

Il est intéressant de lire [le récent rapport Bain & Company](#) sur le marché mondial du luxe réalisé en collaboration avec Altagama, la fondation regroupant les entreprises du luxe italiennes.

En dépit de conditions macro-économiques et géopolitiques tendues, le marché du luxe fait preuve de résilience en 2023, avec une tendance à *la normalisation ou de décélération* des taux de croissance. Le retour complet de la clientèle chinoise demeurant une variable clé de la croissance à venir.

Alors que la croissance concernait 95% des marques en 2022, seules 65 à 70% d'entre elles en connaîtront en 2023 une croissance positive, à l'exception du secteur de la joaillerie qui continue de s'affirmer comme un investissement prometteur, soulignent les auteurs de ce rapport.

Confirmant l'analyse que faisait Natalie Bader Messian lors du dernier Sommet du luxe et de la création, le rapport note que de nouveaux leviers de croissance se trouvent en dehors des frontières traditionnelles du secteur du luxe.

Les expériences différenciantes et porteuses de sens à travers toujours plus de création et d'innovation seront à l'évidence les voies de croissance des années à venir.

Le parcours de [la société Daumet](#) qui vient de lever 1,2 millions € en amorçage pour accélérer la décarbonation du luxe et de la bijouterie, en témoigne ! Nous félicitons son fondateur, Cyrille Deranlot auquel nous avons décerné le Talent de l'Invention en 2022.

Les propos échangés en juin dernier sur [les valeurs exprimant la quintessence du luxe](#) ajoutent que les valeurs de vérité, d'authenticité et de sincérité seront plus que jamais un critère déterminant dans la consommation de produits de luxe et donc dans sa croissance à venir.

Les témoignages d'entrepreneurs de Bourgogne Franche-Comté se positionnant sur un luxe de territoire, pleinement RSE, face à un luxe uniforme présent aux quatre coins de la planète, constituent également un modèle de développement d'avenir.

En conclusion, le secteur du luxe est décidément un laboratoire passionnant, tout à la fois miroir de nos sociétés et porteur d'espoirs !

Compte rendu de la 2ème Table Ronde du Sommet du Luxe 2023

Quelles valeurs pour exprimer la quintessence du luxe ?



[Gaspard de Moustier](#), Co-Fondateur de Coucou et d'Altipure
[Nathalie Bader-Messian](#), Brand Advisor
[Édouard Dumas](#), Président-directeur général de la Compagnie Dumas
et
Président de l'Association Régionale des Entreprises du Patrimoine
Vivant
de Bourgogne-Franche-Comté
[Mercedes Erra](#), Fondatrice et Présidente du groupe BETC
[Armen Petrossian](#), Président d'honneur du groupe Petrossian,
Président des Caviars Petrossian

Lire le compte-rendu

Transforming Luxury Businesses par Nathalie Remy

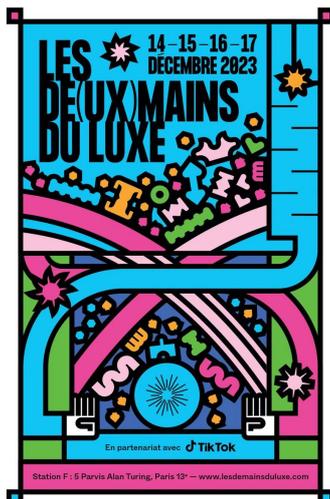


LUXURYNSIGHT, partenaire du Sommet du Luxe et de la Création, nous fait découvrir des créateurs et des fondateurs d'entreprises de l'écosystème du luxe, à travers des podcasts réalisés avec FashionNetwork.

Nous vous invitons à écouter le podcast de Nathalie Rémy, qui après avoir été partner chez McKinsey et CEO de Christofle, est actuellement partner chez Bain & Company.

Enregistré le 29 juin dernier, ce podcast n'aborde pas les résultats du rapport récemment publié mais revient sur quelques sujets clés pour les maisons de luxe qui bénéficient, selon Nathalie Rémy d'un réservoir de consommation exceptionnel. Selon les projections, dans 7 à 10 ans, 100 millions de nouveaux clients pourraient s'offrir des produits de luxe au moins une fois par an !

Écouter le podcast



Après le succès de la 1^{ère} édition des De(ux)mains du luxe organisée l'année dernière, une nouvelle édition se tiendra du 14 au 17 décembre prochains à la Station F.

Destiné à faire découvrir les métiers du luxe et les formations pour y accéder, cet événement accueille près de 40 grandes maisons de luxe françaises, de la haute couture à la haute joaillerie, de l'hôtellerie de luxe jusqu'aux métiers d'excellence présentés par la maison LVMH.

Les jeunes et les moins jeunes peuvent découvrir la couture, le travail d'un ouvrier joaillier, l'orfèvrerie, la taille du cristal, la gravure sur verre, le travail du bois, l'art du dressage des tables des hôtels de luxe, les techniques de la fabrication de la porcelaine...

Parlez-en à vos ados, amenez-les avec ses ami(e)s...

<https://lesdemainsduluxe.com>

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique LASSERRE, directrice associée du Centre du luxe et de la création

dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}. Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter :

[se désinscrire](#)