



En réunissant des personnes issues d'horizons et d'expériences les plus divers, le Centre du luxe et de la création contribue à la promotion d'une réflexion transversale, riche et originale, dont le point d'orgue est la Rencontre du luxe et de la création. Cette Rencontre annuelle est un lieu d'échanges et d'expression ouvert. Elle réunit les créateurs emblématiques, les entrepreneurs qui font le luxe, mais aussi des stratèges, des chercheurs, des sociologues, des philosophes, des journalistes. Rendez-vous attendu, elle inspire chaque année les idées, les projets et les courants qui animent en profondeur l'évolution de la « planète Luxe ».

Après deux ans en demi-teinte pour le luxe, un nouvel essor s'annonce. Là où la crise aura eu des conséquences néfastes pour certains, elle aura permis à d'autres de se remettre en question, de tracer de nouveaux chemins en évitant les sens giratoires. Les marchés émergents ont ainsi soutenu la croissance et compensé la baisse d'activité dans les marchés mûrs. Et les nouveaux eldorados sont et seront la Chine, la Russie, les Emirats, bien sûr, mais aussi le Vietnam, le Brésil ou le web...

L'odyssée du luxe se poursuit et se nourrit de ses voyages vertigineux à travers le monde réel ou imaginaire. C'est cette traversée continue que nous explorerons cette année aussi bien du point de vue de la création et de l'innovation, que de la commercialisation ou encore de la stratégie, pour comprendre les perspectives d'un marché en révolution. La saga du luxe n'est pas finie, elle ne fait que commencer.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour toute information, appeler le +33 (0)1 56 58 51 54 ou visiter le site www.centreduluxe.com

Grand Hôtel InterContinental

Salon Opéra
2, Rue Scribe - 75009 Paris - France

Accès :

Métro : Opéra, Madeleine. RER A : Auber.
Parcs de stationnement : boulevard des Capucines, boulevard Haussmann et place Vendôme.

Conditions de participation :

Le nombre de places disponibles étant limité, seules les 300 premières réponses accompagnées du règlement seront prises en compte. Accueil à partir de 8h30.

Frais d'inscription : 840 euros TTC

Ce prix comprend la participation au Sommet du luxe et de la création et le déjeuner dans le Salon Opéra. Affectable à la formation professionnelle - Chèque à libeller à l'ordre du Centre du luxe et de la création. Presse : Entrée libre sur réservation.

Cérémonie de remise des Talents du luxe et de la création au Grand Hôtel InterContinental :
Soirée privée. Nombre de places limité.
Conditions d'inscription sur demande.

Renseignements et inscriptions :

Centre du luxe et de la création
1, rue Madame - 75006 Paris - France
Tél. : +33 (0)1 56 58 51 54 - Fax : +33 (0)1 56 58 51 51
Contact : Élise Beaujolais
E-mail : elise.beaujolais@centreduluxe.com

10^e

RENCONTRE DU LUXE ET DE LA CREATION



Odyssée du luxe

Perspectives d'un marché en révolution

lundi 21 mars 2011

Grand Hôtel InterContinental, Paris

Sous le haut patronage de

Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication

Eric Besson, ministre auprès de la ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé de l'Industrie, de l'Énergie et de l'Économie numérique

Pierre Lellouche, secrétaire d'État auprès de la ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce Extérieur

LE SOMMET
DU LUXE ET DE
LA CREATION

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Carles & Associés

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Programme

- **09 h 00** **Message d'Éric Besson**, ministre auprès de la ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé de l'Industrie, de l'Énergie et de l'Économie numérique
- **09 h 10** **Allocution, Jacques Carles**, président du Centre du luxe et de la création
- **09 h 20** **Introduction de la journée, Yves Michaud**, philosophe

● 09 h 30 > 11 h 00

La mythologie des marques, voyage au centre du luxe

À l'heure de la globalisation, l'image d'excellence et de perfection véhiculée par les marques se diffuse hors des frontières, en ondes de plus en plus puissantes, et séduit l'imaginaire de clients jusqu'à l'autre bout de la planète. Comment les marques racontent-elles leur histoire dans ce contexte ? Quelles sont les nouvelles lois du storytelling dans le luxe ? Comment entretient-on ou crée-t-on son image, que l'on s'adresse à un marché de niche ou à un marché « de ruche » ? Entre petits récits et grandes narrations, quelles sont les Pythies à invoquer pour créer sa légende, valoriser sa marque et séduire sa clientèle en renforçant la relation avec elle ? Qui sont les Homère d'aujourd'hui, ces passeurs de la pensée mythique du luxe ?

Jean-Christophe Bédos
président-directeur général, Boucheron

Noé Duchaufour-Lawrance
designer, président de Neonata, Empreinte de l'année 2010

Richard Geoffroy
chef de cave, Dom Pérignon

Terry de Gunzburg
créatrice et fondatrice, By Terry

Hervé Léger
couturier, président d'Hervé L. Leroux, Talent d'Or 2010

Yves Michaud
philosophe

● 11 h 00 > 12 h 30

L'Eldorado de la création : à la conquête du produit culte

La terre promise du luxe, c'est l'objet culte, celui qui saura transcender l'identité d'une marque et perdurer dans le temps. Comment le crée-t-on ? Faut-il s'autoriser tous les essais pour y parvenir, sans cesse inventer de nouveaux produits pour espérer en voir un émerger ? Tout comme Ulysse, « l'inventif », héros des voyageurs, des audacieux et des créateurs passe par mille tours et détours avant de s'en retourner chez lui ? Comment provoque-t-on les ruptures qui conquièrent de nouveaux territoires de création et d'innovation ? Et jusqu'où faut-il aller pour trouver ce graal : jusqu'à quel point les maisons de luxe peuvent-elles développer de nouveaux produits sans se fourvoyer ? Plus encore, au sein d'un marché du luxe mondial, est-il possible qu'un produit fasse consensus planétaire ?

Sam Baron
designer

Augustin Depardon
directeur marketing, cognac Louis XIII,
directeur de la communication (Rémy Martin)

Vincent Grégoire
directeur du département Art de Vivre, Nelly Rodi

Bertrand Raynaud
président, Ercuis et Raynaud

Elisabeth de Senneville
techno-designer, Talent de l'Innovation 2003

Christine Walter-Bonini
directeur général, groupe Esmold

10^e RENCONTRE
DU LUXE ET DE LA CREATION
lundi 21 mars 2011
Grand Hôtel InterContinental, Paris

LE SOMMET
DU LUXE ET DE
LA CREATION

● 12 h 30 > 14 h 00 Déjeuner

- **14 h 00** **Allocution d'ouverture de l'après-midi, Pierre Lellouche***, secrétaire d'État auprès de la ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce Extérieur
*sous réserve de confirmation

● 14 h 15 > 15 h 45

L'aventure commerciale : construire en terra incognita

Un marché sans frontières et aux possibles presque infinis forme l'immense carte au trésor des maisons de luxe. Comment s'installer ailleurs pour étendre ses parts de marché ? Pour réussir, faut-il être un pionnier en terre inconnue ? Comment déterminer les marchés porteurs selon son identité de marque ? Faut-il, et comment, adapter ses produits à une clientèle locale ? Et pour réussir, doit-on à tout prix s'exporter ? La terre du luxe est-elle plus dorée ailleurs ? Le Web, quatrième dimension de ce formidable périple commercial, véritable aillères sans localisation, ne sera-t-il pas le nouveau terrain d'expression du luxe et selon quelles modalités ? Comment alors retranscrire sur l'Internet cette expérience unique et sensorielle que les marques proposent une fois franchie la porte de leur maison ?

Michel Campan
directeur associé, Same Same Agency

Etienne Cochet
directeur général, Maison & Objet-SAFI,
président, Paris Capitale de la Création

Hervé Martin
directeur général, Baccarat

Frédéric Mathon
président, Mathon Paris,
président, Union Française de la BJOP

Maria Luisa Poumaillou
co-gérante, Maria Luisa

Alain Schimel
président, Zilli

● 15 h 45 > 17 h 15

L'Épopée stratégique : nouveaux modèles du luxe

2011 est une année charnière pour un marché du luxe en expansion et en transformation rapide : montée en puissance d'un désir de consommation durable, brouillage des cibles, émergence de marques nouvelles, révolution digitale... tout converge vers un changement de paradigme. Le renouvellement permanent de la création, la maîtrise de la fabrication et de la distribution, le développement de boutiques dans des pays émergents qui ne cessent de développer leur appétit de luxe, sont autant de défis à relever. La taille et le volume seront-ils comme dans d'autres secteurs d'activité, les critères stratégiques déterminants ? Face à l'ampleur du phénomène de globalisation, comment adopter la stratégie des entreprises à ce nouvel environnement en pleine mutation ? Quel tournant prendra l'épopée glorieuse du luxe ?

Philippe Bénacín
président-directeur général, InterParfums,
Talent du Management 2010

Jacques Carles
président, Centre du luxe et de la création

Olivier Gagnère
designer, Talent de l'Élégance 2006

Anne Le Borgne
gérante, fonds Amundi Luxe

Thibault de Saint Vincent
président, Barnes

Frédéric Winckler
président, JWT Paris

La matinée sera animée par **Patricia Martin**, journaliste et producteur sur France Inter, l'après-midi sera animée par **Karine Vergniol**, journaliste sur BFM Business.

découvrez le portrait des intervenants sur
www.centreduluxe.com



dgais

Daum

MAISON & OBJET

INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

CHAMPAGNE
FERRIERJOUËT

BOUCHERON
PARIS

B
LONDON • PARIS • MIAMI

SUP
DU
LUXE
PARIS

FMAG
FRANCOIS MAGLIEN
The World's Fashion Business News

Joyce.fr

oufeminin.com

LA TRIBUNE

LaTribune&Moi

BFM
BUSINESS
N°1 sur l'économie.