

## Le luxe serait inutile à la société ?

Le débat français sur la réforme des retraites fait renaître de vieilles querelles de la part de certains leaders politiques : *le luxe serait ainsi inutile à la société*, dans la plus pure tradition du combat contre les riches, responsables de tous les maux de la société !

Le nombre d'emplois directs et indirects estimés à plus d'un million, son impact sur les territoires et sur le rayonnement de la France à l'international prouvent le contraire : l'économie du luxe est plus que jamais très utile à notre pays.

Alors que les jeunes générations sont en quête de sens dans leur travail, les métiers manuels qui existent encore grâce aux maisons de luxe apportent cette satisfaction qui fait tant défaut à d'autres métiers. Et les artisans qui transmettent aux jeunes générations leurs savoir-faire et leurs passions créatives, ont des valeurs humanistes qui contribuent à la cohésion sociale entre générations.

Autre caractéristique du luxe : l'innovation. Du design aux nouveaux matériaux recyclés, des prouesses artistiques aux nouveaux process de fabrication, ces innovations vont jusqu'au management et à l'entrepreneuriat.

Les Talents du luxe et de la création, prix que nous décernons chaque année à des créateurs et managers du luxe, le mettent en lumière. Nous en voulons pour preuve les portraits présentés dans cette newsletter de quelques nominés et lauréats aux Talents 2022.

Alors que les produits et services de luxe sont de plus en plus achetés en Asie, louons nous que les maisons de luxe françaises investissent et produisent en France.

Comme Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création a coutume de dire « *Le luxe est avant tout populaire* » car il est l'expression des savoir-faire manuels et du génie créatif des femmes et des hommes du peuple.

### Edition Talents 2023

placée sous le thème de la transmission et de l'innovation

Vous avez jusqu'au 28 février 2023 pour déposer votre dossier de candidature

<https://talents.centreduluxe.com/>

### Portraits de quelques Lauréats et Nominés aux Talents du luxe et de la création 2022

Qu'ils soient Nominés ou Lauréats, les créateurs récompensés lors de la Cérémonie à la Saline royale d'Arc-et-Senans le 7 juin dernier, avaient tous cette double exigence de la transmission et de l'innovation dans leurs métiers respectifs.

De la création à la fabrication, mais aussi de la commercialisation à la distribution, les créateurs et à travers eux, les maisons de luxe, innovent et participent à la dynamique de nos territoires.

Acteurs économiques engagés, ils font vivre de nombreux ateliers disséminés au cœur de nos régions, comme en Bourgogne Franche-Comté.

Si la transmission des savoir-faire auprès des jeunes générations est leur priorité, ils participent aussi pleinement à la revitalisation du tissu industriel français.

C'est pourquoi le Centre du luxe et de la création œuvre pour la reconnaissance et la valorisation de ces femmes et de ces hommes qui font rayonner le savoir-faire et l'excellence.



### Nina Métayer

Chef pâtissière haute gastronomie, incarne un savoir-faire remarquable dans la plus grande tradition des palaces parisiens, **tout en innovant** dans le domaine de la distribution en créant une [pâtisserie 100% digitalisée](#). Une réponse à la nécessité de réduire le gaspillage alimentaire en préparant les produits à la demande.

### Julien Tuffery

Président des [Ateliers Tuffery](#), fondé il y a 130 ans dans les Cévennes, démontre que **tradition et innovation vont de pair** pour relocaliser la production de jeans haut de gamme. Son secret ? Un **modèle de management innovant conjugué** à l'exigence d'un approvisionnement exemplaire.



### Dani Royer

Président de [Péquignet](#) qui fête ses 50 ans cette année, a **renoué avec le savoir-faire horloger historique** de la Franche-Comté grâce à l'innovation ! La manufacture horlogère a notamment créé le mouvement « Calibre initial » qui se veut **100% français**. C'est aujourd'hui la dernière maison horlogère en France à savoir réaliser l'intégralité de ce mécanisme horloger.

### Sandrine Tessier

Il y a dans le parcours de [Sandrine Tessier](#) une part de **transmission familiale** avec une grand-mère miniaturiste sur émail et un grand-père orfèvre-bijoutier. En 2018, elle décroche le titre de **Meilleur Ouvrier de France en émaillage**, le premier à être décerné depuis vingt ans. Sandrine Tessier crée des pièces uniques, sur-mesure fruit d'une **innovation créative** constamment renouvelée pour répondre à ses clients.



### Paul Berkmann

Revisite le **savoir-faire français de vieillissement de l'alcool**, en fûts de chêne, pour inventer une vodka révolutionnaire. [Guillotine Vodka](#) a reçu de nombreuses médailles d'or, jusqu'à être saluée comme "la meilleure vodka au monde".

### Frédéric de Narp

Son nom est attaché à plusieurs belles maisons de luxe dont celui de Cartier. Depuis 2020, il a créé [Luximpact](#) pour redonner vie à des maisons historiques de haute joaillerie Vever, Oscar Massin, Rouvenat, grâce à **une stratégie de**

repositionnement innovante.



### Claudio d'Amore

Avec [Code41](#), jeune marque de haute horlogerie, perpétue ce savoir-faire de précision en réinventant un objet du passé telle que la montre à gousset avec le Mecascape. Il innove aussi sur le plan de la commercialisation en organisant des levées de fonds participatives, dont un des maîtres mots est la transparence sur l'origine des composants.



### Cyrille Deranlot

Après 20 années au CNRS, a trouvé une réponse à la question "Comment l'innovation peut-elle nourrir la créativité tout en prenant en compte la gestion des ressources ?"

Il a inventé l'or 18 carats le plus blanc et un savoir-faire unique au monde: la dorure universelle.

Sa start-up [Daumet](#) est promis à un bel avenir : ses innovations peuvent être utilisées en micro-électronique ou dans le domaine médical.



---

Directeur de la publication :

**Jacques Carles**, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

**Dominique Lasserre**, directrice associée du Centre du luxe et de la création

[dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)

Centre du luxe et de la création  
52, rue Madame  
75006 Paris  
[contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com)



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.  
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION®

[Lien](#)   [Lien](#)   [Lien](#)