le CENTRE du LUXE et de la CREATION

48ème Entretien du Cercle du luxe
Le jeudi 8 décembre chez Business France

Par ordre alphabétique :

Isabelle Capron, Vice-Présidente internationale, Icicle Shanghai Fashion Group
Eric Charles-Donatien, Plumassier, brodeur, designer, directeur artistique, Mad Studio
Sandra Gasmi, Fondatrice de Demain Beauty
Capucine Huguet, Designer Joaillière, Capucine H
Emilie Metge, Présidente, Christofle
Karine Safa, Philosophe
Julien Tuffery, Président, Atelier Tuffery

JE M'INSCRIS

La RSE, un laboratoire d'innovations inédit !

A travers les témoignages des intervenants et les expériences variées selon les secteurs d'activité (fashion, cosmétique, art de vivre, joaillerie), de nombreuses questions seront posées démontrant que la RSE apparaît bel et bien comme un laboratoire d'innovations inédit.

Ci-dessous le portrait de trois premiers intervenants à l'Entretien du Cercle du luxe, **Isabelle Capron**, **Eric Charles-Donatien** et **Julien Tuffery** qui nous permettront de poser notamment les questions suivantes :

Comment inscrire dans une démarche créative les valeurs environnementales et sociétales ? Et comment celles-ci modifient-elles la création et les collections ?

Comment une marque qui s'est construite dès le départ sur des valeurs environnementales et éthiques très fortes, aborde-t-elle aujourd'hui la RSE, les labellisations, les réglementations sur l'empreinte carbone... ?

Même si la finalité de l'engagement RSE n'est pas le prix, les questions du coût de ces transformations et des répercussions sur le coût de revient ne doivent pas être un tabou. Entre les injonctions des bonnes intentions et la réalité des modèles économiques, il y a des réponses à apporter.

Notamment à la question de savoir comment il est possible de mesurer les actions entreprises pour repenser un jour la valeur et peut-être aussi le prix ?

Parmi les expériences présentées, nous verrons que la RSE réinvente également le collectif dans l'entrepreneuriat et pose l'objectif de l'émergence d'écosystèmes d'"entreprises vertueuses".

Si les transformations engagées apparaissent comme un atout dans le recrutement de talents, se sont-elles également traduites dans le management ? Et quelles perspectives est-il possible d'imaginer pour les années à venir?

Bref si tout le monde veut du local, du responsable et du durable, de nombreuses questions se posent encore qui peuvent se résumer simplement par ...
... " *Comment fait-on ? ".*

LE PORTRAIT DE TROIS DE NOS INTERVENANTS

Isabelle Capron

Vice-Présidente Internationale ICICLE Shanghai Fashion Group

Découvrir

Éric Charles-Donatien

Plumassier, Brodeur, Designer, Directeur artistique, Mad Studio

Découvrir

Julien Tuffery

Président Directeur général, Atelier Tuffery

Découvrir

Directeur de la publication :
Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création
Rédacteur en chef :
Dominique Lasserre, directrice associée du Centre du luxe et de la création
dominique.lasserre@centreduluxe.com

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

Se désinscrire

© 2022 Centre du luxe et de la création

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION®

Lien Lien Lien