

Des lieux chargés d'histoire aux talents de demain : incarner la transmission du luxe

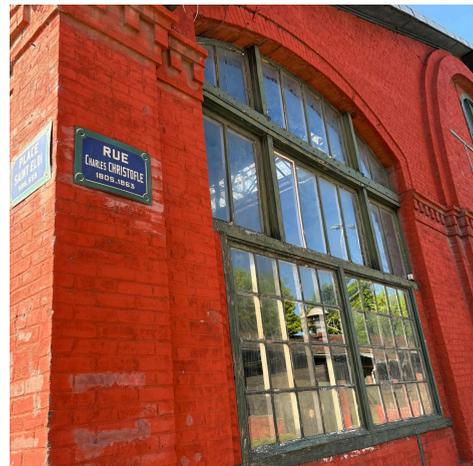


Nous sommes à quelques jours de la réunion du Jury des Talents du luxe qui se tiendra cette année dans les anciennes usines de Christofle.

Pourquoi avons-nous choisi ce site chargé d'histoire pour élire les Lauréats des Talents 2025 ?

Parce que le Collectif de l'Orfèvrerie qui s'y est installé depuis 2022, perpétue l'esprit d'entrepreneuriat qui y régnait au temps de la Manufacture de Christofle.

Un bel exemple de transmission d'un lieu où des artisans d'exception collaborent dans un environnement propice à l'innovation.



Cette année, [47 artisans et entrepreneurs](#) ont été nommés aux Talents de l'Audace, du Bien-Être, de l'Élégance, de l'Harmonie, de l'Innovation, de l'Invention, de l'Originalité, de la Rareté, de la Séduction et du Mangement.

Passionnés par la création, ils ont tous en commun cet esprit de bâtisseurs souchés sur la transmission de savoir-faire souvent centenaires. Nous avons hâte de vous les faire découvrir le 19 juin prochain !



Audace Harmonie Bien-être Séduction Originalité Rareté Management Élégance Innovation Invention

Deux de nos jurés des Talents du Luxe et de la Création, Antoinette Lemens et Isabelle Gex, qui interviendront au prochain Sommet du Luxe et de la

Création, nous ont fait part pour cette newsletter de quelques-unes de leurs réflexions sur leurs métiers respectifs.

La transmission pose ainsi la question du renouvellement des générations de créatifs au sein des maisons de luxe. Antoinette Lemens qui interviendra le 19 juin prochain en duo avec Millie de la Valette, Head of Creative Talent Acquisition, Louis Vuitton, nous rappelle ci-dessous, que pour travailler dans le luxe, « *il ne suffit pas d'en admirer les codes, il faut les incarner* ». Quels sont les profils qui aujourd'hui incarnent le mieux aujourd'hui le luxe ? Nous ne manquerons pas de lui poser la question.

La transmission nécessite également bien souvent *un accompagnement financier* pour les entrepreneurs mais aussi *un accompagnement humain*, comme le rappelle Isabelle Gex dans l'interview ci-dessous. Comment une banque d'affaires accompagne-t-elle le développement d'un entrepreneur dans le secteur du luxe ? C'est une question qui lui sera posée.

Nous vous donnons rendez-vous le 19 juin pour comprendre les défis de la transmission et découvrir les Lauréats des Talents 2025 !

Programme

SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION

09H - OUVERTURE

- Jacques Carles, Président du Centre du Luxe et de la Création

09H10 - INTRODUCTION

- Peer de Jong, Co-fondateur de l'Institut Themis, Professeur associé à l'École de Guerre Economique

09H40 - RÉFLEXION SUR L'ENVIRONNEMENT GÉOPOLITIQUE ET L'IMPACT SUR LES INDUSTRIES CRÉATIVES

- Jacques Carles, Président du Centre du Luxe et de la Création
- Pierre-François Le Louët, Président de NellyRodi, Co-président de l'Union Française des Industries Mode-Habillement

10H - VALORISER LA CRÉATION ET LES SAVOIR FAIRE : LE GRAND OEUVRE DU LUXE

- Marc Bayard, Directeur de la recherche et de l'innovation, Manufactures nationales, Sévres & Mobilier national
- Nicolas Bodin, Maître de conférences en micro-mécanique à SUPMICROTECH ENSMM, Vice-Président en charge de l'économie à Grand Besançon Métropole
- Vincent Fauchoux, Avocat associé du Cabinet DDG, président de l'International Law Association for AI
- Clara Hardy, CEO de Seriqyne
- Bruno Moïnard, Président fondateur de l'agence Moïnard Bétaïlle (architecture d'intérieur) et de Bruno Moïnard Editions (design)

11H15 - KEYNOTE

- Millie de la Valette, Head of Creative Talent Acquisition, Louis Vuitton
- Antoinette Lemens, CEO de Lemens Partner, déléguée générale de l'Association Design Conseil

11H30 - VENDRE LE LUXE DANS UN MONDE EXPÉRIENTIEL ET À LA RECHERCHE DE L'EXEMPLARITÉ: LE DÉFI DE LA VALEUR

- Ludovic Du Plessis, Président et actionnaire de la maison Champagne Telmont
- Marie-Christine Grocq Parruette, Présidente du groupe MCGP (Coringer, Losange, Nouvel Heritage)
- Mathieu Lehannour, Designer
- Jonathan Silboni, Fondateur et CEO de Luxynsight
- Osanna Orłowski, Co-fondatrice et directrice générale de Collector Square

12H45 - KEYNOTE

13H COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

14H OUVERTURE DE L'APRÈS-MIDI

- Alberto Cavalli, Directeur général Fondazione Coligni dei Mestieri d'arte et directeur exécutif Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship
- avec un intervenant en cours de confirmation

14H30 - ENTREPRENDRE DANS LE LUXE : DE LA TRANSMISSION DES MAISONS HISTORIQUES À LA CRÉATION DE NOUVELLES MARQUES

- Pierre-Alain Bérard, Président de LIP, Directeur général de SMB
- Thibaut de la Rivière, Président de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe (ISML)
- Romain Gazzola, Président fondateur du Collectif de l'Orfèverie
- Alexandra Martel, Fondatrice et CEO de la maison Martel
- Isabelle Gex, Senior Advisor, Guillaume Piette, Managing partner, Financière de Courcelles
- François Schneider, Président de la fondation François Schneider

15H45 - DUO CONCLUSIF

- Rialdi Bouaziz, Président fondateur, RKF Luxury Linen
- Jacques Carles, Président du Centre du Luxe et de la Création

CÉRÉMONIE DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

16H30 - LES CHEMINS DE LA CRÉATION

- Jacques Carles, Président du Centre du Luxe et de la Création
- Hubert Barrère, Directeur artistique Lesage - Maison Chanel et Corsetier
- Vincent Grégoire, Directeur Consumer Trends & Insights, NellyRodi
- Corentin Quideau, Fondateur, Corentin Quideau Consulting

17H30 - CÉRÉMONIE DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION Voir programme détaillé

DINER DE GALA EN L'HONNEUR DES TALENTS DU LUXE

Réservez votre place !

Pour travailler dans le luxe, il faut le comprendre



Antoinette Lemens
CEO de Lemens & Partners,
Déléguée générale
de l'Association Design Conseil

Vous avez fondé Lemens & Partners, un cabinet de recrutement qui accompagne aussi bien des maisons de luxe que des entreprises de secteurs variés comme l'automobile, l'agroalimentaire, le sport ou encore le retail. Qu'est-ce qui distingue le recrutement dans l'univers du luxe ?

La différence essentielle, c'est la *compréhension authentique* du luxe. Ce secteur requiert une sensibilité particulière, presque intuitive, qui dépasse les compétences techniques. Comprendre le luxe, c'est saisir ce que recherche une clientèle exigeante, capter les signaux faibles d'une société en mutation, tout en respectant l'héritage et l'identité de la marque. Pour travailler dans le luxe, il ne suffit pas d'en admirer les codes, il faut les *incarner*.

Recruter un talent issu du luxe pour un poste dans la grande consommation se fait assez naturellement. L'inverse, en revanche, est plus complexe : un candidat venant d'un autre secteur doit prouver sa passion et sa capacité à intégrer les subtilités de l'univers du luxe.

[Lire la suite](#)

**La beauté, un marché dynamique
pour les fusions acquisitions**



Isabelle Gex

Senior Advisor Financière de Courcelles
Investisseur, Entrepreneur, Administratrice,
Fondatrice de STRATLUX

Isabelle, après avoir eu différents postes de direction chez Chanel, LVMH et présidé l'entité parfums du Groupe Shiseido, vous avez accompagné plusieurs marques dans leur développement. Pourquoi avez-vous rejoint, depuis quelques mois, la Financière de Courcelles (FDC), une banque d'Affaire conseil en fusions et acquisitions ?

Comme c'est souvent le cas, tout est une question de rencontres et d'alignement autour de valeurs. Une amie m'a présenté Guillaume Piette, l'un des repreneurs de la FDC, et j'ai été séduite par leur approche novatrice et très entrepreneuriale pour des banquiers d'affaires !

Etant eux-mêmes entrepreneurs, ils croient à la valeur ajoutée de l'Expertise Sectorielle pour accompagner les dirigeants d'entreprise.

FDC a ainsi créé un Club d'Advisor constitué d'anciens dirigeants, chacun expert dans une verticale sectorielle et donc pour chaque dossier c'est un binôme « banquier/expert sectoriel » qui pilote la mission de conseil, qu'il s'agisse d'Acquisition, de Cession, de Levée de fonds, ou de Conseil en financement.

Les plus pour les clients sont indéniables, car la compréhension sectorielle fine permet d'enrichir la pure lecture financière des dossiers, de mieux cerner les points forts, de détecter les fragilités et d'affuter les perspectives !

Le meilleur des 2 mondes en fait ; l'expertise banque d'affaire et du secteur, de l'intelligence collective pour une offre à 360° !

Lire la suite

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION®

Directeur de la publication : **Jacques CARLES**, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef : **Dominique LASSERRE**, directrice associée du Centre du luxe et de la création

Centre du luxe et de la création

3 Rue Ancelle

92200 Neuilly-sur-Seine

contact@centreduluxe.com



© 2025 Centre du luxe et de la création