

Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 7 mars 2024

## Vers un renouvellement des marques iconiques !

Le prochain **Sommet du Luxe et de la Création**, "**Le luxe: un monde de Talents engagés**" mettra en lumière les nouvelles frontières du luxe qualifiées dans un des récents rapports de *Bain & Company*, comme un véritable tournant historique.

Nous tenons à saluer deux initiatives de marques iconiques qui incarnent ce décloisonnement fécond des marques :

- L'entrée du groupe *Clarins* dans l'hôtellerie en s'alliant au groupe *Evok Collection*, qui, depuis l'ouverture du *Nolinski* et du *Brach* à Paris, renouvelle les codes de l'hôtellerie de luxe et essaime son univers sophistiqué et convivial dans d'autres grandes villes européennes.

Nous en sommes particulièrement heureux pour Emmanuel Sauvage, directeur général d'*Evok Collection* qui avait reçu en 2022 le **Talent de la Séduction** lors de la belle Cérémonie à la Saline royale d'Arc-et-Senans.

- La création par Rémy Cointreau de *Maison Psyché*, une nouvelle marque dans la tradition des grandes parfumeries du début du XIXème siècle.

Célèbre pour ses spiritueux d'exception tels que les cognacs Louis XIII, cette maison iconique a transmis son savoir-faire ancestral de vieillissement en fûts de chêne des eaux-de-vie à l'assemblage des matières premières mythiques (la bergamote de Calabre, la rose de Grasse, le jasmin d'Inde, le patchouli d'Indonésie et la vanille de Madagascar), métamorphosant les notes olfactives traditionnelles.

Ces investissements de long terme déplacent les frontières entre des secteurs d'activité distincts, la beauté et l'hôtellerie, les spiritueux et la parfumerie, ... qui partagent les mêmes exigences d'excellence, les mêmes passions pour les savoir-faire de la main et aussi les mêmes clientèles.

Au-delà de la croissance qui résultera, à n'en pas douter, de ces nouvelles alchimies, on ne peut que se réjouir de la dynamique de renouvellement des marques à laquelle nous assistons.

Il n'y a pas que les marques iconiques qui repoussent les frontières du luxe, certains pays également. Selon Vincent Grégoire, directeur consumer trends & insights de *Nelly Rodi* et membre du Jury des **Talents du Luxe et de la Création**, [la Corée du Sud est un véritable laboratoire en termes d'expérience client pour les marques de luxe.](#)

Nous le remercions d'avoir accepté de partager avec nous sa connaissance de l'histoire de ce pays qui explique la forte appétence de la population pour le luxe et les expériences clientes les plus innovantes!

C'est en ce sens que nous réfléchissons ensemble à l'évolution du secteur du luxe et que nous aurons le plaisir de découvrir les nouveaux Nominés et Lauréats des **Talents du**

Découvrir le programme

## Le portrait de 3 de nos intervenants



**Julien Tuffery**

Découvrir



**Thibaut de la Rivière**

Découvrir



**Cyrile Deranlot**

Découvrir

MARDI 28 MAI 2024

INTERCONTINENTAL  
PARIS LE GRAND

# SAVE THE DATE

*Le Luxe : Un monde de Talents Engagés*

9h00 - 16h00	<b>SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION</b>
16h30 - 17h30	<b>LE FINANCEMENT DE LA CRÉATION</b>
17h30 - 19h30	<b>CÉRÉMONIE DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION</b>

Profitez du tarif Early Bird

## "La Corée du Sud, un laboratoire pour les expériences clients"

L'expansion du marché du luxe en Corée du Sud n'est pas un hasard. L'histoire de la société coréenne a façonné l'ambition économique du gouvernement et l'appétence de la population pour le luxe et les expériences client les plus inédites.

Vincent Grégoire, directeur consumer trends & insights de Nelly Rodi et membre du Jury

des Talents du Luxe et de la Création, en fin connaisseur de ce pays, nous fait voyager à travers ce pays et le Hyundai Seoul department store, 90 000m2 d'expériences clients hybrides, des plus traditionnelles au plus avant-gardistes !

Lire l'interview

---

#### LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

**Jacques CARLES**, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

**Dominique LASSERRE**, directrice associée du Centre du luxe et de la création  
[dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)

Centre du luxe et de la création  
52, rue Madame  
75006 Paris  
[contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com)



© 2023 Centre du luxe et de la création