

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 17 mars 2023



Si le goût du beau, du rare et du précieux puise loin ses racines dans l'histoire du monde, c'est aux Lumières que l'on doit sa redécouverte dans une dimension philosophique et sociétale.

La « série » en trois épisodes que nous vous proposons à partir d'aujourd'hui dans les prochaines newsletters, entend éclairer quelques-unes des facettes de cette réflexion « made in France », cette querelle comme elle fut nommée, autour de l'idée du luxe.

Lancée au 18^{ème} siècle, elle s'invite en effet de nouveau dans le débat hexagonal, des bancs de l'Assemblée nationale aux réseaux sociaux... sans que cela n'affecte un marché mondial du luxe qui devrait plus que doubler d'ici 2030.

Qu'advient-il de l'âme du luxe, cette dimension sacrée de la beauté, entre l'exubérance d'une croissance mirifique et la réémergence de cette querelle ?

Le prochain **Sommet du Luxe le 15 juin 2023 à Paris** s'efforcera d'y répondre.

Jacques Carles, président du Centre du Luxe et de la Création

[Découvrir le programme](#)

Liberté, Egalité, Luxe...

- Episode 1 : Une « démocratie de rois »

La querelle du luxe serait-elle de retour ? Portée par Voltaire « le libéral » (qui défendit l'idée de « superflu nécessaire ») et par Rousseau « le moraliste » (qui condamna ce qu'il considérait comme un « vice »), cette joute s'étendit au 18^{ème} siècle à l'idée de progrès en général et au domaine des sciences et des arts en particulier.

« Politiquement payante », comme l'a rappelé le professeur de philosophie Damien Theillier (1), Robespierre s'en inspira lors de la Révolution française.

Serions-nous de nouveau plongés au cœur de cette mêlée historique, en ces temps de crise(s) systémique(s) où nous questionnons ce qui semblait acquis au début du 21^{ème} siècle ?

Le Luxe labourait alors avec délices les champs d'une démocratisation tous terrains. Chacun voulait en être et les principaux acteurs du luxe semblaient jouer le jeu. La consommation de produits de luxe était « fun et cool », à la portée de consommateurs (63% en France dès l'an 2000 selon Risc International) qui ne pouvaient s'offrir parfois qu'un parfum, un foulard ou un tube de rouge à lèvres : les systèmes d'exclusivité réservés à une élite avaient beau être préservés, personne n'y trouvait à redire. Quel que soit le niveau de son compte en banque, on avait le sentiment d'être un VIP et d'appartenir à la tribu d'un luxe décomplexé. La théâtralisation sociale était en marche, l'imaginaire associé au luxe nous « réenchanta », il sacrait notre

arrivée dans « une démocratie de rois » selon l'anthropologue Ornella Kyra Pistilli (2).

Mais cela, c'était avant la baisse du pouvoir d'achat des classes moyennes, la surexposition d'un luxe « massifié » devenant paradoxalement « hors sol » côté prix, alors même qu'il se donne à tous via les écrans et réseaux sociaux, et le retour d'un discours qui se radicalise sur la nécessité et les bienfaits d'une sobriété choisie.

Marie-Clémence Barbé-Conti, Journaliste - mcbc@presse-conseil.com

Episode 2...dans la prochaine newsletter

(1) « Rousseau, Voltaire et le luxe » <http://www.quebecoislibre.org/12/120215-11.html>

(2) « Le spectacle de l'excès » / Cahiers européens de l'imaginaire



Le portrait de 2 de nos intervenants au Sommet du Luxe et de la Création, le 15 juin 20



Marc Abélès

**Anthropologue
Directeur d'études, EHESS**

Auteur de :

Un ethnologue au pays du luxe (Odile Jacob, 2018)

Ré-génération. Quelle mode pour le monde d'après ?

(En conversation avec Marine Serre, Editions de l'Aube, 2022)

Découvrir



Natalie Bader-Messian

Brand Advisor

Fondatrice et directrice de
VERIBAD consulting

Administrateur du Ritz
Administrateur indépendante
d'Ines de la Fressange

Vice-présidente du conseil de
l'association CEW Cosmétique
Executive Women

Découvrir

20^E SOMMET DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Judi 15 juin 2023
Hôtel Intercontinental
Paris Le Grand



L'ÂME DU LUXE

Quels sont les repères
et les valeurs qui façonnent
l'âme du luxe aujourd'hui ?

[Vous inscrire](#)

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique LASSERRE, directrice associée du Centre du luxe et de la création
dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création