

le CENTRE du LUXE et de la CREATION



À la lumière du rapport « **GCC Personal Luxury, a story of early recovery and growth** », réalisé en collaboration avec la Commission Mode du Ministère de la Culture de l'Arabie Saoudite que présentera Jasmina Banda, CSO du Groupe Chalhoub et des analyses sur le marché du luxe en Chine que nous délivrera Jonathan Siboni, CEO de Luxurysight, le titre du 19ème Sommet « **LUXE EN TRANSITION** » prend tout son sens.

Au-delà des chiffres de croissance et de leurs perspectives pour les mois à venir, **ce sont les transformations de ces marchés du luxe qui nous intéressent. Et du golfe Persique à la Chine, les transformations sont foisonnantes ...**



Jasmina Banda

Chief strategy officer,
Groupe Chalhoub

[Découvrir](#)

Jasmina Banda, Chief Strategy Officer du Groupe Chalhoub, nous fait l'honneur de venir à Paris pour présenter en exclusivité au Sommet « **LUXE EN TRANSITION** » le rapport « **GCC Personal Luxury, a story of early recovery and growth** », réalisé en collaboration avec la Commission Mode du Ministère de la Culture de l'Arabie Saoudite.

En effet, au-delà des chiffres de croissance qui montrent que le secteur du luxe a réalisé une plus forte récupération que prévu avec une croissance de +23% en 2021 par rapport à 2019, le marché du luxe en lui-même est en pleine transformation dans le golfe Persique (*Arabie Saoudite, Oman, Koweït, Bahreïn, les Emirats arabes unis et le Qatar*).

Ce rapport nous donnera donc les insights à connaître pour comprendre les ressorts de la croissance du marché du luxe dans cette Région. Et Jasmina Banda nous dévoilera les éléments clés de la transformation de ce marché et des marques elles-mêmes en constante évolution pour répondre aux attentes des consommateurs.

Parmi tous les facteurs qui ont contribué à la croissance plus forte que prévue de ce marché, on trouve au premier rang la croissance du online, puis le retailtainment et une forte poussée du local.

Ces success stories confirment la justesse des choix stratégiques et viennent récompenser les efforts particuliers de ces derniers mois.

Un exemple « d'effort » qui nous parle à tous ? Que les achats online soient dotés de services efficaces et attentionnés, tels qu'un engagement de délai de livraison de 30 minutes selon les lieux de résidence !

Mais ces réalisations n'auraient pas pu voir le jour sans l'engagement d'acteurs locaux, tel que le Groupe Chalhoub dont le soutien aujourd'hui honore également le Sommet du luxe et de la création.

Nous sommes impatients d'en savoir plus sur cette étude approfondie !



Jonathan Siboni,

CEO, Luxuryinsight

Découvrir

Véritable pionnier dans la collecte de données dans le luxe, **Jonathan Siboni**, CEO de Luxuryinsight, société de data intelligence qui accompagne les marques de luxe, mode et beauté à l'international, en particulier en Chine, viendra présenter au Sommet « **LUXE EN TRANSITION** » ses insights sur le marché du luxe en Chine.

Si la Chine est la région du monde dans lequel le marché luxe grandit le plus rapidement, les marques de luxe occidentales doivent plus que jamais intégrer dans leurs stratégies les transformations actuelles de la société chinoise.

C'est pourquoi après nous avoir partagé les données les plus importantes à ses yeux, Jonathan nous livrera les points qui, selon lui, sont les marqueurs de l'évolution pour les années à venir du marché du luxe en Chine.

A cet égard, il sera intéressant de voir comment les marques occidentales s'adaptent aux tendances de fond que sont la fierté chinoise et le retour de l'héritage culturel chinois.

Autre question : l'attrait pour la consommation locale, à travers des marques nationales ou le commerce online, voire comme à Hainan, grâce au duty free, est-il conjoncturel ou plus structurel en Chine ?

Enfin, comme nous nous étions nous-même interrogés début 2022, la plus grande transition ne se jouera-t-elle pas dans les modalités de gouvernance des maisons de luxe occidentales situées en Chine ?

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

19^e SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION
Jeudi 12 mai 2022 - Hôtel InterContinental Paris - Le Grand

LUXE EN TRANSITION

Pour enrichir votre expérience du Sommet du Luxe et de la Création...
...scannez le QR code et bénéficiez d'un accès exclusif à LY News, la plateforme d'agrégation d'articles et de rapports spécialisés pour décrypter l'actualité des industries du luxe en temps réel.

Préparez les échanges avant et pendant le sommet	Accédez à des informations ciblées en temps réel	Retrouvez les synthèses des tables rondes à l'issue du sommet
--	--	---

EN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC
LUXURYNSIGHT

Et dans la perspective de ces riches débats, **Luxuryinsight**, leader en data intelligence dans les secteurs luxe, mode et beauté sera ravi de mettre à disposition des participants du 19^e Sommet du luxe et de la création **une plateforme de veille LY News© dédiée** dans le cadre de son partenariat

VOIR LE PROGRAMME

DES INTERVENANTS PRESTIGIEUX ET DES EXPERTS RECONNUS AU 19ème SOMMET DU LUXE ET DE LA CREATION :

Jasmina Banda, Chief strategy officer, Groupe Chalhoub
Hubert Barrère, Directeur artistique Lesage, Maison Chanel et Corsetier
Valérie Berdah Lévy, Directrice, Istituto Marangoni
Maëva Bessis, Directrice générale, La Caserne
Yann Buillon, Directeur général, Percipio Robotics
Geoffroy Bunetel, Directeur de cabinet du Président du groupe Chalhoub, président de la Chambre de commerce française aux Emirats Arabes Unis
Stanislas De Quercize, Investisseur, Board Member, Président et Fondateur SAVIH
Cyrile Deranlot, Président, Daumet
Damien Dodane, Directeur général délégué Cristel et Président, Cristel USA
Renaud Dutreil, Ancien Ministre, Président de Mirabaud Capital
Chafik Gasmî, Fondateur et Directeur de la création, Chafik Studio, C. Gasmî Architecte
Vincent Grégoire, Directeur Consumer Trends & Insights, NellyRodi
Violaine Gressier, Responsable du Département Luxe France, Meta
Antoinette Lemens, CEO, Lemens & Partners
Michel Maffesoli, Sociologue, Membre de l'Institut Universitaire de France
Nina Métayer, Cheffe pâtissière, Délicatiserie
Emilie Metge, Présidente, Christofle
Alain Moatti, Architecte et Co-Fondateur, Agence Moatti-Rivière
Nicolas Parpex, Directeur du Pôle ICC et Pilote du Plan Touch, BPI France
Tony Pinville, Président et Co-Fondateur, Heuritech
Sylvain Quidant, Fondateur, Cogitech
Corentin Quideau, Fondateur, Corentin Quideau Consulting
Jonathan Siboni, CEO, Luxuryinsight
Hugues Souparis, Président, Pequignet
Julien Tuffery, Président, Atelier Tuffery



Le Centre du Luxe et de la Création remercie les partenaires du 19ème Sommet du Luxe et de la Création



LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

Dominique LASSERRE, directrice associée du Centre du luxe et de la création

dominique.lasserre@centreduluxe.com



Cet email a été envoyé à {EMAIL}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)