



Le supplément d'âme du luxe

Alors que les analystes s'accordent sur les perspectives de croissance de l'économie du luxe, le 20ème Sommet du luxe et de la création s'interrogera le 15 juin prochain **sur les repères et les valeurs qui façonnent l'âme du luxe aujourd'hui ?**

Si le rapport au luxe évolue, l'attachement à l'objet, dans une société en recherche de sens et d'éthique, ne sera-t-il pas dans les années à venir encore plus étroitement lié au supplément d'âme qui s'en dégage ?

Rappelons-nous que l'âme qui peut avoir un sens différent selon les cultures ou les territoires, est le principe vital et spirituel de nature transcendante qui anime le corps d'un être vivant et par extension, toute création.

A quelles conditions alors, le luxe qui s'incarne dans les objets culte, les savoir-faire immémoriaux, l'excellence et la beauté, arrivera-t-il à perpétuer l'âme qui l'anime depuis des siècles ?

Dans sa diversité le luxe ne risque-t-il pas de devenir une succession d'émotions éphémères et d'expériences fugitives qui en atténuent la force d'attraction... ou possède-t-il une dynamique, un souffle qui lui donne la force de transmettre et d'innover ?

En un mot qu'advient-il de l'âme du luxe aujourd'hui ? Et de ses principes vitaux ?

Derrière ce sujet qui nous a été soufflé par plusieurs créateurs que nous remercions, seront abordés des sujets très concrets qui impactent la stratégie de développement et de communication des Ateliers comme des Entreprises du Luxe, voire des Start-ups qui sont au cœur des innovations du Luxe made in France. Plus de précisions vous seront communiquées prochainement...

**SAVE THE DATE : JEUDI 15 JUIN 2023
à L'INTERCONTINENTAL PARIS LE GRAND**

20ème Sommet du luxe et de la création

suivi de la Cérémonie des Talents du luxe et de la création

Les Talents du luxe et de la création qui mettent en avant les créateurs, les artisans et les managers du luxe nous rappellent aussi que l'humain à travers le geste de la main est au cœur des objets de luxe, ce qui leur apporte ce supplément d'âme si spécifique.

Cette Cérémonie sera précédée d'un échange sur les tendances de la création en 2023.

D'ici là n'hésitez pas à nous transmettre tout témoignage qui illustre ce supplément d'âme qui habite les maisons de luxe et les objets cultes.

Nous serons heureux de les publier dans cette Lettre d'ici le 15 juin.

Première belle histoire que nous vous proposons aujourd'hui, celle de l'aventure CRISTEL retracée dans le livre « La Force d'y croire ».

Nous vous invitons ainsi à lire ci-dessous **un court extrait du discours prononcé par Bernadette Dodane**, présidente de CRISTEL, lors du prix « [Messe Frankfurt](#) » **décerné par l'Académie des Sciences morales et politiques, le 12 décembre 2022.**

Avec son mari, sa famille, ses amis et la cohésion des salariés, elle a redonné vie à un site industriel de Feschès-Le-Châtel promis à la disparition. Aujourd'hui ce site au fin fond de la Franche-Comté abrite l'entreprise Cristel qui fait rayonner les ustensiles de cuisine de haut de gamme français à travers le monde entier.

Cette histoire exemplaire de **Bernadette** et **Paul Dodane** démontre, s'il en était encore besoin, que le succès vient bien souvent d'un engagement humain, moral et politique très fort, voire d'un supplément d'âme...



Lauréats du Talent du Management
2007

Je pourrais même dire aujourd'hui que la performance économique devient pour une grande part, une conséquence de cet engagement humain moral et politique »

« Comme dans toutes les entreprises, il y a eu des hauts et des bas, des incompréhensions parfois, mais finalement notre démarche d'exigence a été comprise et partagée par tous :

Pour nous, l'entreprise est avant tout un bien social. C'est le sens de notre engagement : on ne se l'approprie pas ; la gestion est transparente et ouverte à tous.

Dans le respect des uns et des autres et de leur mieux-être, nous sommes au service du développement de Cristel pour le mieux vivre de celles et ceux qui y travaillent.

La vocation d'une entreprise est d'être performante économiquement : elle doit faire vivre confortablement tous ceux qui y travaillent et sa valeur ajoutée créée contribue à l'enrichissement de notre pays : c'est le PIB.

Cette performance exigeante pour tous, c'est sûr, ne s'oppose pas aux valeurs que nous partageons fortement.

Si le parcours de **Paul** et **Bernadette Dodane** est exemplaire, d'autres femmes et d'autres hommes s'inscrivent dans cette tradition humaniste et d'excellence qui façonnent l'économie du luxe... Nous vous inviterons à les découvrir tout au long de cette année.

Les nouveaux visages de la gastronomie : Kitchen Génération

C'est lors d'une soirée exceptionnelle au Pavillon Elysée à Paris qu'[Hôtels & Préférence](#), chaîne hôtelière réunissant les plus beaux hôtels indépendants haut de gamme, a annoncé ce lundi 6 février 2023, en partenariat avec [LUXUS +](#), à l'occasion de ses 20 ans d'existence, le lancement de [Kitchen Génération](#).

Placée sous l'emblème de Louis XIV qui fit entrer la France dans l'histoire du luxe, cette soirée a fait découvrir aux invités des champagnes d'exception accompagnés de délicieux mets imaginés par le chef étoilé Thierry Marx. Les maisons de champagne Alexandre Bonnet, Binon-Coquard, Carreau Lionel, Cristian Senez, Drappier, Poissenot Berthelot, Erick Schreiber, le Prieur de Viverie et Justin Maillard situées dans la **Côte des Bar dans l'Aube** sont ainsi venues jusqu'à Paris faire découvrir leurs différentes cuvées avec passion et enthousiasme.

Et c'est dans ce même esprit que **Yannick Gavelle** et **Nicolas Dubois**, les deux directeurs généraux d'**Hôtels & Préférence** proposent désormais de fédérer au sein de **Kitchen Génération** de jeunes chefs talentueux de la gastronomie française et internationale. On retrouve dans cette nouvelle génération Julien Montassié, Eric Prowalski, Thomas Besnault, Maffory Gabsi ...

Un véritable tremplin pour ces jeunes Chefs ... que nous retrouverons, qui sait, peut-être un jour aux **Talents du luxe et de la création** !



LA MARQUE GASTRONOMIQUE
D'HÔTELS & PRÉFÉRENCE

Directeur de la publication :

Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique Lasserre, directrice associée du Centre du luxe et de la création

dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2023 Centre du luxe et de la création

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION®

[Lien](#) [Lien](#) [Lien](#)