

**Communiqué de Presse du 14 novembre 2022**

## Ouverture de la 18<sup>ème</sup> édition des Talents du luxe et de la création



PLACEE SOUS LE SIGNE DE LA TRANSMISSION ET DE L'INNOVATION

**La sélection pour concourir à la 18<sup>ème</sup> édition des Talents du luxe et de la création 2023 est ouverte du 14 novembre 2022 au 28 février 2023.**

Ces prix s'adressent aux meilleurs créateurs et managers de l'ensemble des métiers du luxe : mode et accessoires, joaillerie et horlogerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, gastronomie et hôtellerie, design et architecture, métiers d'art, etc.

Alors que les prix dans le domaine du luxe récompensent habituellement les créateurs par métier, les Talents distinguent ce qui anime le feu sacré de la création dans le luxe : l'Audace, le Bien-être, l'Élégance, l'Harmonie, l'Innovation, l'Invention, l'Originalité, la Rareté et la Séduction. Parmi les lauréats sont désignés une Empreinte de l'année et un Talent d'or. Enfin un Talent est également décerné au titre du Management.

**Au-delà des qualités intrinsèques des réalisations présentées, la sélection attachera un regard particulier aux qualités de transmission et d'innovation du créateur.**

Pour Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création et fondateur des Talents du luxe, « *des créateurs et des managers d'horizons différents se rencontrent et s'engagent parfois dans des collaborations inédites. Ce sont en effet les mêmes passions de l'excellence qui réunissent des métiers aussi différents qu'un styliste, un horloger ou un chef. Je constate aussi qu'ils doivent de plus en plus faire face à des défis semblables, tel le financement de leur développement, la digitalisation de leur distribution ou leurs engagements RSE / ESG* ».

Les dossiers peuvent être déposés sur le site du Centre du luxe :

<https://talents.centreduluxe.com/>

**Retour en images sur les 18 Lauréats 2022** primés lors de l'exceptionnelle Cérémonie à la Saline royale d'Arc-et-Senans, en Bourgogne-Franche-Comté.

Depuis 2002, date de création des Talents du luxe, Le Centre du luxe et de la création a ainsi primé la diversité inventive, l'excellence des savoir-faire et le génie d'entreprise de créateurs et d'acteurs du luxe tels que :

**Solange AZAGURY-PARTRIDGE**, joaillière ; **Hubert BARRERE**, corsetier ; **Alessandro BASTAGLI**, président de Shangai Tang et Lineapiù Italia ; **Lorenz BAÜMER**, joaillier ; **Sabina BELLI**, président-directeur général, Pomelatto ; **Patrick BLANC**, botaniste, créateur de murs végétaux ; **Mario BELLINI**, architecte ; **Jean-Claude BIVER**, directeur division horlogère, LVMH ; **Laurent BOILLOT**, président-directeur général, Guerlain ; **Sara BRAN**, dentellière sur or ; **Poupie et Patricia CADOLLE**, corsetières, Maison Cadolle ; **Jean-Charles DE CASTELBAJAC**, artiste, créateur ; **Bernadette et Paul DODANE**, présidents, Cristel, **Noé DUCHAUFOR-LAWRANCE**, architecte décorateur ; **Jean-Marc GAUCHER**, président-directeur général, Repetto, **Marianne GUEDIN**, designer, éditrice, **Claire HEITZLER**, chef de création sucrée ; **Mathilde LAURENT**, compositeur des parfums sur mesure Cartier ; **Mathieu LEHANNEUR**, designer ; **Serge LUTENS**, compositeur de parfums, directeur artistique de Shiseido, **Zvonko MARKOVIC**, créateur de mode ; **Thierry MARX**, chef ; **Melody MCDONALD**, styliste ; **Alain MOATTI et Henri RIVIERE**, architectes, **Anne-Sophie PIC**, chef de la maison PIC, **Aurélie PICAUD**, directrice horlogerie, Fabergé, **Fred PINEL**, Malletier ; **Christine PHUNG**, directrice artistique, Leonard ; **Dominique ROPION**, parfumeur ; **Chantal THOMASS**, créatrice de lingerie, **Thierry VENDOME**, joaillier ; **Pierre YOVANOVITCH**, architecte, ....

*Le Centre du luxe et de la création est le think tank et le do tank de référence des métiers du luxe et de la création qui a pour but de décrypter les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques. Il contribue ainsi à la promotion d'une réflexion transversale, riche et originale.*

« Mettre la création au centre du luxe », car elle est le moteur de son renouvellement permanent. C'est pourquoi, chaque année, il remet les Talents du luxe et de la création pour récompenser puis accompagner les meilleurs créateurs qui sont la sève nourricière des ateliers et des entreprises du luxe.

Contact presse - Dominique Lasserre 01 56 58 51 57 - [dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)