

PARTENAIRE DATA OFFICIEL DU SOMMET DU LUXE

LUXURYSIGHT

EMPOWERING DATA

Luxurysight, est heureux de partager chaque semaine une sélection d'articles pour vous accompagner jusqu'au 15 juin prochain, date à laquelle se tiendra la grande journée dédiée à la réflexion sur l'âme de luxe, lors du Sommet du Luxe et de la Création à l'InterContinental Paris Le Grand.

En introduction, **Gilles Lipovetsky**, philosophe, partagera son analyse sur les remaniements tectoniques que vit l'économie du luxe tout en réussissant à préserver son âme.

Il semble bien à la lecture des articles sélectionnés par **LY News**, la plateforme de génération de newsletters stratégiques pour les décideurs du luxe, que cette analyse soit confortée.

Nouvelle cartographie des désirs de luxe **www.kantar.com - 21/04/2023**

Ainsi l'étude réalisée récemment par Françoise Hernaez pour KANTAR, rappelle les paradoxes des clientèles de luxe tiraillées entre des cultures différentes mais dont les motivations transcendent de plus en plus les frontières et les catégories.

Cela étant les forces centrifuges émanant des évolutions multidimensionnelles actuelles ne risquent-elles pas de faire éclater cette planète Luxe en autant d'environnements sociologiquement indépendants et centrés sur des expériences de plus en plus individualisées ? Pour quels impacts sur la création et sur les maisons de luxe ?

Quiet Luxury Explained: What It Is and Which Brands Will Benefit **www.businessinsider.com - 16/04/2023**

Répercussion de la conjoncture mondiale, retour d'une tendance cyclique, le renouveau du luxe discret pose la question des valeurs pour exprimer la quintessence du luxe.

Certains acteurs de l'économie du luxe, originaire d'une région discrète par essence, la Bourgogne-Franche-Comté, tel **Edouard Dumas**, CEO de La Compagnie Dumas, partageront leurs réflexions sur ces valeurs mais aussi sur la valeur d'un produit de luxe. Si les ressorts de la consommation tendent à s'aligner avec un luxe engagé et exemplaire, qu'en sera-t-il de l'évolution de la valeur de ces produits ?

Generative AI Has an Intellectual Property Problem **hbr.org - 07/04/2023**

Enfin nous nous interrogerons le 15 juin prochain sur l'influence que pourrait avoir l'IA sur l'âme du luxe. L'IA sera-t-il un jour en capacité de remplacer le créateur ?

S'il est difficile de répondre aujourd'hui, on observe que l'IA accompagne déjà la capacité créative en accélérant les processus de production, ce qui peut, parfois être déstabilisant, voire poser des questions sur la propriété intellectuelle.

Quand Balenciaga inspire l'intelligence artificielle. **journaiduluxe.fr - 14/04/2023**

Pour reprendre la citation de Demna (ndlr. Gvasalia), directeur artistique de Balenciaga, selon laquelle "la mode est un miroir, une réflexion sur ce qui se passe autour de nous", l'IA restera-t-elle un miroir à large spectre ou l'IA nous fera-t-elle passer un jour de l'autre côté de ce miroir, transformant pour le meilleur et pour le pire l'âme du luxe ?

Pour plus de lecture :

- **Zegna's new made-to-measure AI technology gives you 49 billion ways to dress | Wallpaper. www.wallpaper.com - 19/04/2023**

- [Production accélérée et fabrication à la demande, On Demand For Good séduit le luxe.](#)
[journalduluxe.fr - 17/04/2023](#)
- [How Innovation Is Changing Sustainable Fashion for the Better | Marie Claire](#)

La 1^{ère} plateforme de data intelligence des acteurs du luxe, de la mode et de la beauté

Suivez les activations de marque, les tarifs, les réseaux de distribution et l'actualité du luxe en temps réel sur notre plateforme de data monitoring

DÉCOUVREZ LUXURYNSIGHT



20^È SOMMET DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Judi 15 juin 2023
Hôtel Intercontinental
Paris Le Grand



L'ÂME DU LUXE

Quels sont les repères
et les valeurs qui façonnent
l'âme du luxe aujourd'hui ?

Découvrir le programme

Profitez du tarif Early Bird

Le portrait de 2 de nos intervenants
au Sommet du Luxe et de la Création, le 15 juin 2023



Mercedes Erra
Fondatrice et Présidente
du Groupe BETC

Découvrir



Gilles Lipovetsky
Professeur agrégé de philosophie

Découvrir

Rédacteur en chef :
Dominique Lasserre, directrice associée du Centre du luxe et de la création
dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION[®]

[Lien](#) [Lien](#) [Lien](#)