

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 14 mars 2025



Pourquoi ai-je choisi de vous proposer pour le 22ème Sommet du Luxe et de la Création une réflexion sur la transmission du Luxe dans un monde en mutation ?

Parce que si le Luxe a bénéficié de la prospérité économique d'après 1945 et de la mondialisation du commerce, nous nous interrogeons tous sur les impacts des bouleversements géopolitiques actuels sur les échanges économiques et culturels qui vont bien au-delà des querelles sur les droits de douane.

Jamais depuis le deuxième conflit mondial, l'environnement stratégique et les conditions géopolitiques n'ont été aussi changeantes, mouvantes et clivantes. Mais l'histoire ne se répète pas et si le pire n'est jamais sûr, toute la difficulté des jours qui viennent est de savoir anticiper le prévisible, sans occulter l'imprévisible.

Qu'il s'agisse d'une approche en termes de pôles de puissance et de capacités stratégiques ou d'une approche économique et culturelle, **Peer de Jong**, co-fondateur de l'Institut Themis vous apportera sa vision et ses analyses au cours du prochain **Sommet du Luxe et de la Création le 19 juin prochain**.



Création de Globe Sauter & Cie

En introduction de cette journée, j'aurais plaisir à dialoguer avec **Pierre-François Le Louët**, président de NellyRodi et Co-Président de l'Union Française des Industries Mode-Habillement, pour analyser l'impact de ce nouveau contexte géopolitique sur les industries créatives.

[Découvrir Globe Sauter & Cie](#)

L'alchimie du luxe

Après une telle analyse introductive, il nous a semblé essentiel de réfléchir aux conditions qui permettent à la créativité et aux savoir-faire de demeurer les principes actifs de l'alchimie du luxe.

Alors que le potentiel de créativité s'enrichit généralement en période de crises, qu'en est-il de l'effet démultiplicateur des innovations technologiques actuelles ?

Et dans quelle mesure la France constitue-t-elle un creuset propice au développement des savoir-faire de la main et des entreprises de luxe ?



Broche Cristellaria Echinata
Création de Capucine Huguet, joaillière
Photo @Di Messina

Découvrir Capucine H

Le défi de la valeur



Cake-in-saudi
Création de Bastien Blanc-Tailleur, Chef pâtissier

Découvrir Bastien Blanc-tailleur

De même les évolutions sociologiques et technologiques qui cumulent leurs effets en ces moments de remise en question de modèles de société, bouleversent-elles la valeur des choses et de ce fait celle des objets et services de luxe ? C'est le sujet du défi de la valeur auquel nous vous proposerons de réfléchir ensuite.

Si l'offre expérientielle et la recherche d'une exemplarité renouvelée sont en passe de devenir des évidences pour les acteurs du luxe, qu'en est-il de la perception de la valeur et des prix pour les clientèles du luxe ?

Entreprendre dans le Luxe

Enfin, comment, dans ce contexte, des femmes et des hommes talentueux entreprennent-ils pour transmettre des savoir-faire, un art de vivre, une identité de marques et des lieux historiques? D'où puisent-ils leur enthousiasme et leur inspiration pour créer des marques nouvelles? Nous leur donnerons la parole afin qu'ils partagent leurs expériences et leurs réflexions.



Photo @Stef-Cande
Étape du Foulonnage par l'entreprise Brun de Vian-Tiran, manufacture des fibres nobles depuis 1808

Découvrir Brun de Vian-Tiran

- Ad augusta per Angusta -



Je ne doute pas que de ces échanges naîtront des inspirations et collaborations nouvelles, mais aussi des chemins de convictions au milieu des incertitudes du temps ... Et pour conclure, je prendrai comme devise pour le Sommet du Luxe et de la Création la phrase de Victor Hugo dans Hernani

”

- Ad augusta per Angusta -

Vers les Sommets par des chemins étroits? Ou comment maintenir l'excellence dans un monde aussi complexe?

”

Jacques Carles, Président du Sommet du Luxe et de la Création



L'instant Luxe et Création

Les coups de cœur du Centre du Luxe et de la Création



@crédit Jérôme Blin

Emergence

Alors que nous sommes en pleine préparation du prochain Sommet sur la transmission du luxe, nous ne pouvons pas rater le défilé de Jérôme Blin qui incarne le sujet de notre première table ronde, à savoir le Grand Œuvre du Luxe à travers une valorisation exigeante de la création et des savoir-faire.

Rappelons qu'en latin, le Grand Œuvre, se dit *Magnum Opus* et est associé à l'Alchimie, un processus de transmutation visant à atteindre la perfection ultime.

[Voir la vidéo du défilé](#)

Emergence est le nom que Jérôme Blin a donné à son défilé. Emergence désigne également, selon le Centre du Luxe et de la Création, la tendance de plus en plus appréciée par la clientèle de connaître l'artisan. Mettre un visage et un nom sur les savoir-faire de la main tisse un lien émotionnel authentique avec le client et lui rappelle que l'objet acquis est le résultat de centaines d'heures de travail d'un artisan qui y dépose aussi un fragment de son âme.

Styliste engagé, Jérôme Blin a fait le choix de dévoiler l'identité des artisans avec lesquels il a collaboré pour réaliser sa collection et de mettre en lumière leurs talents de tisseur, brodeur, bronzier, vanneur ... Nous avons eu le plaisir de revoir à cette occasion certains candidats aux Talents du Luxe et de la Création ...

La transmission du luxe passe aussi par ce chemin, à savoir mettre en lumière les artisans de la main pour susciter de nouvelles vocations mais aussi pour faire comprendre la valeur du luxe et rappeler ses origines populaires.

Le défilé s'est tenu le jeudi 13 mars 2025

Les inscriptions à la prochaine Edition du Sommet et de la Cérémonie des Talents du Luxe et de la Création seront bientôt ouvertes.

Restez connecté(e) !



LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique LASSERRE, directrice associée du Centre du luxe et de la création

dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création

3, rue Ancelle

92200 Neuilly-sur-Seine

contact@centreduluxe.com

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}. Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création