

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 23 juin 2023



Nous tenons à remercier tous les créateurs, les managers et les experts d'avoir contribué par leurs réflexions et leur soutien à faire du 15 juin une journée riche en réflexions et en rencontres inspirantes.

« L'âme du luxe, pas si simple de réfléchir sur quelque chose d'invisible, mais essentiel ... » comme l'a rappelé **Éric Charles-Donatien** et pour autant les échanges ont démontré qu'elle vous guidait tous d'une façon ou d'une autre.

L'âme du luxe, principe vital incarnant la création pour **Christine Phung** qui, en tant que créatrice, se sent comme un chamane qui interprète, voire bouscule les codes ADN d'une marque.

De l'importance des métiers d'art et des voies de transmission aux jeunes générations, du rôle de la beauté et des talents des créateurs, il a été beaucoup question.

Des initiatives en faveur des métiers d'art impulsées par **Homo Faber**, la grande exposition des métiers d'art à Venise, ou par des maisons de luxe telle **Jaeger-LeCoultre** qui abrite 180 savoir-faire ou celle orchestrée par **Raphaëlle Le Baud** soutenue par la Fondation Bettencourt, sont en œuvre aujourd'hui. Elles seront, à n'en pas douter, encouragées par le plan national « Métiers de la main, Métiers de demain, Métiers d'Art » lancé par le gouvernement.

De l'exemplarité des entrepreneurs engagés en faveur d'une croissance raisonnée avec une volonté forte de structurer des filières, à l'instar d'**Armen Petrossian** ou de **Gaspard de Moustier**, à l'authenticité de l'offre de produits de luxe, les sujets abordés ont reflété ce qui fait aussi la singularité de l'économie du luxe aujourd'hui.

Quand les entreprises de luxe s'engagent pleinement dans des démarches RSE, les résultats se retrouvent dans la croissance économique et la dynamique des territoires. Les exemples de **La Compagnie Dumas**, **RKF Luxury Linen** ou **Coucoo**, trois entreprises innovantes de Bourgogne-Franche-Comté, étaient là pour en témoigner.

Dans cette newsletter, et au cours des semaines à venir, nous reviendrons sur les idées, les innovations et les projets qui ont été présentés lors du Sommet.

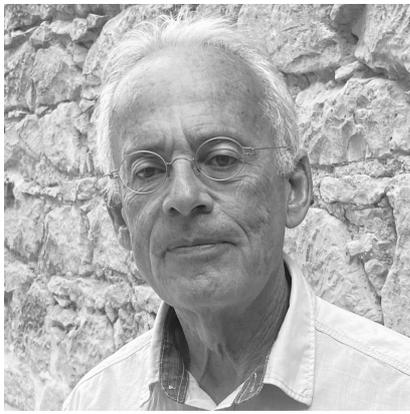
En complément de la [revue des Talents du luxe et de la création 2023](#), nous aurons également plaisir à vous faire découvrir non seulement les Lauréats des Talents du luxe et de la création mais aussi les Nominés de cette édition 2023. Et nous commençons aujourd'hui avec **Armine Ohanyan**, directrice artistique et créatrice de mode, nommée au Talent de l'Innovation 2023.

Merci à vous tous et en demeurant à votre écoute pour cheminer avec vous ...

Jacques Carles, président du Centre du Luxe et de la Création

Dominique Lasserre, directrice associée du Centre du Luxe et de la Création

Quelques extraits du Sommet 2023



Marc Abélès

Comme le rappelle **Marc Abélès, anthropologue à l'EHESS**, si l'économie du luxe est ce qu'elle est aujourd'hui, c'est en partie grâce à la progression de la mondialisation de l'économie. Au cours de l'entretien qu'il a accordé à Jacques Carles, il appelle notre attention sur le reproche fait à l'industrie du luxe d'appropriation culturelle alors même que le luxe a toujours été associé à la diversité des cultures.



Edouard Dumas

Nominé au Talent du Management 2023, **Edouard Dumas, président de La Compagnie Dumas**, espère que dans le monde de demain, la "rentabilité humaine" vs la "rentabilité financière", créée notamment par la confiance avec ses fournisseurs et ses clients, soit davantage considérée.

Et si l'exemplarité, en termes de RSE de certains acteurs du luxe permettait d'embarquer dans leur sillage d'autres maisons qui le sont moins, mais qui disposent de savoir-faire ancestraux ?



Gaspard de Moustier

Gaspard de Moustier, le fondateur des entreprises Coucoco et Altipure, souligne quant à lui, que les entreprises de luxe peuvent se donner les moyens de structurer des filières, une des clefs du succès pour la RSE car cela permet d'avoir un impact sur toute la chaîne de valeur et l'écosystème.

Est-il encore possible de créer une marque de luxe aujourd'hui? Pour **Gaspard de Moustier** qui a eu le projet un peu fou de fonder un hôtel de cabanes à côté de Vesoul, la réponse est positive si on propose un produit « bien ancré, sur-mesure et authentique » avec au démarrage, comme cela a été son cas, le soutien déterminant des pouvoirs publics, la Région Bourgogne-Franche-Comté.



Alberto Cavalli

Un keynote inspirant d'**Alberto Cavalli, directeur général de la Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte et directeur exécutif de la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship**, sur la beauté qui, entre nécessaire et superflu, permet de découvrir l'indispensable.

"Dans un monde où sévit une malnutrition chronique de la beauté, peut-on encore dire que la beauté sauvera le monde ? Ne devrions-nous pas plutôt, nous demander si le monde

sauvera la beauté et s'il voudra bien s'y essayer ?"

Un plaidoyer pour le courage d'exiger la beauté, la perfection, et l'engagement !



Éric Charles-Donatien

Pour **Éric Charles-Donatien, plumassier, brodeur, designer et directeur artistique de Mad Studio,** fidèle au credo de l'un de ses maîtres, André Lemarié, « pas de travail avec les matières naturelles sans conscience », la beauté a du sens.

Si l'esthétique peut ne pas avoir du sens, l'ancrage à la beauté ne peut se produire qu'avec le sens. Le "juste savoir très bien faire" est de l'exécution, au-delà, se trouve le supplément d'âme.



Nicolas Soret

Nicolas Soret, vice-président en charge de l'Economie et du Développement, à la Région Bourgogne-Franche-Comté, qui compte 1000 artisans d'art, démontre que les pouvoirs publics peuvent agir concrètement pour que les gestes de la main acquis après des dizaines de milliers d'heures de pratique ne se perdent pas. Un exemple récent : l'ouverture en mai 2023 d'un campus, le MaNa dans l'Yonne, qui propose des formations tournées vers les matériaux, destinée aux professionnels du design, mais aussi pour montrer aux jeunes qu'il y a de belles carrières, un supplément d'âme dans les métiers du luxe.



Lea Maalouf

Enfin, **Lea Maalouf, directrice des relations médias et affaires publiques, Chalhoub Group,** premier retailer de luxe au Moyen-Orient, rappelle que pour faire sens, l'ancrage culturel est essentiel, confirmant ainsi l'analyse de Marc Abélès.

Vous pourrez retrouver prochainement sur notre [site internet](#) la retranscription des débats du Sommet du Luxe et de la Création 2023.

Armine Ohanyan, créatrice de mode Nominée au Talent de l'Innovation 2023

Interview réalisée par Inès Petrovic et Chloé Casseau



1. Pourquoi avoir choisi votre propre nom pour le nom de votre marque ?

Donner mon nom à ma marque est une revendication d'authenticité. Et vous savez, je n'ai pas un nom facile à prononcer en français, mais c'était comme une nécessité pour moi, car je voulais y présenter ma propre vision de la mode, qui associe technologie et artisanat.

2. Pouvez-vous m'expliquer le concept de la Techno-Couture que vous utilisez pour vos créations ?

Par Techno-Couture, j'entends une fusion de la technologie et de la couture faite main. Les deux se complètent et l'un n'efface pas l'autre. Je crée AVEC la technologie en utilisant les impressions 3D par exemple et la conception 3D. J'ai beau utiliser la technologie pour la modélisation, la découpe laser, ou les NFT (en créant des pièces réelles et des pièces virtuelles), les savoir-faire de la main me restent indispensables comme pour la broderie, le plissage...

[Lire la suite](#)

La presse parle du Sommet et des Talents...



"Talents du luxe et de la création 2023 : Lucio Bubacco remporte le Talent d'Or" - Luxus +

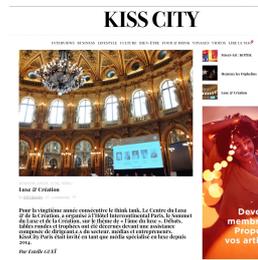
[Découvrir](#)



Elliott Barnes, soeurs Karpov, Hannah Cecil Gurney... Les lauréats des Talents du luxe 2023 annoncés

"Elliott Barnes, soeurs Karpov, Hannah Cecil Gurney... Les lauréats des Talents du luxe 2023 annoncés" - Fashion Network

[Découvrir](#)



"Un sommet sous le signe de l'excellence" - Kiss City Mag

[Découvrir](#)

Nous tenons à remercier nos partenaires pour le soutien qu'ils apportent
au Centre du Luxe et de la Création



Directeur de la publication :

Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique Lasserre, directrice associée du Centre du luxe et de la création

dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION®