

19^{EME} SOMMET DU LUXE ET DE LA CREATION

Programme thématique

HOTEL INTERCONTINENTAL PARIS LE GRAND - JEUDI 12 MAI 2022



Le Centre du luxe et de la création est le think tank et le do tank de référence des métiers du luxe et de la création qui a pour but de décrypter les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques.

LUXE EN TRANSITION

DYNAMIQUES, INFLUENCES, TALENTS

Retail augmenté, nouvelles attentes des consommateurs, matériaux innovants, datas et IA, blockchains, influenceurs, nouveaux process de fabrication, relocalisation... le dernier Sommet du luxe et de la création avait, quelques jours avant le confinement de mars 2020, initié une réflexion sur ces disruptions créatrices au sein de l'industrie du luxe.

La pandémie du Covid a donné un coup d'accélérateur à ces (r)évolutions technologiques, marketing, mais aussi managériales voire politiques comme en témoignent le développement de la cancel culture, les recherches identitaires ou les revirements inattendus de l'année 2021 en Chine.

En cette période de bouleversements, le Sommet du luxe et de la création propose aux créateurs, et notamment aux Lauréats des Talents du Luxe, de mettre leur créativité au service de la réflexion pour mieux cerner les faits marquants du monde du luxe et les tendances qui s'ouvrent. ... pour nous permettre de comprendre le chemin qu'emprunte actuellement le luxe. Le Luxe est-il toujours en transition ? Quelles dynamiques, quelles influences pour quels talents ?

A la fois sources d'innovations et passeurs d'idées, les créateurs accompagnés de managers, d'experts, de prospectivistes, des acteurs d'influence, feront émerger le profil des années d'après crise, entre incertitudes, renouveau et changements de comportements.

En souvenir de Kenzo Takada qui nous a quitté en 2020, selon lequel « créer c'était la liberté d'être soi-même », ce 19ème Sommet du luxe et de la création sera ainsi un révélateur des réponses libres et créatives que se posent aujourd'hui les acteurs de l'industrie du luxe.

La journée sera rythmée par quatre tables rondes qui déclineront les thèmes reflétant les grands domaines d'action du monde du luxe : créer, entreprendre, produire et distribuer.

I^{ère} table ronde - **Le créateur : entre audace et néo-conformisme**

Quelle place pour la création et son rapport direct avec la liberté du créateur dans un monde où les réseaux sociaux et les mouvements sociétaux tendent à réduire l'espace de l'audace créatrice ? Cette table ronde sera placée sous les auspices de Karl Lagerfeld qui, plus que tout autre, a incarné son propos : « *Le Luxe c'est la liberté d'esprit, l'indépendance, bref le politiquement incorrect.* »

Thèmes : *empreintes du covid, métier de créateur, tendances à venir, intelligence de la main vs IA & datas, culture de l'excellence, savoir-faire et RSE, normalisation vs renouveau de la création, du savoir-faire à la marque de luxe, soft power.*

II^{ème} table ronde - **L'entrepreneur : du spleen aux success stories**

Les opportunités sont multiples mais les incertitudes n'ont jamais été aussi grandes pour les entrepreneurs dans une Filière aussi hétérogène qu'est le luxe. Du spleen pour certains, des success stories pour d'autres. Et notre fil d'Ariane de la journée : les lignes de force de la création seront-elles encore déterminantes renforçant cette économie de l'Offre qui structure le monde du Luxe ?

Thèmes : *création nouvelles marques, fusions, succès boursiers, bulle spéculative, politique chinoise, financement, capital-risque, rôle puissance publique et actions régionales, patrimoine, concepts en rupture du luxe (qui guérit, qui éduque, dans le quotidien), environnement VUCA...*

III^{ème} table ronde - **Les métamorphoses de la production.**

Les stratégies de production diffèrent selon l'identité des entreprises (grands groupes mondialisés, maisons indépendantes et sous-traitants) et la tendance à la mondialisation mais tous doivent répondre aux nouvelles attentes de la société. C'est ainsi qu'apparaît aujourd'hui une tendance relocalisatrice fondée sur la recherche d'une sécurité tous.

Thèmes : *mondialisation vs relocalisation, RSE, innovations, digitalisation, défis industriels et sociaux, nouvelles technologies (3D, IA, nouveaux matériaux et nouvelles matières)...*

IV^{ème} table ronde - **Les prophètes de la distribution**

De la digitalisation à la réalité augmentée avec pour exigence une expérience clients sans cesse renouvelée, la distribution du luxe est en pleine effervescence depuis plusieurs années. Le champ des prophéties est riche de variétés multiples !

Thèmes : *influenceurs, réseaux sociaux, Chine, collaboration, image des marques, désirabilité, nouveaux business, évolution des clients, génération Senior, diversification, produits premium vs ultraluxe, géants de la distribution...*