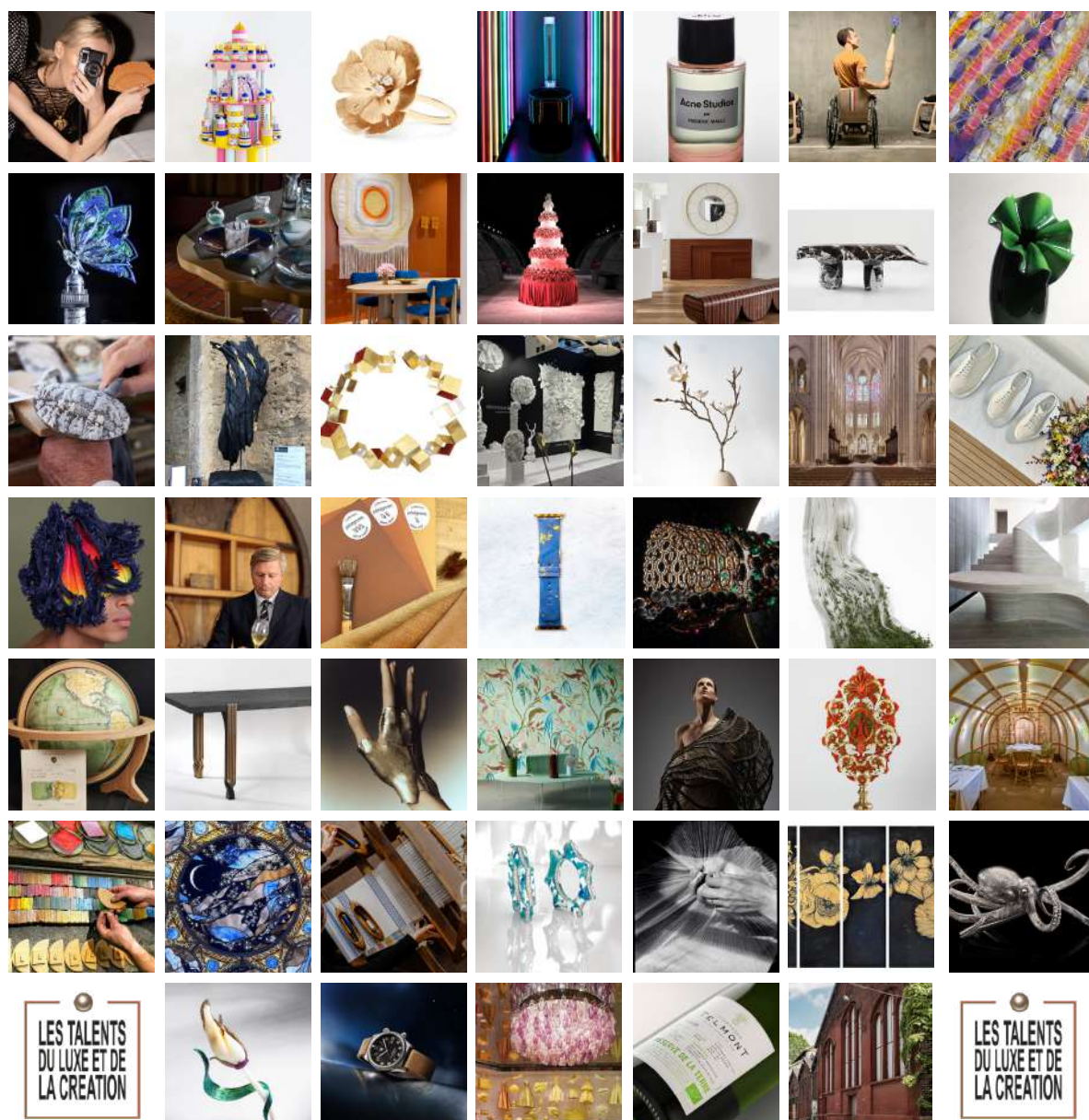


La revue des Talents du luxe et de la création 2025





INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE

PÉPINIÈRE DE TALENTS
DEPUIS 1990

Chaire *Cartier*

Passion • Transmission • Excellence

Sommaire

Édito	p 4
Le jury	p 7
Talent de l'Audace	p 8
Talent du Bien-être	p 10
Talent de l'Élégance	p 12
Talent de l'Harmonie	p 14
Talent de l'Innovation	p 16
Talent de l'Invention	p 18
Talent de l'Originalité	p 20
Talent de la Rareté	p 22
Talent de la Séduction	p 24
Talent du Management	p 26
Prix des Métiers d'art	p 28
Prix Spécial du jury	p 29
Empreinte de l'année	p 31
Talent d'or	p 32
Le Trophée 2025	p 34

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Sommet annuel qui met en scène et décrypte les projets et les courants d'évolution de la "planète luxe".



Distinctions décernées pour mettre en valeur les savoir-faire et la création des métiers du luxe.

Creuset de réflexion et réseau d'influence qui contribue à bâtir l'avenir du luxe et son économie.



Pôle d'excellence en matière d'analyse prospective, de conseil stratégique et de formation.

Les Talents du luxe et de la création 2025



Le Centre du Luxe et de la Création remercie ses partenaires pour leur fidèle soutien qui permet la mise en lumière de créateurs et d'entrepreneurs qui œuvrent pour le rayonnement du luxe et des métiers d'art.

www.centreduluxe.com // contact@centreduluxe.com
+33(0)1 56 58 50 57
3 rue Ancelle - 92200 Neuilly-sur-Seine

Une publication du Centre du Luxe et de la Création

Direction de la publication : Jacques Carles
Supervision : Dominique Lasserre

Création graphique : Sandrine Courbet, AER Bourgogne-Franche-Comté

Fabrication : L'imprimeur Simon, Ornans (25)

Édition : juin 2025 - ISSN 2405-4275

Crédit couverture :

Platon et Aristote - Détails de "L'École d'Athènes" (1508-1512), œuvre de Raphaël © MeisterDrucke-35442



Chaque promotion de Talents du Luxe et de la Création porte en elle les tendances du moment et trace les chemins de la création qui conduiront vers des futurs que l'on pressent et qui imprèneront de leur influence le cours de nos sociétés.

Jacques Carles

Président du Centre du Luxe et de la Création

C'est un processus continu qui, depuis la préhistoire, jalonne nos rêves et répond à nos désirs les plus profonds : celui de l'émerveillement face à la mise en scène de la beauté dans les formes créatives qui peuplent notre imaginaire et s'incarnent dans ces objets et ces moments que l'on dit « cultes ».

Repères, marqueurs d'époques, jalons dans l'évolution des savoir-faire et grands collecteurs d'innovations technologiques, ils assurent la transmission des activités de luxe dans un monde en mutation tourmenté par ses déséquilibres géostratégiques, ses glissements sociologiques et ses sauts scientifiques.

4

Les nominés et les lauréats 2025 que vous allez découvrir dans cette revue sont les ambassadeurs de ces changements et c'est en cette qualité, que nous sommes heureux de les distinguer et de les honorer. Ils s'inscrivent dans cette longue tradition de la transmission de l'excellence qu'ils s'efforcent chacun dans leur métier de rendre toujours plus pénétrante et à la recherche d'une perfection côtoyant l'inaccessible. Ils sont aussi la preuve de l'inaltérable renouvellement des inspirations dans tous les domaines qui peuplent la planète luxe et de leur fertilisation croisée comme source du jaillissement de l'improbable et de l'émerveillement en contrepoint d'une morosité ambiante par trop envahissante.

Cette année, nous avons pu exposer les œuvres des nominés en un lieu, lui aussi culte, les anciennes usines de Christofle édifiées en 1877 à Saint Denis et conservées, entretenues et revivifiées par une dizaine d'entreprises phares des métiers d'art, formant le Collectif de l'Orfèvrerie. Cette opportunité a ainsi offert un écrin à la hauteur de la remarquable diversité des Talents que nous y avons réunis.

Que le fondateur de ce Collectif, Romain Gazzola, soit ici remercié car cette alliance de l'insolite, de la quintessence de la création, de l'histoire des industries créatives va dans le sens de notre mission.

De la même manière que notre association désormais traditionnelle et vivifiante avec la Région Bourgogne-Franche-Comté a su créer le dynamisme d'une aventure commune, commencée à la Saline Royale d'Arc-et-Senans et qui se nourrira demain, j'en suis convaincu, d'opportunités fameuses.

Enfin, de vifs remerciements à Alain Moatti et Thierry Delles qui ont conçu et fabriqué dans une matière très particulière, le Corian, le trophée des Talents 2025 qui met en scène l'infinie richesse des Talents que nous remercions aujourd'hui pour le génie qu'ils portent et les leçons d'humilité qu'ils dispensent.

le CENTRE du LUXE et de la CREATION •





***La transmission est l'essence du luxe :
elle fait vivre les savoir-faire d'exception,
inspire les talents de demain
et forge un écosystème où tradition
et innovation se conjuguent pour
inventer les formes nouvelles du beau.***

Marie-Guite Dufay

Présidente de Région Bourgogne-Franche-Comté

L'édition 2025 du Sommet du Luxe et de la Création place au cœur de ses échanges un thème aussi fondamental qu'inspirant : la transmission du luxe. Ce fil conducteur résonne profondément avec notre Région Bourgogne-Franche-Comté, où les savoir-faire d'exception se transmettent de génération en génération, entre artisans, au sein des entreprises, dans nos lycées, nos campus, nos écoles d'ingénieurs.

La transmission est l'âme même du luxe : elle est ce qui permet aux gestes rares, aux matériaux nobles, aux exigences de perfection, de traverser le temps sans jamais perdre leur sens. C'est aussi un acte de confiance en l'avenir, un pari sur les femmes et les hommes qui sauront faire évoluer les métiers, préserver l'excellence et inventer les formes nouvelles du beau.

Dans un contexte international mouvant et incertain, il est d'autant plus crucial de réaffirmer nos forces : un tissu de PME innovantes, expertes et engagées, capables d'exporter leur savoir-faire malgré les vents contraires. Nos entreprises, souvent discrètes mais essentielles aux grandes maisons du luxe, démontrent chaque jour leur résilience et leur capacité d'adaptation.

Notre région s'impose comme un écosystème complet de la création à la fabrication, en passant par la formation et la recherche. Elle accueille des manufactures de maroquinerie, de joaillerie, de microtechniques, qui recrutent, innover, forment. Les établissements comme SUPMICROTECH-ENSMM à Besançon, les campus de Montbéliard ou de Champagnelles, le lycée de Morteau, ou encore l'Institut FEMTO-ST, sont les vecteurs vivants de cette transmission. Ils forment les talents de demain, ceux qui perpétueront – et transformeront – l'excellence à la française.

Le luxe, en Bourgogne-Franche-Comté, est aussi expérientiel, ancré dans une culture du bon et du beau, de l'art de vivre, de l'accueil, de la gastronomie. C'est cette alchimie entre tradition et innovation, entre patrimoine et création, que nous aurons à cœur de mettre à l'honneur lors de cette nouvelle édition du Sommet du Luxe.





NOUVEL HERITAGE
PARIS

Le Jury 2025



Jacques Carles
Président du Centre
du Luxe et de la Création



Anne-Gaëlle Arbez
Directrice générale adjointe
AER Bourgogne-Franche-Comté



Hubert Barrère¹
Directeur artistique de la Maison
Lesage, CHANEL métiers d'art, créateur
de costumes et plasticien



Alberto Cavalli
Directeur général
Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte
Directeur exécutif Michelangelo Foundation
for Creativity and Craftmanship



Alexandra d'Arnoux
Journaliste



Thibaut de la Rivière
Président
Institut Supérieur de Marketing
du Luxe



Catherine Dumas
Sénatrice de Paris



Isabelle Gex
Investisseur - Entrepreneur-
Administratrice, Fondatrice de
Stratlux



Vincent Grégoire
Directeur consumer trends & insights
Nelly Rodi



Michel Guten
Président d'honneur
Institut Supérieur de Marketing
du Luxe



Dominique Lasserre
Directrice associée
Cabinet Carles et associés



Raphaëlle Le Baud²
Présidente fondatrice
des Métiers Rares



Antoinette Lemens
CEO
Lemens Partners



Patricia Martin
France Inter



Laurie Matheson
Expert en vins
pour les ventes aux enchères
Étude Artcurial



Alain Moatti³
Architecte, co-fondateur
Agence Moatti-Rivière



Éloïse Peyrafort
Cheffe de projet Luxe
et savoir-faire d'exception
AER Bourgogne-Franche-Comté



Pascal Pouliquen
Directeur général
Codimat Collection



Corentin Quideau
Fondateur
Corentin Quideau Consulting

¹ Lauréat du Talent de l'Audace 2008

² Lauréate avec Éloïse Gilles du Talent de l'Originalité 2012 pour Duvelleroy

³ Lauréat avec Henri Rivière du Talent de la Séduction 2007

Talent de l'Audace

2025

LE LAURÉAT

Hugo Volpei

Fondateur & CEO

TRONE



Visionnaire des nouvelles frontières du luxe

Diplômé d'HEC Paris et de la Pearsons School of Design en 2017, Hugo ne se destinait initialement pas à révolutionner l'univers des sanitaires. En 2018, à seulement 23 ans, il fonde avec deux associés architectes, Romain Freychert et Antoine Prax, Trone, une start-up qui va bousculer un des objets les plus utilitaires de notre quotidien. L'ambition de Volpei ? « Rendre l'intime sublime » Transformer les toilettes, un lieu où nous passons l'équivalent de trois ans de notre existence, en objets de désir brisant les tabous traditionnels.

8 *Fini la monotonie des sanitaires, place à des designs élégants, des couleurs audacieuses et des technologies intelligentes. Chaque modèle Trone raconte une histoire, celle d'un mobilier qui dépasse sa fonction première. Sa philosophie repose sur trois piliers essentiels : l'esthétique, l'innovation et le respect environnemental. Les toilettes Trone sont 100% made in France, avec des matériaux nobles comme la céramique émaillée et le bois de frêne, promouvant les circuits courts et la valorisation du tissu industriel français.*

L'écosystème français de l'innovation a rapidement reconnu le potentiel de Hugo Volpei. Incubé à Station F, soutenu par des investisseurs prestigieux, il a déjà levé plusieurs millions d'euros. Sa reconnaissance culmine avec son intégration dans le classement Forbes "30 under 30", consacrant son statut d'entrepreneur prometteur.

Sa proposition a séduit de nombreux Chefs, tels que Mauro Colagreco du Mirazur, Cédric Grolet, et des architectes, tels que Tristan Auer, Michael Malapert, Vincent Eschaliér ou Hugo Toro...

Au-delà du produit, Hugo Volpei porte un message : réenchanter les objets du quotidien, les rendre plus humains, plus respectueux. Une vision qui dépasse largement le cadre des toilettes, et qui fait de lui bien plus qu'un simple chef d'entreprise.





Léa Dassonville
Directrice artistique
DUVELLEROY

Comment réinscrire dans notre quotidien, un objet sacré et célébré depuis l'Antiquité, bien avant de devenir un objet de mode puis un objet de collection ? C'est ce qui anime la passion de Léa Dassonville depuis 2019, en tant que directrice artistique de Duvellero, après quinze ans dans le luxe (Givenchy, Hermès, Van Cleef & Arpels). Fondée en 1827, Duvellero, fournisseur des cours européennes, a d'abord été relancée en 2010 par Éloïse Gille et Raphaëlle Le Baud. Léa y insuffle un regard contemporain, dessinant les collections et orchestrant des collaborations. De l'éventail « Take Away » à ceux créés avec José Lévy, Martin M'Toumo, les Ateliers Lognon ou l'Atelier Valentin, elle redonne souffle à cet emblème iconique.



Aline Houdé-Diebolt
Artisane papier
ALINE HD

Diplômée de l'École Duperré, Aline découvre l'art ancestral des papiers découpés en Chine avant de se spécialiser dans la gestion des métiers de Design & de Luxe. En 2013, elle fonde son atelier pour rendre l'ordinaire extraordinaire. De gestes empruntés à l'orfèvrerie, à la plumasserie ou à l'ébénisterie, elle façonne des univers délicats. Hermès lui offre son premier terrain d'expression de prestige à l'aéroport Charles-de-Gaulle. Dès lors, les maisons de luxe – Cartier, Piaget, Guerlain, Louis Vuitton... – font appel à son univers pop et coloré. Son travail, exposé à Révélation ou à Homo Faber, émeut par sa minutie. Couronnée du Prix des Artisanas Elle x LVMH, elle devient en 2025 Académicienne Hermès. Un art du papier devenu art de vivre.



Suzy Le Helley
Parfumeur créatrice
SYMRISE

Bercée dès l'enfance par les senteurs d'un jardin foisonnant, les épices lointaines ramenées par sa mère ou les mets épicés de son père, Suzy Le Helley sait ce qu'elle veut devenir : parfumeur. Diplômée de l'ISIPCA puis formée à l'école de parfumerie Symrise, elle est remarquée par Annick Menardo et Maurice Roucel, maîtres-parfumeurs qui deviendront ses mentors. À 32 ans, Suzy Le Helley est la plus jeune parfumeur à rejoindre Frédéric Malle pour créer Acne Studios, ce qui le conduira à souligner l'audace et la singularité de son travail, en ajoutant que mettre en avant son talent est exaltant. Elle signe aussi Fuchsia pour Shakira (2024), Kenzo Memori Nuage Cerisier (2024), Boss bottled Parfum de Hugo Boss (2022), C de Courrèges avec Annick Menardo (2021)...



Camille Vever
Présidente
VEVER

En 2021, Camille et son frère Damien, 7ème génération du nom, décident de faire naître la Maison Vever, fondée par leur ancêtre en 1821 et fermée depuis 1982. Entourés d'experts renommés dans la joaillerie et de maîtres artisans, ils renouent avec l'ADN de la maison et l'audace de l'Art nouveau. Ils réinventent l'esprit Art nouveau avec un luxe durable, mêlant or recyclé, diamants de synthèse et savoir-faire français. Leur vision : redonner sens au bijou en valorisant sa portée artistique et éthique. En 2024, Vever reçoit le Prix de la Marque Engagée et la Palme d'Or de la Joaillerie. Vever devient la première maison de joaillerie historique certifiée "Entreprise à Mission", avec désormais 14 points de vente dans 10 pays.



Pierre Gonalons
Designer, architecte d'intérieur
PIERRE GONALONS STUDIO

L'élégance du geste et de la matière

Pierre Gonalons s'impose depuis deux décennies comme une figure singulière de la scène de la décoration française et internationale. D'une famille d'origine italienne, il développe très tôt un goût pour les arts décoratifs, nourri par un double héritage : l'élégance classique française et la culture artisanale transalpine. Diplômé de l'Ecole Camondo, il fonde son studio à 23 ans et collabore avec Lalique, Nina Ricci, Pierre Frey, Weston, Paradisoterrestre, Masiero...ou Renault pour les 50 ans de la Renault 5, tout en développant ses propres collections.

Dans le classement AD100 Designers depuis 2019, il signe un design où patrimoine et modernité dialoguent avec poésie, qu'il décline avec générosité du mobilier à la joaillerie, de la scénographie à la création sur mesure.



Frédéric Mané
Designer en joaillerie, horlogerie
et objets précieux

Des créations flamboyantes et singulières

Diplômé de la HEJ, Frédéric Mané travaille pour les maisons de la Place Vendôme, des marques internationales (Chow Tai Fook, Rubeus Milano ...), ainsi que pour une clientèle en quête de pièces de haute joaillerie, horlogeries exclusives et d'objets précieux. Il co-fonde des marques de niche, Qannati Objet d'Art, des collections, Celebration of Time, Hoehl's – Genesis, alliant pierres naturelles et symboliques des chakras, ainsi que « l'Orchestre Joaillier » qui promeut des valeurs de partage. Récemment, il crée une broche-papillon posée sur une colonne Vendôme avec P. Dubail et J.-S. Ebroussard, pour soutenir la scolarité et le bien-être d'enfants en handicap.

Son humilité contraste avec ses créations flamboyantes, baignées d'art surréaliste très présent sur ses terres natales de Catalogne.





Paul De Livron
Artisan créateur
APOLLO WOODEN WHEELCHAIRS

Diplômé des Arts et Métiers, Paul de Livron transforme une épreuve personnelle en projet visionnaire. Paraplégique à 22 ans, il repense le fauteuil roulant souvent inconfortable en fauteuil sur-mesure confortable et d'architecture simple. En 2022, il fonde Apollo Wooden Wheelchairs. Un événement fondateur est le soutien du pape François auquel il offre en 2023 un fauteuil roulant en bois sur mesure. En 2024, Paul réalise un rêve : concevoir des fauteuils roulants pour les athlètes des Jeux Olympiques et Paralympiques. Lauréat du prix Made in 92, son innovation offre la possibilité de se déplacer avec style et confort dans des fauteuils perçus non plus comme des objets médicaux mais comme des objets de luxe.



Eve George
Souffleuse de verre, designer
ATELIER GEORGE

Diplômée de l'École Boulle et de l'ENSCI, Eve George se spécialise en 2012 dans le verre soufflé. En 2017, elle fonde avec Laurent Fichot, l'Atelier George, à Paris et en Bourgogne, où ils créent des objets en verre soufflé, luminaires, arts de la table et décors muraux. Elle est primée par la Fondation Rémy Cointreau (2020), la Fondation Hermès (2021) et la Fondation Banque Populaire (2023). En 2021, l'Atelier George est lauréat de la commande publique « Mondes Nouveaux » avec une œuvre pour le château de Bussy-Rabutin, en Côte-d'Or. La nature inspire sa collection Cime et ses suspensions « Feuille » que le Mobilier National acquiert en 2023. Eve George façonne un langage verrier singulier qui redonne au verre toute sa force poétique et contemporaine.



Frédérique Lamagnère
Créatrice matière textile
LAMAGNÈRE PARIS

Diplômée de l'ENSCI et de l'École supérieure d'Art moderne, Frédérique Lamagnère fonde son atelier en 1996. Elle développe un langage créatif unique, alliant matières inattendues et audace expérimentale. Elle a collaboré avec Chanel, Dior, Vuitton, Lacroix, Givenchy, Burberry, Asprey, Loewe, Agnès B... ainsi qu'avec Alberto Pinto, Pierre Yovanovitch, Pierre Frey, Elitis, SM Intérieur, Liaigre, et Luis La Place. Cuir, raphia, soie ou fil de pêche deviennent dentelle, lumière, vibration. De ses mains jaillissent des tissus empreints d'une lumière en résonance avec l'identité des maisons pour lesquelles elle travaille. Pour Frédérique, le tissage est bien plus qu'un art : c'est une mémoire, un souffle, une évidence qui vous mènent sur les chemins du bien-être.



Bastien Blanc-Tailleur
Chef Pâtissier
 BBT CONSULTING

Quand la pâtisserie se transforme en art

Bastien Blanc-Tailleur est une figure emblématique de la pâtisserie française, spécialisé dans les gâteaux de mariage haute couture. Après un apprentissage auprès de Yannick Alleno notamment, il ouvre en 2015 son studio parisien, où il crée des gâteaux de mariage sur-mesure, pouvant atteindre plusieurs mètres de hauteur et de largeur. Inspiré par la grande tradition de la pâtisserie décorative, il collabore avec des maisons prestigieuses comme Hermès, Lalique, Baccarat ou Chanel. Récompensé par le label "Entreprise du Patrimoine Vivant" en 2023 et élu "Chef pâtissier le plus créatif au monde" en 2024, il consacre 40 jours par an à l'enseignement transmettant son savoir-faire unique. Un concentré de talents d'exception, un véritable alchimiste gastronomique !



Fabio Ottaviano
Maître graveur
 OTTAVIANO

Un art millénaire au firmament du luxe

Fabio Ottaviano, maître dans l'art de la création de camées, perpétue un savoir-faire ancestral hérité de son père, Pasquale Ottaviano et enrichi par ses études à l'École d'Art de Torre del Greco à l'Académie des Beaux-Arts de Naples. Il transforme des coquillages tropicaux porteurs de perles et des pierres semi-précieuses, comme la sardonyx des Caraïbes ou la cornaline africaine, en chefs-d'œuvre d'une transparence et de drapés inédits. Fabio Ottaviano est connu pour ses collaborations avec de grandes maisons d'horlogerie et de joaillerie telles Breguet ou Chopard. Il a reçu de nombreuses distinctions, dont le Prix Maître-Artisan d'Excellence LVMH 2023 et figure dans des publications prestigieuses telles que Homo Faber.





Hervé Langlais
Designer, architecte d'intérieur
HERVÉ LANGLAIS

Formé à l'École d'Architecture de Normandie, Hervé Langlais a collaboré plus de 15 ans avec Paul Andreu sur des projets comme le Grand Théâtre national de Pékin. De 2012 à 2020, il est directeur artistique de la Galerie Negropontes, créant des collections dans la tradition des arts décoratifs à la française. Depuis 2020, il édite ses propres pièces en séries limitées, fabriquées par des artisans français et italiens en puisant son inspiration notamment chez le sculpteur roumain Brancusi ou l'architecte finlandais Aalto. Il collabore avec de grandes maisons, expose dans les salons internationaux tout en réalisant des aménagements intérieurs et scénographies pour des clients privés. Chez Hervé Langlais, l'architecture n'est jamais loin, la sculpture toujours présente.



David Léger
Sculpteur
ATELIER ERRIAPE

Formé dès l'âge de 16 ans chez les Compagnons du Tour de France, David Léger, tailleur de pierre, acquiert une solide expertise en restauration du patrimoine, intervenant sur des monuments majeurs tels que Notre-Dame de Paris, le Pont-Neuf, la cathédrale d'Amiens, la basilique d'Abbeville. Diplômé de l'Académie des Beaux-Arts de Carrare, il fonde en 2008 l'atelier ERRIAPE à Launac, près de Toulouse. Spécialiste du Grand Antique d'Aubert, un magnifique marbre noir strié de blanc provenant des Pyrénées ariégeoises, il réalise des œuvres sculpturales et mobilières aux lignes contemporaines, exclusivement façonnées à la main. L'atelier est également un lieu de transmission, accueillant des apprentis pour former une nouvelle génération à la taille du marbre.

13



Antonietta Mazzotti
Céramiste contemporaine et traditionnelle

Diplômée en arts appliqués de l'Istituto d'Arte per la Ceramica de Faenza en 1970, Antonietta fonde en 1972 son atelier Artistica Maiolica di Faenza. Alliant tradition et modernité, elle crée des majoliques raffinées, pièces uniques ou séries limitées pour la table et la décoration, ainsi que des œuvres monumentales : en 2007, le panneau de la Madonna del Sasso pour la commune de Pianoro (Bologne), et en 2008, celui du Palazzo della Provincia di Bergamo, constitué de 268 panneaux. Exposant dans le monde entier et notamment à Homo Faber, elle reçoit en 2020 le titre de Maître d'Art par la Fondation Cologni. Reconnue pour son style inimitable, Antonietta Mazzotti incarne l'excellence de la céramique italienne, entre patrimoine vivant et création d'avant-garde. Enseignant la céramique dans divers instituts, Antonietta est une figure majeure de l'art italien contemporain.



Giampaolo Babetto
Orfèvre, designer

Un dialogue entre architecture et bijoux contemporains

Diplômé des écoles d'art de Padoue et de Venise, Giampaolo Babetto est une figure majeure de la joaillerie d'avant-garde depuis les années 1960. Artiste pluridisciplinaire, il travaille la joaillerie, mais aussi les objets en argent, le design de mobilier et des projets d'architecture. Représentant emblématique de l'École de Padoue, il conçoit des bijoux comme des objets vivants, entre art contemporain et architecture. Son travail reflète les mouvements d'art contemporain comme l'art concret, l'art minimal, cinétique ou pop, dans une approche unique et puriste. Il travaille l'or, qu'il associe à des matériaux inattendus — plastique, verre, ébène, pigments, émail — pour créer des pièces innovantes, modulaires et parfois mobiles qui sont régulièrement exposées dans le monde entier.



Ionna Vautrin
Designer industriel
IONNA VAUTRIN E.I.

Une esthétique décorative et poétique

Diplômée de l'École de Design de Nantes, Ionna Vautrin débute chez Camper, G. Sowden et les frères Bouroullec avant de fonder son studio en 2011. Son approche séduit rapidement de grandes marques, Foscari, Kvadrat, Dior... En 2010, elle reçoit le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris et sa lampe Binic, éditée par Foscari, devient un best-seller avec 300 000 unités vendues. Ionna Vautrin conçoit des objets alliant formes géométriques et organiques, avec une présence chaleureuse. Elle crée la lampe TGV pour la SNCF, déclinée ensuite pour le grand public avec la maison d'édition, Moustache. En 2023, elle est choisie pour concevoir les 1500 chaises de Notre-Dame de Paris, affirmant son talent à donner une âme aux objets du quotidien.





Virginie Brunet
Ébéniste d'art
Wabi-Sabi

Ébéniste d'art depuis 2018, Virginie Brunet spécialisée dans la restauration de mobilier ancien, redonne souffle au bois vieilli et façonne des pièces où l'imperfection devient lumière. Après un parcours dans le digital, elle obtient un CAP d'ébéniste, se forme auprès de maîtres artisans et conjugue aujourd'hui restauration d'œuvres anciennes et créations contemporaines inspirées du Wabi-Sabi. Ombres, or, brûlures et cicatrices deviennent langage dans ses objets singuliers. Elle explore aussi des techniques comme le Shou Sugi Ban ou le Kintsugi. Plus qu'un métier, son travail est un engagement : transmettre, préserver, magnifier. Une manière sensible et authentique de faire dialoguer passé et présent, savoir-faire traditionnel et geste créatif.



Véronique Guillou
Sculptrice papier
ALVECOM

Formée au graphisme et directrice artistique en agence de publicité pendant vingt ans, Véronique Guillou découvre les récifs coralliens et la richesse du monde sous-marin en Martinique, qui marque un tournant décisif. À partir de 2020, elle se consacre pleinement à la création. Dans son atelier, elle sculpte le papier blanc en paysages sensibles et compositions poétiques, à la frontière de l'art et du design. Inspirées par la nature, ses œuvres évoquent la transformation et la fragilité du vivant. Exposée à Révélation ou Maison & Objet, elle séduit collectionneurs et décorateurs. En 2025, elle présente Le Jardin d'Eden, quadriptyque en papier blanc, hommage à la nature et à l'harmonie, salué par le monde du luxe et de la décoration.

15



Myrtille Ronteix
Céramiste, designer
ATELIER MONOCHROME

Diplômée de l'ESAG Penninghen, Myrtille Ronteix commence dans le graphisme et l'édition de papier de luxe, en tant que directrice artistique pendant plus de quinze années. C'est à partir de 2013 lorsqu'elle s'installe à Dubaï, qu'elle renoue avec la matière, la porcelaine et la poterie au tour. Elle fonde Atelier Monochrome. Ses créations inspirées par le design scandinave, l'esthétique japonaise et la renaissance italienne, réalisées à la main, se distinguent par leur minimalisme et leur fonctionnalité : vases ultra mats aux intérieurs satinés, coupelles aux bords dentelés, appliques, lampes ... Parmi ses pièces les plus emblématiques, les branches d'arbres ornées de fleurs en biscuit de porcelaine blanche, prisées des collectionneurs.

Talent de l'Innovation 2025 LA LAURÉATE

Virginie Lagerbe

Coloriste, teinturière

PÉRÉGREEN

L'alchimiste des couleurs végétales

C'est l'histoire d'une femme qui crée des identités couleurs de lieux d'exception à partir des jardins en utilisant les colorants cachés dans les plantes, tels que les rameaux ou les feuilles de pommiers, l'écorce de chêne, la noix de galle, le Vernis du Japon ou l'arbre de Judée... à l'aide des procédés ancestraux de macération, décoction et fermentation.

Ancienne juriste et spécialiste en communication, elle se réinvente après une carrière dans le développement touristique en découvrant la teinture naturelle en 2012. Après s'être initiée aux techniques anciennes de teinture végétale tout en adoptant des approches modernes respectueuses de l'environnement, Virginie fonde en 2018 Pérégreen, un atelier à Toucy, en Bourgogne, où elle révèle « l'âme colorée » de la nature à travers des nuanciers textiles uniques.

Son travail séduit le secteur du luxe. A l'aide de ses teintures réalisées à l'eau de pluie, elle crée des palettes graphiques sur mesure inspirées de la nature pour les différents domaines du design. En 2023, elle travaille ainsi sur la rénovation de 12 chambres dans un Ecolodge haut de gamme du Cantal.

Elle collabore avec des designers et architectes, offrant des peintures biosourcées aux vertus assainissantes pour les intérieurs pollués. En 2024, une architecte spécialisée dans la rénovation d'hôtels parisiens lui confie la mise en couleurs d'un grand hôtel près de la place Clichy.

Elle conçoit aussi des expositions pour sensibiliser le public à la diversité des couleurs naturelles, comme celle sur Louis-Alexandre Dambourney, botaniste du XVIII^e siècle en 2022 ou celle du Jardin du Luxembourg en 2023.

Guidée par l'idée que le design est un puissant levier de transition, capable de revisiter des savoirs ancestraux pour repenser nos modes de production et de consommation, Virginie crée des couleurs élégantes et apaisantes qui séduisent par leur authenticité et leur innovation.





Alexandra Baaske
Fondatrice,
Directrice artistique
accessoires et bijoux
DE GALLUCHAT

Diplômée en Marketing et Management, Alexandra Baaske fonde en 2010 la maison De Galluchat, proposant des accessoires et des bijoux ornés de galuchat, cuir précieux issu de la peau de raie. Fascinée par la texture unique de ce matériau qui fut sublimé par les savoir-faire de Jean-Claude Galluchat, maître gainier du XVIII^e siècle, elle est allée à la recherche des techniques artisanales traditionnelles. Dans son atelier, Alexandra crée aujourd'hui des pièces contemporaines alliant savoir-faire ancestral et design moderne, qui sont ensuite fabriquées par des maîtres artisans français, italiens ou allemands. Ses créations contribuent à redonner au galuchat la place qu'il mérite dans l'univers du luxe contemporain.



Cécile Feilchenfeldt
Créatrice Textile
spécialisation en maille
artisanale

Diplômée en histoire de l'art et en design textile, Cécile Feilchenfeldt développe à Paris une approche unique du textile mêlant artisanat d'art et innovation contemporaine. Fondatrice du Knitwearstudio, elle collabore avec Dior, Schiaparelli, Louis Vuitton, Balenciaga et Armani Privé. Elle réalise les concept cars de Citroën et DS mais aussi des créations pour Björk, Doja Cat... Finaliste du Loewe Craft Prize 2025 et lauréate du Prix des Artisanes 2024, elle est reconnue pour ses mailles expérimentales, intégrant technologies avancées et savoir-faire traditionnel. Enseignante et membre de jurys internationaux, elle expose ses œuvres dans les grandes galeries européennes et japonaises, affirmant une signature textile libre et contemporaine.



Clara Hardy
CEO
SERICYNE

En 2015, à 26 ans, Clara Hardy fonde Sericyne, relançant la sériciculture dans les Cévennes avec une soie 100 % naturelle. Diplômée de l'École Boulle puis de l'ENS Cachan, elle invente avec un ancien chercheur de l'INRA, une technique brevetée où les vers à soie produisent directement à plat et non plus en cocon. Résultat : une soie différente, matière hybride entre le tissu et le papier. Cette soie innovante séduit les maisons de luxe (Chanel, Cartier, Guerlain, Jean Rousseau...) car elle offre de multiples usages en maroquinerie, cosmétique... Finaliste des LVMH et Luxury Innovation Awards et lauréate du Prix de l'INPI, Clara a une vision du luxe où innovation et durabilité donnent naissance à une nouvelle matière rare, avec à la clef la réimplantation d'une filière.



Jean-Baptiste Lecaillon
Directeur général adjoint, Chef de caves
CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER

Jean-Baptiste Lecaillon, ingénieur agronome et œnologue, est nommé en 1999 Chef de Caves de la maison Louis Roederer puis, en 2000, responsable du domaine viticole de 245 hectares. Cette nomination lui permet de réunir la gestion du vignoble et celle des caves, convaincu que la qualité du vin naît d'abord dans la vigne. En 2006, il devient Directeur général adjoint et Responsable des Vins pour les 12 domaines internationaux regroupés au sein de la « Roederer Collection ». Pionnier de la viticulture durable en Champagne, il mène la conversion bio et biodynamique du vignoble, alliant respect du terroir et innovation. Salué par la critique comme une légende du vin, il a renforcé la qualité des cuvées, notamment la première cuvée de prestige, la célèbre Cristal.

Talent de l'Invention 2025 LA LAURÉATE

Aurélia Leblanc

Créatrice textile d'exception et d'étoffes en verre

ATELIER AURÉLIA LEBLANC

Tisseuse de rêves et d'expression artistique

Diplômée de l'Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles, Aurélia Leblanc invente des textiles inédits et surprenants avec des matières rares et inattendues : fibres d'aloé-vera, fils de métal, de bananier, de verre, de céramique, de crin de cheval, plumes qu'elle marie à la soie, au lin ou à la laine.

En 2016, Aurélia Leblanc ouvre son atelier en résidence aux Ateliers de Paris, de recherche et de développement en motifs et en tissage artisanal pour la haute couture et la décoration haut de gamme.

Aurélia aime créer des matières qui n'existent pas grâce au tissage qui est un terrain d'innovation pour les nouvelles technologies car il permet de créer des rencontres entre différents types de fibres de haute performance, de communication sensible et intelligente pour le corps médical par exemple.

Elle croise les techniques, intégrant broderie, plissage et jeux de textures pour créer des œuvres qui surprennent autant par le regard que par le toucher, tels que ses plissés de cuir tissés ou ses plissés métalliques perlés inspirés d'un costume du portrait de Catherine de Médicis par Bronzino ou encore une fourrure de jean à partir de denim récupéré, détissé.

Sa créativité attire l'attention des grandes maisons : Dior, Louis Vuitton, Schiaparelli, Jean-Paul Gaultier ou Rabih Kayrouz font appel à son savoir-faire pour des pièces uniques, des collections de haute couture ou des projets artistiques.

Récompensée par le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris en 2017, par la Fondation de Banque Populaire, puis par le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main en 2023 pour l'œuvre, *Pêche cristalline* avec la designer Lucile Viaud pour un mélange jamais vu de lin et de fil de verre, Aurélia Leblanc s'impose comme une figure majeure de l'artisanat d'art contemporain.





Romain Cieutat
Réalisateur
MONOBURO

Après avoir réalisé des clips pour des artistes dont plusieurs ont été primés, Romain travaille pour l'univers de la mode et du luxe. En 2012, il réalise la campagne « Sparkling Moments » pour Swarovski, des vidéos pour Hennessy. En 2019, il entame une collaboration avec les maisons du 19M. En 2024, il réalise une installation vidéo pour les 100 ans de la Maison Lesage. Dix échantillons emblématiques sont digitalisés grâce à une technique empruntée à l'archéologie scientifique. Cette immersion visuelle transforme la broderie en paysages poétiques de sequins, perles et fils. Romain construit une œuvre où poésie de l'image, puissance du mouvement et innovation se rencontrent comme vecteur de transmission des savoir-faire séculaires du luxe.



**Nicolas Dubois, Claire Piffaut,
Luc Tamborero, Associés fondateurs**
ATELIERS ROMEO

Nicolas Dubois, Luc Tamborero et Claire Piffaut ont fondé en 2013 les Ateliers Roméo dans les Pouilles italiennes, dédiés aux projets décoratifs pour architectes et décorateurs, en conjuguant diverses matières comme la pierre, le bois et le verre. Menuisier formé chez les Compagnons du Devoir, Nicolas Dubois supervise les projets. Luc Tamborero, ancien chercheur à l'ENSA et spécialiste de la taille de pierre, assure la coordination technique. Claire Piffaut, experte en restauration de monuments et chimie, garantit l'exigence scientifique. Des escaliers monumentaux pour des boutiques ou des palais à l'édition de mobiliers exceptionnels et des innovations comme l'UHPS, les Ateliers Roméo se distinguent notamment par des innovations dans les matières permettant des distorsions inédites.



Alain Sauter
Fabricant de globes terrestres et célestes
GLOBES SAUTER & CIE

Géographe de formation et ancien maître de conférences à La Sorbonne, Alain Sauter a fondé en 2018 à Besançon la dernière manufacture française de globes terrestres et célestes. Le globe, pour Alain Sauter, incarne une manière de dire le monde, de le toucher, de le rêver. À contre-courant de la virtualisation des cartes, il réaffirme l'importance du geste, de la matière, et d'une lecture sensible des territoires. Il interroge la manière dont on montre le monde et dont on le singularise en fonction de l'histoire du commanditaire : voyage personnel, intérêt pour une période historique. Alain Sauter redonne une âme à ces objets symboliques, à la fois outils de transmission, fragments de mémoire, œuvres d'art... et aussi miroir de l'imaginaire.



**Céline Martinant Designer céramiste
Jean Sembel Tailleur de pierre**
ANDESITE

En 2009, Jean, tailleur de pierre, reprend la Graniterie marbrerie des Volcans d'Auvergne, entreprise d'extraction et de transformation de la lave d'Auvergne, qu'il rebaptise Andésite et qu'il transforme grâce aux technologies numériques et aux techniques d'extraction inspirées de Carrare. Céline, diplômée de l'ÉSACM, croise céramique, émaillage et taille de pierre pour sublimer la lave. Ensemble, ils développent pendant huit ans un processus unique de fusion, révélant textures et teintes inédites. En 2020, ils créent « Un Air de Croûte Terrestre », dédié à des pièces artistiques mêlant lave, bois ou métal. Collaborant avec des designers renommés et des maisons de luxe, leur travail positionne Andésite à l'avant-garde du design minéral contemporain.

Talent de l'Originalité 2025 LA LAURÉATE

Marine Billet

Artiste bijoutière

INCARNEM



Des bijoux seconde peau

Architecte de formation, elle entreprend en 2015 une réorientation en intégrant la formation de bijoutière à l'Afedap (Paris), section bijoutier-auteur spécialisée en bijoux contemporains. Marine aime à préciser qu'elle est passée « de l'échelle du corps dans l'architecture, à l'échelle d'un volume sculptural porté sur le corps ».

Depuis 2017, elle exerce en tant que maquettiste bijoux, collaborant notamment avec la maison Schiaparelli, grâce à laquelle elle se fait connaître lors du Festival de Cannes 2021 avec le collier "Poumons", porté par la célèbre mannequin Bella Hadid.

Elle apporte également son expertise à des marques telles que Jacquemus, Comme des Garçons et Bonpoint, tout en continuant de cultiver un univers artistique personnel riche et singulier.

En 2021, elle fonde Incarnem ([in carne], « dans la chair »), une collection de bijoux incarnés, pensés comme des prolongements du corps. Chaque pièce est unique et réalisée entièrement à la main dans son atelier, mêlant savoir-faire artisanal et recherche artistique. À la croisée de l'art et du design, ses créations naissent d'une quête : transformer le banal en merveilleux, surprendre et réenchanter.

Son exploration de l'empreinte lui permet de capturer le passage du temps et de fixer l'évanescence dans des objets qui semblent presque vivants. Les bijoux Incarnem enveloppent le corps telle une seconde peau, offrant une expérience intime et sensorielle.

Sa technique de prédilection est celle du moulage et de la fonte à la cire perdue, une méthode ancestrale dans le monde de la bijouterie et de la sculpture. Ce procédé unique capture avec une précision infinie les empreintes d'un objet, pour les transposer dans le métal et les rendre ainsi intemporelles. Ces empreintes, accumulées au fil des années, exaltent la beauté fragile et poétique de l'éphémère la figeant dans des pièces uniques chargées d'émotion et d'histoire.





Lucille Boitelle
Peintre ornemaniste

Dotée d'une formation en Design Produit et Textile, Lucille rejoint en 2013 le studio de la maison Pierre Frey. Elle y affine son savoir-faire, développe une profonde attirance pour les entreprises patrimoniales et les archives peintes à la main. En 2017, elle fonde son atelier et crée des cartons originaux pour l'ensemble des arts décoratifs : tapis, tissus, papiers peints, laques... Délicat, narratif, éminemment décoratif, son travail transcende les frontières entre art et artisanat : curiosités botaniques, paysages flottants, motifs aux échelles démesurées... Ses thématiques : le théâtre, comme lieu de narration et le jardin, comme projection de nos utopies. Ses clients : Larsen, Studio Chloé Nègre, Nobilis, Pierre Frey, Casamance, Etamine, Au fil des couleurs.



Marie Drouet
Artiste vannière

Diplômée de l'École Boulle en design d'espace en 2006, Marie Drouet se consacre à la vannerie après plus de dix ans dans l'enseignement des arts appliqués et en architecture d'intérieur. Elle explore les techniques traditionnelles qu'elle hybride avec des matériaux comme le cuir, le tissu ou le métal. Ses créations séduisent les professionnels du luxe et de la décoration. Reconnue pour ses pièces monumentales, elle a, à son actif, des luminaires, des accessoires ou objets conçus pour des stylistes ou des architectes d'intérieur, des décors de vitrines et, récemment, celui d'un plafond pour Jodhpur aux Galeries Lafayette. Engagée dans une démarche locale, elle cultive son propre osier, faisant de la vannerie, un art contemporain à part entière.



Platimiro Fiorenza
Maître orfèvre et tailleur de corail,
Rosadea Fiorenza Créatrice de bijoux
ROSSOCORALLO DI ROSADEA FIORENZA

Platimiro Fiorenza, maître orfèvre et corallier, perpétue les savoir-faire transmis par son père Pasquale, à travers l'atelier familial d'orfèvrerie créé en 1921 à Trapani. Sa carrière est marquée par une production d'objets sacrés, œuvres d'art, bijoux, sculptures, mais aussi de restauration d'orfèvrerie ancienne. Ses œuvres sont exposées en Italie et à l'international, notamment dans des musées prestigieux, dont les Musées du Vatican. Rosadea Fiorenza, sa fille, assure la transmission de cet héritage. En 2012, elle lance le projet RossoCorallo, une initiative culturelle visant à faire rayonner l'art du corail qui a atteint une renommée internationale, notamment grâce à une collaboration avec la maison de couture Fendi en 2021 pour la création d'un sac Baguette en corail.



Alain Passard
Chef
RESTAURANT ARPÈGE 3 ÉTOILES

Après avoir découvert la cuisine auprès de sa grand-mère, Alain Passard entre à 14 ans en apprentissage, puis gravit les échelons notamment auprès d'Alain Senderens. À 26 ans, il devient le plus jeune chef doublement étoilé de France. En 1986, il rachète L'Archestrate qu'il renomme L'Arpège et obtient trois étoiles Michelin en 1996. En 2001, il révolutionne la gastronomie en retirant la viande rouge de ses menus et en mettant le légume au cœur de sa cuisine. Il crée ses potagers dans la Sarthe, l'Eure et la Manche. Le décor raffiné de la cave, signé Lesage et Goossens, reflète l'élégance de sa vision culinaire. Alain Passard a fait de L'Arpège un temple de la cuisine végétale, tout en conservant l'excellence et la créativité qui fascinent gourmets et critiques du monde entier.

Talent de la Rareté 2025 LE LAURÉAT

Ricardo Bisazza

Président

ORSONI VENEZIA 1888



L'atelier vénitien centenaire qui fait rayonner la mosaïque

En 2025, le ministère des Entreprises et du Made in Italy reconnaît Orsoni comme Marque Historique d'Intérêt national. Orsoni Venezia 1888 est la dernière fonderie autorisée à fonctionner à Venise, utilisant depuis sa fondation les mêmes techniques pour produire des mosaïques en feuille d'or 24 carats, de l'or coloré et des smalti déclinés en plus de 3 500 nuances. Son nom est associé à des chefs-d'œuvre architecturaux les plus célèbres au monde, de la Basilique Saint-Marc aux flèches de la Sagrada Familia, en passant par les dômes dorés et les bouddhas d'Extrême-Orient.

Tout commence avec Angelo Orsoni passionné par l'art ancien de la mosaïque, transmise à travers de mystérieuses alchimies depuis quatre générations — un héritage précieux ancré dans la tradition vénitienne et le savoir-faire byzantin de la mosaïque.

Ricardo Bisazza, président d'Orsoni depuis 2016, est reconnu comme un leader visionnaire. Il commence sa carrière dans l'entreprise familiale Bisazza, l'une des marques de luxe les plus prestigieuses dans le design et la production de mosaïques en verre. Puis, il entre en 2000 dans le groupe de mosaïque vénitienne TREND aux postes successifs de CTO, COO puis CEO et siège aujourd'hui au CA du groupe qui est propriétaire de Orsoni depuis 2003. Il démontre qu'une entreprise artisanale peut croître et évoluer par l'innovation, tout en restant ancrée dans la tradition : en protégeant l'artisanat vénitien et en promouvant des événements culturels autour de la mosaïque et de la couleur.

En 2019, il fonde avec d'autres ateliers vénitiens le réseau Alto Artigianato Venezia, visant à mettre en lumière l'unicité des créations artisanales et à projeter cette tradition dans des langages contemporains. Il encourage des partenariats avec les universités de Venise pour collaborer à des projets européens dédiés aux entreprises culturelles.





Eric Bonté
Maître verrier

FRANCE VITRAIL INTERNATIONAL

Diplômé de l'École nationale des arts appliqués et des métiers d'art Olivier de Serres, à Paris, Eric Bonté signe depuis 1979, des projets d'envergure, notamment pour le Plaza Athénée ou l'hôtel Raphael... Il collabore également avec de grands noms de l'art contemporain et participe à la restauration du patrimoine, notamment à l'église Saint-Séverin de Paris. En 1988, il fonde France Vitrail International pour faire rayonner l'art du vitrail dans le monde, à travers des réalisations pour des hôtels prestigieux, des églises, des résidences privées... Son projet le plus emblématique est la création des vitraux de la basilique Notre-Dame-de-la-Paix de Yamoussoukro, en Côte d'Ivoire : plus de 8 400 m² de verrières, aujourd'hui reconnues comme la plus grande surface de vitrail au monde. Chacune de ses créations est le fruit d'une quête constante de perfection, une alchimie entre la lumière et la matière, entre l'émotion et la maîtrise technique.



Marta Cucchia
Artisane textile

ATELIER GUIDITTA BROZZETTI

Marta Cucchia incarne la quatrième génération de la famille Brozzetti, connue pour l'atelier de tissage artisanal fondé en 1921 par son arrière-grand-mère, Giuditta Brozzetti. Cette dernière a contribué à la réintroduction des "Nappes Pérousinas", textiles emblématiques de Pérouse du XIII^e au XVI^e siècle. Après un déclin suite à la Guerre du Sel en 1540, cette tradition renaît au début du XX^e siècle. Marta perpétue cet héritage en dirigeant l'atelier comme un laboratoire vivant où les métiers à tisser du XIX^e siècle sont toujours en activité. Refusant l'industrialisation, elle installe l'atelier en 1996 dans l'église Saint-François des Dames pour préserver l'authenticité artisanale. Elle associe motifs médiévaux et collaborations contemporaines, tout en ouvrant l'atelier au public pour partager ce savoir-faire ancestral. Son parcours, salué internationalement, fait d'elle une ambassadrice du patrimoine textile italien.

23



Alix Dumas
Joaillière

MAISON ALIX DUMAS

Dès l'obtention de son diplôme en bijou contemporain à l'AFEDAP, Alix Dumas est repérée par Laurent Bouissière, maître joaillier reconnu, qui lui propose d'intégrer son atelier de haute joaillerie à Mazamet, où elle perfectionne pendant cinq ans toutes les facettes du métier, du sertissage traditionnel au travail du métal précieux.

En 2020, elle fonde la Maison Alix Dumas. Elle y conçoit exclusivement des pièces uniques, célébrant la couleur, l'audace et l'excellence artisanale. Son travail, d'une virtuosité rare et d'une créativité libre, est salué par le Prix Haute Couture 2023 à Las Vegas, deux prix à la Milano Jewelry Week en 2022, puis en 2021 et 2022, par le soutien des Fondations Banque Populaire et Rémy Cointreau. À partir de 2021, certaines de ces créations sont présentées aux enchères par Christie's Paris et par la maison Phillips à Genève. Alix Dumas s'impose comme un nouveau talent de la scène internationale de la haute joaillerie.

Talent de la Séduction 2025 LA LAURÉATE

Anna Hu

Artiste fondatrice

ANNA HU HAUTE JOAILLERIE

La haute joaillerie « East meets West »

Figure majeure de la haute joaillerie contemporaine, Anna Hu est une artiste joaillière dont l'Art est inspiré d'une philosophie et d'une esthétique "East meets West". Issue d'une famille taïwanaise de marchands de pierres précieuses, elle se destine d'abord à une carrière de violoncelliste prodige, avant de s'orienter vers la joaillerie. Son parcours est exceptionnel : diplômée des plus grandes institutions américaines, dont le Gemological Institute of America, le Fashion Institute of Technology, la Parsons School of Design et Columbia University.

Après avoir travaillé pour Christie's, Van Cleef & Arpels et Harry Winston, Anna Hu fonde sa propre marque, Anna Hu Haute Joaillerie, en 2007 à New York puis ouvre sa première boutique au Plaza Hotel et présente sa première exposition mondiale au musée des Arts Décoratifs du Louvre à Paris en juillet 2012 à l'âge de 35 ans.

Chaque pièce, réalisée par les meilleurs artisans français, est pensée comme une composition musicale : les pierres précieuses deviennent notes et couleurs.

Anna Hu crée des bijoux uniques, de véritables œuvres d'art fusionnant les influences asiatiques et occidentales qui séduisent célébrités et collectionneurs du monde entier : Madonna, Natalie Portman, Scarlett Johansson portent ses créations.

Ses pièces sont exposées dans les plus prestigieux musées, telle la TEFAF à Maastricht. Certains d'entre eux, le Museum of Fine Arts Boston le British Museum Musée national des Arts asiatiques - Guimet intègrent dans leurs collections des créations d'Anna Hu.

Lauréate de nombreux prix, elle bat des records de vente aux enchères (la broche Côte d'Azur à 4,5 millions \$ et une bague en jade Orpheus à 2,59 millions \$ ou le Dunhuang Pipa Necklace à 5,7 millions \$). En 2024, Anna a mené un Projet Individuel de Création pour les étudiants de la Haute École de Joaillerie Paris, en collaboration avec le Musée national des Arts asiatiques – Guimet.





Anne de Vandière

Photographe des savoir-faire de la main

Journaliste passionnée d'art et de création, Anne photographie, par le concours du hasard, des mains et des visages, révélant une expressivité insoupçonnée. Ainsi naît H/AND, une série de portraits. Son regard inspire les maisons de luxe, Hermès, Baccarat et Chanel... qui lui confient la mission d'immortaliser les gestes de leurs artisans.

D'une main à une autre, elle s'intéresse ensuite aux savoir-faire en péril sur les cinq continents et fonde l'Association Tribus du Monde. À travers la photographie, elle y documente depuis plus de 20 ans la richesse des peuples autochtones. En 2022, elle met en lumière les artisans des ateliers des Métiers d'Art de Chanel lors de l'exposition "À mains levées" au Chanel Nexus Hall à Tokyo. Jérôme Sans s'interroge : Et si elle était, avant tout, la photographe du patrimoine immatériel ?



Élodie Famel
Ébéniste laqueuse

Élodie Famel est diplômée de l'école Boulle en ébénisterie (2002) puis d'Olivier de Serres en laque (2004), où elle reçoit l'enseignement d'Isabelle Emmerique et d'Anne Midavaine. En 2004, elle remporte le concours des Jeunes créateurs des Ateliers d'art de France, rare distinction pour une laqueuse, et expose l'année suivante au salon Maison & Objet.

C'est le début d'un parcours singulier, mêlant tradition et création. Issue des cultures chinoise et japonaise, la laque reste rare en Europe, avec une centaine de professionnels actifs en France. Élodie y voit un terrain d'expression unique, façonnant mobiliers, objets et panneaux, pièces sur mesure inspirées par la nature, les récits et les lieux. Élodie intervient également dans la restauration pour redonner vie à des mobiliers tout en préservant leur authenticité.

25



Lorenzo Foglia
Orfèvre sculpteur et ciseleur
FOGLIA FIRENZE 1935

Lorenzo Foglia perpétue une tradition familiale d'orfèvrerie depuis trois générations. Formé dès l'enfance dans l'atelier fondé en 1935, il maîtrise les techniques de martelage, ciselure, gravure, dorure et assemblage. Il fonde en 1999 l'Argenteria Foglia à Florence et crée à la main des pièces uniques mêlant argent, or et matériaux variés, inspirées par l'art de la Renaissance florentine et les formes contemporaines. Innovant tout en respectant la tradition, il collabore avec designers et artistes, et s'engage dans la transmission de son savoir-faire. Récompensé par de nombreux prix, il réalise des œuvres pour les Maisons Royales d'Europe, le théâtre et le cinéma, créant du mobilier et des bijoux, mais aussi des trophées pour les Grands Prix de Formule 1.

Lorenzo Foglia, alliant virtuosité technique et vision artistique, s'impose comme une figure majeure de l'orfèvrerie contemporaine italienne.

Talent du Management 2025 LE LAURÉAT

Romain Gazzola

Président fondateur

COLLECTIF DE L'ORFÈVRERIE



Bâtisseur d'un artisanat d'excellence

Après des études en droit des affaires, Romain Gazzola reprend en 2010 avec son cousin, l'entreprise familiale créée en 1929 et spécialisée dans le gros œuvre haut de gamme, la rénovation d'hôtels particuliers et d'adresses confidentielles. Lors de la rénovation d'une boutique de luxe, une évidence s'impose à Romain : favoriser l'intelligence collective permet de gagner en excellence. Il crée dans cette perspective en 2018 l'entreprise Quadrige.

Entrepreneur dans l'âme, Romain prend des participations dans des entreprises dans le secteur des métiers d'art : en 2018 dans la maison Maleville (menuiserie et ébénisterie d'art depuis 1880) puis en 2019 dans Briatte (parqueteurs depuis 1919) ou encore en 2020 l'atelier Pictet (verriers) et en 2023 Tourtoulou (peinture et enduits décoratifs)...

Cette dynamique aboutit à la création du Collectif de l'Orfèvrerie, onze entreprises réunies dans les anciennes usines Christofle à Saint-Denis acquises en 2022.

Ce site chargé d'histoire devient un lieu où les artisans d'exception collaborent dans un environnement propice à l'innovation, sur « le modèle des anciens faubourgs ou des bottegas italiennes [...] de la Renaissance qui réunissaient différents corps de métiers de la construction et des arts décoratifs, mais aussi des mathématiciens, philosophes et artistes comme Raphaël ou Léonard de Vinci ».

Il vient de lancer récemment un Fonds de dotation avec trois missions : conserver les archives et les outils d'atelier, transmettre les savoir-faire à la jeune génération et faire rayonner les métiers d'art auprès de la population.

Cet entrepreneur insuffle une nouvelle dynamique aux métiers d'art, en les inscrivant dans un modèle collaboratif, innovant et tourné vers l'excellence, perpétuant ainsi l'esprit des bâtisseurs de cathédrales, pour qui le chantier était une aventure collective.





Pierre-Alain Bérard
Président de LIP
Directeur général de SMB

Pierre-Alain Bérard incarne la capacité à faire renaitre une légende horlogère. Après une précieuse expérience chez S.M.B, Pierre-Alain Bérard convainc l'actionnariat familial de racheter partiellement LIP en 2014 pour lui redonner son prestige d'antan. Fondée à Besançon en 1867, LIP fut une des marques les plus innovantes portée par une clientèle prestigieuse (De Gaulle, Churchill...). Pionnière dans l'industrialisation de la production, la T18, entre 1933 et 1949, fut la plus produite au monde, avec plus de 400 000 exemplaires par an, devant la Prince de Rolex ou la Reverso de Jaeger Le Coultre, avant de connaître un déclin dans les années 1970. Dès 2015, il choisit de relancer les modèles emblématiques avec un travail de rétro-ingénierie sur la T18 en collaboration avec différents partenaires, avant de finaliser en 2024 le rachat de LIP. En 2025, la nouvelle collection haut de gamme LIP Mouvement de Manufacture prouve que le temps ne s'arrête pas pour les légendes.



Sylvia Damiani
Présidente de VENINI, VERRERIE DE MURANO
Vice-présidente du GROUPE DAMIANI

Issue de la troisième génération de la famille, Silvia Damiani est une figure emblématique du luxe italien. Vice-présidente du groupe Damiani, elle supervise l'image de la marque tout en présidant, depuis 2016, Venini, verrerie d'art fondée en 1921 à Murano. Sous sa direction, Venini connaît un renouveau, mettant l'accent sur l'innovation tout en respectant les techniques traditionnelles qui ont fait sa renommée. À la direction avec ses frères du groupe Damiani, une icône mondiale de la haute joaillerie italienne regroupant en plus de Venini, quatre marques : Salvini, Bliss, Calderoni, et Rocca, Silvia Damiani impulse une nouvelle stratégie de communication, collaborant avec des stars (Isabella Rossellini, Brad Pitt, Gwyneth Paltrow et Jennifer Aniston...) et des photographes (Peter Lindbergh ou Fabrizio Ferri). Elle incarne une synergie entre l'art de la joaillerie et du verre, valorisant l'artisanat d'excellence, la créativité et la transmission du savoir-faire italien.



Ludovic Du Plessis
Président et actionnaire
MAISON TELMONT

Visionnaire engagé, Ludovic du Plessis insufflé à la Maison Telmont un nouvel art du champagne, où excellence, transparence et conscience environnementale s'unissent avec force et élégance. Après un parcours chez Moët & Chandon et Dom Pérignon, puis à la tête de Louis XIII, il devient en 2020 président et co-investisseur de la Maison Telmont, aux côtés de Rémy Cointreau et Leonardo DiCaprio. Il y déploie avec Bertrand Lhôpital, héritier de la maison fondée en 1912, le projet « Au nom de la Terre », visant un champagne d'excellence sans compromis écologique. Objectif : le Net Zero en 2050 du vignoble de 25 ha auxquels s'ajoutent les 55 ha exploités en contrat d'approvisionnement, avec une réduction drastique de l'empreinte environnementale, un vignoble 100 % bio, des bouteilles allégées à 800 g, une transparence totale sur les étiquettes. Sous sa direction, Telmont séduit les grands chefs et s'impose comme un emblème du champagne responsable.



RKF[®]
LUXURY LINEN

SINCE 1834

+33 3 84 900 856

www.rkf.fr

rkf@rkf.fr

[@rkfluxurylinen](https://www.instagram.com/rkfluxurylinen)



LAURÉATE



Anne de Vandière
Photographe des savoir-faire de la main



Était également nominée

Clara Hardy, CEO de SERICYNE

Immortaliser l'immatériel

Si Anne de Vandière n'a pas toujours été photographe, la création a toujours fait partie de sa vie. Journaliste passionnée d'art et de la création, elle s'interroge à partir de 1999 sur le rôle des mains dans la communication et structure ses interviews autour de cette thématique. Son premier contact avec la photographie est un hasard : alors qu'elle doit interviewer Peter Beard, son photographe est absent. Elle prend l'appareil et immortalise mains et visages, révélant une expressivité insoupçonnée.

Ainsi naît H/AND, 116 portraits, où anonymes et figures emblématiques comme Yves Coppens ou Philippe Starck prêtent leurs mains à son objectif. En 2004, ses images sont exposées à la Maison Européenne de la Photographie à Paris avant de voyager à travers le monde. Deux livres voient le jour, et son regard unique inspire Hermès, Baccarat et Chanel, qui lui confieront la mission d'immortaliser les gestes de leurs artisans.

D'une main à une autre, elle s'intéresse ensuite aux savoir-faire en péril sur les cinq continents et fonde l'Association Tribus du Monde.

À travers la photographie, elle y documente depuis plus de 20 ans la richesse des peuples autochtones. Son engagement, soutenu par l'UNESCO et SURVIVAL France, dépasse la photographie : il permet de financer des projets éducatifs et environnementaux en faveur de ces cultures menacées. D'une main à l'autre, des artisans du luxe aux tribus du monde, Anne de Vandière capte l'âme des savoir-faire et des cultures menacées. Véritable anthropologue du contemporain, elle immortalise ce que la mondialisation tend à effacer.

En 2022, son travail est mis à l'honneur lors de l'exposition "À mains levées" au Chanel Nexus Hall à Tokyo, mettant en lumière les artisans des ateliers des Métiers d'Art de Chanel. Comme s'interroge Jérôme Sans, co-fondateur du Palais de Tokyo, « Et si elle était, avant tout, la photographe du patrimoine immatériel ? »



Les Talents 2025

Prix spécial du jury

LAURÉATS EX ÆQUO



Pierre-Alain Bérard

Président de LIP, Directeur général de SMB

De la renaissance du mouvement T18 à de nouveaux horizons créatifs

Pierre-Alain Bérard incarne la capacité à faire renaître une légende horlogère. Après une précieuse expérience chez S.M.B, Pierre-Alain Bérard convainc l'actionnariat familial de racheter partiellement LIP en 2014 pour lui redonner son prestige d'antan. Fondée à Besançon en 1867, LIP fut une des marques les plus innovantes portée par une clientèle prestigieuse (De Gaulle, Churchill...). Pionnière dans l'industrialisation de la production, la T18, entre 1933 et 1949, fut la plus produite au monde, avec plus de 400 000 exemplaires par an, devant la Prince de Rolex ou la Reverso de Jaeger Le Coultre, avant de connaître un déclin dans les années 1970. Dès 2015, il choisit de relancer les modèles emblématiques avec un travail de rétro-ingénierie sur la T18 en collaboration avec différents partenaires, avant de finaliser en 2024 le rachat de LIP. En 2025, la nouvelle collection haut de gamme LIP Mouvement de Manufacture prouve que le temps ne s'arrête pas pour les légendes.



Jean-Baptiste Lecaillon

Directeur général adjoint, Chef de caves
CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER

Le chef de caves qui cultive l'excellence de son terroir

Jean-Baptiste Lecaillon, ingénieur agronome et œnologue, est nommé en 1999 Chef de Caves de la maison Louis Roederer puis, en 2000, responsable du domaine viticole de 245 hectares. Cette nomination lui permet de réunir la gestion du vignoble et celle des caves, convaincu que la qualité du vin naît d'abord dans la vigne. En 2006, il devient Directeur Général Adjoint et Responsable des Vins pour les 12 domaines internationaux regroupés au sein de la « Roederer Collection ». Pionnier de la viticulture durable en Champagne, il mène la conversion bio et biodynamique du vignoble, alliant respect du terroir et innovation. Salué par la critique comme une légende du vin, il a renforcé la qualité des cuvées, notamment la première cuvée de prestige, la célèbre Cristal.



Était également nominée

Sylvia Damiani, Présidente de VENINI



Paul de Livron

Concepteur de fauteuils roulants sur mesure
APOLLO WOODEN WHEELCHAIRS

Pionnier des nouvelles frontières du luxe

Diplômé des Arts et Métiers, Paul de Livron transforme une épreuve personnelle en projet visionnaire. Paraplégique à 22 ans, il repense le fauteuil roulant souvent inconfortable en fauteuil sur-mesure confortable et d'architecture simple. En 2022, il fonde Apollo Wooden Wheelchairs. Un événement fondateur est le soutien du pape François auquel il offre en 2023 un fauteuil roulant en bois sur mesure. En 2024, Paul réalise un rêve : concevoir des fauteuils roulants pour les athlètes des Jeux Olympiques et Paralympiques. Lauréat du prix Made in 92, son innovation offre la possibilité de se déplacer avec style et confort dans des fauteuils perçus non plus comme des objets médicaux mais comme des objets de luxe.



Alix Dumas

Joaillière
MAISON ALIX DUMAS

Nouveau talent de la haute joaillerie contemporaine

Dès l'obtention de son diplôme en bijou contemporain à l'AFEDAP, Alix Dumas est repérée par Laurent Bouissière, maître joaillier reconnu, qui lui propose d'intégrer son atelier de haute joaillerie à Mazamet, où elle perfectionne pendant cinq ans toutes les facettes du métier, du sertissage traditionnel au travail du métal précieux.

En 2020, elle fonde Maison Alix Dumas. Elle y conçoit exclusivement des pièces uniques, célébrant la couleur, l'audace et l'excellence artisanale. Son travail, d'une virtuosité rare et d'une créativité libre, est salué par le Prix Haute Couture 2023 à Las Vegas, deux prix à la Milano Jewelry Week en 2022, puis en 2021 et 2022, par le soutien des Fondations Banque Populaire et Rémy Cointreau. A partir de 2021, certaines de ces créations sont présentées aux enchères par Christie's Paris et par la maison Phillips à Genève. Alix Dumas s'impose comme un nouveau talent de la scène internationale de la haute joaillerie.





LAURÉAT

Alain Passard

Chef

RESTAURANT ARPÈGE 3 ÉTOILES

Faire du légume un grand cru

Né dans une famille de musiciens où l'art, sous toutes ses formes, était célébré, Alain Passard découvre la magie des fourneaux auprès de sa grand-mère.

À 14 ans, il entre en apprentissage à l'Hôtellerie du Lion d'Or à Liffré, guidé par Michel Kéréver. Très vite, il gravit les échelons : à La Chaumière à Reims avec Gérard Boyer, puis à L'Archestrate, où Alain Senderens devient son mentor.

À 26 ans, au Duc d'Enghien, Passard devient le plus jeune chef doublement étoilé de France. Son talent l'emmène à Bruxelles, où il décroche à nouveau deux étoiles au Carlton. Mais c'est en 1986 que commence la grande aventure : il rachète L'Archestrate, rebaptisé L'Arpège, clin d'œil à sa passion pour la musique, et obtient une étoile en 1987, la deuxième en 1988, puis la consécration en 1996 avec la troisième étoile, jamais perdue depuis.

L'histoire de L'Arpège prend un tournant en 2001. Passard décide de faire du légume, la star de sa cuisine. Il retire la viande des menus, s'entoure de jardiniers et crée trois potagers dans la Sarthe, l'Eure et la Manche, devenant ainsi l'un des premiers grands chefs à acquérir ses potagers.



Chaque matin, un camion livre à L'Arpège des récoltes uniques.

Dans la cave du restaurant se trouve un décor unique de serre, sublimé par les savoir-faire de Lesage et Goossens. Des toiles de lin peintes et brodées de perles par Lesage, habillent la structure voûtée. De part et d'autre, s'étend une vigne vierge aux feuilles en laiton doré à l'or fin, signée par la maison Goossens, où se cachent des papillons et des libellules, ainsi que les emblématiques épis de blé de la maison.

Alain Passard a fait de L'Arpège un temple de la cuisine végétale, tout en conservant l'excellence et la créativité qui fascinent gourmets et critiques du monde entier.





DE LA TERRE AUX ESSENCES, DE MADAGASCAR À GRASSE

l'histoire continue



Maison Lautier 1795, la marque d'ingrédients naturels Symrise, réinterprète la parfumerie naturelle en reliant l'artisanat et les métiers du passé aux innovations du futur.

LAUTIER
1795

Talents du luxe et de la création

LE TROPHÉE 2025

Création co-signée Alain Moatti et Thierry Delles

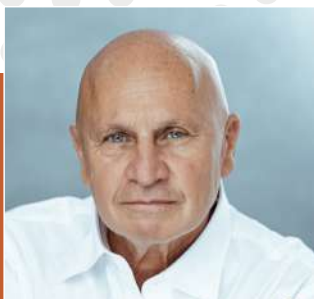
Le trophée pour les Talents du Luxe et de la Création 2025 a été conçu et réalisé par l'association de deux anciens Talents du Luxe et de la Création :

- Talent de la Séduction 2007 avec Henri Rivière, Alain Moatti est architecte, scénographe et co-fondateur de l'agence Moatti-Rivière.
- Talents de l'Innovation 2024, Thierry Delles et son frère, Laurent Delles, menuisiers et ébénistes de formation, dirigent l'entreprise Créa-diffusion spécialisée dans le travail du Corian qu'ils ont fondée en 1988.

Le Trophée 2025, symbole de l'infini de l'acte créatif et de l'évolution permanente des matériaux, signé Alain Moatti / Thierry et Laurent Delles



34



Pour Alain Moatti

« Le talent de chacun est création et savoir-faire unique. La création n'a pas de début et pas de fin. Elle ne conclut jamais. La création est une caresse, une découverte toujours à venir. La création est une vague qui nous habite, vient, revient et ne s'arrête jamais. Le trophée est ce signe de l'infini dans cette matière lisse et douce à caresser qu'est le corian. Seul Créa-diffusion par son inventivité et son savoir-faire pouvait le réaliser ! »



Pour Thierry et Laurent Delles

« Ce trophée est l'expression d'une pensée, et la prouesse dans sa réalisation réside dans le fait de parvenir à faire disparaître toute technicité inhérente à la matière, afin que la sensibilité de l'auteur puisse prendre toute sa dimension. C'est précisément là le fondement de notre métier. Nous sommes des techniciens, interprètes entre l'esprit créatif de l'homme et la matière. Nous ne cherchons jamais une solution finale, mais le chemin qui permet de ne pas dénaturer l'authenticité du sentiment. Ce matériau que nous explorons depuis bientôt trente ans, nous a permis de construire les fondements de notre entreprise à partir cette philosophie. »



Anna Volkova Artisan ©Dilyara Ramazanova

HOMO FABER GUIDE

Explore craftsmanship near you

Want to discover the best craftsmanship across Europe and beyond?
Explore over 50 countries of craft on the Homo Faber Guide.



homofaber.com



Presented by



La Région accompagne les entreprises du luxe

Ma Région | avancer, partager

