

## Édito - La beauté sauvera le monde ?

Le monde vient de plonger dans un abîme d'incertitudes et se réveille en proie à l'angoisse d'un affrontement nucléaire que l'on croyait résolument rangé aux accessoires du 20ème siècle.

Le monde sortait d'une autre grande peur celle des pandémies qui remontaient plutôt dans notre imaginaire au milieu du 19ème siècle peu avant la grande révolution Pasteurienne.

Mais au long des années, l'innovation technologique et les progrès dans les modes de concertation des Etats érodent de plus en plus vite les à-coups de l'histoire fussent-ils d'une brutalité surprenante comme l'invasion de l'Ukraine.

Sans être exagérément optimiste, la mobilisation mondiale et la résistance d'un peuple nous laissent entrevoir une sortie de crise qui laissera un pays exsangue et un autre à l'index du concert des nations.

Pour autant, Il faut s'efforcer de regarder au-delà. La désinformation, la propagande comme on l'appelait autrefois et que l'on nomme à nouveau comme telle, sévit et se nourrit de la fragmentation des analyses et de l'insémination insidieuse de fake news en tous sens.

C'est pourquoi plus que jamais, il faut rechercher tout ce qui favorise l'équilibre des peuples. Et parmi les activités humaines, la création, l'innovation et la volonté de bâtir un monde plus juste se retrouvent dans le Luxe sous toutes les incarnations des savoir-faire et des métiers qui le constituent.

Plus que jamais, il est un lien entre des humanités déchirées : le lien de l'esthétique, de l'excellence et de l'éthique, illustrant ainsi cette phrase fameuse du prince Mychkine qui, dans l'Idiot de Dostoïevski, énonce cette phrase à la fois profondément mystique et lumineuse : **la beauté sauvera le monde**. Ce message, à portée universelle, transcende les nationalismes étroits et est un désaveu spirituel pour toutes les agressions qui en procèdent.

Elle sera notre emblème lors du prochain Sommet du Luxe qui offrira à la réflexion de tous, le thème du LUXE EN TRANSITION entre des traditions, des mouvements intenses de la société, des comportements humains évolutifs et parfois paradoxaux, des technologies révolutionnaires et ce terrain de conflits qui accusent les fractures tout en préparant de nouveaux équilibres.

Nous convierons ainsi le 12 mai prochain à Paris des personnalités pour nous éclairer et décrire le décor qui est en train de s'installer tant au plan sociologique que stratégique, afin que chacun puisse comprendre les dynamiques et les influences qui viendront mettre en scène les Talents qui habitent la « maison commune » du Luxe.

**Jacques Carles**

Président du Centre du luxe et de la création

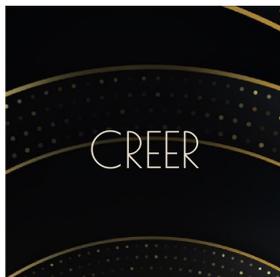


## 9H - Ouverture du Sommet du Luxe et de la Création

**Jacques Carles** - Président du Centre du luxe et de la création

**Michel Maffesoli** - Sociologue, Membre de l'Institut Universitaire de France

### 9h30 - Le créateur : entre audace et néo-conformisme



**Hubert Barrère** - Directeur artistique Lesage, Maison Chanel et Corsetier

**Valérie Berdah-Lévy** - Directrice, Istituto Marangoni

**Vincent Grégoire** - Directeur Consumer Trends & Insights, Nelly Rodi

**Alain Moatti** - Architecte et Co-Fondateur, Agence Moatti-Rivière

**Sylvain Quidant** - Fondateur de Cogitech

**Corentin Quideau** - Fondateur, Corentin Quideau Consulting

### 11h - L'entrepreneur : du spleen aux success stories



**Geoffroy Bunetel** - Directeur de cabinet du Président du groupe Chalhoub

**Stanislas De Quercize** - Investisseur, Board Member, Président et Fondateur SAVIH

**Renaud Dutreil** - Ancien Ministre, Président de Mirabaud Capital

**Emilie Metge** - Présidente de Christofle

**Hugues Souparis** - Président, Pequignet et Enowe

*+ 1 intervenant en cours de confirmation...*

**12H30-14H** - Déjeuner à l'InterContinental Paris-LeGrand

**14H** - Ouverture de l'après-midi

### 14h20 - Les métamorphoses de la production



**Yann Buillon** - Directeur général adjoint, Percibio Robotics

**Chafik Gasmi** - Fondateur-Directeur de la création, Chafik Studio et Chafik G. Architecte

**Alain Nemaq** - Président, Mauboussin

**Tony Pinville** - Président et Co-Fondateur, Heuritech

**Julien Tuffery** - Président, Atelier Tuffery

*+ 1 intervenant en cours de confirmation...*

---

**15h45 - Keynote** - Présentation de deux études exclusives sur le luxe en transition dans deux régions du monde : le Golfe Persique et la Chine

**Jasmina Banda** - Chief strategy officer, Groupe Chalhoub

**Jonathan Siboni** - Ceo, Luxuryinsight

---

## 16h - Les prophètes de la distribution



**Damien Dodane** - Directeur général adjoint, Cristel, Président, Cristel USA

**Violaine Gressier** - Global Industry Head Luxury & Beauty, Meta

**Antoinette Lemens** - CEO, Lemens & Partners

**Nina Metayer** - Cheffe pâtissier, La Délicatiserie

**Jonathan Siboni** - Ceo, Luxurysight

+ 1 intervenant en cours de confirmation...

VOUS INSCRIRE

### LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CREATION ®

Directeur de la publication :

**Jacques CARLES**, président du Centre du luxe et de la création

Rédacteur en chef :

**Dominique LASSERRE**, directrice associée du Centre du luxe et de la création

[dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)

Centre du luxe et de la création

52, rue Madame

75006 Paris

[contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com)



Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2022 Centre du luxe et de la création