

MARDI 28 MAI 2024

INTERCONTINENTAL
PARIS LE GRAND

SAVE THE DATE

Le Luxe : Un monde de Talents Engagés

9h00 - 16h00	SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION
16h30 - 17h30	LE FINANCEMENT DE LA CRÉATION
17h30 - 19h30	CÉRÉMONIE DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Le monde évolue, les dynamiques de la croissance et les métiers du luxe aussi.

Nous ouvrons les inscriptions au prochain Sommet du Luxe et de la Création "**Le Luxe: un monde de Talents engagés**" qui engagera une réflexion sur la singularité des dynamiques façonnant le luxe et les métiers qui le composent :

- Les dynamiques immatérielles qui se nourrissent de la force conjuguée de la création et de l'innovation ;
- Les dynamiques intemporelles qui portent, à travers le temps, les savoir-faire immémoriaux tout en mettant en scène les nouveaux savoir-faire ;
- Les dynamiques universelles qui, en créant des ponts entre les différentes cultures, repoussent sans cesse les frontières du luxe.

Un secteur où les créateurs et les managers sont à l'origine d'une croissance d'autant plus forte qu'ils intègrent dans leur stratégie de développement une responsabilité sociétale et environnementale et plus globalement une considération sincère pour leur clientèle.

Ces caractéristiques se retrouvent dans les formations délivrées au sein des maisons de luxe, des organisations professionnelles et des écoles d'excellence ainsi que le démontre Marie-Catherine Jusserand, directrice de la Haute Ecole du Service (HES) de Parnasse, dans l'interview « *Considération et sincérité pour une justesse de la relation client* ».

Les maîtres-mots de la HES, « Savoir-Faire, Savoir-Être et Pouvoir-Faire », seront, à n'en pas douter, un fil conducteur de la journée car ils illustrent bien les défis quotidiens auxquels les acteurs du luxe sont confrontés.

En attendant d'avoir le plaisir de vous accueillir le 28 mai prochain à l'InterContinental Paris Le Grand à ce Sommet qui sera suivi de la Cérémonie des Talents du Luxe et de la Création, nous publierons différents témoignages d'acteurs et d'experts sur ces dynamiques immatérielles, intemporelles et universelles.

Ouverture des inscriptions au Sommet du Luxe et de la Création 2024

Votre inscription au Sommet vous permettra également d'assister à :

- **une table ronde sur le financement de la création**
 - **la Cérémonie de remise des Talents du Luxe et de la Création**
-

Les Talents du Luxe et de la Création



Voici quelques-uns des trophées qui ont été remis aux lauréats des Talents du Luxe et de la création depuis 2002.

Artistes, créateurs et maisons de luxe se sont ainsi côtoyées pour distinguer l'excellence : Pol Bury, Pablo Reinoso, Hedva Ser, Tetsuo Harada, Daum, Swarovski, Lalique, Ghass, Paul Gonez et Sylvain Quidant pour Cogitech.

Cette année, c'est Alain Ellouz qui nous fera l'honneur d'offrir aux Lauréats des Trophées lumineux magnifiant la splendeur de l'Albâtre.

En attendant la Cérémonie de remise des Trophées des Talents le 28 mai prochain, nous vous ferons découvrir dans une prochaine newsletter l'univers de l'[Atelier Alain Ellouz](#).

Profitez du tarif Early Bird

Interviendront le 28 mai 2024 :

- **Bertrand Badie** – Professeur émérite, Sciences Po Paris
- **Michel Baldocchi** – Directeur général de la Haute Ecole de Joaillerie
- **Alberto Cavalli** – Directeur général de la Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte et directeur exécutif de la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship
- **Thomas Dariel** – Designer, Co-Fondateur du Campus MaNa
- **Cyrile Deranlot** – CEO de Daumet
- **Thibaut de la Rivière** – Président de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe (Sup de Luxe Paris)
- **Alain Ellouz** – CEO de l'Atelier Ellouz
- **Bénédicte Epinay** – Déléguée générale du Comité Colbert
- **Capucine Huguet** – Fondatrice de Capucine H
- **Bruno Moinard** – Président fondateur de l'Agence 4BI
- **Corentin Quideau** – Fondateur de CQC Consulting
- **Bernadette Pinet Cuoq** – Présidente exécutive de l'Union Française de La Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, Des Pierres & Des Perles (UFBJOPP)
- **Nathalie Rémy** – Partner chez Bain & Company
- **Jonathan Siboni** – CEO de Luxuryinsight
- **Julien Tuffery** – Président de l'Atelier Tuffery
- **Anne Vignot** – Maire de Besançon

Programme en cours de finalisation. D'autres personnalités sont susceptibles d'intervenir.

[Découvrir le programme](#)

Le portrait de 3 de nos intervenants



Alberto Cavalli

Découvrir



Capucine Huguet

Découvrir



Bertrand Badie

Découvrir

"Considération et sincérité de la relation client"

Alors que les initiatives pour transmettre les savoir-faire de la main se développent, on oublie parfois les métiers de la vente et de la relation client qui sont pourtant une des clés de l'expérience client.

En 2007, Orange a créé Parnasse, un service premium pour répondre aux exigences de sa clientèle haut de gamme, notamment les grands voyageurs, les chefs d'entreprise ou les personnalités. Un savoir-faire en matière de savoir être et de relation client que Parnasse partage aux autres entreprises avec sa Haute École du Service, créée en 2016.

Nous remercions Marie-Catherine Jusserand, directrice de la Haute École du Service Parnasse, d'avoir bien voulu nous livrer son analyse sur l'évolution de la relation client dans le secteur du luxe.

Considération et sincérité sont au cœur de l'excellence de la relation client dans laquelle la Haute École du Service Parnasse est devenue une référence pour les collaborateurs et les managers du luxe.

Lire l'interview

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique LASSERRE, directrice associée du Centre du luxe et de la création
dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création