

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 19 mai 2023



Nous sommes à un mois du Sommet consacré cette année à l'âme du luxe qui sera suivi de la Cérémonie de remise des Talents du luxe et de la création.

Le Jury vient de se réunir chez Petrossian pour désigner les Lauréats parmi les 42 créateurs et managers qui avaient été nominés et donc sélectionnés pour entrer dans le réseau des Talents du luxe et de la création.

Aujourd'hui je souhaite vous présenter en avant-première le créateur auquel nous avons confié la création du Trophée des Talents : Sylvain Quidant, fondateur de Cogitech, une entreprise technologique implantée à Dijon en Bourgogne.

Conformément aux marques de luxe qui cherchent à magnifier des matières écoresponsables, nous avons proposé à Cogitech de relever le défi de « raconter » l'âme du luxe à partir de matières alternatives pour leur redonner une vie, une beauté, voire une âme?

Je vous donne rendez-vous le 15 juin prochain pour découvrir ce Trophée.

Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création



[Découvrir le programme du Sommet](#)

[Découvrir le programme de la Cérémonie](#)

[Je m'inscris](#)

L'esprit, le coeur et l'âme...

Interview de Sylvain Quidant, créateur du Trophée des Talents du luxe et de la création 2023

Sylvain, vous êtes co-fondateur de l'entreprise Cogitech. Vous venez de créer le Trophée des Talents 2023, racontez-nous votre métier et votre parcours.

Nous expérimentons, nous innovons à la fois sur les matières et les process. Nous

jouons à formuler de nouvelles matières, à détourner les machines, à transposer les techniques, nous ne revendiquons pas l'invention. Ce qui nous anime c'est d'avoir une vision transversale et de proposer une expérience complète de la création de la matière à la réalisation complète d'un projet.

Notre métier est donc de concevoir et de produire des objets, du mobilier et des éléments architecturaux qui s'intègrent pour une grande partie dans les aménagements des boutiques des grandes marques de luxe dans le monde...

Les marques nous demandent de plus en plus de magnifier des matières éco-responsables. Nous travaillons sur des matières alternatives à partir de sous-produits pauvres ou des matières minérales telles que les plâtres ou les mortiers. Depuis septembre dernier, nous avons axé nos recherches sur la cellulose de papier utilisée dans le bâtiment comme isolant et obtenue à partir du recyclage de journaux.

Le trophée est un bel exercice. Nous avons dû imaginer un développement artistique dans la recherche d'un objet sans autre fonction qu'une fonction symbolique, émotionnelle, avec une réelle liberté dans l'intention. C'est la première forme aboutie d'un travail sur la matière que nous avons commencé en 2022 .

L'esprit, le cœur et l'âme. L'esprit, c'est l'intuition sans laquelle l'idée ne peut se concrétiser. Le cœur, résidence de l'âme? Le cœur alimenté par l'intuition, l'intelligence. Le cœur, moteur des émotions et de l'intention qui conduit la transformation. L'âme, c'est la métamorphose. Sans âme, la matière reste brute et sans objet. Le trophée a donc tout naturellement pris la forme anatomique du cœur humain.

Qui est Cogitech ?

Cogitech est une entreprise qui place le matériau au cœur du processus créatif pour répondre aux demandes d'architectes ou encore de designers. Engagée, l'entreprise défend l'artisanat industriel français, l'innovation durable, la création technologique contemporaine. Cogitech crée, fabrique et accompagne les demandes des marques de luxe dans le monde.

Les réalisations de la PME dijonnaise ont été reconnues par un Muuz International Award 2021, un prix professionnel d'architecture et de design qui est venu couronner trois années de développement pour Minero, mais aussi un peu plus de vingt ans d'un cheminement singulier.

<https://cogitech.fr/>

Le luxe de demain sera plus que jamais territorial

Interview de Jean-Claude Lagrange,
président de l'Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

L'AER Bourgogne-Franche Comté est partenaire du « Sommet du luxe et de la création » consacré, cette année, à une réflexion sur l'âme du luxe, ainsi qu'aux Talents 2023 placés sous le double signe de la transmission et de l'innovation, pouvez-vous nous dire pourquoi ?

La collaboration entre l'Agence et le « Centre du luxe et de la création » est une longue histoire.

Depuis plus de dix ans, pour répondre à la stratégie économique mise en place par le Conseil Régional de Bourgogne Franche Comté, l'Agence travaille notamment à la construction des ponts et des réseaux, à Paris, pour promouvoir l'écosystème du luxe régional. Cette collaboration s'est intensifiée, et cette année encore, l'agence est partie prenante dans l'organisation du fameux concours des Talents du Luxe et de la Création.

Notre présidente de Région, Marie-Guite Dufay introduira la cérémonie de remise des trophées. D'ailleurs, neuf entreprises régionales sont nominées dans diverses catégories.

Le Vice-Président à l'Économie de la Région, Nicolas Soret, participera à une des tables rondes du Sommet qui traite d'un sujet qui convient particulièrement à l'approche de la Région : l'âme du luxe, ce sont les hommes et les femmes des territoires qui la fabriquent.

En effet, cela correspond totalement à nos convictions, le luxe de demain sera plus que jamais territorial, et s'appuiera sur les hommes et les femmes de notre région notamment qui détiennent et transmettent les savoir-faire traditionnels mais qui savent aussi utiliser la technologie pour magnifier ces gestes éternels.

Pour préparer le futur du luxe, nous travaillons à perpétuer cette âme en soutenant les formations spécialisées ; par ailleurs un gros travail de sensibilisation auprès des jeunes et du grand public est mené par les campus des métiers et des qualifications avec le soutien du Conseil Régional et de l'Agence.

Quels secteurs privilégiez-vous en termes de développement économique, à partir de vos savoir-faire traditionnels ?

Au-delà de nos savoir-faire « totem », l'horlogerie et la lunetterie et, dans un tout autre registre, le vin et la gastronomie, nous accompagnons à l'heure actuelle d'autres secteurs du luxe tels que la maroquinerie et la bijouterie qui sont en phase de développement intense.

D'autres secteurs émergents ou en renaissance comme le textile et les cosmétiques nous demandent une attention toute particulière.

En effet, le secteur du textile se réinvente en cherchant à réduire son impact environnemental en incluant des matériaux durables et recyclés, en réduisant ses déchets ou en produisant autrement. Quant à la cosmétique de précision, elle propose des produits personnalisés incluant des technologies de pointe tout en réduisant le gaspillage de produits inutiles.

Stefan Djokovich, jeune créateur de mode serbe

Nominé aux Talents du Luxe et de la Création, catégorie Séduction



Talents du Luxe et de la Création 2023 - Nominé au Talent de la Séduction - Stefan Djokovich

[Regarder la vidéo](#)

Stefan Djokovich, nominé aux Talents du Luxe et de la Création 2023, catégorie Séduction, et jeune créateur de mode serbe, puise son inspiration dans la musique classique et l'opéra qu'il a étudié à l'Université des Arts de Belgrade, comme pour sa première collection en 2018 qu'il nomme "Soirée à l'Opéra".

A Paris, à l'occasion de la semaine de la Haute Couture en juillet 2022, il présente sa collection "Trianon" : les femmes sont magnifiées et transformées en reines. Il crée des robes corsetées, des robes de bal avec volants, plumes, broderies et détails floraux, toutes composées de tissus délicats : lamés, mousseline, satin duchesse de soie, broderies sur tulle et organza....

Les roses en soie sont réalisées à la main avec des détails en feuille d'argent et en cristal dans son atelier en Serbie. Une autre de ses robes est composée de 3000

plumes roses cousues main une à une.

Son travail lui vaut une reconnaissance mondiale et renoue avec une élégance d'antan, aussi fluide que la musique qui l'inspire.

Il reviendra à Paris en juillet 2023 pour son deuxième défilé à l'occasion de la semaine de la Haute Couture.

PARTENAIRE DATA OFFICIEL DU SOMMET DU LUXE

LUXURYNSIGHT
EMPOWERING DATA

Luxurysight, est heureux de partager chaque semaine une sélection d'articles pour vous accompagner jusqu'au 15 juin prochain, date à laquelle se tiendra la grande journée dédiée à la réflexion sur l'âme de luxe, lors du Sommet du Luxe et de la Création à l'InterContinental Paris Le Grand.

Cette sélection hebdomadaire est réalisée à l'aide de **LY News**, la plateforme de génération de newsletters stratégiques pour les décideurs du luxe.

Why Fashion Is Becoming a Major Flashpoint in US-China Tensions

La mode est l'un des secteurs touchés par les tensions géopolitiques, notamment entre les Etats-Unis et la Chine.

Pour autant, les maisons de luxe ressentent-elles ces tensions ?

Certaines décisions ne révèlent-elles pas l'anticipation de leur part des conséquences de ces bouleversements ?

India's Influence on Global Fashion on Show in Mumbai

Cette exposition "India in Fashion: The Impact of India Dress and Textiles on the Fashionable Imagination" qui rappelle les influences croisées du monde du luxe, pose la question de la mondialisation.

D'un luxe mondialisé vers des luxes régionaux et identitaires? La réflexion est ouverte.

Comme **Marc Abélès**, anthropologue, directeur d'études à l'EHESS, l'évoquera lors du Sommet, si l'économie du luxe est ce qu'elle est aujourd'hui, c'est en partie grâce à l'évolution de la mondialisation. Le lien entre luxe et mondialisation n'est plus à démontrer.

A l'heure où le luxe vit une euphorie de la croissance, Marc Abélès tendra à nuancer cette vision idyllique de l'avenir du luxe, tout au moins du luxe occidental tel qu'il existe aujourd'hui, en revenant sur le sujet de la mondialisation et des bouleversements géopolitiques actuels.

What is luxury, really?

Quelles relations entre le prix et l'objet de luxe? Si ce questionnement n'est pas nouveau, il trouve un écho dans le développement de nouveaux business.

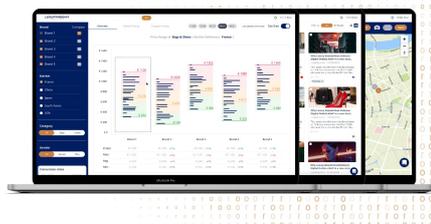
Intervenant au prochain Sommet du luxe et de la création, **Gaspard de Moustier**, cofondateur de Coucoo et d'Altitude, propose un nouveau concept d'hôtellerie avec les éco-domaines de Cabanes flottantes et de Cabanes en l'air.

Illustrant l'analyse de Daniel Langer, auteur de l'article *What is luxury, really*, pour Gaspard de Moustier, la valeur est d'abord liée à l'authenticité de son offre, une valeur qui « ne peut pas s'acheter ».

La 1^{ère} plateforme de data intelligence des acteurs du luxe, de la mode et de la beauté

Suivez les activations de marque, les tarifs, les réseaux de distribution et l'actualité du luxe en temps réel sur notre plateforme de data monitoring

DÉCOUVREZ LUXURYNSIGHT



Nous tenons à remercier nos partenaires pour le soutien qu'ils apportent au Centre du Luxe et de la Création



Directeur de la publication :

Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique Lasserre, directrice associée du Centre du luxe et de la création
dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION[®]