

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

La Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 29 octobre 2025

Pour transmettre le Luxe, "oser imaginer un nouveau récit, un futur où le luxe, au-delà du chiffre d'affaires, devient une force stratégique et culturelle, capable de réaffirmer des valeurs, d'inspirer et de fédérer."

Extrait du Sommet 2025

En attendant de vous dévoiler le thème de l'Edition 2026 du Sommet du Luxe et de la création, nous sommes heureux de vous partager un aperçu des sujets abordés le 19 juin dernier et de vous faire part de l'actualité de certains des Lauréats des Talents du Luxe et de la Création.



"La transmission du luxe dans un monde en mutation"

Retour sur les débats du Sommet du Luxe et de la Création 2025



Introduction

Peer de Jong

C'est Peer de Jong, expert en géopolitique, qui a ouvert la réflexion de la journée : après avoir dépeint le dérèglement du monde et l'émergence d'un Sud global, il a souligné le rôle et les principes de l'intelligence économique pour les entreprises, tout en rappelant que le luxe demeure un secteur d'attraction universelle et appréciée pour l'excellence qu'il met en scène.

[Lire la synthèse](#)



Pierre-François Le Louët

Jacques Carles

Quel est l'impact des bouleversements géopolitiques sur les industries créatives?

Face à des enjeux aussi inédits que globaux, les dirigeants de marque sont appelés à prendre du recul pour redéfinir une vision à long terme étroitement liée aux fondamentaux que sont la qualité, la rareté, l'intégrité et l'excellence.

[Lire la synthèse](#)

Le grand oeuvre du Luxe

La première table ronde a mis en lumière des acteurs contribuant au grand oeuvre du luxe, à savoir la création et les savoirs faire.



Bruno Moinard, Pascal Vairac, Vincent Fauchoux,
Clara Hardy, Marc Bayard

L'innovation est plus que jamais au cœur de la transmission du luxe, comme en ont témoigné Clara Hardy qui a recréé le savoir-faire de la soie et Pascal Vairac qui, à travers l'Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et de Microtechniques implantée à Besançon, est devenu un acteur central pour les micro-techniques essentielles à l'horlogerie notamment.

Parce que la transmission du luxe repose aussi sur le temps long et le narratif, Marc Bayard a rappelé l'action unique des Manufactures nationales, Sèvres et Mobilier national.

Autres sujets essentiels pour la transmission du luxe, l'IA et le droit d'auteur abordé par Vincent Fauchoux et la mutation sociologique de la clientèle dont a témoigné Bruno Moinard.

[Lire la synthèse](#)

Millie de la Valette
Antoinette Lemens

Le programme s'est poursuivi par un dialogue sur les spécificités du recrutement dans le luxe, où style, portfolio et connaissance de la maison font la différence, tout en témoignant des évolutions des métiers d'excellence.

[Lire la synthèse](#)

Alberto Cavalli
Romain Gazzola

...ont partagé leur vision sur la transmission des savoirs et des métiers d'art, à travers les actions complémentaires d'Homo Faber créé par la Fondation Michelangelo et du Collectif de l'Orfèvrerie rassemblant 11 Ateliers dans les métiers du patrimoine (ébénisterie, ferronnerie, verrerie...).

[Lire la synthèse](#)

Le défi de la valeur

Une deuxième table ronde a été consacrée au défi de la valeur : comment vendre le luxe dans un monde en quête d'expériences et d'exemplarité?

Ludovic Du Plessis, Mathieu Lehanneur, Jonathan Siboni, Marie-Christine Grocq Parruite, Osanna Orlowski

Pour **Ludovic Du Plessis**, le luxe désirable doit être connecté aux enjeux du vivant ce qui justifie une approche parfois radicale de la production.

Approche complémentaire, celle de **Marie-Christine Grocq Parruite** qui, dans la lignée des femmes et des hommes tels que Bernadette et Paul Dodane avec la société Cristel, défend un luxe humaniste enraciné dans nos territoires, entre artisanat et industrie.

Pour **Mathieu Lehanneur**, vendre le luxe, c'est aussi l'art de créer des pièces qui traversent le temps selon une démarche hybride entre design, art et industrie.

Pour **Jonathan Siboni**, si la valeur rationnelle est nécessaire, elle n'est jamais suffisante pour justifier le positionnement d'un produit. La décorrélation entre prix et réalité conduit les marques à rééquilibrer leur stratégie.

[Lire la synthèse](#)

Entreprendre dans le Luxe

La troisième table ronde a ouvert une discussion sur l'entrepreneuriat dans le luxe : de la transmission des maisons historiques à la création de nouvelles marques.



Pierre-Alain Bérard, Thibault de la Rivière, Alexandra Martel, Isabelle Gex, François Schneider

Pierre-Alain Bérard qui en faisant renaître LIP, a souligné l'importance pour les territoires de transmettre une maison historique.

Alexandra Martel qui plaide pour un luxe de valeur, a témoigné qu'entreprendre dans le luxe n'obéit pas aux règles classiques, et encore moins à celles du modèle de la start-up.

Pour **François Schneider**, la clef du succès est de créer une offre qui relie les dimensions matérielles, spirituelles et culturelles.

Isabelle Gex qui accompagne des entrepreneurs avec la Financière de Courcelles, en a appelé à une revalorisation des fondamentaux.

Dans cette perspective, **Thibault de la Rivière** a rappelé les questions essentielles à poser pour entreprendre : Qu'est-ce qu'une marque / un produit de luxe? Quelle est sa valeur réelle ?

Lire la synthèse



... a présenté ses solutions immersives qui permettent d'attirer de nouveaux talents en leur faisant découvrir autrement les métiers du luxe.

Les participants au Sommet ont ainsi pu être immergés dans les coulisses de différents métiers et découvrir comment l'usage de la réalité virtuelle peut renforcer l'attractivité des entreprises.



Jacques Carles

Riadh Bouaziz

... ont clôturé ce Sommet, en soulignant que transmettre le luxe dans un monde en mutation, c'est aussi transmettre une vision élargie du bien-être humain. C'est ainsi que le luxe de demain ne se limitera pas à l'objet ou au service exceptionnel : il intégrera la santé, le bien-être et la longévité dans ses codes.

Découvrir "J'explore"

Lire la synthèse

Actualités des Lauréats et des Partenaires des Talents du Luxe et de la Création



Virginie Lagerbe
Lauréate du Talent de l'Innovation 2025

L'Hôtel ****Le Cardinal vient de rouvrir ses portes après une métamorphose imaginée par l'architecte d'intérieur Laure Zucconi en collaboration avec la coloriste nature Virginie Lagerbe, fondatrice de l'atelier Pérégreen.



Découvrir son univers

« On l'a oublié, mais de nombreuses **plantes** qui nous entourent, contiennent des colorants naturels. J'ai puisé dans cette richesse végétale pour composer des ambiances uniques. **Chaque couleur raconte une histoire, chaque nuance révèle une émotion.** En fonction des fibres utilisées – lin, laine – les colorants naturels révèlent des harmonies surprenantes et subtiles.

Les **80 chambres de l'hôtel** déclinent ainsi huit univers chromatiques, inspirés par les plantes tinctoriales emblématiques des quatre coins de la France. Chacune vous transporte vers un ailleurs, entre terre et mer, montagne et plaine, nord et sud.

Historique et genèse

Pérégreen implanté dans le département de l'Yonne en Bourgogne-Franche-Comté, est un projet initié en 2018. Il part d'un constat simple : la couleur est omniprésente dans notre quotidien, mais souvent artificielle, polluante et déconnectée de son pouvoir d'harmonie et de soin. Le projet de Virginie est de révéler les **teintes cachées des plantes, pour concevoir des espaces beaux, durables et régénérants.**

Mise en œuvre et moyens

Virginie développe des palettes chromatiques à partir de plantes locales, souvent issues de déchets végétaux (tailles, récoltes, déchets), transformés en **teintures végétales écologiques**. Ces couleurs sont ensuite transposées sur différents supports naturels et biosourcés (textiles, bois, peintures, enduits, etc.) grâce à des partenariats avec des artisans, des designers et des fabricants écoresponsables.

Le projet repose sur un **savoir-faire artisanal et une recherche permanente** autour de procédés de teinture non toxiques, peu énergivores, sans additifs nocifs. Il mobilise un réseau local d'acteurs engagés dans l'économie circulaire et la filière biosourcée.



INTERWOVEN

Première Capsule Homo Faber à Séville du 22.10 au 23.11.2025

Homo Faber porté par la Foundation Michelangelo, vient de lancer sa première "Homo Faber Capsule", **INTERWOVEN**, à Séville du 22 octobre au 23 novembre 2025.

Cette exposition présente 35 objets exceptionnels issus de 22 métiers et 15 pays, sélectionnés parmi 800 candidatures.



Pierre-Yves Morel

Lauréat de l'Empreinte de l'Année 2024

ARLECCHINO

Ce cabinet est incrusté de 67 marbres d'imitation de différentes couleurs.

Nous sommes heureux que l'artiste belge, **Pierre-Yves Morel**, lauréat de l'Empreinte de l'Année des Talents du Luxe et de la Création 2024, y présente ses talents en peinture décorative, aux côtés d'artisans andalous et internationaux.

Pour **Alberto Cavalli**, directeur exécutif de la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, la communauté Homo Faber rassemble des milliers d'artisans talentueux du monde entier, dont les objets d'exception méritent visibilité, attention et considération.

Cette **première capsule Homo Faber** met en lumière l'interconnexion des savoir-faire, révélant la diversité des traditions, techniques, matériaux et histoires humaines qui s'entrelacent pour créer un objet artisanal. L'hybridité est présente partout.

INTERWOVEN marque également le lancement de **Homo Faber Concierge**, un service qui facilite les mises en relation entre artisans et admirateurs de leur travail. Il constitue une

porte d'entrée vers la découverte et soutient des relations approfondies pouvant mener à de futures commandes ou commissions.

La Lettre du Centre du Luxe et de la Création
Jacques Carles, président
3 rue Ancelle - 92200 Neuilly-sur-Seine
contact@centreduluxe.com

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)