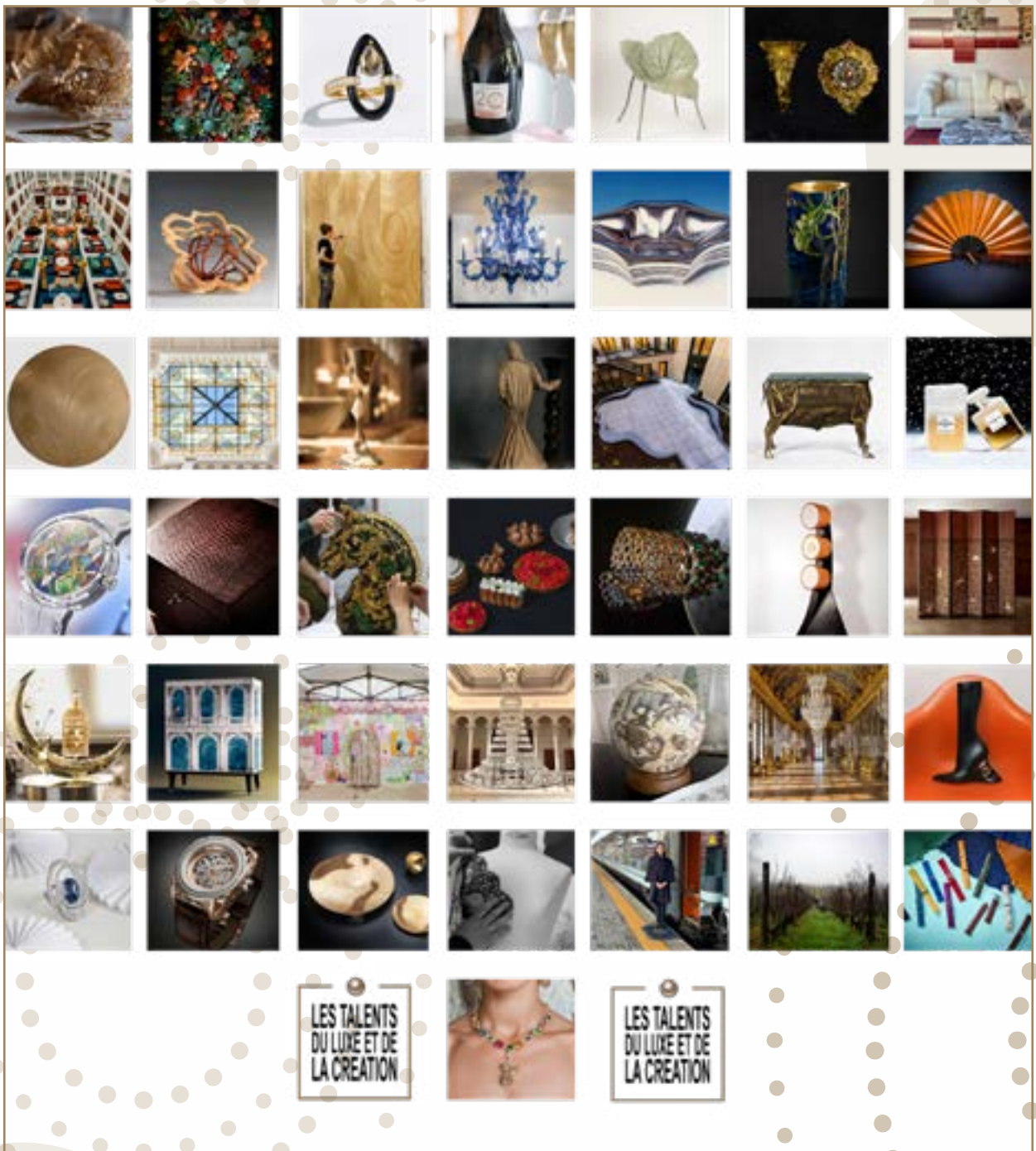


La revue des



Talents du luxe et de la *création* 2026



Sommaire

Édito p 04

Le Jury p 07

Talent de l'Audace p 08

Talent du Bien-être p 10

Talent de l'Élégance p 12

Talent de l'Harmonie p 14

Talent de l'Innovation p 16

Talent de l'Invention p 18

Talent de l'Originalité p 20

Talent de la Rareté p 22

Talent de la Séduction p 24

Talent du Management p 26

Prix des Métiers d'Art p 29

Empreinte de l'année p 30

Prix spécial du jury p 31

Talent d'Or p 32

Le Trophée 2026 p 34

Sommet annuel qui met en scène et décrypte les projets et les courants d'évolution de la "planète luxe".



Distinctions décernées pour mettre en valeur les savoir-faire et la création des métiers du luxe.

Creuset de réflexion et réseau d'influence qui contribue à bâtir l'avenir du luxe et son économie.



Pôle d'excellence en matière d'analyse prospective, de conseil stratégique et de formation.

Nos Partenaires



Le Centre du Luxe et de la Création remercie ses partenaires pour leur fidèle soutien qui permet la mise en lumière de créateurs et d'entrepreneurs œuvrant au rayonnement du luxe et des métiers d'art.

www.centreduluxe.com
contact@centreduluxe.com
 +33(0)1 56 58 50 74

3 rue Ancelle - 92200 Neuilly-sur-Seine

Une publication
 du Centre du Luxe et de la Création

Direction de la publication : Jacques Carles
Supervision : Dominique Lasserre
Création graphique : Marwa Bacha
Fabrication : L'imprimeur Simon, Ornans (25)
Édition : Juin 2026



© E. Legouhy

Jacques Carles
Président du Centre du Luxe et de la Création

“C’est ce mouvement éternel du renouvellement de la création et de la perpétuation de l’excellence qui anime notre action.”

Depuis 2002, nous distinguons dans tous les métiers du luxe et parmi les savoir-faire qui en constituent la substantifique moëlle, les Talents le plus emblématiques issus de tous les horizons qui en forment l’univers.

Nous avons ainsi distingué près de 850 nominés et 300 lauréats parmi plus de 2000 candidats. Un panorama exceptionnel de la rareté et de l’excellence qui nous a conduits à primer des talents émergents, comme des talents confirmés ou installés souvent dans l’ombre de métiers discrets et séculaires.

Nous nous réjouissons chaque année avec les membres du jury d’être les témoins privilégiés d’une telle efflorescence de singularités merveilleuses, humbles et fières de leur métier et œuvrant à la transmission de leur savoir-faire.

C’est ce mouvement éternel du renouvellement de la création et de la perpétuation de l’excellence qui anime notre action quelles que soient les difficultés qui surviennent dans un monde bien malmené par les contingences du moment.

Mais comment douter quand on recueille comme l’offrande des voyages initiatiques de la beauté, une promotion aussi brillante que celle des nominés de l’année 2026 ?

Nous avons ainsi le plaisir de célébrer des jeunes créateurs tels que Pauline Faure, Steven Passaro, Julien Ross, Jean-Baptiste L’Hospital, Laetitia Baqué

et Victor Molinié, ainsi que des maisons historiques telles que Mellerio (1613) et le Domaine Bourdy (1579).

Nous saluons également Sérécine et Spie Batignolles emPrinte, deux entreprises disruptives et pionnières qui participent au renouveau de la croissance de ce secteur et de ses métiers.

Nous rendons hommage à des passionnés du beau, illustrés par les parcours de Jean-Briec Chevalier, Nathalie Rolland Huckel, Caroline Besse et David Rosenblum, ainsi qu’à ces belles maisons qui contribuent au rayonnement international de la France, à l’instar des Ateliers Berger, de la Manufacture Jean Rousseau et de Mathieu Lustrerie.

Nos amis italiens et suisses sont également bien représentés cette année, avec des talents tels que Clotilde Ancarini, Rinaldo Invernizzi, Aldo Vitali, Matteo Stauffacher, Vincent Michel, Leonardo Frigo et Barnaba Fornasetti.

Impossible enfin de ne pas saluer la présence de deux joailliers, Satta Matturi et Surya Mathew, qui illustrent brillamment l’art de la joaillerie.

Cette revue vous permettra de découvrir la richesse des parcours et des savoir-faire des 43 nominés que je ne peux pas tous citer ici.

Je remercie Jean-Baptiste Sibertin-Blanc et Hugues Desserme pour la générosité avec laquelle ils offrent à la promotion des Talents 2026 un trophée unique, conçu pour célébrer et distinguer la singularité des talents des lauréats.



Jonathan Siboni
CEO, Luxurysight

“Certains pensent ainsi que si tout le monde peut créer, on n’aura plus besoin de créateurs. Je pense au contraire que si tout le monde peut créer, on aura encore plus besoin de créateurs talentueux.”

La création entre dans une nouvelle ère

Celle de l’Intelligence Artificielle et de la Révolution Industrielle qu’elle engendre, ou plutôt accélère. Une révolution qui ouvre à un monde où la technologie met la création à la portée de tous. Qui ne s’est pas un jour rêvé entrepreneur ou artiste de génie devant ChatGPT ?

Certains pensent ainsi que si tout le monde peut créer, on n’aura plus besoin de créateurs. Je pense au contraire que si tout le monde peut créer, on aura encore plus besoin de créateurs talentueux.

La démocratisation de l’automobile n’a pas sonné le glas des pilotes, mais la stérification de la Formule 1. L’arrivée de Photoshop n’a pas sonné le glas des graphistes, mais il n’existe probablement plus de graphistes n’utilisant pas Photoshop. Il faut vivre, et créer, avec son temps.

Certains voudraient résumer cette angoisse de la destruction créatrice, si chère à Schumpeter hier qu’à Philippe Aghion aujourd’hui, dans la tension entre une création infinie et démocratisée permise par l’IA, et la destruction d’emplois qu’elle générerait.

Et si on prenait l’hypothèse que dans un monde où le contenu peut être produit par n’importe qui en quelques minutes, la réalité, les produits, l’émotion, l’artisanat, les services auront demain encore plus de sens et de valeur. De valeurs.

Projetons cette réflexion dans l’“Industrie du Luxe”, une expression qui a, je l’avoue, un léger

goût d’oxymore. Sans création, pas de luxe. Le luxe n’est pas tant l’apanage du luxuria (l’excès, la luxure) que celui du lux (la lumière), voire celui du luxus (déboîté). Celui que l’on retrouve dans “se luxer l’épaule”. Un luxe qui dévie, sort et nous fait sortir du quotidien. Un luxe qui différencie. Par la qualité. La magie. Le talent.

Le talent vient étymologiquement du plateau d’une balance. Un équilibre des forces.

Bravo aux Talents du Luxe et à celui tout aussi riche de Jacques et ses équipes de nous illuminer cette année encore de tant de créativité.

Quel équilibre plus difficile que celui qui doit émerger face à cet autre oxymore qu’est l’“Intelligence Artificielle”. Le Centre du Luxe nous aide à y répondre à travers deux mondes qui constituent les deux versants du Talent.

Celui de l’Ivresse Artificielle, du “dévissage” provoqué par l’émerveillement des œuvres de créateurs qui parlent toutes les langues du monde. Ou plutôt une seule, celle de la beauté.

Celui de l’Intelligence Manuelle, ou de l’Intelligence Matérielle (vs artificielle). Une intelligence où l’homme et l’objet ne font qu’un.

“La beauté est dans les yeux de celui qui regarde”, Oscar Wilde.
Belle(s) découverte(s)



INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE

PÉPINIÈRE DE TALENTS
DEPUIS 1990

Chaire *Cartier*
Passion • Transmission • Excellence

Le Jury 2026



Jacques Carles
*Président du Centre
du Luxe et de la Création*



Hubert Barrère¹
*Ambassadeur des Métiers d'Art
de la Mode de CHANEL*



Alberto Cavalli
*Directeur exécutif Michelangelo
Foundation for Creativity and
Craftmanship*



Alexandra d'Arnoux
Journaliste



Thibaut de La Rivière
*Président, Institut Supérieur de
Marketing du Luxe,
Sup de Luxe Paris*



Catherine Dumas
Sénatrice de Paris



Isabelle Gex
*Investisseur - Entrepreneur -
Administratrice, Fondatrice de
Stralux*



Vincent Grégoire
*Directeur consumer
trends & insights
Nelly Rodi*



Michel Guten
*Ancien Vice-Président
Cartier International*



Dominique Lasserre
*Directrice associée
Centre du Luxe et de la
Création*



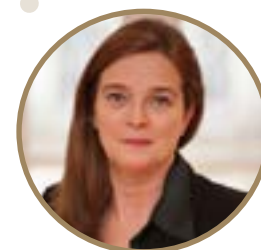
Antoinette Lemens
*CEO
Lemens Partners*



Alexandra Martel
*Fondatrice et CEO
Maison Martel*



Patricia Martin
France Inter



Laurie Matheson
*Expert en vins
pour les ventes aux enchères
Artcurial*



Alain Moatti²
*Architecte fondateur
Moatti-Rivière*



Corentin Quideau
*Fondateur
Corentin Quideau Consulting*

¹Lauréat du Talent de l'Audace 2008

²Lauréat avec Henri Rivière du Talent de la Séduction 2007

Talent de l'Audace

2026

LA LAURÉATE

Nathalie Seiller Dejean
Artiste Paille
Nathalie Seiller Dejean

Joannerie de paille :
l'or de la terre



Diplômée de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris en dessin, lauréate du Grand Prix de dessin David Weill, Nathalie Seiller Dejean s'est illustrée très tôt par son talent et sa précision artistique pour créer un nouveau métier, celui de joailler de paille.

Après avoir débuté sa carrière en tant qu'illustratrice pour de grandes maisons de presse françaises et suisses - Le Monde, L'Évènement du Jeudi, Le Temps - elle crée une ligne d'accessoires exclusifs commercialisés aux États-Unis - Barneys, Takashimaya - et en Suisse.

C'est pendant cette période qu'elle découvre des modèles anciens d'artisanat de paille et se prend de passion pour ce matériau. Inspirée par les techniques des artisans suisses, elle explore le potentiel de

la paille, inventant de nouvelles techniques de tressage, de marqueterie ou d'embossage. Dans son atelier, elle perpétue un artisanat d'exception avec l'ambition de provoquer l'émerveillement et raviver les émotions sans artifice.

Depuis plus de 25 ans maintenant Nathalie réalise des accessoires qui sont exposés ou vendus dans des lieux de prestige - boutique du MAD, SAVE NY, Homo Faber, Galerie Carole Decombe, vente Cornette de Saint Cyr...-

Elle collabore avec différentes maisons de haute couture - Delage en 1999-2000, Christian Lacroix en 2004, Louis Vuitton en 2024 - Sac Capucine Dior depuis 2023 - Tiare en paille, Robe pour le défilé SS 2025 Alice in Wonderland.



Talent de l'Audace

LES NOMINÉES 2026



Clotilde Davenne
Viticultrice,
Fondatrice Domaine Davenne

Née en Bourgogne et diplômée d'œnologie à Dijon, Clotilde Davenne débute dans les vignes du Beaujolais. Elle travaille pour la maison de champagne Deutz et découvre les vins effervescents en Californie. En 1989, elle rejoint Jean-Marc Brocard à Chablis, où elle est chef de cave pendant 17 ans.

En 2005, elle fonde son domaine sur 1,9 hectare. Aujourd'hui, il couvre environ 30 hectares sur Saint-Bris, Chablis et Irancy. Le Crémant de Bourgogne, représentant 60% de sa production, contribue largement à sa reconnaissance.

Avec 85% de sa production à l'export, Clotilde Davenne s'impose comme une figure de la viticulture bourguignonne, régulièrement récompensée par des distinctions internationales.

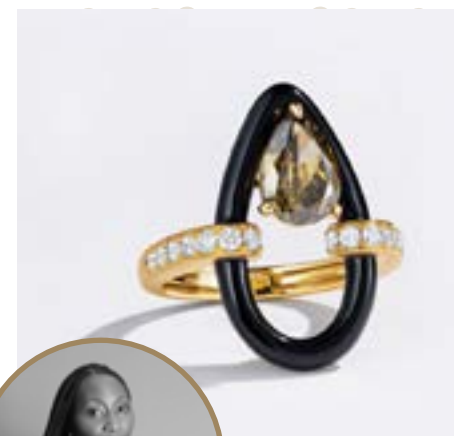
Diplômée de l'École Supérieure d'Art et Design de Valence et des Arts Décoratifs de Strasbourg, Pauline Faure fait du papier son médium de prédilection. Fascinée par ses paradoxes, à la fois fragile et solide, elle choisit ce matériau commun pour lui conférer une dimension extraordinaire.

Nourrie par les cabinets de curiosités, elle explore animaux, insectes et végétaux, présentant ses œuvres sous cadre en référence aux musées naturalistes. Attentive à la pédagogie par l'image, elle aspire à sensibiliser son public à la nature. Chaque pièce, conçue et découpée à la main, témoigne d'un sens du détail saisissant.

Lauréate du Prix Deyrolle au Salon des Beaux-Arts en 2023, elle réalise également des œuvres sur commande.



Pauline Faure
Sculptrice d'objets en papier



Satta Matturi
Joillère
Matturi Fine Jewellery



Satta Matturi, britannique d'origine sierra-léonaise, forte de deux décennies chez De Beers en vente et évaluation de diamants, fonde Matturi Fine Jewellery avec sa collection inaugurale "Artful Indulgence" qui lui vaut le titre de Joillère de l'année en 2018.

Passionnée d'art africain, elle fusionne Art Déco et modernisme européen pour concevoir des sculptures et designs saisissants. Ses créations en or Single Mine Origin de Côte d'Ivoire et en diamants traçables célèbrent l'héritage africain. Son masque emblématique Nomoli Totem figure dans des galeries et chez Sotheby's.

Membre du Responsible Jewellery Council, elle s'engage pour une distribution équitable des richesses minérales.

Talent du Bien-être

2026 LE LAURÉAT

Surya Mathew
Maître joaillier
Maison Surya Mathew



De la joaillerie d'art sacrée indienne à la haute joaillerie française

Maître joaillier franco-indien, Surya Mathew est initié dès l'âge de dix ans à la joaillerie d'art sacrée en Inde. C'est son deuxième maître joaillier Dhanapalan qui le désigne « héritier » d'une lignée de joailliers remontant à six générations.

Cette transmission fondatrice le conduit à Paris, où il suit un CAP en Bijouterie-Joaillerie à la Haute École de Joaillerie du Louvre (2017-2019), couronné par la médaille d'or au Concours du Meilleur Apprenti de France et le Prix coup de cœur du Public INMA.

Fort de cette double formation, savoir-faire ancestraux indiens et haute joaillerie française des Grandes Maisons de la Place Vendôme, il fonde en 2024, à seulement 24 ans, la Maison Surya Mathew. Son atelier et son showroom façonnés par des artisans d'art se situent dans le quartier Montorgueil à Paris.

Son équipe de quatorze joaillères et joailliers, salariés, apprentis et stagiaires, perpétue les

traditions du fait-main, tout en travaillant en synergie avec les artisans de Palace Road à Cochin, au Kerala, pour des collections fusionnant savoir-faire ancestraux indiens et haute joaillerie française.

Surya Mathew puise son inspiration dans l'astrologie, la nature, les oiseaux, les liens sacrés et la spiritualité. Sa marque propose également la transformation de bijoux de famille : hérités, abîmés ou chargés d'histoire. Convaincu que chaque bijou porte une mémoire ou un récit de vie, il leur offre une nouvelle vie en préservant leur alchimie émotionnelle unique.

Ambassadeur de la Haute Joaillerie à Homo Faber à Venise (2018, 2022), il collabore avec des créateurs tels que Patrice Fabre (créateur de bijoux contemporains) ou Gala Espel (designer).

Pour Surya qui incarne le dialogue vivant entre Orient et Occident, tradition et création, une œuvre de joaillerie est un acte sacré, un don de soi.



Talent du Bien-être

LES NOMINÉES 2026



Clotilde Ancarani
Sculptrice



Forte de ses héritages italien, belge et américain, Clotilde Ancarani, installée en Belgique, maîtrise l'art du bronze à la cire perdue, conférant au végétal éphémère la permanence du métal : les nervures du gunnera, les courbes de la rhubarbe et le frisson d'un pétale au vent.

Ses œuvres occupent un espace entre objet d'art et objet utilitaire, marquées par une élégance mélancolique et dépourvues d'ostentation. Depuis plus de trente ans, elle expose dans des galeries internationales et lors d'événements comme Homo Faber, offrant ainsi une réflexion profonde sur la fragilité sublimée en permanence.



Caroline Besse
Artiste peintre en décors

Le savoir-faire de Caroline Besse est le fruit de plus de vingt ans de formation autour de la matière, la lumière et la perception. Formée aux techniques de peinture Vanderkelen, elle a étudié la peinture sacrée bouddhiste, la calligraphie monastique, le nihonga japonais et la méthode aquarelle Hauschka. Elle peint sur papier washi, textile ou cuir avec des couleurs rares issues de gemmes et minéraux.

Dotées de textures profondes interagissant avec la lumière, ses œuvres sont exposées dans des lieux d'exception, salons VIP de Cartier, Guerlain ou Van Cleef & Arpels, agissant comme vecteurs d'équilibre et de bien-être.

11



Olivier Bon
Co-Fondateur
Experimental



En 2007, Olivier Bon, Pierre-Charles Cros et Romée de Goriainoff décident de réinventer la scène du cocktail. Inspirés par les speakeasies new-yorkais, ils ouvrent l'Experimental Cocktail Club à Montorgueil. Avec Xavier Padovani, expert en mixologie, ils créent des lieux où se mêlent cocktails, gastronomie, design et hospitalité.

Le groupe s'étend de Londres à Minorque, Ibiza, Venise, Verbier et Biarritz, et inaugure en 2015 son premier hôtel, le Grand Pigalle.

Poursuivant son ambition, l'Experimental annonce trois nouvelles ouvertures offrant des expériences inédites alliant bien-être et hospitalité.



Alain Mailland
Tourneur et sculpteur sur bois

Installé dans les Cévennes, il crée son atelier de menuiserie avant de découvrir, en 1987, le tournage sur bois qu'il perfectionne auprès de maîtres internationaux.

Explorant fibres, racines et loupes fraîches d'essences locales, il développe des techniques inédites pour donner naissance à des formes inspirées du monde marin et végétal.

Reconnu comme l'un des grands sculpteurs sur bois contemporains, il expose dans le monde entier. Ses œuvres transforment la matière vivante en paysages poétiques évoquant autant l'infiniment petit que le cosmos.

Talent de l'Élégance

2026 LES LAURÉATS *ex aequo*



Rinaldo Invernizzi
*Président
Barovier & Toso*

Sept siècles d'art verrier illuminent l'artisanat traditionnel

Fondée en 1295 à Murano, Barovier & Toso s'inscrit dans une tradition verrière séculaire, née à l'apogée de l'art du soufflage du verre.

Transmise de génération en génération, la maison a su traverser les époques en conjuguant héritage et innovation. Deux figures majeures illustrent cette dynamique : Angelo le Grand, inventeur du cristal de Venise au XVIe siècle, et Ercole Barovier, artisan de la modernité au XXe siècle.

12 Depuis 2017, Rinaldo Invernizzi poursuit cette évolution en modernisant l'entreprise, développant son rayonnement international, tout en préservant le savoir-faire artisanal. La maison conçoit des luminaires décoratifs haut de gamme, reconnus pour leur qualité et leur caractère intemporel. Choisie par de grandes marques de luxe et des lieux prestigieux, Barovier & Toso incarne une expérience unique, portée par sept siècles d'excellence.



Nathalie Rolland-Huckel
*Dessinatrice Laqueuse
Présidente de la Fédération
des métiers d'art d'Alsace*

Une des figures majeures de la laque contemporaine

Diplômée de l'École nationale supérieure d'Art de Limoges, Nathalie Rolland-Huckel est une figure incontournable de la laque contemporaine. Elle collabore dès ses débuts avec des manufactures renommées telles que Wedgwood, Villeroy & Boch et Hermès. Son savoir-faire en décor sur porcelaine se distingue par une rigueur graphique et un imaginaire végétal. C'est la découverte de la laque, matériau qui la fascine, qui guidera son parcours professionnel.

En 1997, elle signe pour Hermès son service *Siesta*, inaugurant un dialogue créatif qui se poursuit avec les collections *Cheval d'Orient* et *Passifolia* ainsi que des cadrans de montres en laque. Parallèlement à la création de collections personnelles, elle collabore avec des architectes ou des décorateurs.

Depuis 2021, elle partage son atelier avec sa fille Solène, sculpteur et graveur sur métal.



Talent de l'Élégance LES NOMINÉS 2026



**Ariane Berger
et Martin Berger**
Co-Fondateurs Ateliers Berger

Fondés en 2003 par Ariane et Martin Berger à Grenoble, les Ateliers Berger créent des décors d'exception, alliant arts décoratifs traditionnels et innovation contemporaine. Martin impulse la vision artistique, tandis qu'Ariane gère le développement stratégique.

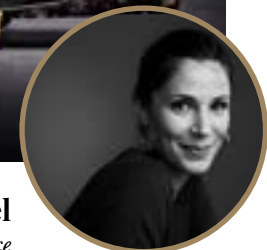
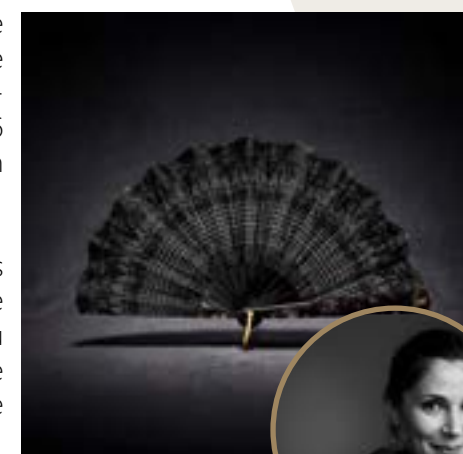
Mouvement, Lumière, Émotion représentent l'essence des créations de l'Atelier, selon un équilibre subtil entre geste artisanal, composition rare et texture originale.

Entreprise du Patrimoine Vivant, les Ateliers développent des techniques innovantes comme la Marqueterie Architecturale ou les Décors Agiles, à base de terres, chaux et pigments. Leurs créations embellissent des maisons prestigieuses, telles que Cartier, Chanel, Van Cleef & Arpels et Louis Vuitton...

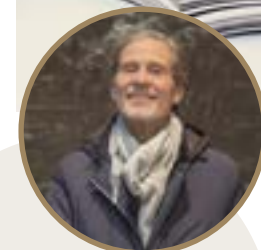
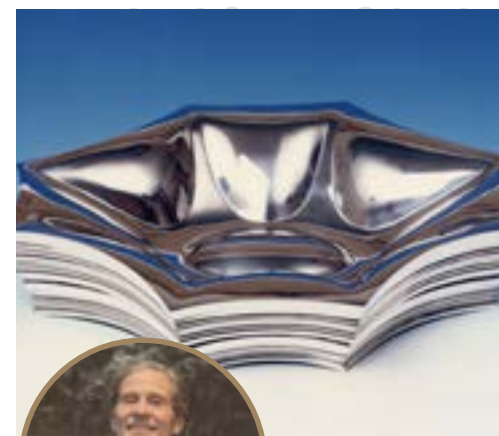
Après vingt-cinq ans de carrière dans des maisons de luxe et de mode premium - BCBGMAXAZRIA, Calida, La Perla, Livy, Pierre Frey - où elle a développé une connaissance pointue des start-up et des fonds d'investissement, Juliette Morel fonde en 2026 Atelier Legeste, maison de Haute-Eventailerie 100% Made in France.

13 Portée par la rencontre avec l'une des dernières éventailistes françaises, elle réinvente l'éventail comme expression d'un luxe engagé, solidaire et artisanal, en série limitée à destination du B2B. Incubé au Launchpad de l'INSEAD et conseillée par Stéfanie Fitzgerald - ex Coty, Edrington - Atelier Legeste est déjà référencé à la Maison Baughart, hôtel cinq étoiles à Paris.

Juliette Morel porte une conviction fondatrice : "contribuer par nos gestes au beau, au bien et au bon". Une jeune maison, déjà ancrée dans l'essentiel.



Juliette Morel
*Fondatrice
Atelier Legeste*



Aldo Vitali
*Orfèvre-argentier
Atelier Vitali*

Fondé en 1868, l'Atelier d'Orfèvrerie Vitali est une référence majeure de l'orfèvrerie romaine, reconnu pour son excellence dans la conception d'œuvres en métaux précieux.

Sous la direction d'Aldo Vitali, l'atelier allie tradition et modernité, renouvelant le style baroque pour répondre aux exigences contemporaines. Il collabore avec Bulgari et Tiffany, et réalise des commandes pour le Vatican. Son œuvre emblématique, le surtout de table « Borromini » pour Bulgari, est la seule pièce italienne du XXe siècle figurant dans une collection de la Silversmith and Goldsmith Company à Londres.

Avec Nicola Vitali, cinquième génération, l'Atelier soutient « l'archivio delle mani maestre », valorisant les savoir-faire artisanaux comme patrimoine culturel italien.

Talent de l'Harmonie

2026

LE LAURÉAT



Julien Roos

Designer
Julien Roos Design Studio

Le design comme lien entre mémoire et avenir

Formé en design de produits à l'ENSAAMA Olivier de Serres, Julien Roos développe une démarche singulière alliant rigueur cartésienne, histoire des formes et savoir-faire d'excellence.

Son approche repose sur une recherche approfondie des archives et des contextes culturels, convaincu que le design ne rompt pas avec l'héritage mais le prolonge.

Ses lignes géométriques, issues de sa culture scientifique, dialoguent avec des inspirations organiques puisées dans la nature et l'architecture, visant à inscrire le design dans une continuité patrimoniale.

Sensibilisé aux questions de mémoire et de transmission, il explore la conception de monuments commémoratifs contemporains et l'évolution des aménagements culturels et culturels.

Son projet Medulla, conçu avec trois camarades, selon un principe biomimétique inspiré de la structure vertébrale, remporte le premier concours Jeune Création du Mobilier National pour la conception de la nouvelle table de réunion de la Présidence de la République. Cette distinction lui ouvre les portes de collaborations avec des studios et architectes renommés - Ramy Fischler, Ora İto, Arik Levy, Christian Ghion et Grégory Lacoua.

Fin 2023, il conçoit le calice et la patène du Chapitre de Notre-Dame de Paris, destinés aux grandes célébrations. Pour la première fois, cette instance fait appel à un designer plutôt qu'à un orfèvre. Ces pièces, inspirées par la verticalité des voûtes gothiques et ornements médiévaux, allient dessins manuels, modélisation numérique et usinage CNC

en laiton, et dorure palladiée microbillée, en collaboration avec des Entreprises du Patrimoine Vivant - MMB Volum-e en Normandie et Bertin Aubert Industries à Paris.

Son ambition est de contribuer à un luxe fondé sur l'excellence artisanale, l'innovation, et la continuité historique, où chaque création établit un lien entre mémoire et avenir.



Talent de l'Harmonie LES NOMINÉS 2026



Eric Bonte

Maître verrier
France Vitrail International

Diplômé de l'École nationale des arts appliqués et des métiers d'art Olivier de Serres, Eric Bonte signe depuis 1979 des projets d'envergure de vitraux et coupoles pour des hôtels prestigieux, des églises, des résidences privées...

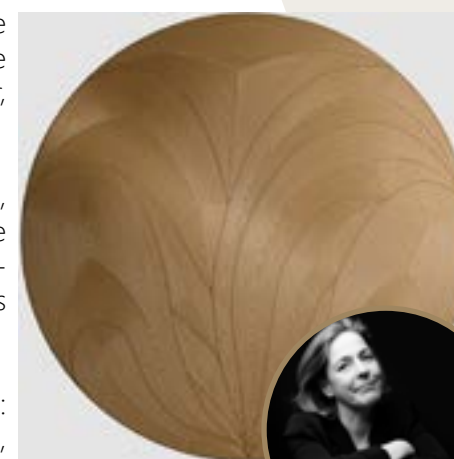
Son projet emblématique est la création des vitraux de la basilique Notre-Dame-de-la-Paix de Yamoussoukro, en Côte d'Ivoire : plus de 8 400 m² de verrières, reconnues comme la plus grande surface de vitrail au monde.

Chacune de ses créations est le fruit d'une quête de perfection, une alchimie entre la lumière et la maîtrise technique. Labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant, France Vitrail International, son atelier créé en 1988, est une référence mondiale, insufflant une harmonie délicate dans chaque espace.

Après vingt ans dédiés à la peinture décorative, Véronique de Soultrait invente en 2011 un savoir-faire inédit : la marqueterie de corde à partir de matières naturelles - chanvre, coton, soie, cuir, liège -. En 2013, elle fonde son atelier à Lyon.

Inspirée par la nature et les Arts décoratifs, elle conçoit tableaux, compositions murales, paravents et éléments d'architecture intérieure, façonnés à partir de cordes tressées selon un savoir-faire 100 % français. Son sens du détail séduit les plus grandes Maisons : Louis Vuitton, Hermès, Cartier, Fendi.

Jeux de textures, reliefs géométriques ou compositions lyriques : chaque projet naît d'un dialogue entre matière et imagination, perfection du geste et beauté du détail.



Véronique de Soultrait

Créatrice
Atelier Véronique de Soultrait



Steven Passaro

Designer, Couturier
STEVEN PASSARO

Diplômé du London College of Fashion, Steven Passaro débute chez Christian Dior avant de fonder sa marque en 2020. Sa première collection, Body of Folds, est présentée à la Fashion Week de Londres.

Au calendrier officiel de la Paris Fashion Week, la Maison développe un tailoring architectural à la précision émotionnelle maîtrisée, ancré dans l'observation du corps en transition. Les techniques artisanales cohabitent avec le prototypage virtuel 3D, la main demeure centrale, jamais remplacée.

Plis sculpturaux, constructions superposées et volumes maîtrisés constituent la signature de la Maison. Steven Passaro défend un luxe mesuré et durable, où le sens prime sur l'excès, la permanence sur la tendance, et la transformation sur la démonstration.

Talent de l'Innovation 2026

LES LAURÉATS

Pierre Couque, *Directeur adjoint,*
Philippe Da Costa,
Designer, Responsable de production,
Magdalena Petelczyc, *Assistante*
Spie batignolles emPrinte



L'impression 3D béton reinvente les métiers de l'architecture et du BTP

EmPrinte est l'entité technologique du groupe Spie batignolles qui réinvente les codes de la construction grâce à l'impression 3D béton. Cette technique qui utilise le béton comme matériau de base pour construire des éléments en couches successives à partir d'un modèle numérique, diminue la consommation de béton, la pénibilité au travail, tout en réduisant les déchets de construction et les délais de production.

Fondée en 2021, elle est née de la rencontre entre la direction de l'innovation du groupe Spie batignolles et l'entreprise XtreeE.

Pierre Couque, Directeur adjoint, est ingénieur en matériaux. Après un parcours chez Schneider Electric puis au sein de la Fédération Française du Bâtiment, il s'engage dans l'impression 3D béton dès 2018 et rejoint Spie batignolles emPrinte à sa fondation en 2021.

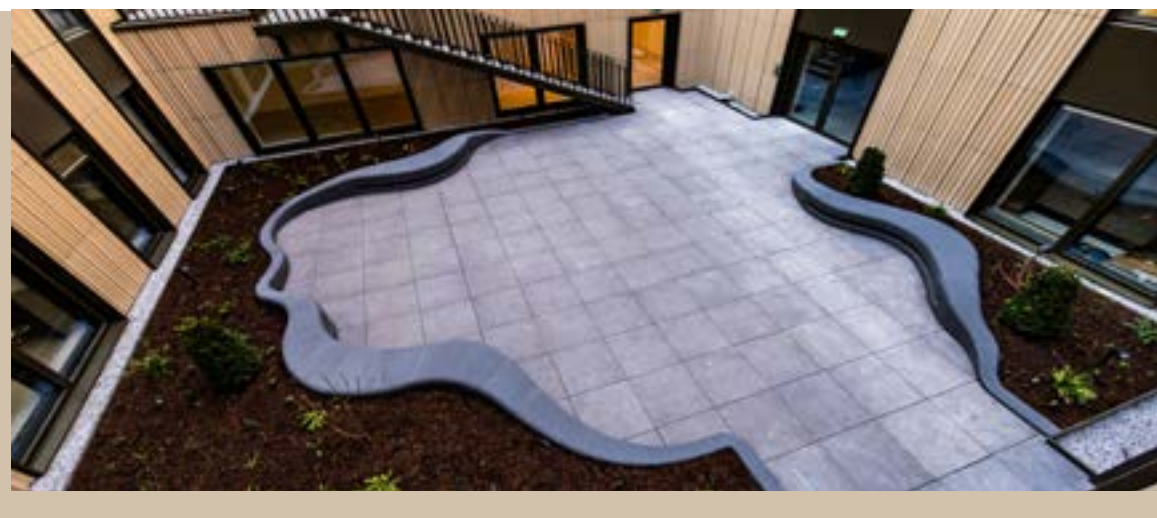
Philippe Da Costa, intègre la société en 2024. Responsable de production, formé à la conduite de

travaux et expert en impression 3D béton depuis 2018, il est également designer.

Magdalena Petelczyc, au sein de l'équipe depuis 2023, titulaire d'un master en Gestion de l'environnement, a un parcours singulier : de la joaillerie (dans un atelier partenaire de Van Cleef & Arpels) à la construction chez Spie batignolles emPrinte.

La vocation de Spie batignolles emPrinte est d'identifier des applications concrètes et industrialisables de l'impression 3D béton, au service de la construction et de la rénovation. L'activité repose sur deux ateliers de fabrication et s'articule autour de trois domaines d'excellence : les éléments constructifs, les projets architecturaux sur mesure et les ouvrages d'exception, ainsi que l'aménagement et le mobilier.

Spie batignolles emPrinte collabore avec des architectes et designers apportant une expertise technique au service de la vision créative.



Talent de l'Innovation LES NOMINÉS 2026



Erwan Boulloud
Designer sculpteur
Erwan Boulloud

Diplômé de l'École Boule en 1995, Erwan Boulloud met son savoir-faire au service de designers et d'institutions comme le Louvre ou le Muséum d'Histoire naturelle. Il s'installe à Montreuil en 2016 avec une équipe d'artisans.

Son travail repose sur une expérimentation radicale de la matière, mêlant techniques artisanales et technologies innovantes pour en révéler les profondeurs cachées.

Ses œuvres, présentées dans le showroom de son atelier à Montreuil, sont des pièces uniques ou éditées en exemplaires signés et numérotés.

17



David Rosenblum
Gainier doreur d'art
Atelier Bettenfeld-Rosenblum

Depuis son enfance dans l'atelier familial Bettenfeld-Rosenblum, fondé en 1895, David a fait du cuir son univers. Initié à huit ans à la gainerie par son père, il maîtrise à 19 ans un savoir-faire rare.

Après avoir relancé l'atelier familial en 2010, il fait entrer les techniques traditionnelles de la gainerie dans l'ère du numérique. Il développe un système de sérigraphie qui n'affecte pas le toucher du cuir.

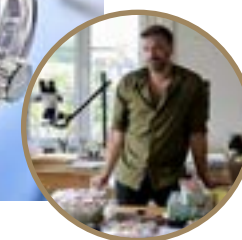
Labellisé EPV, l'Atelier, installé à Tonnerre en 2025, a une clientèle composée à plus de 80% de maisons de luxe et professionnels de l'agencement.



Clara Hardy
CEO
Sericyne

En 2015, à 26 ans, Clara Hardy fonde Sericyne, relançant la sériciculture dans les Cévennes avec une soie 100 % naturelle. Diplômée de l'École Boule et de l'ENS Cachan, elle invente avec un ancien chercheur de l'INRA une technique brevetée où les vers à soie produisent sans cocon. Résultat : une soie inédite, qui séduit Chanel, Cartier, Guerlain ou la Manufacture Jean Rousseau.

Finaliste des LVMH et Luxury Innovation Awards, lauréate du Prix de l'INPI, Clara incarne un luxe où innovation et durabilité donnent naissance à une nouvelle matière rare.



Matteo Stauffacher
Designer
Artisan émailleur

Architecte diplômé de l'EPFL, designer et émailleur, ce créateur suisse développe une œuvre à la croisée de l'horlogerie, de la joaillerie et de l'art contemporain.

Sa rencontre avec l'atelier d'Anita Porchet, référence de l'émail grand feu, marque un tournant : il y acquiert un savoir-faire où la maîtrise des hautes températures révèle des couleurs vibrantes.

Depuis 2016, il déploie dans son atelier une pratique transversale et collabore avec de grandes maisons horlogères. Finaliste du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, il s'impose à l'international.

Talent de l'Invention

2026

LES LAURÉATS

Laetitia Baqué & Victor Molinié
Artisane brodeuse, Designer mode et textile
Co-directeurs artistiques
Atelier Baqué Molinié



Fertilisation croisée des savoir-faire entre haute couture, sculpture et poésie

Laetitia Baqué et Victor Molinié se rencontrent en 2011 à l'École Supérieure des Arts Appliqués Duperré à Paris. Ils étudient ensemble la broderie et le design et développent une pratique fondée sur la création collective qui fait dialoguer la forme avec la matière.

Après avoir voyagé à la rencontre des ateliers de broderie en France et en Inde, ils s'affirment auprès des plus grandes maisons : Cartier, Christian Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Moët & Chandon, Yves Saint Laurent, Schiaparelli, Valentino, Louis Vuitton.

En 2017, ils fondent l'atelier Baqué Molinié, avec la volonté de présenter une broderie résolument surprenante et innovante. Des collaborations décisives voient le jour : chez Schiaparelli, la broderie quitte son support textile pour devenir objet sculptural et surréaliste ; chez Fendi, ils expérimentent le moulage de cuir comme nouveau support. Résidents de la Cité des Métiers d'Art Villa du Lavoir (2019), ils créent en 2024 quatorze sculptures brodées pour Moët & Chandon.

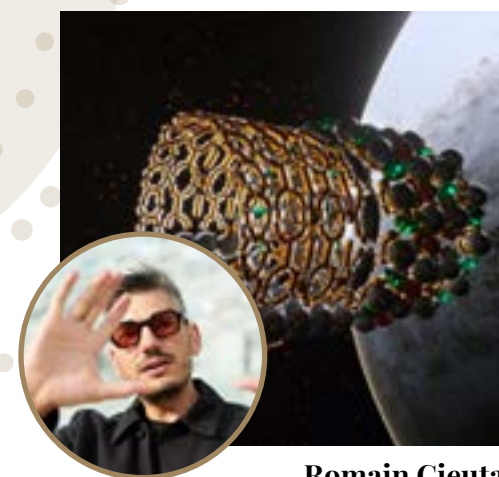
Leurs œuvres - Cycle, Grand bouquet de Fleurs dans un vase - intègrent des collections institutionnelles et des expositions internationales de premier rang : Shocking ! au Musée des Arts Décoratifs (2022), Homo Faber (Venise, 2024), Art Basel & Design Miami (2025), musée Galliera « Tisser, broder, sublimer » (2026).

Inspirés par la notion grecque de poiësis, l'acte créatif qui donne forme à ce qui n'existait pas, ils conjuguent broderie, marqueterie, moulage, dorure et céramique pour élargir leur artisanat vers la décoration et le design d'objet, tout en préservant un

ancrage profond dans la tradition. Ils transmettent également leur savoir-faire à travers des workshops à l'ESAA Duperré et à l'école TUMO studio d'Erevan.



Talent de l'Invention LES NOMINÉS 2026



Romain Cieutat
Producteur, Réalisateur

Diplômé d'un Master 2 en arts plastiques et nouveaux médias, Romain Cieutat débute sa carrière en signant divers clips et court-métrage primés.

Son goût pour le détail et pour l'image l'oriente vers l'univers du luxe. Après avoir réalisé en 2012 la campagne "Sparkling Moments" pour Swarovski, il signe en 2017 des vidéos pour Hennessy. En 2019, le 19M le contacte pour une série de films sur les maisons d'art qui sublime les savoir-faire séculaires à travers une esthétique contemporaine innovante.

En 2024, pour Lesage 100 ans de mode et de décoration, il crée "Lesage Archives" et digitalise dix échantillons iconiques en 3D via photogrammétrie pour une installation immersive. En octobre 2025, une seconde version enrichie est présentée au Mori Art Museum de Tokyo sur surface courbe.

Diplômée de l'ESSEC, Marine Coré-Baillais fonde en 2019 La Pâtisserie Numérique avec la conviction que l'impression 3D peut devenir un nouvel outil au service de la création culinaire.

Cette entreprise pionnière à l'intersection des arts culinaires et des technologies de fabrication additive, collabore avec des chefs de renom, tels que Pierre Hermé, Éric Frechon ou Nicolas Paciello.

La Pâtisserie Numérique, labellisée Deep Tech et Entreprise d'Excellence par Bpifrance, a déposé cinq brevets.

Marine œuvre également à la création d'un nouveau métier permettant une production locale, sobre en matière et en énergie, mais aussi esthétique et personnalisée. Convaincue que l'innovation peut enrichir les arts de la table, elle poursuit le développement d'outils permettant de faire entrer l'art dans l'assiette.



Marine Coré-Baillais
Fondatrice
Pâtisserie Numérique



Michel Fesquet
Créateur d'enceintes
acoustiques - LiveHorn

Diplômé de l'École Centrale Paris, Michel Fesquet, passionné d'ébénisterie, a d'abord travaillé comme ingénieur au CEA. Sa quête de l'idéal sonore l'amène à créer des équipements audio, avec une expertise en électronique et acoustique.

À 50 ans, il fonde LiveHorn, fusionnant les univers de l'audiophilie et des métiers d'art. Contrairement à d'autres, il commence par concevoir une architecture acoustique avant de réaliser un prototype, alliant rigueur scientifique et excellence manuelle. Son modèle phare, Grand Horizon, pèse 150 kg et nécessite cinq mois de fabrication. Ses créations, reconnues dans le monde de l'artisanat et de l'audio, ont été exposées à Révélation et au Carrousel du Louvre.

En 2024, il reçoit le Prix jeune créateur de la Chambre des Métiers, et son enceinte Orion est sélectionnée pour le concours des Ateliers d'Art de France 2025.

Talent de l'Originalité 2026

LA LAURÉATE

Géraldine Gonzalez
Artiste, Décoratrice d'intérieur
Géraldine Gonzalez

**Du baroque au surréalisme :
création d'atmosphère onirique**

Diplômée de l'École Supérieure d'Arts Appliqués Duperré, Géraldine Gonzalez débute comme styliste de chaussures avant de se consacrer entièrement à la sculpture en papier.

Les matériaux légers qui captent ou laissent passer la lumière, papier cristal, nacre, cristal, paillettes, deviennent ses médiums de prédilection, porteurs de transparence, de légèreté et d'apesanteur.

En 2014, une commande de Baccarat marque le tournant décisif de son parcours et révèle sa fascination pour le cristal. Dès lors, ses inspirations empruntent au baroque sa fantaisie et sa préciosité, alors que ses créations flirtent avec le surréalisme, à travers des luminaires oniriques en papier, en verre ou cristal, comme la chaise en cristal surdimensionnée qui pend au plafond, la méduse qui irradie l'obscurité, ou une échelle qui monte vers on ne sait où...

Ses créations captent si bien la lumière qu'elles instaurent un climat d'apesanteur, créant un univers artistique inclassable, présentant une parenté avec des artistes comme Jeanine Janet ou Jean Cocteau.

Elle collabore avec les plus grandes maisons pour leurs vitrines et décorations d'intérieur : Christian Lacroix, Sonia Rykiel, Chantal Thomass, Baccarat, Van Cleef & Arpels, Givenchy, Kenzo, Guerlain, Chanel, le Bon Marché, le Printemps Haussmann, Les Galeries Lafayette, Liberty à Londres, Bergdorf Goodman à New York. Elle signe également les décors du film « Gainsbourg, Vie héroïque » de Joann Sfar.

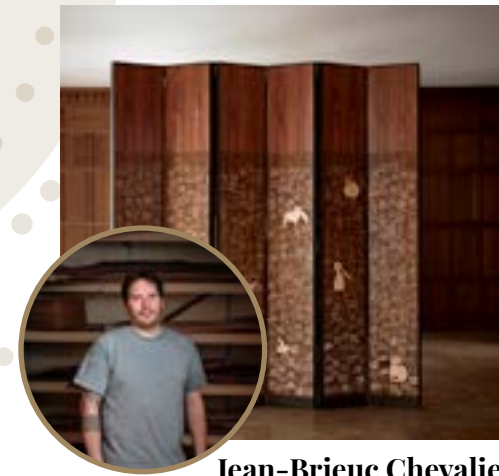
Exposée dans plusieurs galeries telles que la Galerie



Epoca ou la Galerie Joyce, ses pièces sont également dans des collections muséales : une « Chaise » en cristal lumineuse et les appliques « Flammes de cristal » au musée Francisque-Mandet de Riom ; « L'Ombrelle » en cristal au musée des Arts Décoratifs de Namur, Hôtel Groesbeek-de Croix.



Talent de l'Originalité LES NOMINÉS 2026



Jean-Briec Chevalier
Fondateur et créateur
Jean-Briec Atelier

Originaire de Brest, Jean-Briec Chevalier cultive depuis l'enfance une double passion : la couture et le bois. Formé en ébénisterie, il développe un langage unique. En 2012, il crée son atelier à Angers et invente la broderie sur bois. "Je conçois des réalisations fonctionnelles, fidèles à l'intention créative."

En 2021, sa rencontre avec Maxime d'Angeac lui vaut la réalisation des têtes de lit du nouvel Orient Express, exposées au Musée des Arts Décoratifs. Il développe également des tissages en bois pour Cartier avec Lily Alcaraz et Léa Berliez.

En 2025, la Fondation Liliane Bettencourt lui décerne le Prix Talent d'Exception pour l'Intelligence de la Main. Son paravent Mille Fleurs sera exposé à Homo Faber en 2026. Sa devise : fusionner bois et textile pour créer l'unique.

Originaire du Vaucluse et diplômée en Design Textile à La Cambre Bruxelles, Delphine Dénéreaz se spécialise dans une technique de tissage médiévale tombée en désuétude : la lirette qui utilise des bandelettes de tissu recyclé.

Elle crée des tapis uniques aux couleurs provençales avec des trompe-l'œil ornés de symboles contemporains, comme les logos de Nike et de l'Olympique de Marseille. Son univers, entre culture pop et contes de fées, évoque une nature luxuriante avec des maisons de sorcières et des rébus à trouver.

Depuis 2017, ses créations sont exposées dans des institutions prestigieuses. Invitée en résidences artistiques à l'international, Delphine collabore également avec des marques de luxe telles qu'Hermès et Gucci.



Delphine Dénéreaz
Artiste plasticienne,
tisserande, brodeuse
Cofondatrice du Collectif Monstera



Barnaba Fornasetti
Entrepreneur
Fornasetti

Diplômé de l'Académie des Beaux-Arts de Brera, Barnaba Fornasetti commence sa carrière dans la mode et l'édition avant de rejoindre l'entreprise familiale fondée en 1940.

Il insuffle une vitalité nouvelle à l'univers esthétique de l'entreprise qui conjugue architecture néoclassique en trompe-l'œil, commedia dell'arte et surréalisme teinté d'humour.

Barnaba développe des collaborations, notamment avec des maisons de luxe telles que Valentino, Louis Vuitton et Nicolas Ghesquière... Son esprit pionnier l'amène à explorer des secteurs variés tels que le yachting de luxe et l'hôtellerie. En 2025, il établit un partenariat avec Oakley Capital, visant une expansion ambitieuse tout en préservant l'identité artistique de Fornasetti.

Talent de la Rareté

2026

LES LAURÉATS

Régis Mathieu

Dirigeant,

Inès Mathieu

Chargée de clientèle internationale

Lustrerie Mathieu

La référence française des lustres à l'International



Fondés en 1948 par Henri Mathieu à Marseille, les Ateliers Mathieu Lustrerie s'imposent dès l'origine comme une maison d'exception associée à l'art de la lumière.

Alors que les halogènes semblaient annoncer la fin des lustres, Henri Mathieu crée une collection de luminaires en lames d'aluminium brossé, traitant chaque pièce comme une sculpture lumineuse. Après sa disparition prématurée, son épouse assure la continuité des ateliers, avant que leur fils Régis n'en reprenne les rênes début des années 1990, à 19 ans. Passionné par les belles choses depuis l'enfance, il comprend que l'avenir des lustres réside dans leur histoire et part à la conquête des États-Unis et du Moyen-Orient, où il vend le style français à une clientèle prestigieuse.

Composé de quartz, de pierres semi-précieuses, de bronze doré ou argenté, d'argent massif, de métaux précieux, le lustre est depuis toujours un symbole

de pouvoir et un objet de luxe qui éclaire la beauté. Les Ateliers Mathieu Lustrerie collaborent avec toutes les maisons de luxe, notamment pour des défilés de mode ou des vitrines : Hermès (vitrines à New York), Cartier (lustres pour les boutiques de Saint Petersburg et Moscou, à Hong-Kong, Paris...), Guerlain - vitrines sur les Champs-Élysées - Chanel, Louis Vuitton, Vacheron Constantin, Yves Saint Laurent (Lustre de 4m50 de haut – défilé Homme en 2025)... Parmi ses grands chantiers avec les monuments historiques, le Palais Garnier, le Château de Versailles et récemment la restauration des lustres de Notre-Dame.

En 2022, sa fille Inès rejoint la Maison familiale et prend en charge la relation client, le développement commercial et les équipes parisiennes.

Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2007, Mathieu Lustrerie illumine depuis plus de 75 ans les plus beaux lieux du monde.



Talent de la Rareté LES NOMINÉS 2026



Diplômé en restauration d'art à Venise, Leonardo Frigo est un fabricant de globes renommé, créant de grands globes faits à la main qui s'inspirent de la tradition cartographique vénitienne.

Il s'est fait connaître à Londres à travers un corpus d'œuvres composé de violons et violoncelles peints à la main. Chaque pièce résulte d'une fusion minutieuse de recherche historique, de dessin, de gravure et de peinture, témoignant de son savoir-faire. Il a collaboré avec des maisons prestigieuses telles qu'Alfred Dunhill et Asprey London, renforçant sa réputation dans le luxe.

En 2024, il a participé à Homo Faber, présentant ses globes monumentaux. Ce qui le guide : démontrer que l'artisanat patrimonial peut encore inspirer l'innovation, la beauté et le sens dans le monde du luxe aujourd'hui.

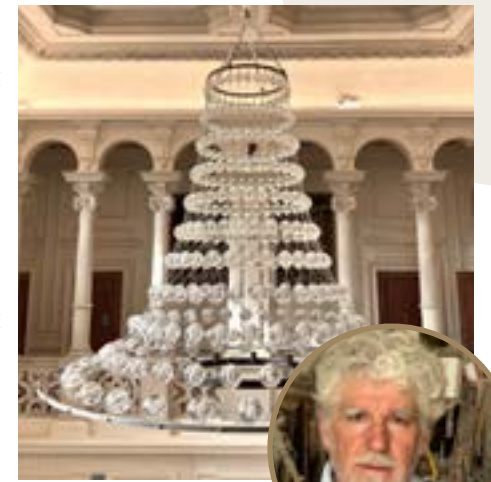
Leonardo Frigo

Artiste et Créateur de Globes

Initié aux arts du vitrail dès l'enfance, Olivier Juteau fonde en 1976 le troisième atelier de verre soufflé en France, contribuant à la renaissance de techniques artisanales anciennes. Il s'impose comme une figure majeure du «French Studio Glass Movement».

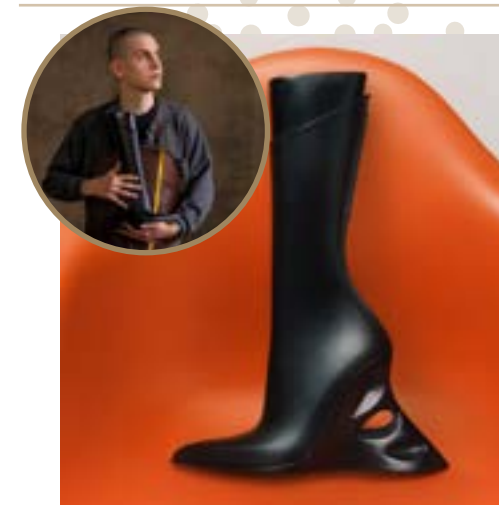
Ses créations mêlent création contemporaine, restauration patrimoniale et commandes sur mesure, notamment avec Pascal Convert pour des vitraux monolithiques. Il restaure la serre du Jardin des Plantes et les candélabres du pont Alexandre III, et crée l'épée de l'académicien Antoine Compagnon ainsi que des cabochons pour le reliquaire de la couronne d'épines de Notre-Dame.

Installé près de Giverny, il est l'un des maîtres-verriers contemporains les plus réputés.



Olivier Juteau

Maître verrier



Pierre-Baptiste L'Hospital, à seulement 27 ans, incarne une approche rigoureuse de la botterie sur-mesure.

Son parcours se construit progressivement : apprendre au plus haut niveau, avancer sans précipitation, puis transmettre. Sa formation débute chez les Compagnons du Devoir, puis il obtient un CAP de Podo-orthésiste, une formation en Conception de chaussures et une Licence en processus industriel appliquée aux Industries du cuir.

Il perfectionne son savoir-faire chez Berluti, Massaro ou Patrick Frei Maßschuhe, où il acquiert rigueur et sens du détail. En 2024, il crée sa maison Arpent, concevant des souliers pour des clients tels que Renaud Capuçon et Hugo Jacomet. Le Prix de la Jeune Création Métiers d'Art 2025 témoigne de son excellence. Un véritable prodige des souliers sur-mesure.

Pierre-Baptiste L'Hospital

Bottier et Fondateur

Arpent

Talent de la Séduction 2026

LA LAURÉATE

Epona Smith
Orfèvre, Joaillière
Epona Smith



Entre gravure florentine et calligraphie asiatique

D'une double culture taïwanaise et britannique, Chih-Ning Li ou Epona Smith ressuscite un savoir-faire menacé de disparition en fusionnant la tradition européenne de la gravure florentine avec la sensibilité calligraphique asiatique.

Titulaire d'un Master of Arts en Bijouterie de l'université de Birmingham (2014-2015) puis formée à l'École d'orfèvrerie Le Arti Orafe de Florence (2015-2017), elle développe la pratique de la gravure à main levée, où chaque marque incisée dans l'argent Britannia ou l'or, capte le rythme d'un héritage culturel partagé entre Orient et Occident.

Elle grave exclusivement sur métaux précieux, en intégrant également des gemmes.

Collaborant avec Tiffany ou Patek Philippe, Epona est sollicitée pour des commandes sur mesure et pour des gravures commerciales d'une complexité exceptionnelle ; certaines de ses créations étant parfois qualifiées de talismans.

Boursière Queen Elizabeth Scholarship Trust, 2020-2023 et chercheuse primée, elle est chargée par Sa Majesté le roi Charles III de réaliser la médaille royale « King's Medal for Music » en 2025. Son parcours est jalonné de distinctions : Finaliste Precious Metalworker of the Year (Heritage Crafts Award, parrainé par The Royal Mint, 2024), lauréate du Collect Open Award (2023) et médaillée de bronze au Goldsmiths' Crafts and Design Council (2022).

Ses œuvres - vases en argent « Seasons of Light », « Echoes of Joy » aux pies dorées, séries « Whispers of Hope » fusionnant gravure manuelle et vannerie en jonc taïwanaise - sont exposées à la Biennale de Venise Homo Faber (2026), mais également dans d'autres lieux prestigieux londoniens.

Membre de plusieurs organisations professionnelles, elle incarne le dialogue vivant entre l'artisanat en voie de disparition et la création contemporaine.



Talent de la Séduction LES NOMINÉS 2026



Dimitri Bez
Designer et Créateur horloger
Exho

Designer industriel, Dimitri Bez débute au studio Sacha Lakic, co-créant le canapé Bubble pour Roche Bobois et des véhicules pour Venturi, Voxan, Blacktrack.

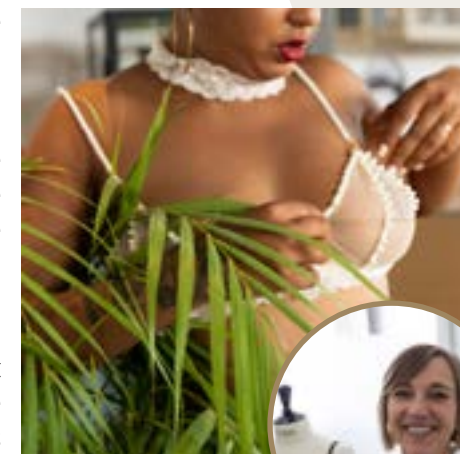
Installé à Besançon dès 2015, il collabore avec Gazelle Tech et Laneva puis rejoint le laboratoire d'innovation Forvia/Faurecia. C'est en 2023 qu'il se reconvertit vers l'horlogerie et crée Exho, fusion d'« Exploration » et d'« Horlogerie ». Puisant dans l'imaginaire de Jules Verne, l'art d'Eiffel et de De Vinci, il crée des pièces uniques et abordables.

Du design à l'impression 3D et la gravure laser, il conçoit et assemble chaque composant, avec une structure en bronze coulée à la cire perdue. Conjuguant artisanat horloger, design industriel et accessibilité, Dimitri Bez redéfinit les codes de la micro-horlogerie contemporaine.

Après une première carrière dans l'excellence opérationnelle bancaire, Patricia Esnault crée Apodesme, maison de lingerie sur-mesure inspirée par Cadolle, La Perla et Eres.

Passionnée par le beau et le geste juste, elle se forme en stylisme et corseterie. Apodesme, du nom de l'ancêtre du soutien-gorge dans l'Antiquité, naît en 2023 avec un atelier à Stenay, en Meuse - ancrage assumé d'un luxe artisanal et à impact.

Chaque pièce, réalisée à la main avec des matériaux de qualité, vise à « magnifier sans imposer » et offre une expérience d'achat différenciante. Sélectionnée pour le Salon International de la Lingerie, elle incarne une nouvelle génération de créatrices engagées. Son ambition est claire : faire rayonner un luxe qui se ressent avant de se montrer.



Patricia Esnault
Fondatrice
Apodesme



Vincent Michel
Joaillier

Né dans une famille qui lui transmet le goût du trait juste, des volumes harmonieux et du travail manuel, Vincent Michel a 12 ans lorsqu'il se découvre une passion pour la joaillerie lors d'une visite chez un artisan. Cette vocation ne le quittera plus. Il économise pour ses premiers outils, transforme le garage familial en atelier et fait de cet espace le creuset de tous ses apprentissages.

À 15 ans, il débute en joaillerie à l'École Technique de la Vallée de Joux, termine brillamment sa formation en 2009 et remporte les championnats suisses. Il ouvre sa maison à Lausanne en 2016.

Chaque pièce naît d'un dialogue entre savoir-faire ancestraux et exigences contemporaines, entre pierres précieuses et poésie discrète. C'est vers les gestes d'autrefois, lents et précis, qu'il revient toujours.

Talent du Management 2026

LA LAURÉATE

Laure-Isabelle Mellerio
*Présidente et Directrice Artistique
Mellerio*



Magnifier l'identité de la maison avec une vision moderne de la haute joaillerie

Laure-Isabelle Mellerio est architecte d'intérieur, historienne de l'art et diplômée en gemmologie. Après avoir exercé dans le domaine de la décoration d'intérieur pendant 20 ans, elle développe une véritable passion pour les bijoux et les pierres précieuses. Après avoir été nommée directrice artistique de Mellerio en 2016, elle en devient présidente deux années plus tard.

Quatorzième génération à la tête de Mellerio, Laure Isabelle n'a de cesse que de magnifier l'âme de la maison tout en la faisant vibrer avec audace dans un monde qui se réinvente. Sa mission : préserver l'authenticité en insufflant une modernité raffinée.

Fondée en 1613, la Maison est la plus ancienne et la dernière maison de joaillerie indépendante au monde. Dirigée par la même famille depuis sa création, la Maison a été la destination privilégiée pour les empereurs, les rois et les reines du monde entier depuis des générations, ce qui en fait un témoin privilégié de l'histoire.

Laure-Isabelle signe de nouvelles collections emblématiques, telles que le Cabinet de Curiosités ou Color Queen, qui réinventent la joaillerie en y réintroduisant le jeu, l'intuition et de l'émotion. Chaque création raconte une histoire, porte une symbolique, et invite à un lien intime et personnel, bien au-delà des codes immuables du luxe. Ses créations se distinguent enfin par des contrastes savamment orchestrés de volumes, de couleurs et de matières, sublimés par une inspiration italienne qui confère à l'ensemble une élégance contemporaine et intemporelle.

Sa vision du management dépasse largement sa fonction de présidente : elle se traduit par la

recherche d'un cap collectif et une volonté sincère de faire grandir les talents qui l'entourent. C'est cette alliance entre fidélité et réinvention, entre excellence artisanale et liberté d'expression, que Laure-Isabelle fait rayonner au sein de Mellerio.



Talent du Management LES NOMINÉS 2026



Yves et Ruben Abitbol
*Président et Directeur général
My Agency*

Fondée en 2004 par Yves Abitbol et Nicolas Pillon, MyAgency s'est imposée comme une conciergerie d'exception, structurée en trois pôles : MyConcierge pour l'accompagnement sur mesure, MY DMC pour l'expertise de destination, MY EVENT pour la conception d'événements exclusifs - avec un concierge attitré dédié à chaque membre.

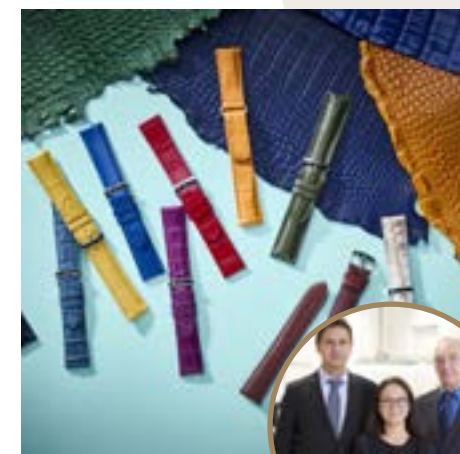
Yves demeure au cœur de l'opérationnel, exerçant son métier de concierge au quotidien et incarnant l'ADN d'excellence artisanale illustré par MYXPERIENCE. Son fils Ruben, développe le business et renforce l'écosystème numérique avec leur réseau de prestataires.

L'alliance entre expertise opérationnelle et vision stratégique moderne permet à MyAgency de préserver son âme de conciergerie artisanale.

Fondée en 1954 à Besançon par Jean Rousseau, la Manufacture connaît d'abord le succès sous l'enseigne COBRA avant de traverser des difficultés. En 1999, Jacques Bordier relance l'entreprise ; en 2003, la Manufacture Jean Rousseau se repositionne dans le luxe.

Son modèle repose sur une intégration verticale maîtrisant chaque étape, du traitement des peaux à la logistique. Labellisée EPV, elle emploie plus de 450 collaborateurs et ouvre des ateliers-boutiques à Tokyo, Londres, New York et en Chine.

En 2026, un troisième site de production ouvre à Sainte-Savine, située dans le département de l'Aube. Sous la direction de Jacques Bordier, Pascal Dupenloup et Anaïs Bordier, la Manufacture conjugue stratégie, identité de marque et excellence artisanale.



**Jacques Bordier,
Anaïs Bordier et
Pascal Dupenloup**
Manufacture Jean Rousseau

À Arlay, dans le Jura, le domaine familial Bourdy créé en 1579 cultive la vigne depuis plus de seize générations, en respectant des pratiques traditionnelles en biodynamie. Après une carrière dans la communication et l'innovation sociale en France et à l'international, Laura Bourdy revient au domaine familial.

En 2022, en achetant les vignes, les bâtiments et l'entreprise à sa famille, elle devient la première génération à acquérir l'héritage plutôt qu'à le recevoir, et la première femme vigneronne à la tête du domaine.

Sa démarche s'appuie sur les savoir-faire traditionnels plutôt que sur les logiques d'optimisation modernes. Elle réalise que son rôle est de favoriser l'émergence du vivant. Laura incarne un management du temps long, celui d'un futur issu d'un passé de plus de quatre siècles.



Laura Bourdy
*Vigneronne
Domaine Bourdy*



RKF
LUXURY LINEN
SINCE 1834

L'Art

The Art of Fine Linen

Du linge raffiné

rkf.fr

Prix des Métiers d'Art

2026

LES LAURÉATS
ex aequo



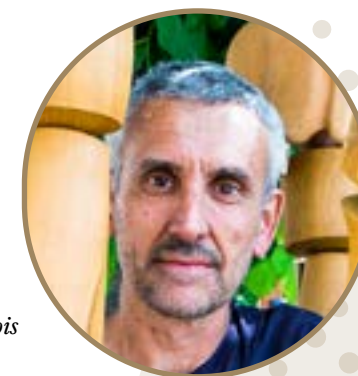
Olivier Juteau
Maître verrier

Fusion de techniques ancestrales et de modernité

Initié dès l'enfance aux arts du vitrail, Olivier Juteau fonde en 1976 le troisième atelier de verre soufflé en France, contribuant à la renaissance de techniques artisanales anciennes. Il s'impose rapidement comme une figure du « French Studio Glass Movement ».

Ses créations illustrent un savoir-faire contemporain, alliant restauration patrimoniale et commandes sur mesure. Il participe à la restauration de sites patrimoniaux comme la serre du Jardin des Plantes ou les candélabres du pont Alexandre III et plus récemment, il crée l'épée de l'académicien Antoine Compagnon et des cabochons pour le reliquaire de la couronne d'épines Notre-Dame de Paris.

Installé près de Giverny, il est l'un des maîtres-verriers contemporains les plus réputés.



Alain Mailland
Tourneur et sculpteur sur bois

Le souffle du vivant sculpté dans la matière

Après des études à l'École d'Art de Cergy-Pontoise, Alain Mailland débute dans le bâtiment comme maçon et charpentier. Installé dans les Cévennes, il crée son atelier de menuiserie avant de découvrir, en 1987, le tournage sur bois, une révélation qu'il perfectionne auprès de maîtres internationaux.

Il développe alors des techniques inédites, notamment pour sculpter des fleurs d'une seule pièce. Explorant fibres, racines et loupes fraîches d'essences locales, il invente ses propres outils pour donner naissance à des formes inspirées du monde marin et végétal. Reconnu comme l'un des grands sculpteurs sur bois contemporains, il expose dans le monde entier. À la croisée de l'architecture, de la nature et du rêve, ses œuvres transforment la matière vivante en paysages poétiques évoquant autant l'infiniment petit que le cosmos.



Empreinte de l'année **2026** LE LAURÉAT

Romain Cieutat
Producteur, Réalisateur

L'image en mouvement pour transmettre le Luxe

Artiste protéiforme, Romain Cieutat construit un parcours singulier mêlant musique, image et innovation. En 2006, il débute comme musicien électronique. Rapidement, il développe en autodidacte sa pratique vidéo, réalisant ses premiers clips.

Parallèlement à son Master 2 en arts plastiques et nouveaux médias, il signe le tout premier clip de Kiddy Smile, "Worthy of your love". Plongé dans la culture des clubs, il découvre le Voguing et réalise "Realness with a Twist", court-métrage primé en 2015. Après avoir réalisé en collaboration trois clips dont "Daniel Darc", primé et créé la scénographie de la tournée avec une adaptation pour la 3e scène de l'Opéra de Paris en 2017, son goût du détail l'oriente vers l'univers de la mode et du luxe.

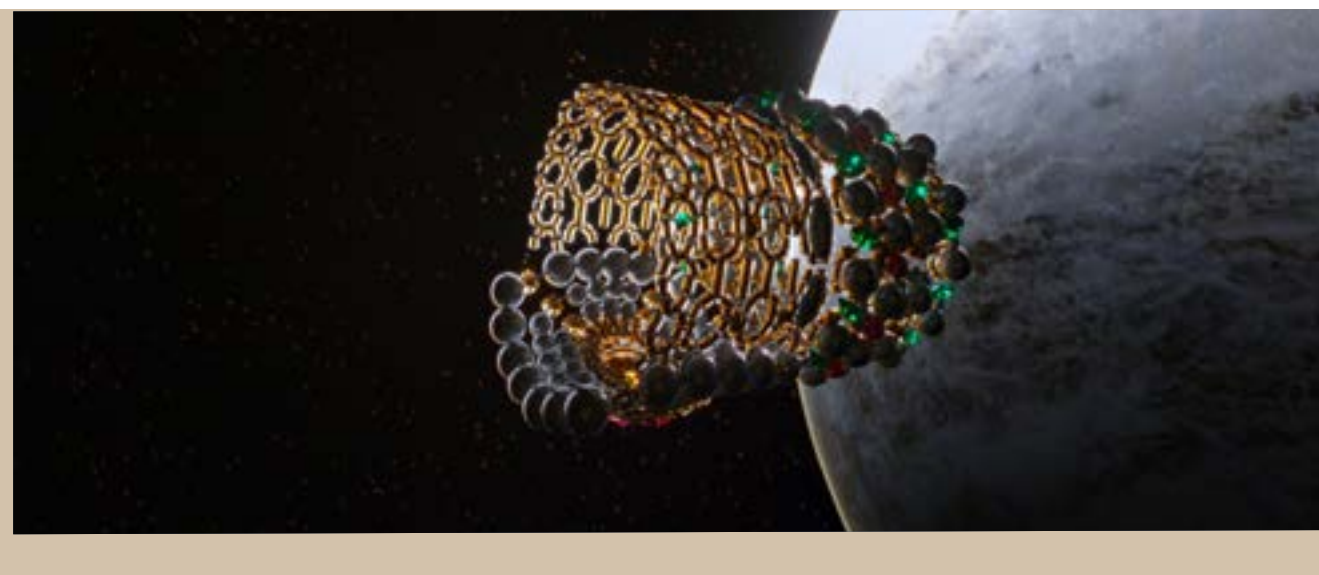
En 2012, il réalise la campagne "Sparkling Moments" pour Swarovski. En 2017, il signe une série de vidéos pour Hennessy.



En 2019, le 19M le contacte pour réaliser une série de films sur les maisons d'art : Lesage, Massaro, Lemarié, Goossens, Lognon, Michel. Il sublime ces savoir-faire séculaires à travers une esthétique contemporaine innovante, filmant en macro les détails invisibles et transformant les broderies en paysages psychédélics lumineux.

L'année 2024 marque un tournant. Invité par le 19M et la Maison Lesage pour l'exposition "Lesage, 100 ans de mode et de décoration", il crée "Lesage Archives", installation vidéo immersive. Il digitalise dix échantillons iconiques en 3D grâce à la photogrammétrie, restituant toute la richesse textile et transformant les broderies en paysages. En octobre 2025, une seconde version enrichie est présentée au Mori Art Museum de Tokyo.

Romain Cieutat construit une œuvre où poésie de l'image, puissance du mouvement et innovation se rencontrent comme vecteur de transmission du luxe.



Prix spécial du jury



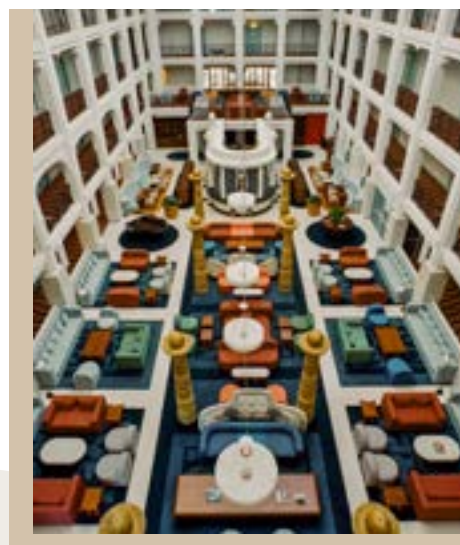
Olivier Bon
*Co-fondateur
Experimental*

De la mixologie à l'hôtellerie : l'experimental réinvente l'expérience

L'histoire de l'Experimental débute en 2007 à Paris, quand trois amis d'enfance, Olivier Bon, Pierre-Charles Cros et Romée de Goriainoff, décident de réinventer la scène du cocktail en France. Inspirés par les speakeasies new-yorkais, ils ouvrent Experimental Cocktail Club à Montorgueil, emblème du renouveau parisien.

Avec Xavier Padovani, expert en mixologie, ils créent des lieux où se mêlent cocktails, gastronomie, design et hospitalité.

Le groupe s'étend de Londres à Venise, et inaugure en 2015 son premier hôtel, le Grand Pigalle. Poursuivant son ambition, Experimental annonce trois nouvelles ouvertures à Rome, Porto et Comporta offrant des expériences inédites alliant bien-être et hospitalité.



2026 LES LAURÉATS *ex aequo*



Eric Bonte
*Maître verrier
France Vitrail International*

Sublimer la Lumière et l'Espace

Diplômé de l'École nationale des arts appliqués et des métiers d'art Olivier de Serres, Eric Bonte signe depuis 1979 des projets d'envergure de vitraux et coupoles. Il collabore avec de grands noms de l'art contemporain et participe à la restauration du patrimoine.

En 1988, il fonde France Vitrail International pour faire rayonner l'art du vitrail dans le monde. Son projet emblématique est la création des vitraux de la basilique Notre-Dame-de-la-Paix de Yamoussoukro, en Côte d'Ivoire, reconnu comme la plus grande surface de vitrail au monde.

Chacune de ses créations est une alchimie entre la lumière et la maîtrise technique. Labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant, l'atelier est une référence mondiale.



Talent d'Or

2026

LE LAURÉAT



Barnaba Fornasetti
*Entrepreneur
 Fornasetti*

Des objets de luxe au design emblématique et ludique

Diplômé de l'Académie des Beaux-Arts de Brera, Barnaba débute sa carrière en concevant des tissus pour le créateur de mode Ken Scott puis en collaborant avec la maison d'édition Mondadori. Il rejoint en 1982 son père Piero et l'entreprise Fornasetti au registre décoratif poétique et fantasque.

À la disparition de son père, Barnaba prend la direction de l'entreprise familiale, en insufflant une vitalité nouvelle à l'univers esthétique reconnaissable de Fornasetti qui conjugue architecture néoclassique en trompe-l'œil, commedia dell'arte et surréalisme teinté d'humour.

Dans les années 1990, Barnaba crée une ligne de vêtements avec Laurence Steele. En 2014, il présente une collection avec Valentino à New York. En 2017, le style graphique inimitable de Fornasetti orne une collection capsule pour Comme des Garçons. En 2021, il collabore avec Louis Vuitton et Nicolas Ghesquière, directeur créatif des collections féminines, qui s'inspire des archives Fornasetti.

L'esprit pionnier de Barnaba le conduit à explorer de nouveaux domaines : le yachting de luxe avec le groupe Ferretti, l'hôtellerie avec la suite Fornasetti au Mandarin Oriental de Milan, et en 2024, les parfums, avec sa première collection d'extrait de parfum.

Sous sa direction artistique, Fornasetti est désormais reconnu internationalement comme l'une des entreprises les plus distinguées du luxe cultivé et raffiné.

En 2025, Barnaba conclut un accord stratégique avec Oakley Capital : « Une expansion mesurée, ambitieuse et axée sur la valeur - dans laquelle l'identité artistique et la vision créative de Fornasetti resteront toujours au cœur du projet ».

Barnaba Fornasetti a ancré durablement l'univers de la maison dans les institutions culturelles les plus reconnues à travers le monde.



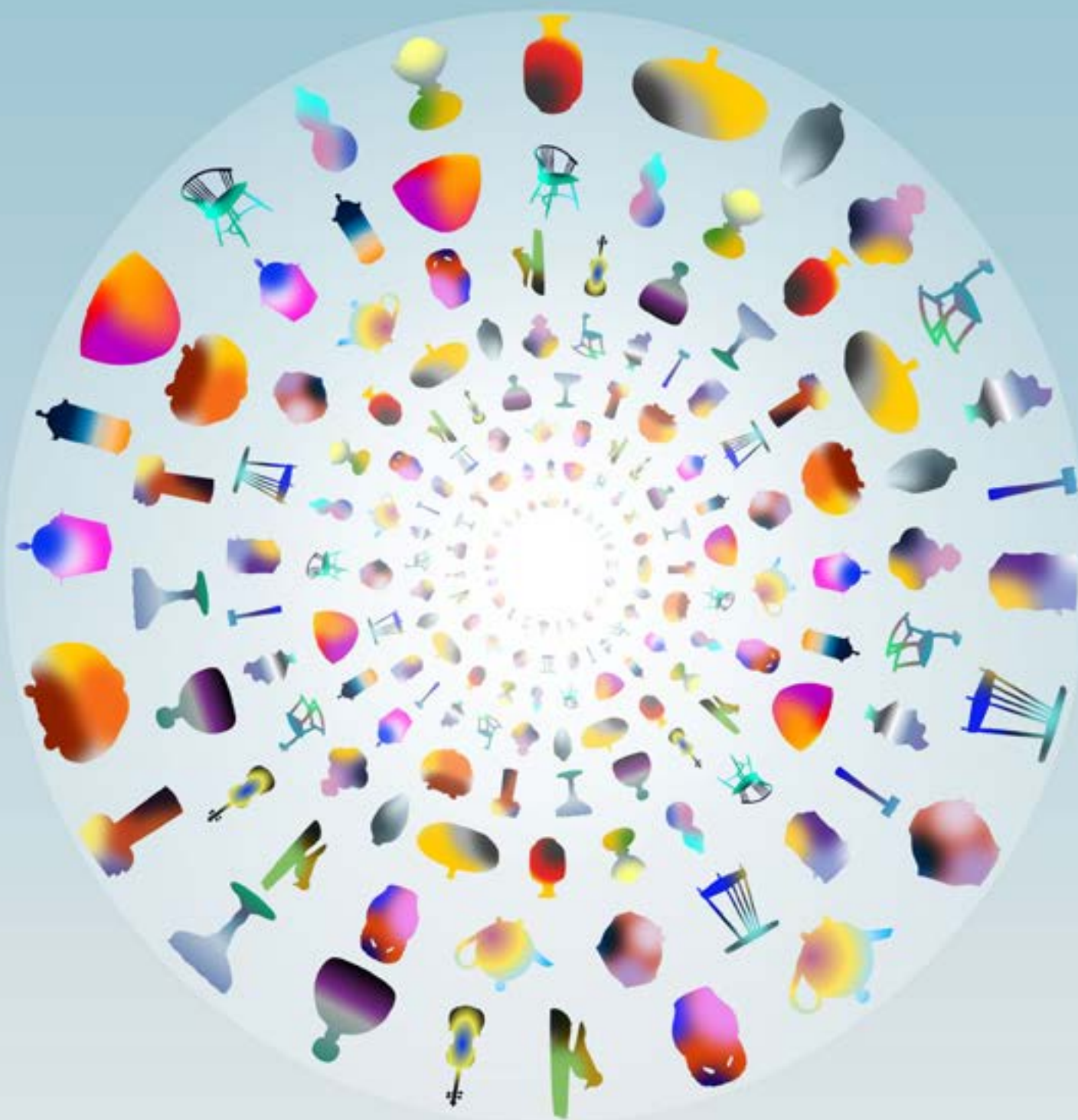
HOMO FABER

AN ISLAND OF LIGHT

ARTISTIC DIRECTOR ES DEVLIN

1 → 30 SEPT 2026

VENICE, FONDAZIONE GIORGIO CINI



A CELEBRATION OF
 CONTEMPORARY CRAFTSMANSHIP

TICKETS AVAILABLE
 AT HOMOFABER.COM

Curated by



Under the high patronage of



In partnership with



Talents du luxe et de la création

2026 LE TROPHÉE

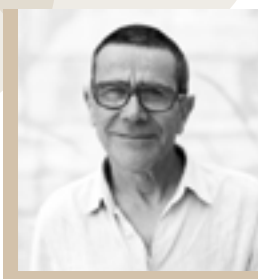
Création co-signée par **Jean-Baptiste Sibertin-Blanc**
et **Hugues Desserme**

Le trophée pour les Talents du Luxe et de la Création 2026 a été conçu et réalisé par la rencontre de deux créateurs et artisans d'exception :

Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, artiste, designer, chercheur, Talent de l'Élégance 2002, explore les matériaux, dont le verre, entre industries et métiers d'art, avec ses partenaires : Hôtel Cheval Blanc, Henryot & Cie, Hermès, Maison Berger, Meisenthal, Mobilier national, Puiforcat, Saint-Gobain...

Hugues Desserme, dirige l'atelier familial éponyme créé au 19ème siècle, le dernier en France disposant des savoir-faire et des outils permettant de travailler le bombage de verre selon les traditions les plus anciennes, pour une clientèle dans le luxe et la restauration du patrimoine, mais aussi pour les industries liées à la mobilité.

Pour **Jean-Baptiste Sibertin-Blanc**

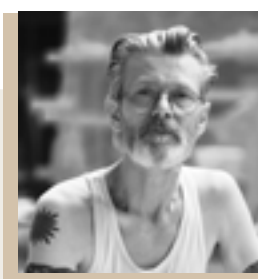


"Le verre est un matériau très présent dans mon travail avec lequel je compose : opacité, transparence, dissimuler, révéler, être et ne pas être..."

Je pense que chacun a le souvenir d'avoir été subjugué dans la nef d'une cathédrale par la lumière, les couleurs, les lueurs créées par les vitraux, une présence subtile, immatérielle et envoiante.

Aussi je souhaite que chaque trophée soit unique comme chaque talent, l'Élégance se différencie de l'Audace, tout comme la Rareté de l'Harmonie... Ainsi est arrivée l'idée de créer chaque trophée comme une enluminure, magnifiant le mot et le geste."

Pour **Hugues Desserme**



"Pour moi, le luxe réside dans un bel objet porteur d'une histoire, d'un sens et conçu pour durer, se transmettre. C'est dans cet esprit que j'ai façonné les trophées selon la technique du fusing de verre de couleur ce qui donne aux lettres de verre des camaïeux lumineux pour honorer chaque talent."

Je suis heureux d'avoir créé avec Jean-Baptiste les trophées des Talents 2026. Parmi les Lauréats, j'ai le plaisir d'avoir travaillé pour Lustrerie Mathieu, Éric Bonte, ainsi qu'avec Olivier Juteau, que je considère comme un maître, même si nos savoir-faire sont très différents.

La valeur qui s'incarne dans ces trophées réside dans cette alliance entre le geste, le temps et la pensée humaine."



Talent de l'Audace



Talent du Bien-Être



Talent de l'Élégance



Talent de l'Harmonie

OSEZ LES MÉTIERS D'ART !



- ✓ 16 400 ateliers
- ✓ + de 200 spécialités: vannerie, cristal, céramique, lutherie, bois ...
- ✓ 5 pôles de compétences
- ✓ 55 centres de formation

Découvrez des **formations uniques**, des **savoir-faire d'exception** qui se perpétuent, se réinventent et font rayonner le Grand Est au niveau international !



La Région
Grand Est

ALSACE
CHAMPAGNE-ARDENNE
LORRAINE