



Vox Populi

Liberté, Egalité, Luxe - Episode 3 -

Spectacle étonnant il y a quelques semaines : des Internautes vent debout contre les créations d'une artiste japonaise pour un géant du luxe en pleine campagne de communication. Que s'était-il passé ?

Les pois colorés de Yayoi Kusama avaient déplu, ils gâcheraient les objets de luxe qu'ils étaient censés mettre en valeur. Œuvre pourtant d'une artiste reconnue, relevaient-ils d'une forme de sacrilège vis-à-vis d'un logo devenu « iconique » ? Il fut un temps où, Murakami en tête, le luxe opérait une révolution et célébrait les noces de l'art, du design et de l'architecture avec des univers d'exception devenus parfois poussiéreux.

Patrimoine et innovation entamaient une love story jamais démentie à ce jour, parallèlement de plus en plus versée dans l'entertainment. Mais là aussi, c'était avant.

Avant que tous égaux sur les réseaux sociaux, nous prenions la parole pour donner notre avis « sur tout ». Avant qu'au détour d'une loi en discussion à l'Assemblée nationale, un tribun de la République ne dénonce, comme le firent avant lui Rousseau puis Robespierre, ce qui fâche aujourd'hui un monde vertueux et l'empêcherait de tourner : les « ultra » riches avec, en filigrane, leurs luxueuses possessions...

Demandons son aide à Victor Hugo. Lequel, dans Les Misérables, écrit ceci : « Ce ne serait pas une haine intelligente que la haine du luxe. Cette haine impliquerait la haine des arts ». Ce qui renvoie d'une certaine façon (sans vouloir pour autant se risquer à un amalgame entre les deux « affaires ») aux aventures des colonnes de Daniel Buren au Palais Royal. Elles déchaînèrent les médias d'avant réseaux. Outragé, un académicien alla jusqu'à oser cette comparaison, reprochant à l'artiste de « vouloir ajouter une moustache à la Joconde ».

On sait que le fait de pouvoir s'exprimer librement (et même de dire parfois n'importe quoi, dans des limites acceptables selon les normes citoyennes en vigueur) demeure un marqueur essentiel de nos sociétés démocratiques. Reste que devenu fragile comme toute bonne idole qui se respecte, le luxe « démocratisé » est désormais à la merci du moindre bad buzz et retournement d'opinion sur des réseaux sociaux qu'il contribue si volontiers à nourrir.

Marie-Clémence Barbé-Conti, Journaliste - mcbc@presse-conseil.com

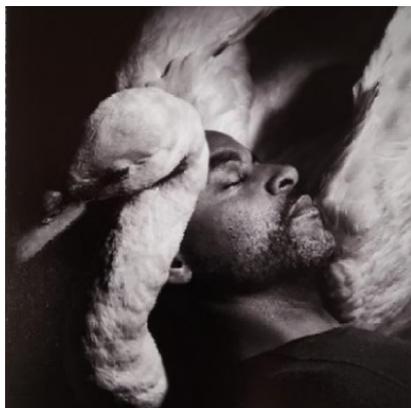
**Le portrait de 2 de nos intervenants
au Sommet du Luxe et de la Création, le 15 juin 2023**

Ces bad buzz ne sont-ils pas aussi le reflet des changements en cours de la sensibilité esthétique ? Si, comme le relève le philosophe Yves Michaud, « en

s'abandonnant « au sentir », l'individu contemporain perd tout jugement critique », qui serait si utile face au bad buzz, quel pourrait être le rôle des créateurs pour bâtir un nouvel équilibre ?

Des questions que nous poserons lors du Sommet du luxe et de la création consacré à l'âme du luxe, à Eric Charles-Donatien, plumassier figure incontournable des accessoires de mode haute-couture et à Alain Moatti, architecte de renom qui revisite des lieux emblématiques.

Véritables bâtisseurs d'émerveillement, leurs savoir-faire se complètent et s'enrichissent mutuellement. Leurs talents en font des passeurs d'âme.



Eric Charles-Donatien

**Plumassier, Brodeur, Designer
Directeur artistique, Mad Studio**

Lauréat 2022
du Prix Spécial des Métiers d'Art

Découvrir



Alain Moatti

**Architecte
Co-fondateur, Agence Moatti-
Rivière**

Lauréat 2007
du Talent de la Séduction

Découvrir

20^E SOMMET DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Jeudi 15 juin 2023
Hôtel Intercontinental
Paris Le Grand



L'ÂME DU LUXE

Quels sont les repères
et les valeurs qui façonnent
l'âme du luxe aujourd'hui ?

Découvrez le programme

Profitez du tarif Early Bird

Save the date : 4 avril 2023

**« Former les acteurs du luxe aux (r)évolutions
sociales et environnementales »**

Le **4 avril prochain** au Plaza Athénée à Paris, aura lieu la conférence de presse qui se tiendra autour d'un petit-déjeuner dès 9h, afin de vous présenter le nouveau plan stratégique de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe.

Cette conférence de presse sera l'occasion de dresser le panorama des évolutions et des tendances du luxe, mais également d'évoquer l'impact de celles-ci sur les attentes des grandes maisons de luxe et des étudiants. Les innovations et les nouvelles actions pédagogiques de l'école qui y seront présentées, permettront à l'Institut Supérieur du Luxe de renforcer sa position de leader auprès des acteurs du luxe.

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique LASSERRE, directrice associée du Centre du luxe et de la création

dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création

52, rue Madame

75006 Paris

contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)