

LE LUXE FAMILIAL

37^{ème} Entretien du Cercle du luxe, 12 avril 2016

L'entreprise familiale est l'association d'une famille à un projet économique. Pour perdurer, elle est vouée à évoluer en maintenant cette association. Comment concilier l'attachement à une famille et les contraintes économiques de l'entreprise ? Faut-il distinguer la réalité physique des membres de la famille de la réalité symbolique de la marque et comment le faire ?

La légitimité des marques de luxe vient-elle essentiellement du charisme de son fondateur ? Comment construire la pérennité de maisons qui bâtissent leur légitimité sur l'autorité charismatique d'un fondateur lorsque celui-ci disparaît ? Comment se mettre dans les pas de ses prédécesseurs tout en regardant vers l'avenir ?

Le Centre du luxe et de la création est le **think tank** et le **do tank** de référence des métiers du luxe et de la création.

Son but ? Inventer et construire les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques.

Il contribue ainsi à la promotion d'une réflexion transversale, riche et originale, dont les Entretiens du Cercle sont le reflet.

Lieu d'échange et d'expression, le Cercle inspire les idées, les projets et les courants qui animent en profondeur l'évolution de la « planète Luxe ».

