



LA FABRIQUE DE L'ÉMOTION

LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION 2019

LES TALENTS
DU LUXE ET DE
LA CRÉATION

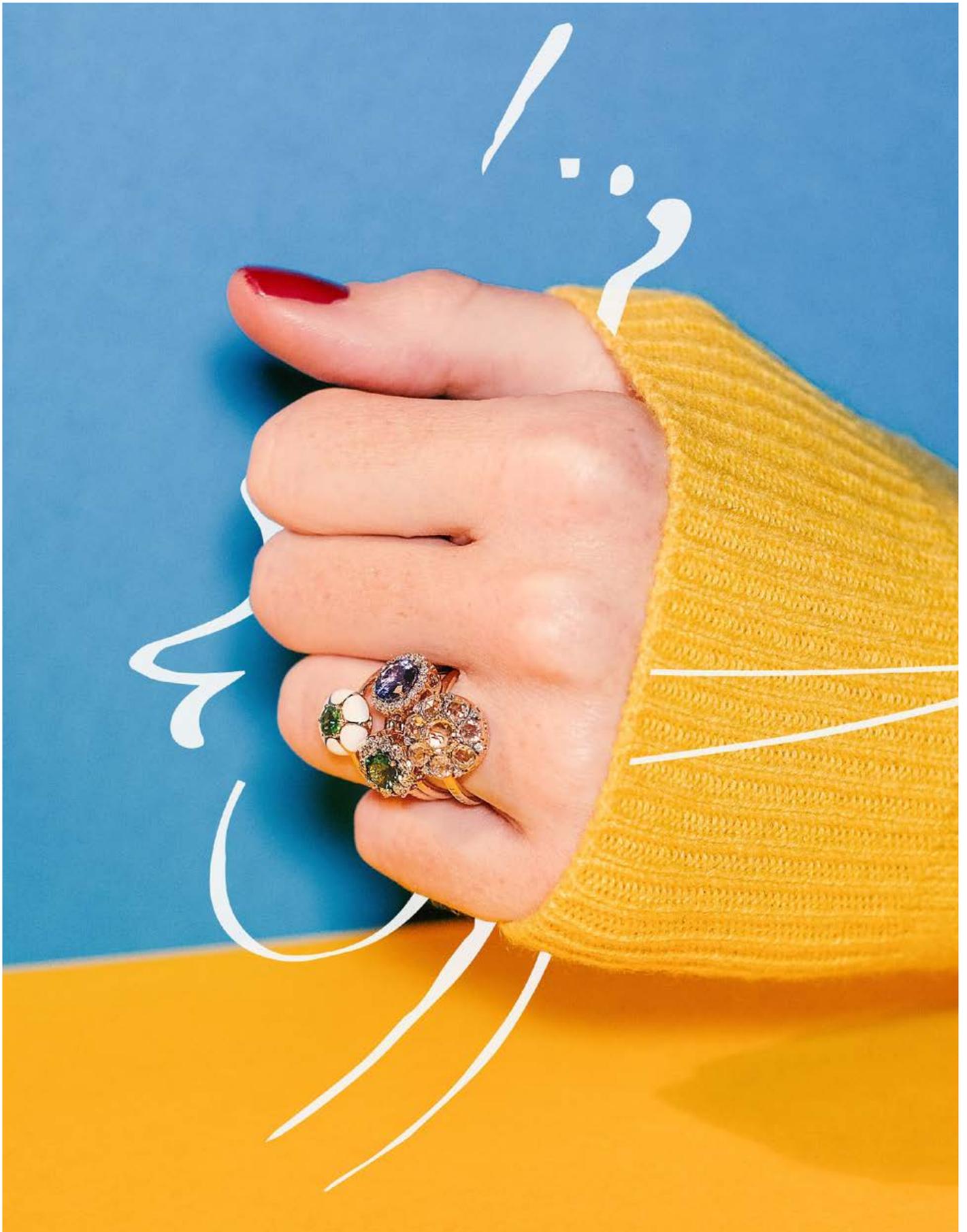
Sous le haut patronage de **Bruno Le Maire**, ministre de l'Économie et des Finances
et de **Franck Riester**, ministre de la Culture

le **CENTRE** du LUXE et de la CREATION



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE DE LA CULTURE



selim mouzannar

PARIS-BEIRUT, SINCE 1993

Sommaire

Éditorial

- 04 **JACQUES CARLES,**
Président du Centre du luxe et de la création

Les Talents

- 06 **PRIX DE L'ENTREPRISE DES MÉTIERS D'ART** Fondazione Cogni dei Mestieri d'Arte

- BEATRICE BARNI Rosiériste

PRIX DES PARTENAIRES

- CAROLE QUINTON Maître Distillateur Cointreau

- 07 **PRIX D'HONNEUR DU MARKETING DU LUXE**

- MICHEL GUTEN Fondateur de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe

- 08 **AUDACE**

- NICOLAS BEAULIEU Parfumeur IFF
- MAXIMILIAN BÜSSER Fondateur et directeur artistique MB&F
- JULIEN ATTIAS & ALEXANDRE KARKEGI Joailliers 404 Place Vendôme
- ALINE HOUDE-DIEBOLT Designer sur papier Aline HD
- SANDRA MANSOUR Créatrice de mode

- 09 **BIEN-ÊTRE**

- SELIM MOUZANNAR Joaillier créateur
- JEAN-MICHEL DURIEZ Maître-Parfumeur
- ANTOINE PETRUS Directeur Général Taillevent Paris
- ALEXIS TRICOIRE Designer Tricoire Design Studio

- 10 **ÉLÉGANCE**

- TOMMASO PESTELLI Orfèvre Pestelli Creazioni
- DOMINIQUE TOUTEAU Maître de chai Delamain & Cie
- MARTIN KATZ Joaillier
- EDOUARD MEYLAN CEO H. Moser & Cie

- 11 **HARMONIE**

- LILLA TABASSO Créatrice de fleurs en verre
- DICKSON YEWN Fondateur et directeur artistique, Yewn Limited
- DOROTHEE MEILICHZON Architecte d'intérieur Chzon
- CAROLE QUINTON Maître distillateur Cointreau

- 12 **INNOVATION**

- MICHELLE GUBSER Directrice Retail Design & Innovation L'OREAL LUXE
- LUCILE BATTAIL Fondatrice Laboté
- FEDERICO BOSELLI CEO Luxury Jersey
- NADIA MORGENTHALER Joaillière

- 13 **INVENTION**

- AUREL AEBI, ARMAND LOUIS, PATRICK REYMOND Architectes et designers Atelier Oï
- BEATRICE BARNI Rosiériste Rose Barni
- GUY BEDARIDA Joaillier Marina B.
- EMMANUEL BOUCHET Concepteur horloger

- 14 **ORIGINALITÉ**

- OSCAR LUCIEN Décorateur d'intérieur Maison Numéro 20
- CEDRIC GROLET Chef pâtissier Le Meurice
- AURELIEN GUICHARD Parfumeur créateur Takasago
- FIONA KRÜGER Designer horloger

- 16 **RARETÉ**

- RAHUL MISHRA Directeur de la création
- ANNA LE CORNO Ebéniste-marqueteur Farouche
- JUSTINE LEPIEZ & PIERRE VERDON Créateurs de motifs et sérigraphes Parades
- NICOLO F. RUBELLI CEO Rubelli

- 17 **SÉDUCTION**

- ALEXANDRA CARLIN Parfumeur Symrise
- PHILIPPE FERRANDIS Parurier
- SHOUROUK RHAJEM Designer
- EMMANUEL SAUVAGE Co-fondateur et DG Evok Hotels Collection

- 18 **MANAGEMENT**

- JEAN-LUC COLOMBO Propriétaire Vins Jean-Luc Colombo
- STEPHEN LUSSIER Executive VP de Beers CEO Forevermark
- CARINE MAILLARD Directrice de la Fondation Grand Prix d'Horlogerie de Genève GPHG
- PHILIPPE ZUBER Président & COO One & Only Resorts

- 20 **EMPREINTE DE L'ANNÉE**

- NADIA MORGENTHALER Joaillière

- 21 **PRIX SPÉCIAL DU JURY**

- NICOLO F. RUBELLI CEO Rubelli

- 22 **TALENT D'OR**

- CÉDRIC GROLET Chef pâtissier Le Meurice

- 23 **GRAND PRIX D'HONNEUR**

- KARL LAGERFELD Créateur de mode, photographe, illustrateur, éditeur

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Centre du luxe et de la création

1, rue Madame, 75006 Paris.

Tél. : +33(0)1 56 58 50 74

Mail : contact@centreduluxe.com

www.centreduluxe.com

Président, directeur de la publication :

Jacques Carles

Rédactrice en chef : **Julie El Ghouzzi**

Secrétaire de rédaction : **Dominique Lasserre**

Direction artistique : **Alter Création**

Rédacteurs : **Arthur Caillé,**

Pauline Garaude

Imprimé par **Frazier**

LA FABRIQUE DE L'ÉMOTION

PAR JACQUES CARLES

PRÉSIDENT, CENTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Faire des produits exceptionnels dotés d'une créativité et de savoir-faire incomparables qui nous racontent de belles histoires et s'offrent selon des rituels captivants... Ces ingrédients sont indispensables, mais ne suffisent pas à expliquer la magie du luxe. Car le luxe a une faculté que tous les autres secteurs lui envient : il provoque de l'émotion. Fondée sur la beauté, le sentiment d'exclusivité, et souvent la rareté de l'objet ou du service, cette émotion est au cœur des savoir-faire et de la création qui forment la sève du luxe. Avec audace, élégance, originalité, invention... les talents réunis dans cette Revue construisent l'avenir du luxe et son renouvellement permanent.

En parallèle de ses activités prospectives et de conseil, c'est une des vocations du Centre du luxe et de la création, que de participer à la mise en lumière des créateurs et dirigeants du luxe les plus remarquables depuis dix-sept ans. Notre objectif est d'aider tous les acteurs de la filière, grands ou petits, marques ou fournisseurs à se développer et à renforcer leur compétitivité.

Cette année nous sommes heureux de vous présenter un formidable panel de joailliers, parfumeurs, stylistes, horlogers, architectes, paruriers...

Je félicite les créateurs et entrepreneurs que nous primons en 2019 et qui vous sont présentés dans cette Revue Talents. Ils vont rejoindre le réseau des lauréats – plus de 250 – que nous animons et accompagnons avec passion. Entrez dans le chaudron de la Fabrique du luxe et laissez-vous conter la merveilleuse histoire de quelques-uns de ses créateurs... ■



© CRÉDITS PHOTOS : ÉRIC LEGOUHY

LE JURY

Réunis le 4 décembre 2018, les membres du Jury ont élu les heureux lauréats des Talents du luxe et de la création.



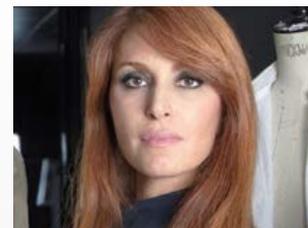
JACQUES CARLES
Président, Centre du luxe et de la création



ALINE ASMAR D'AMMAN
Architecte,
Culture in Architecture



ALEXANDRA D'ARNOUX
Journaliste, Rédactrice en chef
Esensual Living



VALÉRIE BERDAH-LÉVY
Directrice, Istituto Marangoni



JULIE EL GHOZZI
Directeur, Centre du luxe et de la création



VINCENT GRÉGOIRE
Directeur consumer Trends & Insights, Nelly Rodi



MICHEL GUTEN
Fondateur, Institut Supérieur de Marketing du luxe



RAYMOND MASSARO
Maître bottier, président de la Chambre syndicale Nationale des Bottiers

le CENTRE du LUXE et de la CREATION



Sommet annuel qui inspire les projets et les courants d'évolution de la « planète luxe ».

**LE SOMMET
DU LUXE ET DE
LA CREATION**

**LES TALENTS
DU LUXE ET DE
LA CREATION**

Récompenses prestigieuses attribuées aux créateurs et aux managers des métiers du luxe.

Pôle d'excellence en matière d'analyse prospective, de conseil stratégique et de formation.

**LUXE ET
CREATION
CONSULTING**

**LE CERCLE
DU LUXE**

Creuset de réflexion et réseau d'influence qui contribue à bâtir l'avenir du luxe et de son économie.



JEAN-CLAUDE CATHALAN
Président, Comité Montaigne



ALBERTO CAVALLI
Directeur, Fondation Cogni des métiers d'arts



CATHERINE DISDET
Présidente d'honneur, Fragrance Foundation France



CATHERINE DUMAS
Sénatrice de Paris



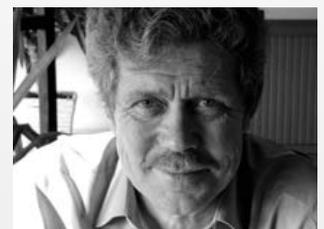
LAURIE MATHESON
Expert en vins



DONALD POTARD
Chair of Fashion department, Paris College of Art



CORENTIN QUIDEAU
Fondateur, Corentin Quideau Consulting



JEAN-MARC WIEDERRECHT
Horloger concepteur, Agenhor

Prix de l'entreprise des Métiers d'Art

Fondazione Cogni dei Mestieri d'Arte

LAURÉAT BEATRICE BARNI
ROSIÉRISTE - ROSE BARNI

LUXE FLORAL

Des roses haut-de-gamme, acquises grâce à un minutieux travail de recherche.

Anna Molinari : ce nom désigne la fondatrice d'une des plus prestigieuses marques de haute couture en Italie... aussi bien qu'une variété hybride de rose blanche aux bords rosés. Rosita Missoni est le nom d'une des plus grandes stylistes qu'ait connu le pays de Dante... mais également celui d'une variété de rose jaune tachetée de rouge vif. Ces variétés sont signées Beatrice Barni. Héritière de la famille Barni, pépiniériste depuis 1882 et spécialisée dans les roses depuis 1935, Beatrice Barni en perpétue la tradition dans la recherche de

nouvelles variétés, dotées des meilleures qualités esthétiques et physiologiques. Produites dans les deux fermes Barni, les roses y croissent dans des conditions climatiques privilégiées, et sur un sol idéal. La recherche de nouvelles roses consiste dans le croisement de variétés, afin de transmettre les meilleures caractéristiques génétiques aux fleurs produites. Les qualités et défauts de chaque plante sont testés, observés quotidiennement par des yeux experts. Avec un tel soin porté à la conception de roses haut-de-gamme, c'est donc un



grand honneur pour Beatrice Barni, qui s'ajoute au prestige familial séculaire, de créer des roses exquises et fascinantes dédiées aux noms les plus illustres de la mode. Des fleurs dont les couleurs rappellent le travail magnifique de ces grands noms, et associent la beauté naturelle avec la quintessence du glamour et du chic. Bref, avec Beatrice Barni, le luxe se fait fleur. ■

Prix des partenaires

LAURÉAT CAROLE QUINTON
MAÎTRE DISTILLATEUR - COINTREAU

NEZ D'EXCELLENCE

Un travail d'ingénieur, d'artisan et de nez.

Maître Distillateur Cointreau depuis mai 2016, Carole Quinton est la garante de la saveur inimitable de la Liqueur créée en 1875 et dont la notoriété mondiale repose sur la sélection et l'assemblage rigoureux d'écorces d'orange douces et amères. Cette agronome de l'Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers qui a appris « l'équilibre délicat du métier de sélectionneur » au James Hutton Institute en Ecosse ne retient que les écorces d'oranges les plus nobles. « Je travaille comme un ingénieur l'œil rivé sur les paramètres de production,

comme un artisan qui déploie un rituel ancestral, comme un parfumeur, qui se laisse guider par les notes olfactives et gustatives de la liqueur ». Visiter un verger au Ghana, calculer la charge des alambics à la distillerie, tester de nouvelles variétés d'écorces dans son laboratoire, mettre en place un panel d'analyse sensorielle, démontrer les qualités organoleptiques de la liqueur à des mixologues ou des distributeurs du monde entier... les missions de Carole Quinton sont multiples. Elle développe aussi régulièrement de nouveaux



essais pour créer la liqueur de demain et a notamment retravaillé « l'unique », l'un des best sellers de la marque. Si le Cointreau de Carole Quinton n'est pas bleu comme une orange, il est en revanche le fruit de la recherche, de la création et de la poésie... ■

Prix d'honneur du marketing du luxe

LAURÉAT

MICHEL GUTEN

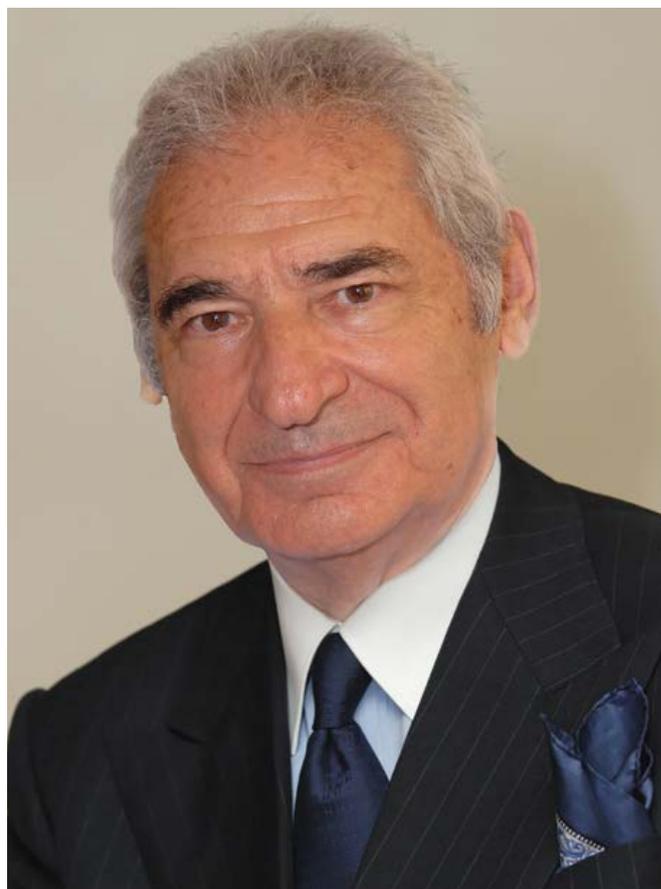
FONDATEUR - INSTITUT SUPÉRIEUR DE
MARKETING DU LUXE

L'HOMME DU FAIRE

Une passion communicative pour le luxe
et la dynamique de vente.

« On ne parle pas d'un consommateur dans le luxe, on parle d'un client ». C'est avec cette sentence que Michel Guten a fait grandir de nombreux dirigeants dont il a été le mentor. Lui a tout appris sur le tas. Chez Silver Match d'abord, leader du briquet à gaz, auprès de Robert Hocq qui repère ses talents d'attaché commercial : Michel Guten y grimpera les échelons pour en prendre la présidence dans les années 70. C'est à cette époque qu'avec Robert Hocq et Alain-Dominique Perrin, ils rachètent Cartier. En même temps que de rebâtir une collection de joaillerie, l'équipe emblématique a l'idée des « Musts », une gamme de produits accessibles (sacs, briquets, parfums, etc.) qui leur permet de séduire la jeunesse dorée : la segmentation du luxe est née. C'est un succès fulgurant, appuyé au départ sur un marketing audacieux : communiquer dans les discothèques et y « griffer » la meilleure table qui devient une table « Must de Cartier » en y offrant la première consommation.

Chez Cartier, Michel Guten sera Vice-Président après avoir dirigé la France, l'export, le marketing et le réseau international de boutiques. Les meilleurs emplacements ? C'est lui. Il participera également à la construction du groupe Richemont et dirigera Piaget, Baume & Mercier et Lancel. Fidèle entre les fidèles,



Michel Guten formera et forme encore toute la jeune génération en fondant en 1990 l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe. Vice-Président du Comité des Champs Elysées, il a aussi de nombreuses activités bénévoles et a présidé 92 Entreprendre, association d'aide à la création d'entreprises. Passionné, généreux, avec un franc-parler sans pareil, Michel Guten affirme « pour bien vendre quelque chose, il faut l'aimer ». Avec lui, le marketing du luxe revient aux choses simples et authentiques. ■

LE TROPHÉE DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION 2019 BY GHASS

À travers la réalisation de ce trophée des Talents du luxe, l'artiste Ghass, reconnu pour son art mais également pour son engagement humanitaire, souhaite avant tout personnaliser l'excellence. Faite de bronze et recouverte d'or, cette sculpture de 42 cm de haut est une subtile fusion de deux êtres tendus vers le ciel, inspiré de sa sculpture monumentale. PEACE BY GHASS.

En 1989, Ghass quitte son pays, la Perse, pour gagner la France qu'il considère comme le pays de la culture et laisse derrière lui famille, amis et 8 ans de guerre. Ses passions quant à elles... elles ne l'ont jamais quitté. Dès son arrivée, il poursuit sa formation artistique en intégrant l'Ecole des Beaux-arts de Paris. C'est à cette période qu'il pose les fondements de son art, dont le langage pictural s'articule autour de trois

couleurs : le rouge inspiré par le ciel embrasé d'un bombardement, le noir, couleur des arbres calcinés et le blanc, symbolisant la paix et l'innocence.

Dès lors, Ghass n'a cessé de peindre avec engagement à travers le message humaniste de ses créations ou la participation à de nombreux événements caritatifs.

Ses œuvres se trouvent parmi les plus grandes collections toutefois Ghass aime



défendre l'idée que l'art appartient à tous. L'art représente pour lui un pont qui relie les hommes entre eux, à travers le passé, le présent et le futur. www.ghass.fr

Talent de l'Audace

LAURÉAT EX-AEQUO
NICOLAS BEAULIEU
PARFUMEUR - IFF

ARCHÉOLOGUE DE L'ODEUR

Sublimer les univers des marques.

Après avoir rêvé de devenir égyptologue, Nicolas Beaulieu explore aujourd'hui le parfum avec la même patience que celle d'un archéologue pour décortiquer les molécules.

Sa carrière démarre dans les Laboratoires Monique Remy, leader des ingrédients naturels pour la parfumerie, puis il s'intéresse aux assouplissants textiles, qui lui donnent

de solides bases techniques. C'est à la parfumerie fine qu'il se dédie ensuite chez IFF. Détestant la routine, il est souvent l'un des premiers à utiliser de nouveaux ingrédients.

Les marques – Repetto, Lancôme, Clinique, Comme des Garçons, Yves Saint Laurent, Armani... apprécient sa créativité. Reconnu pour sa capacité à traduire l'univers des marques en



y apportant un twist inattendu, il a une écriture moderne. Ainsi dans Aromatics in White de Clinique, il invente une déclinaison d'une des plus grandes icônes de la parfumerie – Aromatics Elixir. Rien n'arrête Nicolas Beaulieu, à la recherche des secrets de l'olfaction... ■

LAURÉAT EX-AEQUO
MAXIMILIAN BÜSSER
FONDATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE - MB&F

OVNIS HORLOGERS

Réinventer la lecture du temps.

Depuis ses études en ingénierie micro-mécanique, Maximilien Büsser nourrit un goût pour l'horlogerie haut-de-gamme. Après avoir travaillé pour Jaeger-LeCoultre et Harry Winston, où il multiplie le chiffre d'affaires par dix en sept ans, il fonde en 2005 Maximilien Büsser & Friends-MB&F-avec la volonté de défendre la création. Les « Friends » de MB&F, ce sont des professionnels

indépendants parmi les plus doués de l'horlogerie contemporaine. Avec « Horological Machine No. 1 » – HM1, le ton est donné. La montre prend l'apparence d'une paire de jumelles vue en coupe, où heures et minutes sont affichées sur deux cadrans, entre lesquels prend place un tourbillon. Ou encore « Octopod », pièce d'horlogerie sur huit pattes, inspirée des céphalo-



podes, et des chronomètres sous-marins. Pour ceux qui désirent une montre plus « sage », MB&F propose des Legacy Machines, dont le design est à la mesure de la complexité technique proposée. Aucun doute : Maximilien Büsser est, à la fois, un créateur visionnaire et un entrepreneur à succès. ■

Nominés



JULIEN ATTIAS &
ALEXANDRE KARKEGI

Joilliers - 404 PLACE VENDÔME
C'est en 2016 qu'Alexandre Karkégi fonde avec Julien Attias « 404 Place Vendôme ». Une joaillerie digitale spécialisée dans le sur-mesure, où le client co-crée le bijou de ses rêves. Osant des associations entre chrome et matières précieuses, la marque bouscule les codes traditionnels.



ALINE HOUDE-DIEBOLT

Designer sur papier - ALINE HD
Diplômée de l'École Duperré, Aline Houdé-Diebolt façonne depuis 2013 des décors pour vitrines, des tournages de publicité, ou des œuvres sur mesure. Elle crée un univers ludique aux couleurs vives. Les grandes marques ne s'y sont pas trompées, à l'exemple d'Hermès pour qui elle a signé plusieurs vitrines.



SANDRA MANSOUR

Créatrice de mode
Formée à l'Istituto Marangoni, Sandra Mansour fonde sa marque en 2010. Avec des tissus délicats, ses créations, telle la robe portée par la Princesse Ekaterina Malysheva le jour de ses noces, réactualisent une romance féminine atemporelle, où l'évasion se mêle au surréalisme.

LAURÉAT
SELIM MOUZANNAR
JOAILLIER CRÉATEUR

LE PRINCE DES GEMMES

Des bijoux aux formes raffinées,
véritables promesses de bonheur.

Selim Mouzannar recherche dans les bijoux une promesse de bonheur. Né d'une ancienne famille de joailliers fournisseurs de la cour impériale ottomane, il commence dans l'atelier familial. Il étudie la gemmologie en France et en Belgique, avant de travailler pour la branche saoudienne d'un groupe joaillier. Après plusieurs années passées en Thaïlande à rechercher des gemmes, il retourne au Liban où il fonde la Maison Selim Mouzannar en 1993. Ses créations sont façonnées, du prototype au sertissage, jusqu'au polissage dans ses ateliers.

Ses collections mêlent tradition joaillière, esthétique orientale et modernité. À ce titre, citons la collection « Beirut », avec ses trames en rosaces ciselées, évoquant l'architecture levantine. Sur ces formes finement taillées sont serties les gemmes en camaïeu de couleur piégeant la lumière, tels les vitraux d'une cathédrale miniature. La collection « Istanbul », étoiles à cinq ou sept branches sur lesquelles s'incrument des pierres précieuses, est une ode au Bosphore. Quant à la collection « Link », elle est une variation sur le thème des chaînons, en argent ou en ébène, pavés ou non de diamants noirs, marrons



ou blancs, qui s'attachent pour former bracelets et colliers. Portées par Emma Stone, ou Isabelle Adjani, ses créations ont été primées, notamment le collier « Amal » qui reçoit le Prix Couture Design 2016. Serti de 47 émeraudes et de 8 émeraudes trapiches montées sur des branches en or rose, le collier est une résille légère d'une incroyable modernité. Une beauté qui promet l'espoir et le bonheur. ■

Nominés



JEAN-MICHEL DURIEZ
Maître-Parfumeur
JEAN-MICHEL DURIEZ PARIS

« Songe d'Iris » pour la maison Rochas, ou « Sira des Indes » pour Jean Patou sont signés Jean-Michel Duriez. Pour ce nez passé par l'ISIPCA, la fragrance incarne un songe et renvoie aux souvenirs intimes. En 2016, il crée avec Guillaume Auffret, la Maison Jean-Michel Duriez, avec le concept d'éditions limitées en collaboration avec des artistes contemporains. Transmettre une émotion fluide, voilà ce qui guide ses créations...



ANTOINE PETRUS
Directeur Général
TAILLEVENT PARIS

À 34 ans, Antoine Petrus prend la Direction Générale du groupe Taillevent, rassemblant le Restaurant « Le Taillevent », « Les Caves de Taillevent » et « Le 110 de Taillevent ». En l'espace de dix ans, passé de Meilleur Jeune Sommelier de France à Sommelier de l'Année, il se retrouve sans hasard à prendre les rênes d'une Maison qui se veut vitrine du patrimoine culinaire et viticole de la France.



ALEXIS TRICOIRE
Designer
TRICOIRE DESIGN STUDIO

Depuis 2009 au sein de son Studio-laboratoire, Alexis Tricoire crée des objets, et des scénographies, s'appuyant sur les virtualités insoupçonnées du monde végétal. Citons les bancs « Botanic Twist », qui lui valent le prix Janus 2017, ou le lustre « Babylone ». Les objets se piquent de chlorophylle, dans une savante hybridation entre vivant et inerte. Un chef de file de la 2ème génération du design végétal.

Talent de l'Élégance

LAURÉAT EX-AEQUO
TOMMASO PESTELLI
ORFÈVRE - PESTELLI CREAZIONI

ÉQUILIBRISTE DE L'ORFÈVRE

Un jeu entre art et nature.

Chez les Pestelli, l'orfèvrerie d'art est une tradition familiale depuis 1908. Cet atelier florentin connaît une renommée internationale qui a attiré la maison de Savoie, le vice-roi d'Égypte et la famille royale de Roumanie. Aujourd'hui Tommaso Pestelli a brillamment repris le flambeau, de sorte que la maison est inscrite au registre « Imprese Storiche d'Italia » – un équivalent des entreprises du patrimoine vivant en France – en 2011. Diplômé de l'Istituto di Porta

Romana de Florence, et de l'Académie des Beaux-Arts de Florence, il étudie la restauration d'orfèvrerie auprès du conservatoire des pierres dures de Florence et obtient un diplôme de glyptique, spécialisé dans le bronze archéologique. Il restaure aussi bien des pièces anciennes pour les Musées, qu'il en crée des contemporaines, exposées chez Talmaris à Paris et Bergdorf Goodman à New York. Tradition, expérience technique et origi-



nalité créative constituent son écriture. « J'estime qu'un objet est réussi quand je parviens à équilibrer l'élément naturel – la belle forme d'une pierre, la belle couleur, la belle transparence – avec l'élément d'art que je modèle ». Ainsi dans ces coupes de marbres rouges, portées par des pieds d'argent en forme d'arbres, où de petites perles blanches viennent s'agripper comme autant de fruits, l'art et la nature s'épousent à merveille... ■

LAURÉAT EX-AEQUO
DOMINIQUE TOUTEAU
MAÎTRE DE CHAI - DELAMAIN & CIE

COGNACS D'ÉMOTION

Des eaux-de-vie à la recherche du temps éternel.

Pour Dominique Touteau, « un cognac doit être créateur d'émotion ». Maître de chai depuis 1980 pour les cognacs Delamain, maison fondée en 1824 à Jarnac, c'est à lui que revient le rôle de gardien de ce style unique. La marque procède dès 1920 à une montée en gamme, avec la création du Pale & Dry XO, devenu un classique. Ne possédant ni vignes, ni alambic, mais uniquement des chais, Delamain place sa valeur ajoutée dans l'assemblage et le vieillissement.

Jamais de millésime de moins de 30 ans d'âge ne sort, sur un marché où peuvent être commercialisés des cognacs 2 ans après la distillation. Dans un monde en accélération constante, il perpétue une tradition séculaire, avec un souci de qualité primant sur celui de la quantité. « Ici, on m'autorise la patience, un vrai luxe ! ». C'est ainsi qu'il saisit avec humilité ce moment où, à l'apogée de son vieillissement, l'eau de vie révèle toute sa saveur. La pureté du produit est



privilegiée : la matière première ne contient pas de lie, et le produit fini aucun sucre ajouté. C'est son talent qui se révèle dans la saveur du Vesper XO, gorgé de notes de champignons et de sous-bois. Depuis 1996, Dominique Touteau a conservé des eaux-de-vie de Grande Champagne de toutes les années : c'est son successeur qui les sortira. À Jarnac, le temps passe, l'exigence demeure. ■

Nominés



MARTIN KATZ
Joaillier

Fondateur de la marque éponyme en 1988, Martin Katz, joaillier à Beverly Hills, possède un regard exceptionnel pour transformer les pierres précieuses en créations spectaculaires. Ainsi, il lui fallut trois ans pour trouver le bleu tourmaline de Paraïba utilisé dans le collier « The Wave », un bijou unique. Un esprit délicieusement vintage règne dans ses créations, qui ont séduit les stars d'Hollywood.



EDOUARD MEYLAN
CEO
H. MOSER & CIE

Né dans une grande famille d'horlogers, Edouard Meylan, PDG depuis 2013, de H. Moser & Cie apporte à cette marque de montres créée en 1828 un dynamisme rafraîchissant. Son credo ? Une esthétique moderne et inventive, qui ne renie jamais la technologie traditionnelle. Une horlogerie haut-de-gamme d'une élégance classique twistée par une touche de subtilité et de modernité.

LAURÉAT EX-AEQUO
LILLA TABASSO
CRÉATRICE DE FLEURS EN VERRE

FLEURS DE VERRE

Une représentation raffinée de végétaux avec du verre de Murano soufflé.

À la dernière édition du Design Miami de Bâle, de singulières créations ont été observées : de briques décrépies sortaient fleurs et herbes sauvages, coquelicots et marguerites, comme une nature reprenant ses droits sur la matière inerte au cœur de ce haut lieu du luxe. Seulement, ces plantes sauvages sont de verre... et signées Lilla Tabasso. Biologiste de formation, cette Milanaise s'intéresse aussi aux techniques de soufflage et de modelage du verre des maîtres de

Murano. Son attachement pour ce savoir-faire séculaire, couplé avec sa connaissance de la nature, lui permettent de représenter des végétaux avec un incroyable réalisme. Elle traduit avec une palette infinie de couleurs inspirées de la nature, les transformations du monde floral, jusqu'à ses imperfections les plus poétiques : fleurs fanées, et feuilles flétries... Le tout dans un style évoquant les natures mortes et les vanités. « Vanitas » est d'ailleurs le titre de l'exposition qu'elle



conçoit pour la Venice Glass Week en 2017. L'année suivante, ses fleurs de verre prennent place à l'exposition « Homo Faber » à Venise. Grâce aux techniques de verre soufflé, sont représentés des bouquets commençant à faner dans un grand vase en verre. Des pétales semblent sur le point de tomber des fleurs, et des feuilles sur le point de se racornir... Comme si le verre de Murano cristallisait la fugacité de la nature. ■

LAURÉAT EX-AEQUO
DICKSON YAWN
FONDATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE - YAWN LIMITED

VIRTUOSE DU BIJOU

Un hommage à l'esthétique traditionnelle chinoise, sous forme de bijoux.

Le mot chinois Yawn renvoie aussi bien à la chance qu'au nom de famille d'un des designers joailliers les plus en vue. Dès 1995, Dickson Yawn conçoit des pièces uniques pour une clientèle esthète, à travers le monde.

C'est en 2000 qu'il lance sa marque, Circle of Life, nommée dans le Top 25 des boutiques par le magazine Forbes en 2005. À partir de 2007, il se consacre à l'enseigne YAWN Heritage, pour valoriser la culture traditionnelle chinoise dans

l'univers contemporain. Ses collections en renouvellent le vocabulaire avec une virtuosité exceptionnelle. Citons l'ensemble « Floral Fan », lancé en 2010, inspiré des éventails impériaux. Avec un regard sur la modernité technologique : l'or est ainsi travaillé via la conception assistée par ordinateur, permettant une sophistication infinie des contours. On pense à la collection de bagues « Floral Lattice » créée en 2012, riche d'une subtile complexité



géométrique des motifs, évoquant un jardin chinois. Egalement présente chez Harrod's, la marque a acquis une aura internationale, couronnée par le port d'un anneau Lattice par Michelle Obama, ou par l'exposition à la Brafa Art Fair de Bruxelles. Avec Dickson Yawn, la Chine révèle un talent qui fait vibrer sa culture ancestrale. ■

Nominés



DOROTHEE MEILICHZON
Architecte d'intérieur
CHZON

Designer industriel de formation, Dorothee Meilichzon réinvente les intérieurs de bars, d'hôtels et de restaurants, en s'inspirant de l'histoire des lieux pour en raconter une nouvelle, dans une recherche éclectique d'harmonie des styles et des objets. À l'exemple de l'Hôtel Paradis à Paris, c'est un lieu de convivialité qu'elle scénographie, mariant l'esthétique vintage au chic cosy à l'anglo-saxonne.



CAROLE QUINTON
Maître distillateur
COINTREAU

Agronome et formée au James Hutton Institute en Ecosse, Carole Quinton a acquis une expertise dans les spiritueux pendant 20 ans avant de devenir Maître Distillateur de la célèbre liqueur Cointreau en 2016. Son savoir-faire tient à la fois de l'ingénieur, de l'artisan et du parfumeur. C'est ainsi qu'elle renouvelle les notes olfactives et gustatives des best sellers de la marque.

Talent de l'Innovation

LAURÉAT
MICHELLE GUBSER
DIRECTRICE RETAIL DESIGN & INNOVATION
L'OREAL LUXE

LE NOUVEAU MONDE DU RETAIL

Réinventer l'expérience client dans
un espace de créativité unique.

« Le retail est un facteur majeur de différenciation des marques et l'expérience client exige de nouvelles expérimentations et de nouveaux outils », telle est la vision de Michelle Gubser. Diplômée de l'École Cantonale d'Art de Lausanne, fondatrice de l'atelier de création ær, elle réinvente l'expérience spatiale et visuelle pour l'Oréal. Après avoir travaillé pour Armani, H. Rubinstein et Biotherm, elle est nommée en 2013, directrice Retail Design & Innovation pour L'Oréal Luxe.

Elle impulse une dynamique prospective et invente avec l'ensemble des équipes des marques l'expérience retail du futur. À son actif, une première mondiale, le lancement du Retail Lab à Clichy en 2018. Espace inédit sur 2800 m², ce lieu est dédié à l'expérimentation et à la recherche des expériences clients de demain, à travers des Labs. Dans ce lieu stimulant, on trouve les outils les plus innovants: impression 3D, digitalisation du point de vente, expériences immersives ou prototypes futuristes...



Les équipes testent dans ces boutiques et espaces de marques reconstitués toutes leurs idées, même les plus folles. Pour les packagings, on peut ainsi expérimenter la gestuelle sur le point de vente. Pour le mobilier de maquillage, on invente un tiroir où tout est modulable.

Un monde nouveau de créativité et de partage pour concevoir l'avenir du retail et de la relation client... ■

Nominés



LUCILE BATAILL
Fondatrice
LABOTÉ

Docteur en pharmacie, fondatrice du laboratoire Laboté en 2015, Lucile Battail ambitionne de révolutionner la cosmétique en proposant des produits pour la peau sur-mesure, avec des produits frais et sans conservateur. Entièrement conçu à partir d'un bilan complet de la peau de la cliente, chaque produit est élaboré grâce à un procédé de formulation à froid breveté. Des soins uniques !



FEDERICO BOSELLI
CEO
LUXURY JERSEY

Après un passage remarqué à la maison familiale Marioboselli, où il lance ses premières collections sans couture, c'est en 2011 que Federico Boselli fonde Jersey Luxury. Son leitmotiv ? Des jerseys de très haut-de-gamme, durables et entièrement fabriqués en Italie, à destination des plus grandes marques comme Kering ou LVMH. Un succès récompensé par plusieurs « Handle Prize » au PV Award.



NADIA MORGENTHALER
Joillière
NADIA MORGENTHALER
HAUTE JOAILLERIE

Designer pour Chopard, puis pour Art Fusion, dont elle est directrice depuis 2009, elle lance sa propre marque en 2013. Elle y développe un style singulier et raffiné, qui évoque aussi bien les contes de fée médiévaux, comme avec la bague 1625S, que l'époque victorienne, avec le pendentif 1421S. Un poème tout en bijoux, où prennent vie des créations sans concession, riches et sensibles.

LAURÉAT

AUREL AEBI, ARMAND LOUIS,
PATRICK REYMOND
ARCHITECTES ET DESIGNERS
ATELIER OÏ

AU BONHEUR DES YEUX

Un design transversal, expérimentant toutes les possibilités de la matière.

« Penser avec les mains » : c'est la règle d'or des trois architectes designers Aurel Aebi, Armand Louis et Patrick Reymond. Fondateurs de l'atelier Oï en 1991, aujourd'hui de renommée internationale et lauréats de nombreux prix, ils offrent des créations transversales, en décloisonnant les genres, architecture, design d'intérieur, scénographie... Leurs réalisations expriment un rapport intuitif avec les matériaux qu'ils façonnent. Ainsi, en 2009, une bâtisse inédite sort de terre : le Moïtel – un ancien Motel – de La Neuveville en Suisse, où s'installe leur atelier.

Riche d'une collaboration avec l'architecte designer, Dominique Averland dans les années 1990, puis avec Shigeru Ushida, l'Atelier Oï conçoit objets, installations, et concept stores... avec les marques les plus prestigieuses : Artémide, B&B Italia, Chopard, Dior, Givenchy, Passoni Editore... La beauté est toujours au rendez-vous. Que l'on songe au bâtiment inspiré des



Moucharabiehs pour DYB, filiale de Swatch Group, aux flacons pour Bulgari ou aux collections d'objets nomades ... comme ce luxueux hamac en lanières de cuir pour Louis Vuitton, pour lequel l'agence a réussi à donner du volume au cuir. C'est en manipulant des pâtes que l'idée de plier cette matière souple en « farfalle » (papillon) est née. C'est encore de leur imagination qu'est sortie la boutique pop-up de Rimowa sur New Bond Street à Londres, ou encore l'installation « Hélicoïdales » en 2018 au Museum für Gestaltung de Zürich. Des hélices composées de minces tranches de bois suspendues, tournant par la variation de température de l'air. ■

Nominés



BEATRICE BARNI

Rosiériste
ROSE BARNI

Héritière de la famille Barni, pépiniériste depuis 1882 et spécialisée dans les roses depuis 1935, Beatrice Barni perpétue la tradition dans la recherche de nouvelles variétés, dotées des meilleures qualités esthétiques et physiologiques. Le prestige de la maison historique se trouve accru avec la création de variétés dédiées aux plus illustres noms de la mode, baptisées Anna Molinari ou Rosita Missoni.



GUY BEDARIDA

Joillier
MARINA B.

Avec un parcours chez John Hardy, Van Cleef & Arpels, ou Boucheron, Guy Bedarida rachète en 2017 la marque Marina B, créée à la fin des années 1970. Réactualisant les collections mythiques de la griffe, le designer joaillier crée de nouveaux bijoux à partir des 12000 croquis des archives de l'entreprise. Son style se caractérise par un travail singulier sur les couleurs, mariant classicismes européen et asiatique.



EMMANUEL BOUCHET

Concepteur horloger

Fondateur des ateliers portant son nom en 2014, Emmanuel Bouchet marie l'amélioration technique de l'horlogerie à un design d'avant-garde. Le résultat ? Des montres d'exception, tant dans leur esthétique que dans leurs complications. Après OPUS 12, créée pour Harry Winston, il gagne en notoriété avec la série Complication One, dévoilée au salon QP de Londres... L'horlogerie est à l'heure du futur.

Talent de l'Originalité

LAURÉAT
OSCAR LUCIEN
DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR
MAISON NUMERO 20

THÉÂTRALITÉ ASSURÉE

Une architecture d'intérieur
mariant dandysme et classicisme
à la française.

La colonne ocre ornant la salle à manger des Jardins du Pont-Neuf, décorée d'une majestueuse tête de cerf et couronnée d'un feuillage métallique filtrant la lumière, donnant à l'endroit l'allure d'une clairière ? C'est lui. Diplômé de l'Ecole du Louvre, Oscar Lucien, de son vrai nom Oscar Ono, s'attache à créer une ambiance où le classicisme à la française se marie avec l'audace dandy. Sa maison de décoration et d'architecture intérieure, Maison Numero 20 – Rive Gauche est installée à Saint-Germain-des-Prés : c'est là qu'il signe des projets audacieux pour des appartements haut de gamme, des hôtels ou encore des restaurants. Son style est sophistiqué, riche en jeux de lumières, de miroirs, de clairs-obscurs, non sans une pointe de provocation.

Il jongle avec élégance et majesté entre laques et cuirs, entre antiquité et modernité : dans nombre de ses réalisations pour des appartements privés trônent des bustes antiques, au cœur d'un design épuré très contemporain. Passionné aussi



bien par Le Caravage que par l'architecture des années 1930, admirateur de Pierre Chareau et de David Hick, il a récemment signé l'Hôtel Maison Nabis, près de Pigalle, un hommage grand format au mouvement Nabi : l'estampe japonaise, à la mode Belle Époque, est évoquée par les oiseaux voyageant sur motifs végétaux, servant de fil conducteur à l'hôtel, chaque chambre se déclinant dans une ambiance colorée différente. Une touche dorée renforce la mise en scène de l'accueil du visiteur. Une théâtralité assurée. ■

Nominés



CEDRIC GROLET
Chef pâtissier
LE MEURICE

Chef pâtissier au Meurice depuis 2012, Cédric Grolet revisite la tradition pâtissière française en sublimant les saveurs. Créateur des désormais célèbres fruits en trompe-l'œil, il ouvre en 2018 la Pâtisserie du Meurice, qui met à l'honneur les sens du goût et de la vue. Une virtuosité couronnée de nombreux prix, comme celui de meilleur pâtissier du monde, reçu en 2018 au World's 50 best restaurants.



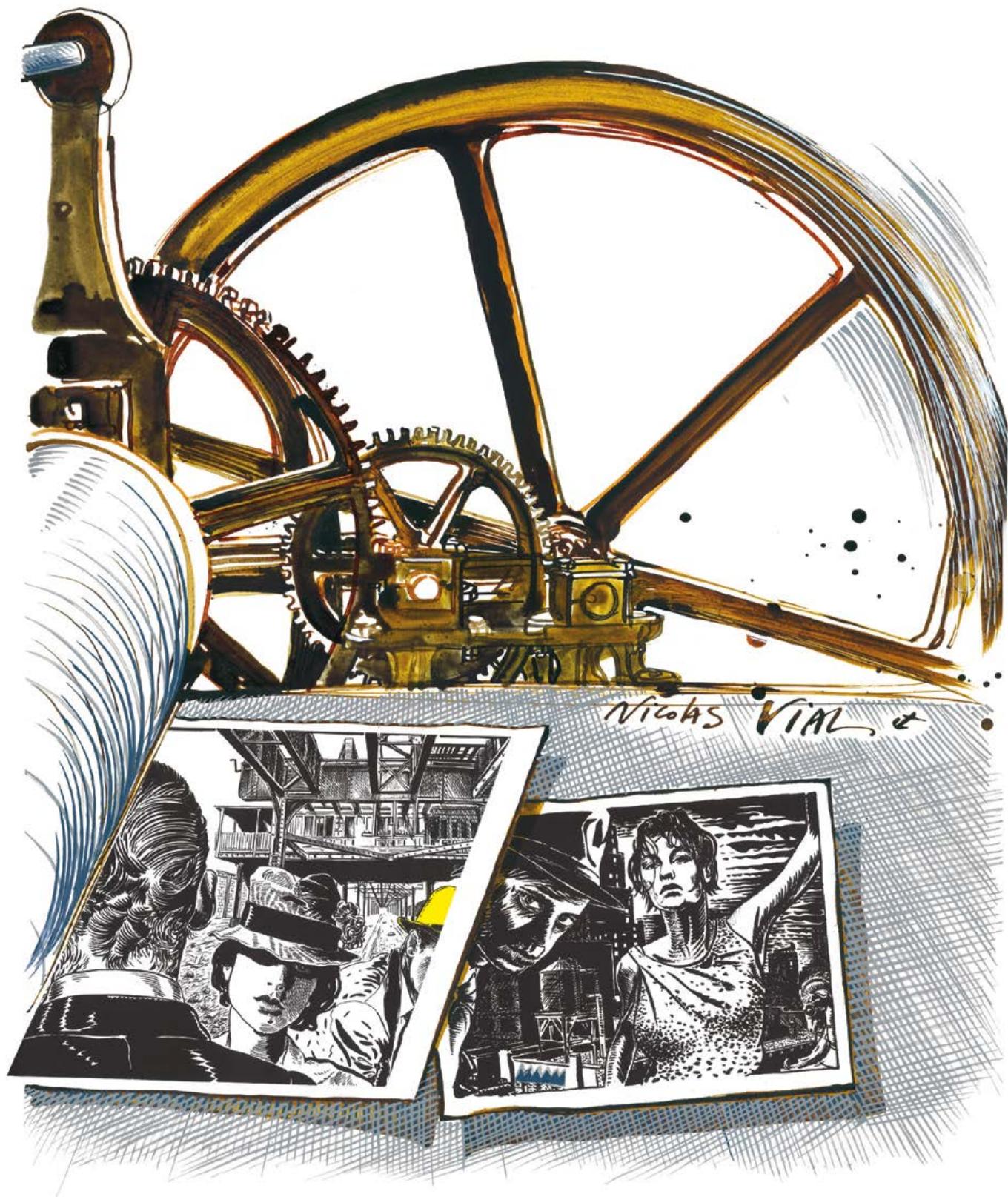
AURELIEN GUICHARD
Parfumeur créateur
TAKASAGO

Créateur pour Takasago, Aurélien Guichard, représentant de la septième génération d'une famille grassoise de parfumeurs, est entré dans ce métier après un stage chez Givaudan. Avec une prédilection pour le jasmin et la rose, il puise son inspiration dans les émotions et chez les personnes. Parmi ses créations, citons « Narciso Eau de Parfum » pour Narciso Rodriguez, plusieurs fois primé, ou encore « Gucci Guilty » pour Gucci.



FIONA KRÜGER
Designer horloger
FIONA KRÜGER

Diplômée de l'ECAL, Fiona Krüger intègre l'art à l'horlogerie traditionnelle. Depuis la première montre « Skull », semblable à un joyeux memento mori, qu'elle conçoit dès 2010, elle ne cesse d'aller au rebours des conventions. Sa dernière série, « Chaos », marie ainsi l'harmonie du mécanisme et l'esthétique du désordre. Des créations, déjà nominées par les plus grands prix d'Horlogerie de Genève ou de Londres.



Imprim
Luxe®

La France imprime sa marque

Sublimer vos idées. Quelles qu'elles soient.

Imprim'Luxe, 70 labellisés et partenaires réunis par le talent et l'expertise. Pour vous.

imprim-luxe.fr

Talent de la Rareté

LAURÉAT
RAHUL MISHRA
DIRECTEUR DE LA CRÉATION
RAHUL MISHRA DESIGNS

SLOW FASHION

Des vêtements brodés à la main,
honorant la tradition par
la modernité.

« Que l'artisanat nous montre la voie ! » Tel est le credo de Rahul Mishra. Depuis 2014, quand il a gagné le Prix Woolmark, Rahul Mishra est devenu un nom qui compte dans l'univers de la mode. C'est après un diplôme de sciences physiques, qu'il trouve sa voie et se tourne vers la mode. Il intègre alors l'Institut National du Design à Ahmedabad, puis après une formation à l'Istituto Marangoni, il lance son propre label en 2008.

Défenseur de la « slow fashion », il travaille avec les textiles indiens traditionnels et les savoir-faire de broderie locaux. Le créateur met ainsi en avant son héritage culturel. « Je crée des vêtements, mais l'objectif premier de notre maison n'est pas la consommation en soi, mais créer de la beauté et fournir un travail au plus grand nombre ». Son style ? Il le décrit comme une « poésie impressionniste ».

Bombers à motifs abstraits, paysages de sequins, broderies inspirées des fantasmagories de M.C. Escher, l'imagination de Rahul Mishra est sans limite. En peu de temps, le créateur indien



s'est attiré l'admiration des personnalités les plus influentes de la mode. Il a ainsi été cité dans la liste « BoF 500 » pendant quatre années consécutives et dans le classement GQ des « 50 indiens les plus influents. » Tout en exposant à l'Indian Couture Week, où sont revisités avec panache les motifs traditionnels, il expose chaque année à la Paris Fashion Week, et démontre que la mode peut refléter le meilleur de la tradition. ■

Nominés



ANNA LE CORNO
Ebéniste-marqueteur
FAROUCHE

Architecte de formation, aujourd'hui ébéniste et diplômée de l'Ecole Boulle, c'est en 2014 qu'Anna Le Corno fonde Farouche Paris. Elle entend allier les technologies de pointe, comme la découpe au laser, avec les techniques traditionnelles d'assemblage et de placage. Ses créations apparaissent comme un jeu d'écho entre lignes naturelles des veinures de bois précieux et motifs géométriques inventés. Une beauté sauvage et moderne.



JUSTINE LEPIEZ & PIERRE VERDON
Créateurs de motifs et sérigraphes
PARADES

Créé en 2013 par Justine Lepiez et Pierre Verdon, l'atelier Parades réalise des papiers peints et des textiles d'ameublement en embrassant l'ensemble des arts contemporains, décoratifs et plastiques. Spécialisés dans l'impression « à la Lyonnaise », ils envisagent la création avec un esprit d'avant-garde écologique et conjuguent leurs compétences multiples : artisans sérigraphes, créateurs de motifs et parfois scénographes.



NICOLO F. RUBELLI
CEO
RUBELLI

CEO de Rubelli depuis 2008, à la suite de son père, Nicolò Favaretto-Rubelli a à cœur d'en faire vivre les valeurs : projeter la tradition du textile vénitien haut-de-gamme dans la modernité. Possédant des métiers à tisser du XVIII^e siècle, l'entreprise trouve son inspiration dans 6000 pièces de tissus de différentes époques. Depuis peu, Rubelli met son savoir-faire dans l'ameublement, en témoigne « Rubelli Casa », lancée en 2015.

LAURÉAT EX-AEQUO
ALEXANDRA CARLIN
PARFUMEUR - SYMRISE

LITTÉRATURE DE PARFUM

Des mots aux senteurs, des fragrances qui racontent des histoires.

Derrière « Immortelle Tribal » de Givenchy ou « Honour Woman » d'Amouage (2012), c'est son nez et sa sensibilité qui s'expriment. Littéraire dans l'âme, Alexandra Carlin se destinait à l'écriture. Le déclic se fait lorsqu'elle entend un parfumeur à la radio : elle racontera des histoires, mais en faisant usage des fragrances. Après un DEUG de chimie, elle intègre l'ISIPCA, où elle effectue un apprentissage chez Parfums Christian Dior, avant de partir à Grasse

chez Robertet. Recrutée par Maurice Roucel, elle intègre en 2007 l'équipe Fine Fragrance de Symrise. Son style ? A son image, spontané et enlevé qui transforme son imaginaire en effluves... Outre un goût pour les senteurs puissantes et telluriques, Alexandra Carlin puise son inspiration dans ses voyages, dans la danse indienne, mais aussi dans la pâtisserie. Ainsi, en 2016, elle participe à la création de la première marque de niche indienne, Bombay Perfumery,



pour qui elle crée « Chaï Musk », inspiré des mystérieuses saveurs de thé, avec des effluves de citronnelle, de la racine de gingembre de Madagascar, des tons de lait chaud et de bois de santal. Citons également « Bloodflower », pour Joseph Quartana, incarnant une esthétique gothique à travers une étude des senteurs de la fleur de sang. Une littérature de parfums, pour trouver le senteur qui va conquérir votre cœur... ■

LAURÉAT EX-AEQUO
PHILIPPE FERRANDIS
PARURIER

BIJOUX HAUTS EN COULEUR

Des parures singulières et spectaculaires.

Ni joaillier, ni designer de bijoux fantaisie, c'est François Lesage, brodeur de génie, qui trouva le mot juste pour définir Philippe Ferrandis : parurier. Élégantes et spectaculaires, ses créations marient habilement bois, cristal de roche, perles, pierres fines et pâte de verre, sertis sur des métaux ouvragés. Il bouscule les codes en associant pierres fines et cristaux, ailes de papillon et matières précieuses... Grâce à son style reconnaissable entre tous, il redonne le blason de la bijouterie fantaisie et séduit

les maisons de couture : Givenchy, Oscar de la Renta, Balmain, Jean-Louis Scherrer, Nina Ricci, Daniel Swarovski ou encore Carolina Herrera. La vocation de cet autodidacte talentueux est née dès l'enfance lorsqu'il découvre, dans les bijoux de sa grand-mère, une broche bouquet de Roger Soemama, grand créateur des années 1950. Depuis plus de trente ans, c'est la couleur qui guide son travail. Folie baroque dans les années 80, lignes abstraites dans la décennie suivante, romantisme



féminin en 2000, elle jaillit sur toutes ses collections. Son collier Sobek met à l'honneur le vert et le violet dans cet extravagant crocodile entièrement recouvert de Cristal de Swarovski. Avec un goût pour les matières nobles, il réussit à marier des combinaisons surprenantes pour des parures raffinées et toujours harmonieuses, qui évitent le clinquant avec brio. ■

Nominés



SHOUROUK RHAÏEM
Designer

À la tête de sa propre marque Shourouk depuis 2007, Shourouk Rhaïem y crée un univers plein de glamour, de strass et de paillettes. Ses accessoires, qui ont orné des défilés pour Jean-Paul Gaultier, séduisent des stars comme Lady Gaga ou Michelle Obama. Inspirées par l'opulence des Maharadja, et par le rêve hollywoodien, ses créations trouvent également leur place à la revue Paris Merveilles, en collaboration avec le Lido de Paris...



EMMANUEL SAUVAGE
Co-fondateur et DG
EVOK HOTELS COLLECTION

C'est riche d'une belle expérience dans la haute hôtellerie qu'Emmanuel Sauvage participe au lancement du groupe Evok Hôtels Collection avec Pierre Bastid et Romain Yzerman, en 2009. Le groupe propose dans chaque hôtel un style particulier. Que l'on songe au Hameau de la Volière, à Courchevel, au Nolinski ou au Brach à Paris, le luxe devient à chaque fois une expérience inoubliable.

LAURÉAT
JEAN-LUC COLOMBO
PROPRIÉTAIRE
VINS JEAN-LUC COLOMBO

VINS RÉVOLUTIONNAIRES

Des vins de caractère,
au plus près de la nature.

Iconoclaste, révolutionnaire... Jean-Luc Colombo ne descend pas d'une longue lignée de viticulteurs. Est-ce cette absence d'héritage qui lui permet une inventivité permanente ? L'histoire ne le dit pas. Mais cet œnologue de renommée internationale, pharmacien d'origine, est l'une des figures emblématiques de la Vallée du Rhône. Il a sorti le Cornas de l'anonymat et l'a porté sur les tables des chefs étoilés.

Un coup de maître qui débute dans les années 80 lorsqu'il acquiert son premier vignoble, un coteau granitique planté de vieilles vignes de syrah surplombant le village de Cornas : le premier millésime "Les Ruchets" est né. Jean-Luc Colombo tient à une viticulture proche de la nature. Les pesticides et herbicides sont exclus. Sur certaines parcelles, on laboure à l'aide d'un cheval. Sur d'autres, on tapisse le sol d'une couche de mulch afin d'en limiter l'érosion, d'y maintenir la vie microbienne et un taux d'humidité satisfaisant. Jean-Luc Colombo tient également à favoriser la préservation des végétaux autochtones en bordure des vignobles pour soutenir la biodiversité. Un autre cheval de



bataille du vigneron ? L'irrigation. Elle est bannie, ce qui contraint la vigne à s'enraciner profondément et permet d'obtenir une expression du terroir d'une grande pureté. Le terroir est mis à l'honneur lors du festival "Les Automnales". Organisée par Jean-Luc Colombo au pied des Vignes, cette grand-messe dédiée au vin et à la gastronomie connaît un succès qui ne se dément pas. Le nom de Jean-Luc Colombo n'a pas fini de circuler sur toutes les lèvres ! ■

Nominés



STEPHEN LUSSIER
Executive VP, de BEERS
CEO, FOREVERMARK

Après vingt ans au service De Beers, Stephen Lussier devient Président Directeur Général d'une nouvelle marque du groupe en 2009, -Forevermark-, qui, en dix ans, s'impose avec une croissance de près de 20% en 2017. En complément des engagements éthiques de la marque, il développe une nouvelle approche de l'expérience client, à travers l'inscription d'un nombre unique au cœur du diamant et un nouveau concept de point de vente, le Liberté aime.



CARINE MAILLARD
Directrice de la Fondation Grand
Prix d'Horlogerie de Genève GPHG

« La culture aiguise la sensibilité. Elle développe aussi la créativité et l'humanité qui sont nécessaires pour construire », tel est le credo de Carine Maillard, directrice de la Fondation du GPHG depuis sa création en 2011. « Avec Raymond Loretan, président de la Fondation, nous souhaitons instaurer une nouvelle dynamique avec des collaborations inédites ». Le Prix Challenge, dédié aux montres de qualité à petits prix, vient ainsi d'être instauré dans l'édition 2018.



PHILIPPE ZUBER
Président & COO
ONE&ONLY RESORTS

Après avoir travaillé pour Hyatt et Emaar Hospitality, Philippe Zuber intègre en 2015 la chaîne One&Only Resorts en tant que Président-directeur général. Contribuant au rayonnement de la griffe d'hôtellerie ultra-luxe, à la conquête de nouvelles destinations, comme le Monténégro, la Malaisie ou le Rwanda, il développe de nouvelles gammes avec les Nature Resorts, les Private Resorts et bientôt, le premier Urban Resort dans les tours iconiques One Za'abeel de Dubaï.



INSTITUT
SUPÉRIEUR DE
MARKETING
DU LUXE

6 Programmes exclusifs

BACHELOR LUXE
Les métiers du commerce

**MBA LUXURY BRAND
MARKETING & INTERNATIONAL
MANAGEMENT**

**MBA LUXURY FOOD &
WINE MANAGEMENT**

**MBA ENTREPRENEURIAT
ET MANAGEMENT DU LUXE**

MBA GLOBAL
Luxury Brand Management

MBA ONLINE
Luxury Management & Entrepreneurship in the Digital Age

www.supdeluxe.com

Empreinte de l'année

LAURÉAT
NADIA MORGENTHALER
JOAILLIÈRE

SERTIS DE PERFECTION

Des bijoux architecturés aux proportions divines.

Pour Nadia Morgenthaler, « on forge son identité, avec patience, comme le métal en joaillerie pour ressentir la matière et apprivoiser le geste ».

Diplômée de l'Ecole d'Arts appliqués à Genève en 1989, elle travaille pendant de longues années auprès de grands maîtres joailliers de Genève avant de créer son propre style. Tour à tour designer pour Chopard, lauréate du second prix du Swiss Design Award 1997, puis designer pour Art Fusion, dont elle est directrice depuis 2009, elle lance sa marque éponyme en 2013.

Ses idées, souvent inspirées de l'architecture, ne sont rendues possibles que grâce à sa maîtrise technique et son mélange unique d'art et d'ingénierie. Tous les composants de ses bijoux, matériau, couleur, brillance, texture, technique et forme sont pensés dans les moindres détails. Chaque élément joue un rôle essentiel dans la conception, la structure ou la silhouette. Ce qui donne à ses bijoux leur éloquence sobre mais théâtrale, leurs proportions divines et leur style unique et reconnaissable.

Que l'on songe au pendentif 1421S, qui évoque un lustre de l'époque victorienne, où de longs fils noirs sertis de diamants soutiennent une structure de perles blanches. Que l'on admire la bague 1625S, sertie de spinelles, de diamants et de perles fines, évoquant l'univers enchanté de la chevalerie médiévale.

Fascinée par les contrastes entre ces divers mondes, Nadia Morgenthaler a lancé en 2018 le projet Curio : les créations de l'artiste joaillière y sont mises en valeur dans un savant mélange d'ombre et de lumière. Dans une ambiance tamisée, les bijoux sont les seuls objets qui apparaissent en couleur, mis en valeur par du métal sombre. La beauté intrinsèque des perles, diamants et métaux précieux sublimée par une esthétique singulière. ■



LAURÉAT
NICOLO F. RUBELLI
CEO
RUBELLI

COUSU DE FIL D'OR

La splendeur des étoffes de Venise.

Quel est le point commun entre les majestueux rideaux du théâtre Bolchoï à Moscou, les revêtements du Palazzo Reale de Milan, et les costumes du film Marie-Antoinette ? Ces précieuses étoffes viennent de chez Rubelli. Fondée en 1858, la maison est aujourd'hui dirigée par Nicolò Favaretto-Rubelli, digne représentant de la cinquième génération de la marque. Entré en 1992, puis nommé directeur général en 2008, cet ingénieur fait vivre avec brio les valeurs de la maison familiale. Sa philosophie ? Projeter la tradition du textile vénitien dans les nouvelles tendances de ce siècle.

C'est à l'usine de tissage de Cucciago, près de Côme, que tout se produit : là cohabitent la grande tradition classique des brocarts, damas, soierie sur des métiers à tisser de la fin du XVIII^e siècle et la modernité high tech de tissus ignifuges et de design contemporain. D'une élégance palpable, née de la conviction que substance et extravagance font partie intégrante des valeurs fondamentales de la maison, Rubelli rend hommage à une extraordinaire capacité de création et de production italiennes, prenant vie simultanément dans le passé, le présent et le futur.

L'entreprise possède 6000 pièces de tissus de différentes époques, où l'inspiration est puisée pour les nouvelles créations, comme le revêtement du Gritti Palace de Venise en 2013. On pourrait citer également la création du tissu doré Aurum, produit de recherches dans la grande tradition des tireurs d'or vénitiens...

Soucieux du leadership international de Rubelli, Nicolò Favaretto-Rubelli fait l'acquisition de la firme américaine Donghia en 2005. « Rubelli Casa », lancée en 2015 fait désormais de la maison un éditeur de mobilier. Aucun doute : avec Rubelli, l'heure de gloire de Venise est encore à son apogée ! ■



LAURÉAT
CÉDRIC GROLET
CHEF PÂTISSIER
LE MEURICE

LA HAUTE-COUTURE DE LA PÂTISSERIE

Une sublimation des saveurs, revisitant l'excellence de la tradition pâtissière française.



Pour Cédric Grolet, « Le beau fait venir, et le bon fait revenir ». Après un CAP Pâtisserie et un Brevet technique à l'Ecole Nationale Supérieure de la Pâtisserie d'Yssingeaux, il fait ses armes chez Fauchon pendant 5 ans aux côtés des chefs Christophe Adam, Benoît Couvrand et Christophe Appert aux quatre coins du monde. Il accède ensuite à la fonction convoitée de Recherche et Développement chez Fauchon.

En 2011, il intègre le Meurice et devient une année plus tard chef pâtissier, à 27 ans ! Il y renouvelle la tradition pâtissière française, en revisitant des desserts, comme le Saint-Honoré, rehaussé d'un parfum de citron. Les saveurs des matières premières y sont sublimes.

Puisant son inspiration dans la nature, il redonne aux fruits leurs lettres de noblesse avec ses sculptures en trompe-

l'œil tel le « Citron Rouge » ou ses créations associant la saveur d'un fruit à celle d'une épice – baba au citron jaune, éclair jasmin-orange... Tel un art total, ses Rubik's cubes aux fruits illustrent un sens subtil du visuel.

C'est en 2018 qu'il lance un nouveau point de vente, la Pâtisserie du Meurice, où ses gâteaux sont mis en scène dans des vitrines de verre. Un lieu de partage riche de technicité et de créativité qui attire le monde entier. Tels des tours de magie expliqués au public, certaines pâtisseries y dévoilent leurs secrets. Une virtuosité couronnée de prix, comme celui de meilleur pâtissier du monde, reçu en 2018 au World's 50 best restaurants.

Avec Cédric Grolet, la pâtisserie française, déjà riche d'une belle tradition, a encore de beaux jours devant elle. ■

Grand Prix d'Honneur

LAURÉAT

KARL LAGERFELD

CRÉATEUR DE MODE, PHOTOGRAPHE,
ILLUSTRATEUR, ÉDITEUR

AU FIRMAMENT DE LA MODE

Créateur prolifique, il incarne
son époque autant qu'il s'en joue.



Empereur de la mode, régnant sur les maisons Chanel et Fendi, tout en développant la marque KARL LAGERFELD, l'homme est un créateur génial et prolifique. Son plus grand génie ? Ce que Picasso avait fait pour le peintre, Karl Lagerfeld l'a fait pour le créateur de mode : faire de lui-même une star, transformer l'artiste en icône adulée.

Intellectuel s'il en est, poussé par sa mère dès son plus jeune âge à se cultiver, il est aussi le plus populaire des créateurs de mode, celui qui a fait ce geste de « démocratiser » la mode en collaborant le premier en 2004 à une collection capsule avec H&M.

Né à Hambourg, parlant couramment le français et l'anglais, en plus de son allemand natal, il se distingue rapidement et remporte en 1954 le premier prix du concours du Secrétariat international de la laine pour le dessin d'un manteau qui sera produit par Balmain, chez qui Karl Lagerfeld est engagé comme assistant.

Trois ans après, il devient directeur artistique de Jean Patou. En 1964, il entame une longue collaboration avec Chloé, où il lancera le parfum éponyme.

En 1965, il est contacté par la maison Fendi et donne ses heures de gloire à la fourrure. La collaboration entre Karl Lagerfeld et Fendi se poursuit encore aujourd'hui. En 1983, il est nommé directeur artistique de la maison Chanel. Un an plus tard, il crée sa propre maison de couture, KARL LAGERFELD, tout en poursuivant ses collaborations. Avec lui, Chanel réincarne Coco et connaît un succès fulgurant.

Photographe à ses heures, il commence à shooter ses propres campagnes en 1987. Son travail de photographie



excellente, le conduit à collaborer pour de nombreux shootings de mode et d'architecture et à publier des livres d'art.

Touche à tout à l'imagination sans borne, dessinateur hors pair, il illustrera un conte d'Andersen, il fera aussi des costumes de scène – pour l'opéra en particulier – et s'essaiera à l'architecture d'intérieur en concevant notamment deux suites pour l'hôtel de Crillon en 2017, un hôtel 6 étoiles à Macao dont l'ouverture est annoncée en 2019 et de nombreux autres projets dans le monde.

La liste est longue des réalisations multiples et talentueuses du créateur qui est sans aucun doute l'un des plus importants de notre siècle, tout en étant depuis plus de 50 ans l'un des moteurs fondamentaux de l'économie de la mode. ■



Pôle d'excellence en matière d'analyse stratégique, de prospective et de conseil, le Centre du luxe et de la création a pour vocation de mettre en œuvre les savoir-faire nécessaires pour inventer les voies d'avenir du luxe. Le credo de ce « Think tank » et « Do tank » ? « Mettre la création au centre du luxe », car elle est le moteur de son renouvellement permanent. C'est pourquoi, chaque année il remet les Talents du luxe et de la création pour récompenser puis accompagner les meilleurs créateurs qui sont la sève nourricière des ateliers et des entreprises du luxe.

LES LAURÉATS DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Audace

Nicolas BEAULIEU, parfumeur, IFF (2019 - ex aequo), Maximilian BÜSSER, fondateur et directeur artistique, MB&F (2019 - ex aequo). Simone Crestani, verrier (2018 - ex aequo), Elie Top, joaillier (2018 - ex aequo). Lorenz BAUMER, joaillier (2017). Gérard SENÉ, directeur artistique, Gérard Sené (2015-2016). Jean-Pierre COTTET-DUBREUIL, orfèvre, Richard Orfèvre (2014). Louis-Albert DE BROGLIE, président, Deyrolle, président, Le Prince Jardinier (2013). François-Xavier RICHARD, imprimeur à la planche, Atelier d'Offard (2012). Jean BOGGIO, joaillier-designer (2011). Sébastien GAUDARD, pâtissier (2009-2010). Hubert BARRÈRE, corsetier (2008 - ex aequo). Isabelle CAPRON, directrice générale, Fauchon (2008 - ex aequo). Mathieu LEHANNÉUR, designer (2007). VAN CLEEF AND ARPELS, collectif d'artisans et de joailliers (2006). Hilton MC CONNICO, designer, architecte (2005). Marc BRETILLOT, designer culinaire (2004). Eyméric FRANÇOIS, créateur de mode (2003). Pierre HADRY, créateur de souliers (2002).

Bien-être

Selim MOUZANNAR, joaillier créateur (2019). Soline D'ABOVILLE, designer-scénographe, Manymany (2018). Michel ALMAIRAC, parfumeur, Robertet (2017). Dominique ROPION, parfumeur, IFF (2015-2016). Mark BUXTON, parfumeur (2014). Nicolas DEGENNES, directeur artistique maquillage et couleurs, Parfums Givenchy (2013). Poupie et Patricia CADOLLE, corsetières et dirigeantes, Maison Cadolle (2012). Jean-Pierre VIGATO, chef, l'Apicius (2011). Thierry TEYSSIER, créateur des Maisons des rêves (2009-2010). Matteo MESSERVI, plasticien de la lumière (2008). Bruno BARBARA, charpentier de marine (2007). Mathilde LAURENT, compositeur des parfums sur mesure Cartier (2006). Mathilde CATHIARD-THOMAS, présidente-directrice générale, Caudalie (2005 - ex aequo). Mounir NEAMATALLA, propriétaire et architecte, Hôtel Adreer Amnell en Égypte (2005 - ex aequo). Catherine PAINVIN, propriétaire, maison d'hôtes Comptoir d'Aubrac (2004). Gérard GAY, président et créateur des Oasis de plan d'eau (2003). Jean-Marie MASSAUD, designer et architecte (2002).

Élégance

Tommaso PESTELLI, orfèvre (2019 - ex aequo). Dominique TOUTEAU, maître de chai, Delamain & Cie (2019 - ex aequo). Christine PHUNG, directrice artistique, Leonard (2018). Tom CHARDIN, bottier Maisson Massaro (2017 - ex aequo). Grégoire DE LAFFOREST, designer, architecte d'intérieur (2017 - ex aequo). Maurizio RIVA, propriétaire et président, Riva 1920 (2015-2016). Sylvain LE GUEN, éventailliste (2014). Gilles NOUAILHAC, président, Gilles Nouailhac (2013). Ulisse MARCATO, dirigeant, Ateliers Bataillard (2012). Saber LAKHDARI et Sylvain TIRIAU, fleuristes, Arôm Paris (2011). Dominique BARON, émailleuse, et Olivier VAUCHER, graveur pour Van Cleef and Arpels (2009-2010). Isabelle de BORCHGRAVE, designer de papier (2008). Pierre YOVANOVITCH, architecte (2007). Olivier GAGNÈRE, designer (2006). Martin GRANT, styliste de mode (2005). Bruno MOINARD, architecte d'intérieur (2004). Pierre CORTHAY, créateur de souliers (2003). Jean-Baptiste SIBERTIN-BLANC, designer, directeur de la création, Daum France (2002).

Harmonie

Lilla TABASSO, créatrice de fleurs en verre (2019 - ex aequo). Dickson YEYN, fondateur et directeur artistique, Yewn Limited (2019 - ex aequo). Natalie Gracia-Cetto, parfumeur, Givaudan (2018). Bart & Tim Grönfeld, horlogers, Grönfeld (2017). Patrick, Vincent, Pierre et Matthieu FREY, dirigeants, Pierre Frey (2015-2016). Jean-Marc WIEDERRECHT, horloger concepteur, Aqenor (2014). Lison DE CAUNES, marqueteuse de paille (2013). Jiang QIONG ER, présidente-directrice générale et directrice artistique, Shang Xia (2012). Alessandro BIANCHI, marqueteur sur marbre (2011). Philippe MODEL, styliste, décorateur et scénographe (2009-2010). Renaud PELLEGRINO, créateur de mode et d'accessoires (2008). Antoine STINCO, architecte (2007). Marianne GUEDIN, designer, éditrice (2006). Enrico BERNARDO, sommelier, restaurant Le V, Four Seasons George V (2005). Michel BRAS, chef et propriétaire, le Puech du Suquet (2004). Patrick GUEJD, directeur artistique, Kenzo Parfums (2003). Robert LINXE, créateur, la Maison du chocolat (2002).

Innovation

Michelle GUBSER, directrice retail design & innovation L'ORÉAL Luxe (2019). Romain GAUTHIER, horloger (2018 - ex aequo). Silvia STEIN BOCCHESE, CEO, Maglificio Miles (2018 - ex aequo). Chafik GASMI, architecte, designer, directeur artistique, Chafik Studio (2017). Greg LAMBRECHT, fondateur et créateur, Coravin (2015-2016). Eugeni QUITLET, designer (2014 - ex aequo). François THIBAUT, Maître de Chai, Grey Goose (2014 - ex aequo). Jérôme BERGÈRE, directeur du FashionLab, Dassault Systèmes (2013 - ex aequo). Lino TAGLIAPIETRA, maître verrier (2013 - ex aequo). Jean-Louis GRÉGOIRE, président, Cabasse (2012 - ex aequo). Thomas LE BÈRE, biologiste marin, Seamarc (2012 - ex aequo). Nazha MESTAOUI et Yacine AÏT KACI, architectes-réalisateurs, Electronic Shadow (2011). François AZAMBOURG, designer (2009-2010). Yannick ALLÉNO, chef du Meurice (2008). Thomas HEATHERWICK, architecte (2007). Patrice FABRE, joaillier créateur (2006). Stéphane BUREAUX, designer culinaire (2005). Jérôme OLIVET, designer industriel, créateur de maroquinerie (2004).

Élisabeth de SENNEVILLE, créatrice de mode (2003). Melody MAC DONALD, styliste (2002).

Invention

Aurel AEBI, Armand LOUIS, Patrick REYMOND, architectes et designers, Atelier OI (2019). Maximilian RIEDEL, CEO, Riedel (2018). Benjamin LOBEL & Manuel MALLEN, co-directeurs, Poiray (2017 - ex aequo). Zvonko MARKOVIC, créateur de mode (2017 - ex aequo). Vincent FERRIARD, directeur général, HYT (2015-2016). Marie BELTRAMI, designer (2014). Chanthakhorob VONGKINGKEO, responsable du bureau d'études, J.M. Weston (2013). Guillaume TETU, co-fondateur et directeur général, Hauteence (2012). Jacques GENIN, fondeur en chocolat (2011). Pino GRASSO, brodeur (2009-2010). Bernard MAUFFRET, ébéniste (2008). Yvonne BRUNHAMMER, commissaire d'expositions (2007 - ex aequo). Thierry MARX, chef du Château Cordellian-Bages (2007 - ex aequo). Suzanne OXENAAR, directrice artistique du Lloyd Hôtel Amsterdam (2006). Tokujin YOSHIOKA, designer (2005). ORA-ITO, designer (2004). Serge AMORUSO, maroquinier, créateur d'objets rares (2003). Patrick BLANC, botaniste, créateur de murs végétaux (2002).

Originalité

OSCAR LUCIEN, décorateur d'intérieur, MAISON NUMÉRO 20 (2019). Suzanne SYZ, fondatrice, Suzanne Syz Art Jewels (2018). Bruno SCAVO, chef sommelier, Monte-Carlo Société des Bains de Mer (2017). Jean-Malo du BOUËTIEZ, Cyril KALEKA et Jennifer MIDOZ, artistes bronzeur d'art, Mydriaz Paris (2015/2016). Fabio SALINI, joaillier (2014). Theo FENNELL, joaillier (2013). Éloïse GILLES et Raphaëlle DE PANAFIEU, éventaillistes, Duvelloyer (2012). Frank SORBIER, Grand Couturier, maître d'art (2011). Béatrice FERRANT et Mario LEFRANC, stylistes, Lefranc-Ferrant (2009-2010). Roxane RODRIGUEZ, antiquaire, scénographe (2008). Olivier NOURRY, directeur général, CEDA Holding Textile Hermès (2007). Gérard PUVIS, artiste sculpteur de capsules (2006). Borek SIPEK, designer, architecte (2005). Marianne GUÉLY, décoratrice, spécialiste du papier (2004). Keiichi TAHARA, photographe, sculpteur de lumière (2003). Pablo REINOSO, artiste, designer et directeur artistique, Parfums Givenchy (2002).

Rareté

RAHUL MISHRA, Directeur de la création, Rahul Mishra Designs (2019). Thierry Vendome, joaillier (2018). Severina LARTIGUE, créatrice de fleurs de soie (2017). Sara BRAN, dentellière sur or (2015/2016 - ex aequo). Patricia RACINE, directrice artistique, Robert Four (2015-2016 - ex aequo). Olivier HENRY, costumier-brodeur (2014). Charlie LE MINDU, créateur haute coiffure (2013). Jeremy WINTREBERT, souffleur de verre (2012). Augustin DEPARDON, directeur marketing, et Pierrette TRICHET, Maître de Chai, cognac Louis XIII (2011). Éric CARLSON, architecte, Carbondale (2009-2010). Gérard LOGNON, plisseur (2008). Lucie et Lorenzo RE, formiers (2007). Sébastien BARILLEAU brodeur, directeur artistique de l'atelier Cécile Henri (2006). Jean-François LESAGE, maître brodeur (2005). Maurizio GALANTE, créateur de mode (2004). Marie-Christine GRASSE, conservateur, Musée International de la Parfumerie (2003). Christian BONNET, maître d'art, lunetier écailliste (2002).

Séduction

Alexandra CARLIN, Parfumeur, Symrise (2019 - ex aequo). Philippe FERRANDIS, parurier (2019 - ex aequo). Aliénor MASSENET, parfumeur, Symrise (2018). Iginio MASSARI, chef pâtissier (2017). Hubert de MALHERBE, président et directeur artistique, Malherbe Design (2015-2016). Tristan AUER, architecte d'intérieur (2014 - ex aequo). Pier Luigi GHIANDA, ébéniste (2014 - ex aequo). Flora MIKULA, chef, Auberge Flora (2013 - ex aequo). Yassen SAMOUILOV et Livia STOIANOVA, stylistes, On aura tout vu (2013 - ex aequo). Helena ICHBIAH et Piotr KARCZEWSKI, graphistes et designers, Ich&Kar (2012). Serge MASSAL, président-directeur général, et Isabelle BORDJ, directeur artistique, Cérvin L'Arsoie (2011). Shaun LEANE, joaillier (2009-2010). Maurice ROUCÉL, parfumeur, Symrise (2008). Alain MOATTI et Henri RIVIERE, architectes (2007). Vanessa SEWARD, directrice artistique de Loro Piana (2006). Fabrizio CAPRIATA, créateur de mode (2005). Vannina VESPERINI, créatrice de lingerie (2004). Hervé VAN DER STRAETEN, designer (2003). Sacha LAKIC, designer automobile (2002).

Management

Jean-Luc COLOMBO, propriétaire, Vins Jean-Luc Colombo (2019). Julie Gonet-Médeville, propriétaire, vignobles Gonet-Médeville (2018). Nathalie GUILLIER-TUAL, présidente des Rhums Trois Rivières (2017). Alessandro BASTAGLI, président, Lineapiù Italia (2015-2016). Armen PETROSSIAN, président-directeur général, Caviar Petrossian (2014). Serge BENSIMON, directeur artistique, Bensimon (2013). Olivier COURTIN, directeur général, groupe Clarins (2012). Frédéric MATHON, président, et Bernadette PINET-CUOQ, président délégué, Union Française de la Bijouterie, de la Joaillerie, de l'Orfèvrerie, des Pierres et des Perles (BJOP) (2011). Philippe BENACIN, président-directeur général, Interparfums (2009-2010). Michel LAROCHE, œnologue, président du directoire, Laroche (2008 - ex aequo). Patrick

THOMAS, gérant, Hermès (2008 - ex aequo). Bernadette et Paul DODANE, présidents, Cristel (2007). Jean-Marc GAUCHER, président-directeur général, Repetto (2006 - ex aequo). Aliza JABES, présidente-directrice générale, Nuxe (2006 - ex aequo). Patricia TURCK-PAQUELIER, directrice générale, Prestige et Collections International, L'Oréal (2005). Hélène et Patrice FUSTIER, propriétaires du Domaine de Courson, organisateurs des Journées des Plantes (2004). Michel TROISGROS, maître-cuisinier, Maison Troisgros (2003). Nicole de ROUSSY de SALES, propriétaire, Domaine du Château de la Chaize (2002).

Empreinte de l'année

Nadia MORGENTHAUER, joaillière (2019). Aurélie PICAUD, directrice horlogerie, Fabergé (2018). Valentin YUDASHKIN, créateur de mode (2017). Alberto NESPOLI, directeur artistique, Segno Italiano (2015-2016). Akrame BENALLAL, chef, Restaurant Akrame (2014). José LÉVY, designer (2013). Alexandre GAUTHIER, chef, La Grenouillère (2012). Ali MAHDAVI, photographe plasticien (2011). Noé DUCHAUFOR-LAWRANCE, architecte décorateur (2009-2010). Felipe OLIVEIRA BAPTISTA, créateur de mode (2008). Anne-Sophie PIC, chef de la Maison Pic (2007). Nicholas MIR CHAIKIN, designer de sites web de luxe, directeur de la création de Spill.net (2006). Jean-Pierre PLOUË, directeur du Centre de Création, Citroën (2005). Nadine CAREL et Manuel RUBIO, créateurs de gants haute couture (2004). Olivia GIACOBETTI, compositeur de parfums (2003). Frédéric MALLE, éditeur de parfums (2002).

Prix Lalique - Prix des Partenaires

CAROLE QUINTON, Maître Distillateur, Cointreau (Prix des partenaires 2019). Claire HEITZLER, chef de création sucrée, Ladurée (2018). Sophie LABBÉ, parfumeuse, IFF (2017). Peter et Aletta STAS, cofondateurs, Frédérique Constant (2015-2016). Hervé RODRIGUEZ, chef-propriétaire, MaSa (2014). Lucas SIEUZAC, parfumeur (2013). Émilie COPPERMANN, parfumeur (2012). Richard GEOFFROY, chef de cave, Dom Pérignon (2009-2010). Alexandra NEEL, créatrice de souliers (2003).

Prix de l'Entreprise des Métiers d'Art

Fondazione Carlni dei Mestieri d'Arte Beatrice BARNI, rosieriste, Rose Barni (2019). Carlo Apollo, marqueteur (2018). Renzo SCARPELLI, marqueteur de pierres dures (2017). Nicoletta CARACENI, tailleur, Sartoria Ferdinando Caraceni (2015-2016). Andrea et Giuseppe SANTONI, dirigeants, Santoni (2014).

Prix du Marketing du Luxe

MICHEL GÜTEN, Fondateur de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe (Prix d'honneur 2019). Sabina BELLI, CEO Pomellato Group (2018). Patricia TRANVOÛÉ, directrice générale, Kenzo Parfums (2017).

Prix Spécial du Jury

Nicolò F. RUBELLI, CEO, Rubelli (2019). Mario Bellini, architecte (2018). Raymond MASSARO, Maître d'art, Président des Bottiers de France (2017). Jean-Charles de CASTELBAJAC, artiste créateur (2015-2016). Carole FORESTIER-KASAPI, créateur de mécanismes horlogers, Cartier (2014 - ex aequo). Sylvain EREBI, président-directeur général, Kusmi Tea (2014 - ex aequo). Alessandro MENDINI, architecte designer (2013). Stefano RICCI, président, Stefano Ricci (2012). Andrea BRANZI, architecte, designer (2011). Jean-Claude BIVER, président-directeur général, Hublot (2009-2010). Patrick NAGGAR, architecte, designer (2008). Béatrice de PLUNVAL, conservateur du musée et du patrimoine de Chaumet (2007). Pierre PAULIN, designer (2006). Hélène DAVID-WEILL, présidente, Arts Décoratifs (2005). Marithé et François GIRBAUD, créateurs de mode (2003).

Talent d'Or

Cédric GROLET, chef pâtissier, Le Meurice (2019). Laurent BILLOT, CEO, Guerlain (2018). Solange AZAGURY-PARTRIDGE, joaillière (2017). Jean-François PIÉGE, chef, Clover et Le Grand Restaurant (2015-2016). Alain DUTOURNIER, cuisinier restaurateur, le Carré des Feuillants (2014 - ex aequo). Pascale MUSSARD, directrice artistique, Petit h, Hermès (2014 - ex aequo). Maria Luisa POUMAILLOU, gérante, Maria Luisa International Conseil (2013). Marc MENEAU, chef, l'Espérance (2012). Jean-Christophe BÉDOS, président-directeur général, Boucheron (2011). Hervé L. LEROUX, couturier (2009-2010). Frédéric PINEL, malletier (2008). Louis BENECH, paysagiste (2007). Serge LUTENS, compositeur de parfums, directeur artistique de Shiseido (2006). Chantal THOMASS, créatrice de lingerie (2005). Anne-Claire TAITTINGER, présidente-directrice générale, Baccarat (2004). Martin SZEKELY, designer, architecte (2003). Patrick BLANC, botaniste, créateur de murs végétaux (2002).

Grand Prix d'Honneur

Karl LAGERFELD, créateur de mode, photographe, illustrateur, éditeur (2019).

Les fonctions notées sont celles des personnes au moment de leur nomination.