

Après avoir placé l'âme du luxe au cœur des réflexions de l'Édition 2023 du Sommet du Luxe et de la Création, nous ouvrons, dans la perspective de l'Édition 2024 du Sommet, une réflexion sur la croissance engagée du Luxe.

En effet, si les savoir-faire de la main donnent au luxe son supplément d'âme, les technologies et l'innovation ne lui ouvrent-elles les portes d'une croissance engagée?

Au fil des semaines, nous partagerons des témoignages de créateurs, de managers, de scientifiques ou d'experts pour mettre en lumière ces maisons et ateliers qui créent une croissance engagée en faveur des territoires et des jeunes, mais aussi pour l'environnement ...

Sébastien Thibaud, Professeur à SupMicroTech ENSMM, responsable de l'option Ingénierie MicroMécanique (IMM) à Besançon sera notre premier témoin sur ce sujet.

Son laboratoire essaime auprès d'entreprises et avec l'appui de la Région Bourgogne France-Comté, des solutions technologiques qui répondent aux enjeux environnementaux des entreprises du luxe. Cette démarche confère aussi au laboratoire une "fonction d'aiguillage" de l'innovation vers le tissu industriel local qui participe pleinement à la réindustrialisation de nos territoires.

Nous vous inviterons également d'ici la fin de l'année à revenir sur certaines idées fortes qui ont marqué l'Édition 2023 du Sommet du Luxe et de la Création. Et commençons, dans cette newsletter, sur les repères du luxe face aux bouleversements géopolitiques et sociologiques.

Du luxe statutaire au luxe identitaire et culturel avec l'émergence de luxes régionaux ou multipolaires, les profonds bouleversements géopolitiques et sociologiques actuels auront, à n'en pas douter, une forte empreinte sur l'avenir du luxe !

## L'innovation : La clé de la croissance engagée du luxe en France

*Nous remercions Sébastien Thibaud, Professeur à SupMicroTech ENSMM, responsable de l'option Ingénierie MicroMécanique (IMM), chercheur à l'Institut FEMTO-ST et responsable de la plateforme MIFHySTO qui a bien voulu répondre à nos questions.*

*MIFHySTO est un centre de ressources partagées qui dépend de l'institut de recherche CNRS FEMTO-ST, à Besançon. Ce centre est unique dans le monde par la diversité de ses compétences issues des savoir-faire de l'horlogerie et de la miniaturisation.*

### En quoi la miniaturisation est une technologie d'avenir ?

Nous attendons désormais de tous nos objets qu'ils nous offrent de plus en plus de fonctionnalités. Le « tout en un ». C'est par la miniaturisation des composants, notamment des batteries, que l'on peut répondre à ces attentes.

En produisant des produits toujours plus légers, les technologies de miniaturisation permettent d'obtenir des produits plus économiques, moins polluants, tout en tentant d'utiliser moins de ressources pour leur fabrication...

Lire la suite de l'interview : [ICI](#)

-----  
-----

## Compte rendu de la 1ère Table Ronde du Sommet du Luxe et la Création 2023



[Jonathan Siboni](#), CEO de Luxurysight.

[Marc Abélès](#), Directeur d'études, EHESS.

[Alain Moatti](#), Architecte co-Fondateur, Agence Moatti-Rivière.

[Riadh Bouaziz](#), Président Fondateur de RKF Luxury Linen.

[Geoffroy Bunetel](#), Directeur de cabinet du Président, Groupe Chalhoub,  
Président de la Chambre de commerce française Emirats Arabes Unis.

Lire le compte rendu

---

---

### Christine Phung, une créatrice inspirante à écouter

LUXURYNSIGHT, partenaire du Sommet du Luxe et de la Création, nous fait découvrir des créateurs et des fondateurs d'entreprises de l'écosystème du luxe, à travers des podcasts réalisés avec FashionNetwork et son rédacteur en chef, Olivier Guyot.

Leur dernière invitée est [Christine Phung](#), créatrice de mode française, ancienne directrice artistique de Leonard. Elle vient de lancer son nouveau label arty et engagé, tout en assurant en parallèle la direction artistique de Lafrançaise, Mailles in France.

Talent de l'Elégance 2018, Christine Phung fait des choix de matières écoresponsables et opte pour des modes de production socialement responsables ! Une partie de ses vêtements sont cousus à la Fabrique

Écouter le podcast

---

**LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®**

Directeur de la publication :

**Jacques CARLES**, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

**Dominique LASSERRE**, directrice associée du Centre du luxe et de la création  
[dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)

Centre du luxe et de la création  
52, rue Madame  
75006 Paris  
[contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com)



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.  
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)