

Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 21 mars 2024



---

## L'humain fait battre le coeur du luxe

Si nous avons tous une définition du luxe différente, la rareté demeure pour chacun d'entre nous un luxe. Et plus que jamais, cette rareté s'accorde au pluriel, tant ses occurrences sont nombreuses dans le monde d'aujourd'hui (eau, environnement, biodiversité, énergie...).

De plus, alors que certains redoutent une raréfaction du travail à cause des progrès technologiques et de l'IA, nous faisons face à une insuffisance des ressources humaines dans de nombreux secteurs d'activité. Et malgré son pouvoir d'attraction, le luxe ne fait pas exception.

Comme en témoignent les De(mains) du luxe organisé par le Comité Colbert et les initiatives de formation des Maisons de Luxe, ce sont les mains qui possèdent les savoir-faire ancestraux qui viennent à se faire rares.

Mais pas seulement! Car le luxe, c'est aussi la relation client. Et Constance Calvet nous le rappelle dans son interview « La vente, un métier profondément humain », on a tendance à oublier l'importance fondamentale de l'humain dans l'expérience client.

Enfin il suffira d'écouter Julien Tuffery, président de l'Atelier Tuffery, au prochain Sommet du Luxe et de la Création pour être convaincu que c'est l'humain qui fait battre le cœur du luxe.

Oui le luxe est un monde de Talents engagés !

**Jacques Carles**  
Président du Centre du Luxe et de la Création

---

# Découvrez le programme du 21e Sommet du Luxe et de la Création

## "Le Luxe, un monde de talents engagés"

### 21E SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Mardi 28 mai 2024 - Hôtel InterContinental Paris Le Grand

#### 9H - OUVERTURE DE LA MATINÉE

Jacques Carles, Président du Centre du Luxe et de la Création  
Bertrand Badie, Professeur émérite, Sciences Po Paris

#### 9H30 - LA FORCE DE L'IMMATÉRIEL : L'INNOVATION ET LA CRÉATION AU CŒUR DES MÉTIERS DU LUXE DE DEMAIN

Cyrille Deranlot, CEO de Daumet  
Corentin Quideau, Fondateur de CQC Consulting  
Sébastien Thibaud, Professeur à SupMicroTech ENSMM, responsable de  
l'option Ingénierie MicroMécanique (IMM), chercheur à l'Institut FEMTO-ST et  
responsable de la plateforme MIFHySTO  
Clara de Pirey, Directrice Luxe, NellyRodi

#### 10H45 - KEYNOTE

Bénédicte Epinay, Déléguée générale du Comité Colbert

#### 11H00 - DE LA TRANSMISSION À LA FORMATION POUR UN LUXE INTÉMPIREL ?

Michel Baldocchi, Directeur général de la Haute Ecole de Joaillerie  
Thomas Dariel, Designer, Co-Fondateur du Campus MaNa  
Brigitte Flamand, Inspectrice générale ESR Design & métiers d'art  
Capucine Huguet, Fondatrice de Capucine H  
Carine Thiollay, Directrice de l'Ecole Hermès des Savoir Faire

#### 12H15 - KEYNOTE

Julien Tuffery, Président, Atelier Tuffery

#### 12H30-14H - COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

#### 14H - OUVERTURE DE L'APRÈS-MIDI

Ashley McDonnell, Global Digital Media & E-Commerce Director chez Puig  
Jonathan Siboni, CEO de Luxurysight

#### 14H30 - QUELLES NOUVELLES FRONTIÈRES POUR UN LUXE UNIVERSEL ?

Alberto Cavalli, Directeur général Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte et  
directeur exécutif Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship  
Thibaut de la Rivière, Président de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe (Sup  
de Luxe Paris)  
Bruno Moinard, Architecte d'intérieur, Président fondateur de l'Agence 4BI  
Nathalie Remy, Partner chez Bain & Company

#### 16H00 - CONCLUSION DU SOMMET

### CÉRÉMONIE DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

#### 16H30 - COMMENT PROMOUVOIR LA CRÉATION ?

Bernadette Pinet-Cuoq, Présidente exécutive de l'Union Française  
de La Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, Des Pierres & Des Perles (UFBJOPP)  
Anne Vignot, Maire de Besançon (tbc)

*Communication des autres intervenants à venir.*

#### 17H30 - ANNONCE DES LAURÉATS DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

*La Cérémonie des Talents du Luxe et de la Création sera suivie d'un cocktail.*

Profitez du tarif Early Bird

## La vente, un métier profondément humain

« Non, merci, je regarde. » Cette phrase, que chacun d'entre nous a un jour prononcée, sonne la fin des possibles pour tout vendeur inexpérimenté ou mal formé.

Alors que l'IA démontre chaque jour ses atouts pour augmenter l'expérience client, il est parfois facile d'oublier l'importance fondamentale de l'humain dans la relation client. C'est précisément dans ce contexte que l'expertise de Constance Calvet, avec ses plus de 30 ans d'expérience dans le monde du luxe, prend tout son sens.

Son livre, véritable ode à l'art de la vente et à l'attention portée à l'autre, démontre de manière éloquente que rien ne remplace la connexion personnelle et l'empathie dans la relation client.

À travers trente récits captivants, elle nous entraîne au cœur des espaces de vente des grandes maisons de luxe, des lieux où se mêlent diplomatie et maladresse, intimité et solennité, distance et humour.

Nous remercions Constance Calvet, qui, dans cette interview, nous encourage à redécouvrir la valeur de la relation client, où chaque échange représente une chance de tisser des liens authentiques et pérennes.



Descendante du fondateur de la maison de haute orfèvrerie, Christofle, et petite-fille d'un ambassadeur de France, Constance Calvet a grandi au sein d'une famille de négociants en vin qui ont promu à travers le monde les grands crus bordelais. À la tête du cabinet de conseil en retail de luxe [The Wind Rose](#), elle accompagne de nombreux acteurs prestigieux du secteur, parmi lesquels Baccarat, Celine, Chanel, Chaumet, Dior, Fred, Galeries Lafayette, Jaeger-LeCoultre, La Samaritaine, Messika, Saint Laurent, Van Cleef & Arpels, pour n'en citer que quelques-uns. Le magazine Entreprendre lui a d'ailleurs consacré un portrait dans son numéro de mars 2023 intitulé "Femmes dirigeantes".

---

#### LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

**Jacques CARLES**, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

**Dominique LASSERRE**, directrice associée du Centre du luxe et de la création

[dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)

