

## Les Tendances de la Création "Le beau est indissociable du bien"

Paul Dodane, Cristel

Quels sont les facteurs majeurs qui influencent et influenceront la création ? Et comment ces tendances influenceront-elles l'âme du luxe ? Existe-t-il des différences selon les secteurs du luxe ? Telles ont été les questions posées lors de la table ronde « Les Tendances de la Création » qui a introduit la Cérémonie des Talents du luxe et de la création le 15 juin dernier.

Nous remercions **Isabelle Capron**, conseiller du Président d'ICICLE Shanghai Fashion Group, **Damien Dodane**, Directeur général délégué de Cristel et Président de Cristel USA, **Vincent Grégoire**, Directeur Consumer Trends & Insights, Nelly Rodi, **Antoinette Lemens**, CEO, Lemens & Partners, **Sébastien Vauxion**, Chef des cuisines du Sarkara\*\* et Chef Pâtissier exécutif du K2 Collections, qui ont participé à cette réflexion.

Alors que la créativité est plus que jamais la valeur qui fera la différence dans les entreprises mais aussi dans la société de demain, les débats sur les tendances de la création ont souligné quelques idées que nous vous proposons de ré-écouter à travers les podcats suivants.



### Vincent Grégoire

De la *quiet creativity* imprégnée d'éthique, d'intégrité et de vertu à une forme de *loud creativity* plus engagée et militante, Vincent Grégoire observe une intensification de la radicalisation qui caractérise la création aujourd'hui pour se figer dans une forme de bipolarité qui s'oppose sans vraiment s'hybrider.

Écoutez

Parmi les nouvelles tendances, en matière de retail : en Corée du Sud, le Hyundai Department Store Group, le plus grand centre commercial de Séoul, qui abrite notamment Prada, Tiffany, Hermès, Fendi ou Dior, exploite les codes des club VIP pour attirer les nouvelles générations. Le sésame d'entrée à ce club : son nombre de followers ! Alors que les réseaux sociaux sont déjà de puissants vecteurs de tendances, de sourcing des talents, Vincent Grégoire s'interroge sur les risques de bad buzz à ne pas négliger.

Écoutez

### Damien Dodane

La tendance développée par Paul Dodane, le designer des produits Cristel, pour lequel "le beau est indissociable du bien", est plus que jamais une tendance de fond. Comme l'explique Damien Dodane, son fils, aujourd'hui directeur général délégué de la société, cet équilibre permanent entre la



performance, la fonction, la fonctionnalité et la multifonctionnalité constitue l'identité de la marque Cristel.

Écoutez



## Sébastien Vauxion

Quelles sont les tendances en pâtisserie depuis Gaston Lenôte et Pierre Hermé ? Les réseaux sociaux ne créent-ils pas un risque d'uniformisation ?

Écoutez

Comment Sébastien Vauxion, pâtissier deux étoiles Michelin, a-t-il eu l'idée de créer ce restaurant Sarkara dont les menus ne sont composés que de notes pâtisseries, de l'entrée au dessert ? Sébastien Vauxion nous décrit ce nouvel univers pâtissier. Préparez-vous à avoir l'eau à la bouche !

Écoutez



## Riadh Bouaziz

Les tendances naissent également des crises. Les deux dernières, celles du covid et de l'énergie, ont fait émerger de nouvelles tendances. Riadh Bouaziz, président de RKF Luxury Linen, témoigne de la capacité des entrepreneurs à rebondir face aux crises. A cet égard, RKF a créé une ligne de peignoirs Haute Couture très modernes, à porter à l'intérieur, comme à l'extérieur, *Homewear everywhere* !

Écoutez



## Isabelle Capron & Antoinette Lemens

La schizophrénie dans les tendances de la création évoquée par Vincent Grégoire se retrouve, selon Isabelle Capron, également en Chine. Aujourd'hui elle observe une profusion de marques qui naissent et qui meurent avec une montée en confiance des entrepreneurs chinois formés dans les plus grandes écoles internationales. Une question à regarder de près se pose néanmoins : le management des marques de luxe. Parce que la création repose aussi sur le potentiel d'investissement, Antoinette Lemens souligne que les chinois ont une agilité d'investissement sans égal.

Écoutez



### Vincent Grégoire & Damien Dodane

Dans la *quiet creativity* évoquée par Vincent Grégoire, les valeurs humaniste et éthique sont centrales. L'entreprise familiale, Cristel, qui incarne cette tendance profonde, a été reconnue entreprise à mission en 2021. Comme le rappelle Damien Dodane, directeur général délégué de Cristel, le but ultime de l'entrepreneur, en particulier dans le luxe, n'est-il pas de transformer le monde ?

Écoutez



### Vincent Grégoire, Antoinette Lemens & Isabelle Capron

Une autre vraie tendance que Vincent Grégoire qualifie de « consommercants », la nouvelle génération, qui, au moment où ils achètent quelque chose, pensent déjà à la façon dont ils vont le revendre. A l'appui de cette observation, Antoinette Lemens, de retour d'un *retail tour* au Royaume-Uni, nous parle du Stock Exchange de Selfridges, le grand magasin haut de gamme à Londres. Peut-être pas si éloigné de cette tendance du pre-loved, Isabelle Capron souligne le besoin de réel et de sensible des consommateurs qui devrait profiter aux artisans et aux métiers d'art évoqués au cours du Sommet du Luxe et de la Création, dédié à l'âme du luxe. D'où le retour des séries limitées, des objets d'exception portés par les belles marques...

Écoutez

## La presse parle du Sommet du Luxe ...

**JOURNAL DES PALACES**

**L'ÂME DU LUXE AU COEUR DU SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION (France)**

*Cette d'année, j'aimerais réfléchir au luxe, au défi de ses créateurs d'aujourd'hui, au rôle de ses artisans, et à la dimension de sa responsabilité sociale.*

**Clémentine - Boudier - @boudierclémentine - @boudierclémentine**

**Classe de luxe au coeur du Sommet du Luxe et de la Création (France)**

*Le Sommet du Luxe et de la Création, qui se tiendra les 15 et 16 juin 2023, est un événement incontournable pour les professionnels du luxe. C'est une occasion unique de rencontrer les acteurs du secteur, de partager ses expériences et de découvrir les dernières tendances. Le Sommet du Luxe et de la Création est un événement qui rassemble les acteurs du secteur du luxe, des artisans, des créateurs et des consommateurs. C'est une occasion unique de rencontrer les acteurs du secteur, de partager ses expériences et de découvrir les dernières tendances. Le Sommet du Luxe et de la Création est un événement qui rassemble les acteurs du secteur du luxe, des artisans, des créateurs et des consommateurs. C'est une occasion unique de rencontrer les acteurs du secteur, de partager ses expériences et de découvrir les dernières tendances.*

**Classe de luxe au coeur du Sommet du Luxe et de la Création (France)**

*Le Sommet du Luxe et de la Création, qui se tiendra les 15 et 16 juin 2023, est un événement incontournable pour les professionnels du luxe. C'est une occasion unique de rencontrer les acteurs du secteur, de partager ses expériences et de découvrir les dernières tendances. Le Sommet du Luxe et de la Création est un événement qui rassemble les acteurs du secteur du luxe, des artisans, des créateurs et des consommateurs. C'est une occasion unique de rencontrer les acteurs du secteur, de partager ses expériences et de découvrir les dernières tendances.*

**"L'âme du luxe au coeur du Sommet du Luxe"**

**Le Journal des Palaces**

**Les métiers d'art, garants de l'âme du luxe**



**"Les métiers d'art, garants de l'âme du luxe"**

**Luxus +**

**DOGMA**

REVUE DE PHILOSOPHIE ET DE SCIENCES HUMAINES

Rendez-vous fin août sur le site de la **revue de philosophie et de sciences humaines DOGMA**, pour un article sur le Sommet du Luxe, mettant en perspective les

Lire  
l'article

Lire  
l'article

différents témoignages  
et réflexions sur le sujet  
**L'âme du luxe.**

---

Nous tenons à remercier nos partenaires pour le soutien qu'ils apportent  
au Centre du Luxe et de la Création

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE



SciencesPo



COGITECH



LUXUS +



---

Directeur de la publication :

**Jacques Carles**, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

**Dominique Lasserre**, directrice associée du Centre du luxe et de la création  
[dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)

Centre du luxe et de la création  
52, rue Madame  
75006 Paris  
[contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com)



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.  
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION®