



Nous tenons à vous remercier d'avoir contribué à faire du Sommet et des Talents du Luxe et de la Création 2025 une journée d'échanges exceptionnels.

Vos présences et vos paroles ont nourri une réflexion stimulante sur les atouts culturels que la France offre encore aujourd'hui aux artisans et entrepreneurs du luxe.

Ce rendez-vous annuel a également révélé une nouvelle génération de créateurs et d'entrepreneurs, ambassadeurs d'un renouveau du luxe— un luxe sensible aux réalités de notre époque, enraciné dans la valeur, la transmission et une vision élargie du monde.

Vos témoignages ont souligné à quel point la formation reste essentielle, mais aussi combien il est devenu nécessaire de repositionner le luxe autour de sa capacité à transmettre du sens, du geste et de la culture.

Dans les semaines à venir, nous reviendrons sur quelques-unes des voix les plus inspirantes entendues lors du Sommet. Nous donnerons également la parole à celles et ceux qui, par leurs actions, incarnent un luxe vivant et porteur d'avenir. Et, parmi eux, nous commençons par :

- **Laura Bourdy**, vigneronne, qui perpétue, au Domaine Bourdy, une tradition viticole familiale enracinée à Arlay depuis 1579 — seize générations de passion et de patience au service du terroir jurassien.
- **Alain Chrétien**, président de la Communauté d'agglomération de Vesoul, qui porte une vision engagée et pragmatique de la transmission territoriale pour faire rayonner le territoire en le rendant à la fois accueillant pour les entreprises et désirable pour les générations futures.



Cinq siècles de transmission

... de la culture de la vigne dans le Jura

Laura Bourdy,
Vigneronne, Domaine Bourdy

Laura Bourdy incarne la 16^e génération d'une famille de vigneronns installée à Arlay, au cœur du Jura. Elle cultive ses vignes en biodynamie, dans le respect des cycles naturels et des savoir-faire anciens. Le domaine est réputé pour ses vins de caractère, dont de rares vieux millésimes soigneusement conservés.



Partenaire du Sommet du Luxe et de la Création 2025 dédié à la transmission, vous nous avez fait découvrir trois de vos vins le 19 juin dernier, lors du cocktail déjeunatoire et du dîner de gala. Pourquoi ce sujet de la transmission est-il si important pour vous ?

La transmission est le mot le plus important depuis 1579, date de création du Domaine par mes ancêtres. **Transmettre, c'est faire vivre et perpétuer** les spécificités et le respect des sols mais aussi la connaissance de la culture de la vigne et de la vinification ...

DOMAINE
Bourdy

C'est aussi plus globalement une philosophie du vivant liée au lieu et de l'innovation à travers des pratiques agricoles renouvelées, relevant de la biodynamie..

Ce mot a également une résonance particulière car je serai la première femme à transmettre. En effet jusqu'à présent le domaine a toujours été transmis de père en fils ou de père en fille.

Vous venez de nous rappeler que votre Maison a été fondée en 1579, quels sont les principaux défis que vos ancêtres ont réussi à surmonter pour transmettre leur savoir-faire et leur Domaine au cours des 446 années passées ?



Les principaux défis relèvent justement de la capacité de transmission génération après génération, sachant que les modes de consommation comme les modes agricoles changent à chaque renouvellement de génération.

Il a fallu évoluer avec son temps. Et ce qui est drôle, c'est que nous revenons aujourd'hui à des pratiques agricoles considérées archaïques il y a encore quelques années.

Parmi toutes les crises, la plus dure à surmonter a été celle du phylloxera, ce puceron ravageur, qui a privé mon arrière arrière arrière grand-père, François Bourdy, de récolte pendant 10 années.

Il a dû tout arracher puis replanter dans la seule perspective de transmettre le domaine à son propre fils.

Et quels sont les défis auxquels vous, vous êtes confrontée ?

Je pourrais en évoquer plusieurs, mais trois me semblent particulièrement marquants.

Le premier est personnel : je suis une femme dans un univers encore largement masculin. Même si les mentalités évoluent, cela demeure un défi en soi. Il faut, plus que jamais, faire ses preuves, démontrer ses compétences avec une constance souvent plus exigeante. Cela dit, je tiens à souligner qu'au sein du vignoble jurassien, je n'ai jamais rencontré de véritable misogynie — une singularité précieuse.

[Lire l'intégralité de l'interview](#)



Un territoire d'opportunités :

foncier disponible, talents qualifiés et formations ciblées

Alain Chrétien

Président de la Communauté d'agglomération de Vesoul,
Maire de Vesoul

Vous avez été partenaire du Sommet du Luxe et de la Création dédié cette année à la transmission du luxe, sujet qui est particulièrement important pour vous. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?



Pour nos territoires, la filière luxe est un secteur d'activité à haute valeur ajoutée en création d'emplois et savoir-faire mais aussi en renommée !

Une manufacture de luxe étant un lieu d'excellence et de qualité, un chef d'entreprise attend le même niveau d'exigence et de qualité des services publics lorsqu'il investit dans un outil de production sur notre territoire.



Remise par Alain Chrétien et Thierry Delles, du Talent de l'Innovation 2025 à **Virginie Lagerbe**, coloriste-teinturière, Pérégreen (Région Bourgogne-Franche-Comté).

C'est la raison pour laquelle la communauté d'agglomération de Vesoul a mis en place en collaboration avec la région Bourgogne Franche-Comté, une politique pilote d'attractivité territoriale.

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

Concrètement, nous sommes aujourd'hui en capacité de répondre rapidement aux attentes des entrepreneurs comme des familles, en termes d'emplois, de formations, de transports, de logements, de qualité de vie ...

En parallèle, nous avons engagé un travail de reconversion des friches industrielles ce qui a ouvert des opportunités d'installation à de nouvelles entreprises. « A cet égard, notre taux de vacance économique est de 2 % car nous avons reconverti de nombreuses friches industrielles, ce qui est une des clés pour dynamiser les écosystèmes. Lorsqu'un entrepreneur s'installe sur nos territoires, il n'est pas seul !



Depuis plusieurs années déjà, nous avons pris conscience de la nécessité d'œuvrer à l'installation d'un écosystème favorable aux investisseurs.



Vous voyez donc pourquoi je considère que nous menons une politique de transmission territoriale aux générations à venir en mettant en œuvre les conditions nécessaires pour que nos territoires soient attractifs pour les entreprises comme pour la population.

Le thème de la transmission entre donc en résonance avec nos priorités et nos actions !

La communauté d'agglomération de Vesoul est, à l'image de la Région Bourgogne Franche-Comté, un territoire discret et attractif. A cet égard, vous avez récemment accueilli l'implantation de la Manufacture du Lac.

Quels sont les atouts de votre territoire pour les investisseurs ?

Lire l'intégralité de l'interview

Nous tenons à remercier nos partenaires pour le soutien qu'ils apportent au Centre du Luxe et de la Création

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



MCGP

FINE symrise FRAGRANCE



SciencesPo



LUXUS +



LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION®

Directeur de la publication : **Jacques Carles**, président du Centre du luxe et de la création
Rédacteur en chef : **Dominique Lasserre**, directrice associée du Centre du luxe et de la création
dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du Luxe et de la Création
3, Rue Ancelle
92200, Neuilly-sur-Seine
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)