

20^{ÈME} SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION

HOTEL INTERCONTINENTAL PARIS LE GRAND

JEUDI 15 JUIN 2023 - 9H A 16H

L'ÂME DU LUXE



Quels sont les repères et les valeurs
qui façonnent l'âme du luxe aujourd'hui ?



Le Centre du Luxe et de la Création qui a créé le Sommet du luxe et de la création en 2001, est le think-tank et le do-tank de référence des métiers du luxe et de la création dans ses dimensions créatives, sociologiques et économiques.

Permettre aux acteurs du luxe de se nourrir de réflexions avant-gardistes, de s'enrichir de rencontres transdisciplinaires tout en approfondissant leur compréhension de la planète Luxe est ce qui nous guide et nous passionne.

L'âme est le principe vital et spirituel de nature transcendante qui anime le corps d'un être vivant et par extension, toute création. A quelles conditions le luxe qui s'incarne dans les objets culte, les savoir-faire immémoriaux, l'excellence et la beauté, arrivera-t-il à perpétuer l'âme qui l'anime depuis des siècles ? Quels sont les défis qu'il doit relever ? En un mot qu'advient-il de l'âme du luxe aujourd'hui ? Ce sera le thème de réflexion de ce 20ème Sommet du Luxe et de la Création.

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

9h – Allocutions d’ouverture

9h30 - I^{ère} table ronde –

Quels repères face aux bouleversements géopolitiques et sociologiques ?

Les activités du Luxe s’inscrivent encore aujourd’hui dans une influence culturelle occidentale, soft power puissant constituant un atout diplomatique à travers l’art de vivre qu’il véhicule. Mais cette influence ne pourrait-elle pas être appelée à s’atténuer ? Expansion démographique, explosion des investissements, nouveaux courants philosophiques ou idéologiques impactent les repères des nouvelles générations. Quelles transformations à court et moyen terme vont naître de ces bouleversements géopolitiques et sociologiques ? Quels sont les risques et les opportunités ? Le monde du luxe doit-il s’adapter pour préserver son pouvoir de transmission et sa capacité de stimulation de création ?

11h - II^{ème} table ronde –

Quelles valeurs pour exprimer la quintessence du luxe ?

Quels que soient les repères auxquels s’attachent les entreprises du luxe, « la valeur » des objets et services produits intègre « des valeurs » qui évoluent au rythme d’une société mondialisée. C’est ainsi qu’en plus des éléments traditionnels qui composent le prix, la responsabilité sociétale des entreprises devient un facteur clé. La lutte contre le changement climatique, le bien-être animal, la biodiversité et la diversité sont autant de nouveaux attributs qui s’ajoutent à l’excellence et contribuent à la formation d’un « nouveau prix ». Mais jusqu’où cette évolution ira-t-elle ? Comment les valeurs évolutives de la société influenceront-elles la valeur du luxe, qui est étroitement liée aux traditions antérieures ?

13H-14H – Cocktail déjeunatoire à l’InterContinental Paris-Le Grand

14h : Ouverture de l’après-midi

14h30 - III^{ème} table ronde –

Quelle âme transcendera la planète Luxe de demain ?

Les repères peuvent évoluer, la valeur s’enrichir, mais qu’en sera-t-il de l’âme du luxe, le principe vital qui anime les créateurs, les ateliers et les maisons de luxe ?

L’invariance de l’excellence et de la beauté demeurera-t-elle la source de cette transcendance qui attire et agrège les passions menant à un universalisme favorisant la convergence des désirs ? Ou les forces centrifuges émanant du progrès peuvent-elles faire éclater la planète Luxe en autant d’environnements centrés sur des expériences individualisées ?

Le débat est ouvert car l’innovation technologique, l’intelligence artificielle, le métavers, la robotisation ne viennent-ils pas épauler voire remplacer l’intelligence de la main et les savoir-faire en ce qu’ils forment l’accès à ce supplément d’âme qui habite les objets culte, si bien exprimée par Lamartine « Objets inanimés avez-vous donc une âme qui s’attache à notre âme et la force d’aimer ».

C’est tout l’enjeu des défis dans lesquels nous sommes déjà engagés. Les ruptures se sont déjà produites : nous les avons analysés lors du Sommet de 2020 « *Les disruptions créatrices* ». Les transitions sont en cours : ce fut le thème du Sommet de 2022 « *Luxe en transition* ». Le Sommet sera suivi cette année par une table ronde sur les tendances de la création en 2023 puis de la Cérémonie de remise des Talents du luxe et de la création.