

22 EME SOMMET DU LUXE ET DE LA CREATION
HOTEL INTERCONTINENTAL PARIS LE GRAND - JEUDI 19 JUIN 2025

LA TRANSMISSION DU LUXE DANS UN MONDE EN MUTATION

A la recherche d'un cap au vent de tous les possibles

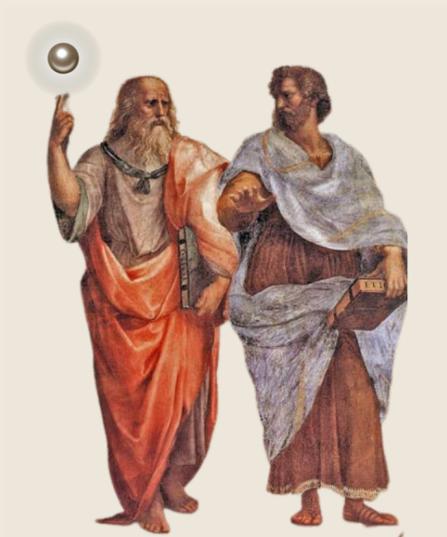
Le 22ème Sommet du Luxe sur le thème de la transmission dans un monde en mutation sera un voyage venant des profondeurs de l'histoire vers un avenir ouvert à la dualité de découvertes scientifiques sidérantes et de retour à des empires culturels dominants.

Comment le monde du luxe pourra t'il garder un cap et quel cap ?



Si l'exigence de la transmission a toujours guidé la gouvernance des maisons de luxe, elle est plus que jamais au cœur de tous les défis : **créatifs** et **productifs**, mais aussi **commerciaux** et **entrepreneuriaux**.

Nous entrons clairement dans une nouvelle ère qui pourrait s'apparenter à une forme de « **reset du luxe** ».



L'excellence qui s'incarne dans les produits et services de luxe repose, en effet, sur des fondations fortes mais mouvantes : la création, les savoir-faire, l'art de la vente, l'entrepreneuriat et désormais la RSE.

L'équilibre est complexe et s'apparente au concept physique d'équilibre instable. Chacun doit assurer dans la chaîne de valeur à laquelle il participe, d'être au sommet de son talent, de son expertise et de sa capacité de séduction.

Le Luxe est donc à la fois tendance et tentation mues par la puissance du désir d'une clientèle, à la recherche d'elle-même entre la force profonde des traditions, l'attrait pour la nouveauté et le besoin d'exister dans un monde toujours plus divers et changeant.

Comment peut s'adapter le luxe entre les forces centrifuges qui émanent de ses fondations et les forces tectoniques qui se déploient dans son environnement politique, économique et stratégique ?

Quelles remises en cause des modèles économiques et des stratégies de développement doivent être envisagées, notamment en termes de prix, de politique commerciale et d'exemplarité ?

Mais aussi quelles mesures privilégier pour améliorer la créativité et les savoir-faire qui sont les principes actifs de l'alchimie du luxe ?



C'est toute la complexité d'une transmission riche de traditions, d'héritages multiples, de marqueurs culturels, mais aussi de technologies qui fusent telle l'IA dans des dimensions multiples face à des générations aux comportements de plus en plus évolutifs.



Tables rondes et Keynotes

Transmettre le luxe dans un monde en mutation est une question à facettes multiples que nous proposons de décliner en trois tables rondes rythmées par différents keynotes et débats afin de lui donner le relief qui sied à sa dimension existentielle.



Valoriser la création et les savoir-faire

Le grand œuvre du luxe



Vendre le luxe

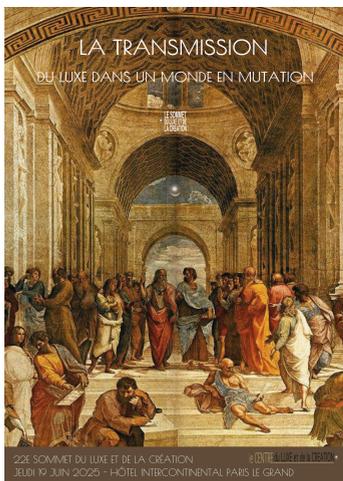
Dans un monde expérientiel et à la recherche de l'exemplarité : le défi de la valeur



Entreprendre dans le luxe

De la transmission des maisons historiques à la création de nouvelles marques





L'École d'Athènes

Raphaël

Pourquoi avoir choisi l'École d'Athènes de Raphaël comme illustration emblématique du 22^{ème} Sommet du Luxe et de la Création consacré à la transmission du luxe dans un monde en mutation ?

Pourquoi cette allégorie ?

Les inscriptions seront bientôt ouvertes !



Centre du Luxe et de la Création
3, Rue Ancelle
92200 Neuilly-sur-Seine
contact@centreduluxe.com

Directeur de la publication: **Jacques Carles**, président
Rédacteur en Chef: **Dominique Lasserre**, directrice associée

le **CENTRE** du LUXE et de la CREATION