



Communiqué de presse

LUXE EN TRANSITION DYNAMIQUES, INFLUENCES, TALENTS

19^{ème} Sommet du luxe et de la création à Paris⁽¹⁾ le jeudi 12 mai 2022

Paris, le 9 mai 2022 : Le Sommet du luxe et de la création réunira le 12 mai 2022 des créateurs et des managers du luxe, mais aussi des experts reconnus en retail, data intelligence, réalité augmentée...

La conférence portera sur les transitions que traverse l'économie du luxe de la création à l'entrepreneuriat et de la production jusqu'à la distribution.

A cette occasion interviendront notamment Hubert Barrère, directeur artistique Lesage, Maison Chanel, Vincent Grégoire, directeur Consumer Trends Insights de Nelly Rodi, Alain Moatti, architecte, Agence Moatti-Rivière, Emilie Metge, présidente de Christofle, Chafik Gasmi, directeur de la création, Chafik Studio, Tony Pinville, président de Heuritech, Nina Metayer, cheffe pâtissière, Délicatissierie... (cf. programme joint)

Si la pandémie du covid a donné un coup d'accélérateur à toutes les (r)évolutions technologiques, comportementales et managériales qui transforment les maisons de luxe depuis quelques années, les conséquences de la guerre en Ukraine avec notamment l'augmentation des coûts des matières premières et de l'inflation, accéléreront encore les transitions, notamment en termes de comportement et d'usage de la matière.

C'est pourquoi Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création, présentera une analyse du panorama géopolitique mondial pour faire ressortir les tendances et les faits qui constituent le contexte sociétal tel qu'on peut l'appréhender aujourd'hui et le pressentir pour demain.

Ce Sommet fera également le point des dynamiques, notamment celles liées à la durabilité et à la décarbonation notamment, des influences contrastées entre les savoir-faire traditionnels et la réalité virtuelle ou le metavers, et dans tous les cas, des talents qui sont bien souvent issus de la recherche et de l'innovation.

Entre les attentes des consommateurs, la RSE ou les contraintes économiques, de nombreux exemples montreront que l'exemplarité devient désormais aux côtés de l'excellence, une des valeurs cardinales du luxe.

Autre phénomène abordé, la promotion et l'attrait pour les marques locales un peu partout dans le monde. D'où vient ce phénomène ? La pandémie du covid, avec l'arrêt du tourisme ? Des choix en faveur du soutien aux créateurs locaux, comme en Chine ? Ou un attrait marqué des consommateurs pour la consommation locale, conséquence directe de la prise de conscience de l'impact environnemental de nos achats importés ?

A cet égard, deux études exclusives seront présentées lors du Sommet du 12 mai prochain sur les consommateurs de luxe dans le golfe Persique (Arabie Saoudite, Oman, Koweït, Bahreïn, les Emirats arabes unis et le Qatar) par Jasmina Banda, chief strategy officer du groupe Chalhoub, premier retailer de luxe au Moyen-Orient et en Chine par Jonathan Siboni, président de Luxurysights.

Tels seront quelques-uns des thèmes abordés lors de ce 19^{ème} Sommet du luxe et de la création.

Accès libre pour les journalistes (sur inscription auprès de dominique.lasserre@centreduluxe.com)

Contact Presse: 06 62 23 34 45 – www.centreduluxe.com

⁽¹⁾ InterContinental Paris Le Grand – 2 rue Scribe – 75008 Paris