

NOUVELLES VALEURS DU LUXE

LES TALENTS DU LUXE ET
DE LA CRÉATION 2018

LES TALENTS
DU LUXE ET DE
LA CRÉATION

Sous le haut patronage de **Bruno Lemaire**, ministre de l'Economie et des Finances
et de **Françoise Nyssen**, ministre de la Culture

le CENTRE du LUXE et de la CREATION





Pomellato



ANH DUONG
Artiste

COLLECTION **RITRATTO**

pomellato.com
[#pomellatoforwomen](https://www.instagram.com/pomellatoforwomen)

Sommaire

Éditorial

- 04 **JACQUES CARLES**,
Président du Centre du luxe et de la création.

Les Talents

06 PRIX DE L'ENTREPRISE DES MÉTIERS D'ART

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

- CARLO APOLLO Marqueteur

PRIX LALIQUE

- CLAIRE HEITZLER Chef de création sucrée LADURÉE

PRIX DU MARKETING DU LUXE

- SABINA BELLi CEO Pomellato Group

08 AUDACE

- SIMONE CRESTANI Verrier
- ELIE TOP Joaillier
- PHILIPPE FERRANDIS Parurier
- RODOLPHE PARENTE Architecte d'intérieur

09 BIEN-ÊTRE

- SOLINE D'ABOVILLE Designer-scénographe Manymany
- JEAN-MICHEL DURIEZ Parfumeur
- FLEUR PHELIPEAU Directrice Générale D-LAB Nutricosmetics
- ANDREA TOMASI Directeur Groupe BEEWISE

10 ÉLÉGANCE

- CHRISTINE PHUNG Directrice Artistique Léonard
- NICOLAS AUBAGNAC Architecte d'intérieur
- NINA METAYER Chef pâtissier Café Pouchkine
- MARIE SALAMAGNE Parfumeur Firmenich

11 HARMONIE

- NATALIE GRACIA-CETTO Parfumeur Givaudan
- SAMUEL ACCOCEBERRY Designer
- EMILIE PARALITICI Directrice artistique Maison Lelièvre
- DANIEL SUDUCA ET THIERRY MERILLOU Architectes Suduca & Merillou

12 INNOVATION

- ROMAIN GAUTHIER Horloger
- SILVIA STEIN BOCCHESI CEO Maglificio Miles
- OCTAVIO AMADO Designer Octavio & Co
- NICOLAS GERLIER Président La Bouche Rouge

13 INVENTION

- MAXIMILIAN RIEDEL CEO Riedel
- THOMASINE BARNEKOW Propriétaire Thomasine Gloves
- MARIO BELLINI Architecte
- AURELIE PICAUD Directrice Horlogerie Fabergé

14 ORIGINALITÉ

- SUZANNE SYZ Fondatrice Suzanne Syz Art Jewels
- CERISE BENTZ Propriétaire La Cerise Sur Le Chapeau
- OSCAR LUCIEN Directeur de création et fondateur Maison Numéro 20
- MATHIEU PACAUD Chef Hexagone, Histoires, Divellec

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Centre du luxe et de la création

1, rue Madame, 75006 Paris.

Tél. : +33(0)1 56 58 50 74

Mail : contact@centreduluxe.com

www.centreduluxe.com

Président, directeur de la publication :

Jacques Carles

Rédactrice en chef : **Julie El Ghouzzi**

Direction artistique : **Alter Création**

Rédacteurs : **Arthur Caillé,**

Camille Froissart

Imprimé par **Kapp Graphic,**

membre d'**Imprim'Luxe**



Merci à Lalique qui offre les Trophées aux lauréats. Le vase Venezia, façonné dans le cristal le plus pur, illustre le savoir-faire exceptionnel des maîtres-verriers, garants de la signature Lalique. Son motif gothique se répète à l'envi dans un jeu graphique évoquant l'architecture précieuse et ornementale de la Sérénissime Venise.

16 RARETÉ

- THIERRY VENDOME Joaillier
- CARLO APOLLO Designer
- PIERRE BONNEFILLE Artiste matiériste coloriste
- MICHAEL WAGNER CEO Maison Charles

17 SÉDUCTION

- ALIENOR MASSENET Parfumeur Symrise
- MARTINE BRUN Créatrice de bijoux
- JEAN-LUC COLOMBO Propriétaire Vins Jean-Luc Colombo
- CLAIRE HEITZLER Chef de création sucrée Ladurée

18 MANAGEMENT

- JULIE GONET-MEDEVILLE Propriétaire Vignobles Gonet-Médeville
- SABINA BELLi CEO Pomellato Group
- LAURENT BOILLLOT CEO Guerlain
- JEAN-PHILIPPE CARTIER Président H8 Collection

20 EMPREINTE DE L'ANNÉE

- AURELIE PICAUD Directrice Horlogerie Fabergé

21 PRIX SPÉCIAL DU JURY

- MARIO BELLINI Architecte

22 TALENT D'OR

- LAURENT BOILLLOT CEO Guerlain

NOUVELLES VALEURS DU LUXE

PAR JACQUES CARLES

PRÉSIDENT, CENTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Plus que jamais, le luxe doit entretenir le rêve pour faire perdurer sa croissance. La part symbolique du produit comme celle de l'expérience ou de l'achat sont ainsi fondamentales aujourd'hui pour construire la valeur : la valeur ajoutée du luxe ne se crée qu'à l'aune de celle perçue par le client.

Dans ce cheminement destiné à mieux faire monter la cote du luxe, ce sont bien tous les sens de sa et de ses valeurs qui sont en jeu. Car le client veut tout : un luxe créatif et surprenant, mais auquel il participe. Il veut un luxe à la pointe du progrès et du digital, mais qui soit fait main et avec la plus grande humanité, tant dans la production que dans le service. Les Maisons devront donc continuer d'exceller à valoriser leurs créations et leurs savoir-faire et à manier audace, élégance, originalité... qui sont les valeurs des Talents du luxe et de la création.

C'est ainsi qu'en parallèle de ses activités prospectives et de conseil, le Centre du luxe et de la création prône ses valeurs et participe à la mise en lumière des créateurs et dirigeants du luxe les plus remarquables depuis seize ans. Notre objectif est d'accompagner tous les acteurs de la filière, grands ou petits, marques ou fournisseurs à se développer et à renforcer leur compétitivité.

Cette année nous sommes heureux de vous présenter un panel exceptionnel de joailliers, parfumeurs, stylistes, horlogers, marqueteurs...

Je félicite les créateurs et entrepreneurs que nous primons cette année et qui vous sont présentés dans cette Revue Talents. Ils vont rejoindre le réseau des lauréats – près de 250 – que nous animons et accompagnons avec passion. ■



© CRÉDITS PHOTOS : ÉRIC LEGOUHY

LE JURY

Réunis le 7 décembre 2017, les membres du Jury ont élu les heureux lauréats des Talents du luxe et de la création.



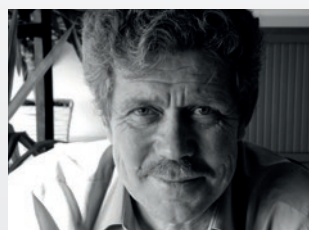
JACQUES CARLES
Président, Centre du luxe
et de la création



ALEXANDRA D'ARNAUD
Rédactrice en chef,
Esensualliving.com



POUPIE CADOLLE
Présidente, Maison Alice Cadolle



JEAN-MARC WIEDERRECHT
Horloger concepteur, Agenhor



MARIANNE GUEDIN
Designer



MICHEL GUTEN
Président, Institut Supérieur
de Marketing du luxe



CORENTIN QUIDEAU
Fondateur, Corentin Quideau
Consulting

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Sommet annuel qui inspire les projets et les courants d'évolution de la « planète luxe ».

**LE SOMMET
DU LUXE ET DE
LA CREATION**

**LES TALENTS
DU LUXE ET DE
LA CREATION**

Récompenses prestigieuses attribuées aux créateurs et aux managers des métiers du luxe.

Pôle d'excellence en matière d'analyse prospective, de conseil stratégique et de formation.

**LUXE ET
CREATION
CONSULTING**

**LE CERCLE
DU LUXE**

Creuset de réflexion et réseau d'influence qui contribue à bâtir l'avenir du luxe et de son économie.



JEAN-CLAUDE CATHALAN
Président, Comité Montaigne



ALBERTO CAVALLI
Directeur, Fondation Cogni
des métiers d'arts



CATHERINE DISDET
Présidente d'honneur,
Fragrance Foundation France



JULIE EL GHOUZZI
Directeur, Centre du luxe
et de la création



LAURIE MATHESON
Expert en vins



DONALD POTARD
Fondateur, Agent de luxe



RAYMOND MASSARO
Maître d'art, Président
des Bottiers de France



VINCENT GRÉGOIRE
Directeur du Département Art
de Vivre, Nelly Rodi

Prix de l'entreprise des Métiers d'Art

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

LAURÉAT **CARLO APOLLO**

MARQUETEUR

EN SOL MAJEUR

La marqueterie dans ses plus beaux atours.

On s'aventure sur les sols créés par Carlo Apollo sur la pointe des pieds, avec révérence. Reconnu sur la scène internationale, cet artisan italien donne ses lettres de noblesse à la marqueterie de bois. Après des études d'architecture et de design, il travaille la mosaïque avant de se spécialiser dans la fabrication de

sols en bois sur-mesure. Ce passionné d'histoire et de tradition aime à s'emparer de cette matière «dormante» pour lui insuffler une nouvelle vie. Là où l'on ne voit qu'un plancher en bois usé, l'œil avisé de Carlo Apollo en détecte toutes les potentialités: il le retravaille, joue avec les essences pour en faire un



véritable objet d'art ! Les veines du bois, la couleur chatoyante d'une essence entraînent sa main et influencent son dessin. Contrastes ou ton sur ton, les parquets de Carlo Apollo illustrent tout le génie et la maîtrise technique de cet artisan hors pair. ■

Prix Lalique

LAURÉAT **CLAIRE HEITZLER**

CHEF DE CRÉATION SUCRÉE - LADURÉE

RÉVOLUTION GOURMANDE

Une pâtisserie aérienne et délicate qui bouscule les codes.

La saveur des parfums avant le sucre, voilà le credo de cette pâtissière d'exception. Claire Heitzler a fait ses classes chez les plus grands : la maison Troisgros, le restaurant Beige d'Alain Ducasse à Tokyo, le mythique hôtel Ritz Paris aux côtés de Michel Roth, le restaurant Lasserre... Elle impose une philosophie qui ne se concentre pas sur la technicité mais sur l'équilibre des

saveurs, le jeu des textures et un souci constant d'alléger les recettes. En 2016, elle quitte le dessert «à l'assiette» pour se lancer dans une nouvelle aventure: la pâtisserie «boutique». Elle rejoint alors Ladurée pour diriger la création sucrée de la Maison. Elle souhaite insuffler une note contemporaine à cette Maison historique. Avec virtuosité, elle revisite les classiques de la marque et invente



des créations originales. Le bien-nommé « Délice », par exemple, repose sur un tandem équilibré : la finesse noble des fraises des bois et la saveur franche de la coco. Aux premières, très vives, voire légèrement acidulées, répond la douceur et la rondeur de la deuxième. De quoi attirer les gourmands... ■

Prix du marketing du luxe

LAURÉAT **SABINA BELLI**

CEO - POMELLATO GROUP

UNE HISTOIRE DE JOAILLERIE

Pomellato à la conquête du monde.

Née en 1967, Pomellato est l'une des plus jeunes et atypiques maisons de joaillerie. Sabina Belli en a pris la tête en 2015 à la suite du rachat de la marque par Kering. Cette brillante directrice générale a acquis une solide expérience en matière de développement de produits haut de gamme chez L'Oréal et LVMH notamment. Son but pour cette marque ? Assurer une croissance soutenue et profitable et positionner l'atelier de joaillerie milanais en groupe d'envergure internationale.

Ses atouts pour y parvenir ? Une marque « aussi facile à reconnaître que difficile à copier », comme elle la décrit, assorti d'un positionnement accessible, porté par le savoir-faire des artisans joailliers italiens. Citons par exemple la collection « Nudo », reconnaissable à son cabochon facetté, déclinée dans de multiples variations ludiques. Sabina Belli prend le parti de renforcer et de remettre au goût du jour cette identité. En 2017, le cinquantenaire de Pomellato est célébré avec la collection « Ritratto »,



qui exprime la quintessence de la griffe: généreuse dans les volumes, insolente dans les formes, et l'emploi inédit de matériaux, tels que la rhodochrosite, l'agate moussue ou la chrysocolle. La nouvelle boutique sur la Via Montenapoleone à Milan a été le début d'une profonde rénovation au niveau du réseau de distribution qui compte plus de 60 boutiques. Aucun doute : avec Sabina Belli, un glorieux chapitre s'ouvre pour Pomellato. ■

UN ÉCRIN ENTRE CIEL ET MER

Au sein de Cap3000, lieu mythique de la Côte d'Azur,
le Corso accueillera et sublimera les plus grandes marques.

Un écrin imaginé par l'agence de design Jouin Manku,
des services premium pour des clients exigeants,
une expérience unique et mémorable.



cap3000
CÔTE D'AZUR

CORSO

LAURÉAT EX-AEQUO
SIMONE CRESTANI
VERRIER

EXPÉRIENCE DE VERRE

Un cabinet de curiosités poétique et transparent.

J'utilise le verre pour lui donner la forme de mes pensées ». Simone Crestani s'inspire de la nature, en réinvente les formes pour en offrir une réinterprétation sensible ; avec un souci constant d'élégance et de pureté. Pour lui, le verre est le matériau idéal pour mettre en avant les contrastes. Ses créations sculpturales reflètent avec poésie la coexistence d'une forme intrinsèquement fragile et des détails rustiques. D'une base en bois brûlé s'élève un jeune arbre translucide aux multiples ramures. Des

bulles d'air évanescences soutiennent un solide plateau de bois. Simone Crestani joue avec les matières et semble défier les lois de l'apesanteur. Pour arriver à de telles prouesses techniques, celui qui se revendique artisan avant d'être artiste, a développé une technique propre pour travailler le verre borosilicate. Tout en gardant en tête les règles délicates du verre – les hautes températures de fusion, le risque constant de briser la matière – il en pousse les limites jusqu'à créer ces sculptures de grande



taille très détaillées. La nature reste la source principale d'inspiration du jeune artisan italien. Les formes tortueuses des pieuvres et les branches sinueuses montrent toute l'élégante poésie de son verre transparent mais aussi toute la force de ce monde animal et végétal. On se laisse bousculer et séduire par ces sculptures pas comme les autres... ■

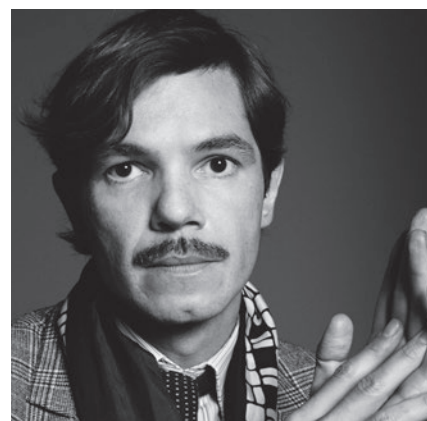
LAURÉAT EX-AEQUO
ELIE TOP
JOAILLIER

DES SECRETS ÉCLATANTS

Des bijoux complexes à l'esprit baroque et futuriste.

Les bijoux d'Elie Top viennent d'une autre comète ! Celui-ci entre en 1994, à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne et apprend auprès d'Yves Saint Laurent et de Loulou de la Falaise. Pendant quinze ans, il collabore avec Alber Elbaz chez Yves Saint Laurent puis chez Lanvin où ils remettent au goût du jour le bijou couture. Aux rênes de sa propre maison de joaillerie depuis 2005, il délivre des créations originales et excentriques. Les collections « Mécaniques Célestes »,

« Etoile Mystérieuse » et « Cosmogonie Secrète » capturent les mystères de l'univers. Grâce à un savant système de mouvement, les bijoux se transforment et les pierres précieuses se dévoilent ou se dérobent aux regards ! Le dôme de son pendentif « Scaphandre » recèle un cosmos en or jaune et diamants. Taillé dans de l'ébène de Macassar, son bracelet-manchette « Desdémone » revisite les dômes et les vitraux de Venise. L'élément central montre un bouclier graphique aux lignes acérées



qui, une fois ouvert, laisse apparaître un dôme aux pierres éclatantes qui évoque les vitraux médiévaux d'antan. Elie Top se joue des époques et des styles. Il associe baroque et esprit futuriste, industriel et Renaissance dans des collections qui déclinent à l'envie le double porté... ■

Nominés



PHILIPPE FERRANDIS
Parurier
LACONTRIE

Philippe Ferrandis, parurier, aime à dire qu'il crée des pièces couture pour les femmes de caractère. Depuis trente ans, c'est la couleur qui guide son travail de création. Grâce à son style reconnaissable entre tous et à sa maîtrise technique sans faille, il séduit les grandes maisons de couture : Givenchy, Oscar de la Renta, Balmain, Nina Ricci, Daniel Swarovski... avec des parures étincelantes.



RODOLPHE PARENTE
Architecte d'intérieur

Diplômé de l'École cantonale d'Art de Lausanne, Rodolphe Parente a notamment réaménagé l'hôtel Morgans de New-York, avec Andrée Putman. À la tête de son propre studio depuis 2010, cet architecte d'intérieur a élaboré l'image de marque de clients tels que Franck & Fils, Giorgio Armani ou Richemont. Il est également l'auteur de la boutique « By Terry » et du « Yeeels », dans un style tout en contraste.

LAURÉAT
SOLINE D'ABOVILLE
DÉSIGNER-SCÉNOGRAPHE
MANYMANY

VITRINES ENCHANTÉES

Des scénographies magiques
et stupéfiantes.

Soline d'Aboville est scénographe dans le grand théâtre du luxe. Designer de formation, elle est spécialiste de la création de vitrines. Le diplôme de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs en poche, elle travaille aussitôt pour Cartier. En 2008, elle lance l'agence Manymany et c'est à elle que les plus grands noms, comme Hermès, Chanel, Royal Monceau... confient la scénographie de leurs créations. Son style ? Des effets de lumières et des jeux de miroirs, inspirés notamment des techniques traditionnelles du théâtre et du spectacle vivant, un travail soigné sur la couleur, le tout dans le but de créer une forme d'expérience polysensorielle. Ainsi, lorsqu'elle crée un cabinet de curiosités dans les salons Boucheron, elle fait le choix déconcertant de fermer les fenêtres, cachant la vue sur la Place Vendôme.

Par un fascinant jeu de lumière, elle entraîne alors le regard vers la mise en scène stupéfiante d'une collection en apesanteur. Citons aussi le dispositif conçu pour Lalique Joaillerie, à l'occasion de la sortie d'une collection hommage à Sarah Bernard – la Divine Scandaleuse. Le motif de palme,



emblématique de la collection, est réinterprété en un double rideau de scène, devenant le motif d'un papier peint fait main en or et blanc avec réhaut coloré en arrière-plan et une dentelle d'or au premier plan. Grâce à l'utilisation de miroirs pour l'habillage des côtés, les vitrines semblent n'en constituer qu'une grande. Des scénographies poétiques, écrans parfaits aux merveilles mises en scène. ■

Nominés



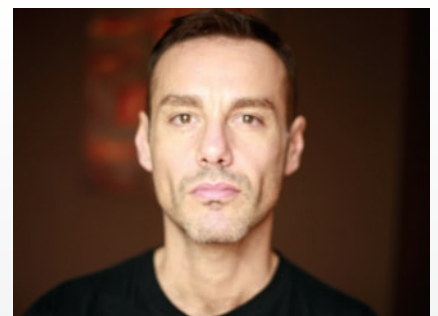
JEAN-MICHEL DURIEZ
Parfumeur

Naviguant entre réalité technique et urgence de créer, de rêver, Jean-Michel Duriez se définit comme un équilibriste. Ce nez, passé par l'ISIPCA, crée des parfums pour des prestigieuses Maisons : Jean Patou, Rochas, Lacoste... En 2015, il s'associe à Guillaume Auffret pour lancer sa marque éponyme. Collaborant avec de nombreux artistes – poètes, photographes – il fait de chaque parfum une expérience esthétique totale.



FLEUR PHELIPEAU
Directrice Générale
D-LAB NUTRICOSMETICS

Fleur Phelipeau, diplômée de HEC, lance D-LAB Nutricosmetics en 2009 avec la volonté de révolutionner la nutricosmétique. L'originalité de ces produits de beauté s'administrant par voie alimentaire ? S'adresser à l'organisme comme un tout. Divers leviers complémentaires y sont activés, avec des produits à la pointe de la technologie. Un rituel de soin réinventé autant qu'un nouveau modèle pour les produits cosmétiques.



ANDREA TOMASI
Directeur Groupe
BEEWISE

Depuis sa première collection en 2016, BeeWise diffuse des lignes de vêtements uniques en cachemire destinées à la petite enfance. Tricotés à la main par une équipe de grands-mères, les petites mailles privilégient les couleurs pastel aux tons criards. Chapeaux, écharpes, pulls... chaque pièce est réalisée sur commande. Prendre du temps pour la qualité : avec BeeWise, la sagesse a de beaux jours devant elle.

Talent de l'Élégance

LAURÉAT
CHRISTINE PHUNG
DIRECTRICE ARTISTIQUE
LÉONARD

ARCHITECTE DE LA MODE

Des créations aux lignes fluides
et structurées.

Comment réunir la passion de l'architecture du corps avec celle des motifs colorés ? Christine Phung le fait avec brio. Elle incarne la relève de la jeune garde des créateurs parisiens et, depuis 2016, réinvente la Maison Léonard. Après avoir fait ses armes pendant dix ans en tant que designer-mode pour Dior, Vanessa Bruno ou encore Chloé, cette ancienne étudiante de l'école Duperré remporte le Grand prix de la Création de la ville de Paris en 2011. Forte de cette réussite, elle lance sa propre marque ; un pari payant puisqu'elle gagne le prix Premières Collections de l'ANDAM en 2013. Sa spécialité ? Elle excelle dans la maîtrise des volumes, des plissés et des jeux de lignes. « J'aime l'idée de réinterpréter les techniques traditionnelles à travers des formes graphiques très modernes, ou bien des formes et un traitement des couleurs inattendu », confie-t-elle.

La famille Tribouillard, à la tête de Léonard, a su identifier sa forte culture des tissus imprimés et sa virtuosité à créer des pièces délicates et architecturées. Pour les nouvelles collections de la Maison, Christine Phung s'est plongée dans les extraordinaires archives de motifs de Léonard qu'elle réinterprète par des



choix subtils de couleurs, des changements d'échelle et des jeux de superpositions inédits. Pour sa première collection, elle introduit le sportwear : vestes de baseball brodées, parka en organza avec, comme fil conducteur, des imprimés tropicaux. Elle délivre ainsi un style dont la fausse nonchalance se pare de détails couture. Un vent de douceur et de fraîcheur souffle sur la Maison Léonard... ■

Nominés



NICOLAS AUBAGNAC

Architecte d'intérieur

La matière est le point névralgique des créations du designer Nicolas Aubagnac, diplômé des Arts Appliqués. Il la sélectionne avec un soin particulier : l'ébène du Gabon pour son cabinet « Orion » ou encore la pierre de Bourgogne pour son guéridon « Syracuse ». A la tête de son propre studio depuis 1997, le designer favorise des formes géométriques, sobres et épurées, aux lignes structurées.



NINA METAYER

Chef pâtissier
CAFÉ POUCHKINE

Dans le monde de la gourmandise, les créations ciselées et précises de Nina Métayer sont facilement reconnaissables. Son mantra ? Une recherche gustative et esthétique constante. Son île flottante joue l'équilibriste, mariant la mangue à une mousse passion aérienne et une pétillante chips d'ananas. Nina Métayer réveille nos papilles et enchante nos yeux. En 2017, elle est nommée « Pâtissier de l'année » par le Gault & Millau.



MARIE SALAMAGNE

Parfumeur
FIRMENICH

Etoile montante de l'univers des parfums Marie Salamagne est derrière les succès de « Black Opium » pour Yves Saint-Laurent, « Mandarine-Basilic » pour Guerlain ou encore « Rose d'Arabie » pour Armani. Ses créations respirent la lumière, à l'exemple d'« Eau de parfum blanche », créée pour Azzedine Alaïa. Cette composition évoque le blanc par ses effluves d'amande et d'héliotrope. Un parfum solaire, exprimant tout l'univers olfactif de Marie Salamagne.

LAURÉAT
NATALIE GRACIA-CETTO
PARFUMEUR
GIVAUDAN

ALCHIMIE OLFACTIVE

Des parfums subtils qui allient légèreté et profondeur.

À ses yeux, « le parfum est une alchimie, l'alliance de la fantaisie et de la rigueur théorique, de la légèreté et de la profondeur ». De son enfance partagée entre Grasse et l'Égypte, elle garde les souvenirs olfactifs impérissables du jasmin, du carcadet embaumant les rues du Caire et du foul garnissant les assiettes orientales. Après des études de pharmacie, elle intègre l'école Givaudan, pour qui elle crée des parfums depuis 1997, appréciant de pouvoir y travailler sur des produits naturels. C'est son style que l'on retrouve, notamment, derrière le « Burberry Brit » qui lui valut un Fifi Awards, catégorie « luxe » en 2004, puis un second pour la déclinaison « Burberry Brit Red » l'année suivante. C'est elle encore qui travaille au « Boucheron quatre » inspiré de la bague iconique du joaillier, un élégant floral-fruité où se mêle orange amère, jasmin rose et bois dorés. Ses derniers opus ? « Le Mâle Superman » de Jean-Paul Gautier, « The Ruthless Countess Dorothea » de Penhaligon's, ou encore « Chérubin – Élixir Divin ».

Affichant une prédilection pour les fragrances florales, elle crée le premier parfum féminin construit sur l'odeur de



lavande, laquelle livre son aspect dès les notes d'ouverture, bientôt accompagnée par la présence de baies roses. Le néroli apparaît ensuite à l'odorat, accompagné du rayonnement de la fleur d'oranger, précédant l'apparition de l'iris et des feuilles de mûriers. Le tout se conclut par l'odeur boisée du vétiver et par les fragrances sensuelles de musc. Ainsi se construit l'alliage subtil entre légèreté et profondeur. ■

Nominés



SAMUEL ACCOCEBERRY
Designer

« J'ai une spécialisation de non spécialisation » aime à rappeler Samuel Accoceberry comme l'atteste sa carrière protéiforme. Après avoir collaboré avec Arik Levy, Antonio Citterio et Rodolfo Dordoni, il lance en 2010 son propre studio. Il invente des objets qui dépassent leur valeur d'usage comme l'atteste son « tapis tresse », où le traitement graphique réécrit les codes du tapis et lui vaut une reconnaissance internationale.



EMILIE PARALITICI
Directrice artistique
MAISON LELIÈVRE

Directrice artistique de la Maison Lelièvre depuis 2015, Emilie Paralitici perpétue l'esprit de cette marque en proposant des collections aux coloris contemporains et aux inspirations folkloriques. Dans la collection « Kayapo », elle réussit le pari de mêler les plans géométriques en miroir des jardins à la Française aux codes ethniques des tribus Kayapo tout en conservant une indéniable modernité.



DANIEL SUDUCA ET
THIERRY MERILLOU

Architectes
SUDUCA & MERILLOU

C'est en 1972, que Renzo Scarpelli ouvre sa propre boutique, Le Pietre Nell'Arte, aujourd'hui mondialement connue. Utilisant la technique de la pietra dura, consistant à créer des motifs en taillant des pierres, il crée tableaux, tables, petits objets, écrans, colliers, ou encore petites boîtes imprimées d'images de fleurs, d'animaux ou de paysages toscans. Une technique qui représente Florence avec fierté.

LAURÉAT EX-AEQUO
ROMAIN GAUTHIER
HORLOGER

L'ART DES FINITIONS

Des créations élégantes et légères grâce à un calibre inédit et la passion du détail.

Respectueux des traditions de la haute horlogerie, Romain Gauthier se démarque par son souci du détail, ses finitions manuelles, le design épuré et contemporain de ses montres et ses techniques innovantes de micro-ingénierie. Tout un programme ! Un programme que Romain Gauthier concrétise en montant sa propre marque de Haute Horlogerie en 2005. Depuis, sa manufacture conçoit, produit, décore et assemble une soixantaine de pièces exclusives par an. A part quelques

pièces, Romain Gauthier et sa vingtaine de collaborateurs, sont capables de tout produire, de tout usiner avec minutie. Avec son modèle « Insight Micro-Rotor », il crée un garde-temps alliant efficacité et authenticité. Le signe distinctif de cette montre ? Son micro-rotor bidirectionnel en or massif qui permet 80 heures d'autonomie, tout en contribuant à la finesse du design. Le cadran ajouré nous permet d'admirer la technique mais aussi l'esthétisme de cette collection. Les finitions sont



admirables : les roues se démarquent par leurs bras circulaires aux biseaux très prononcés ; les ponts sont dotés d'angles rentrants anglés et polis à la main. Autre innovation : un système à poussoir qui rythme les heures et les minutes sur un cadran décentré. Un véritable tour de force technique qui lui vaut d'être lauréat du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. De quoi nous faire rêver au temps qui passe. ■

LAURÉAT EX-AEQUO
SILVIA STEIN BOCCHESI
CEO MAGLIFICIO MILES

DE FIL EN AIGUILLE

Une épopée textile mêlant tradition et innovation.

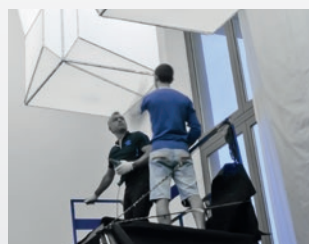
Imaginez, plus de 500 échantillons de fils et 12 000 points de tricot consultables et disponibles ! De quoi donner corps aux créations vestimentaires les plus folles. Mais où se trouve un tel trésor ? Dans les archives de la société italienne Maglificio Miles, véritable mémoire vivante de la maille et du tricot. L'histoire de cette société est intrinsèquement liée à celle de Silvia Stein Bocchese, qui débute cette épopée textile avec la création de tricot en soie d'or-

ganza. Sa rencontre cruciale avec Lison Bonfils, mannequin pour Dior, lui ouvre les portes des plus grandes maisons de couture : Sonia Rykiel, Yves Saint Laurent, Celine, Chloé lui passent commande... La raison de ce succès ? Maglificio Miles est reconnue pour respecter scrupuleusement les croquis des créateurs et les transformer en produits finis de très grande qualité. Mais la notoriété de cette marque tient également aux techniques avant-gardistes et aux équipements de



production choisis. Grâce à un partenariat avec Lineapiù, fabricant de fils, elle développe NeTTA – New Technology for Textile Application – afin de concevoir des vêtements imprimés en 3D. Ce nouvel outil révolutionne la mode tout en gardant un lien fort avec les techniques de maille traditionnelles. Maglificio Miles a toujours un fil d'avance... ■

Nominés



OCTAVIO AMADO
Designer
OCTAVIO & CO

Les créations d'Octavio Amado, créateur de luminaires contemporains, visent à façonner un espace par la lumière, avec une intégration parfaitement réussie des technologies de pointe, comme la LED. Ainsi le système Smoothy, dont les pièces sont conçues comme des vêtements, avec une peau diaphane et démontable, souple et résistante cousue le long d'une structure métallique. Légèreté, géométrie, et haute technicité : tels sont les maîtres mots d'Octavio Amado.



NICOLAS GERLIER
Président
LA BOUCHE ROUGE

Première start-up consacrée aux cosmétiques à avoir rejoint la Station F, « La Bouche Rouge » a de quoi avoir le rose aux joues. Sous la houlette de Nicolas Gerlier, ancien de L'Oréal, l'entreprise a imaginé un rouge à lèvres sur-mesure, glissé dans un écrin de haute maroquinerie. Grâce à une technologie d'infusion, des teintes au pigment près voient le jour. Un concept qui pourra s'adapter bien au-delà du rouge à lèvres.

LAURÉAT
MAXIMILIAN RIEDEL
CEO
RIEDEL

VINS ET VERRES

Une expertise et une créativité
au service du vin.

Maximilian Riedel est la 11^{ème} génération de la marque autrichienne, spécialisée dans la fabrication de verres. Après avoir ouvert le marché du verre et installé la marque à Dubaï, il s'envole à 23 ans aux Etats-Unis pour prendre le poste de Vice-Président de Riedel Crystal of America. En 2013, il prend les rênes de l'entreprise familiale et devient CEO du groupe. Mais Maximilian Riedel n'est pas qu'un business man aguerri.

Son approche créative et son sens du design s'illustrent dans les séries de verres « Supperleggero » et « O », gamme qui fait disparaître les pieds pour s'adapter au mieux à la vie urbaine où le gain de place est crucial. Cette ingénieuse collection sera récompensée par le MoMa. Outre les verres, Maximilian Riedel met aussi son imagination au service des carafes de la Maison autrichienne.

On est séduit par le modèle « Mamba » tout en courbes et en volutes qui évoque la forme d'un élégant serpent. Aussi efficace que le Mamba noir dont il s'inspire, ce modèle permet une double décantation du vin grâce aux deux chambres d'aération. Dans la Maison Riedel, le vin est sacré. Et le choix



du verre joue un rôle déterminant sur la perception du vin. La marque autrichienne crée donc des verres dédiés spécifiquement aux différents cépages, régions et même quelquefois aux vins. C'est le cas avec le verre «Cheval Blanc» conçu spécifiquement pour le vin éponyme. Depuis plus de 200 ans, c'est la fonctionnalité des verres qui en guide la forme. À la fois entrepreneur et créatif, Maximilian Riedel fait ainsi rimer design et vin, avec brio. ■

Nominés



THOMASINE BARNEKOW
Propriétaire
THOMASINE GLOVES

Thomasine Barnekow traque la texture et bouscule les traditions. Ses gants ne sont à nuls autres pareils ! Collerettes en 3D, pliages, origami, découpes en spirales, volumes futuristes... Sous l'influence d'une nature et d'une architecture empreintes de géométrie, le décor s'empare du poignet. Ornés de délicats papillons ou s'inspirant de la forme d'un nautilus, ses gants réinventent les possibles, avec panache.



MARIO BELLINI
Architecte

Le département des Arts Islamiques au musée du Louvre ? C'est lui. Le Tokyo Design Center et les agrandissements de la National Gallery of Victoria à Melbourne ? C'est encore lui. Mario Bellini est une figure incontournable de l'architecture et du design, à la carrière prolifique. S'intéressant aux relations entre les hommes et leur environnement, son œuvre embrasse le dessin urbain et architectural, le dessin d'ameublement et la création des produits industriels.



AURELIE PICAUD
Directrice Horlogerie
FABERGÉ

Aurélien Picaud a travaillé aux quatre coins de l'Europe pour Swatch, Omega ou encore Audemars Piguet et dirige aujourd'hui le destin horloger de la Maison Fabergé. Très rapidement, elle y réussit le coup de maître d'imposer l'horlogerie dans une marque jusque-là plus connue pour ces fameux Œufs de Pâques. Fidèle à l'esprit malicieux et ingénieux de Peter Carl Fabergé, Aurélien Picaud aime jouer les surprises et ne recule devant aucun défi.

Talent de l'Originalité

LAURÉAT
SUZANNE SYZ
FONDATRICE
SUZANNE SYZ ART JEWELS

LA POP JOAILLERIE

D'éclatantes couleurs et de surprenants matériaux pour des bijoux d'exception.

Des pièces uniques pour des femmes d'exception : cette formule décrit à merveille les bijoux de Suzanne Syz, portés par Elizabeth Taylor, ou encore l'archiduchesse Francesca de Habsburg-Thyssen. Installée à New-York dans les années 1980, Suzanne Syz y côtoie, entre autres, Jean Michel Basquiat, Jeff Koons et Andy Warhol. Elle entend alors appliquer au monde de la joaillerie une révolution comparable au Pop Art dans les arts plastiques. Elle utilise des couleurs rayonnantes, des forces audacieuses et porte une attention extrême aux détails. Elle n'omet pas d'utiliser des matériaux inattendus car, aux gemmes traditionnelles, ses créations mêlent le titane, l'aluminium ou encore l'émail. Parmi elles, songeons au bracelet « Hashtag ».

Semblable à un puzzle emboîtant des signes dièse, il est conçu à base de titane et de quartz, et monté de diamants et de spinelles. Songeons aussi à la bague « Power of the Flower », composition baroque, où, autour d'une émeraude aux formes irrégulières, sertie de diamants roses, serpentent des diamants



jaunes et des pistils en céramique. Avec un certain sens du spectacle, celle qui a ouvert un showroom à Genève, tient à mettre en scène ses créations, à l'exemple de l'écrin « Frozen Yogurt », signé par Alex Israel, et présenté dernièrement à la foire Art Basel de Miami : un pot de glace géant surmonté d'un nuage crémeux en verre et céramique, à l'intérieur duquel se loge une bague, le tout dans un stand évoquant la boutique d'un glacier... Suzanne Syz n'a pas fini de dépoussiérer la joaillerie. ■

Nominés



CERISE BENTZ

Propriétaire
LA CERISE SUR LE CHAPEAU

Un chapeau en feutre bleu électrique, un autre en paille d'équateur couleur lavande ? Rien n'est impossible avec Cerise Bentz. Dans son atelier parisien, elle revisite les classiques de la chapellerie dans des collections colorées et intemporelles. Les chapeaux se déclinent alors dans une infinité de possibilités : matières, couleurs, rubans... Jouant tour à tour la carte de la sobriété ou de la fantaisie.



OSCAR LUCIEN

Directeur de création et fondateur
MAISON NUMÉRO 20

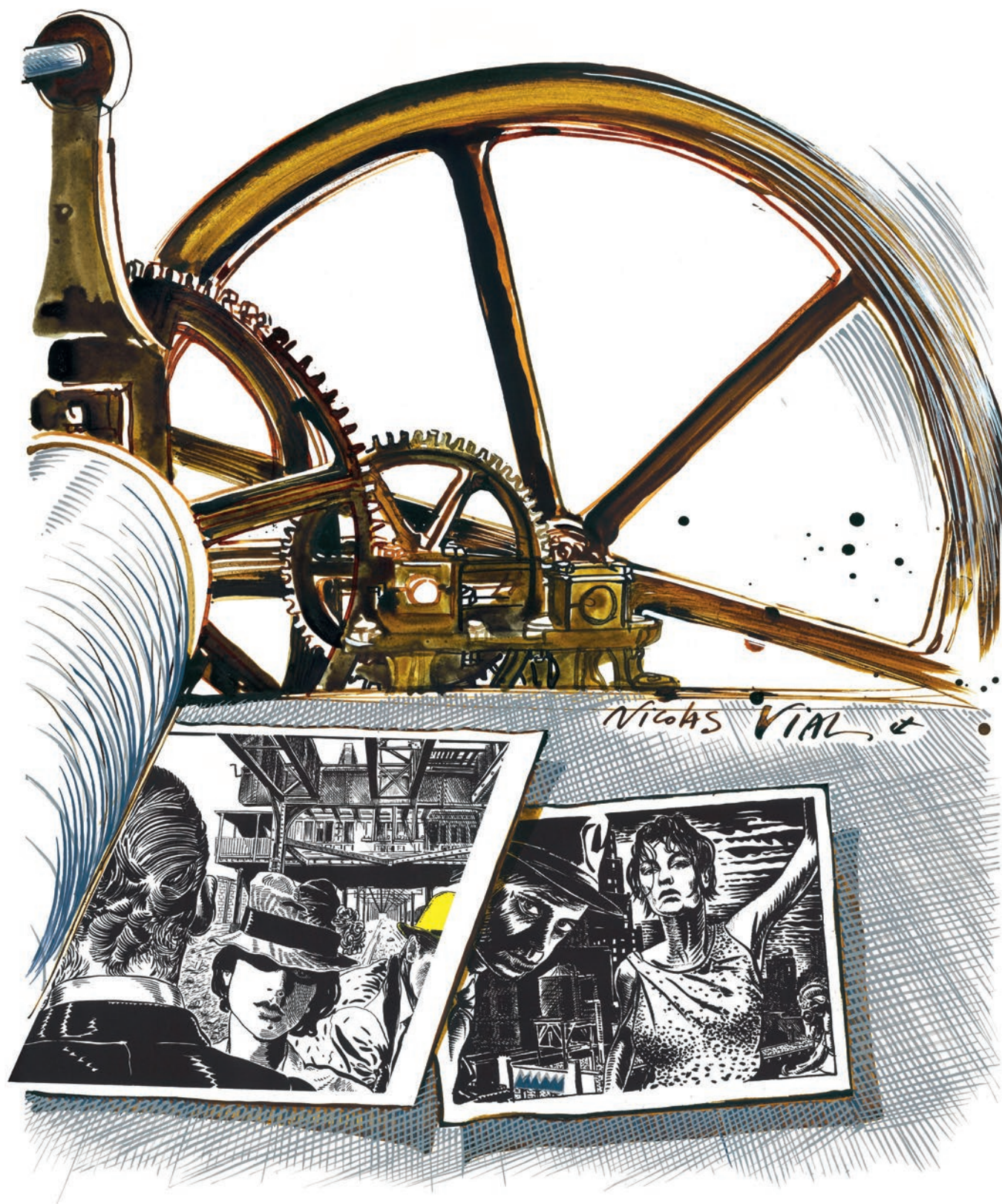
Le décorateur Oscar Lucien, de son vrai nom Oscar Ono, s'attache à créer une ambiance où le classicisme à la française se marie avec le dandysme. Avec Maison Numéro 20, il signe des projets audacieux pour des appartements haut de gamme, des hôtels ou encore des restaurants. Son style est sophistiqué, riche en jeux de lumières, de miroirs et de clairs-obscurs comme l'atteste L'Hôtel Maison Nabis, hommage grand format au mouvement Nabis. Une théâtralité assurée.



MATHIEU PACAUD

Chef
HEXAGONE, HISTOIRES, DIVILLEC

Mathieu Pacaud enchaîne projets, idées et étoiles. En 2014, il ouvre sous un même toit les restaurants étoilés Hexagone et Histoires, son cabinet de recherche culinaire. En réouvrant Divillec, il dynamise le concept de restaurant de poissons. Ce chef au célèbre patronyme casse les codes qui régissent la haute-gastronomie et bouscule les idées reçues sur le classicisme hexagonal avec une cuisine inventive et disruptive.



Imprim
Luxe®

La France imprime sa marque

Sublimier vos idées. Quelles qu'elles soient.

Imprim'Luxe, 70 labellisés et partenaires réunis par le talent et l'expertise. Pour vous.

imprim-luxe.fr

Talent de la Rareté

LAURÉAT
THIERRY VENDOME
JOAILLIER

DE ROUILLE ET D'OR

Une joaillerie singulière, véritable ode à la nature.

Pour Thierry Vendome, la joaillerie est une histoire de famille. Héritier de Jean Vendome, il réinvente avec panache l'illustre savoir-faire dont il est le successeur. C'est aux côtés de son père qu'il apprend l'art des bijoux-sculptures et les alliances détonantes de matières, avant de s'installer à son compte en 2003. Ses bijoux d'une beauté et d'une poésie stupéfiantes mêlent l'or au barbelé, les galets au diamant. Dessinateur prolifique, il imagine des formes qui sont autant d'histoires qu'il veut raconter en bijoux.

Thierry Vendôme nourrit sa créativité des miracles de la nature et souligne l'action de l'homme sur cette dernière. Ainsi, sa parure « Jardin Sauvage » conjugue des matières précieuses telles que l'or blanc et les calcédoines sculptées à un matériau bien plus surprenant : la rouille. Dans cette création, il montre toute la complexité d'une nature tour à tour fragile et puissante. Derrière les contrastes entre matériaux bruts et gemmes éclatantes, se cachent des finitions impeccables qui permettent un porté parfait et un équilibre délicat. Le joaillier tient à tout



fabriquer lui-même. Il maîtrise toutes les constructions, qu'elles soient géométriques, transformables, ou ludiques avec des éléments dévissables. Il remplace les vides par les pleins, revisite les volumes et réapprend à ses clients l'usage de la parure. Explorant sans cesse de nouvelles pistes esthétiques dans ses créations engagées, Thierry Vendôme fait de la joaillerie un art à part entière. ■

Nominés



CARLO APOLLO
Designer

Carlo Apollo donne ses lettres de noblesse à la marqueterie. Après des études d'architecture et de design, il travaille la mosaïque avant de se spécialiser dans la fabrication de sols en bois sur-mesure. Pour produire ces créations uniques, ce passionné d'histoire aime s'emparer d'une matière « dormante » pour lui insuffler une nouvelle vie et perpétuer son usage. Il la retravaille pour en faire un véritable bijou.



PIERRE BONNEFILLE
Artiste matiériste coloriste

Pierre Bonnefille crée des compositions murales polychromes, des meubles, des pièces uniques, pour des projets d'architecture et d'architecture d'intérieur. Sa palette chromatique originale est issue de pigments venus des quatre coins du monde. Alchimie contemporaine, la matière se fait « peau » métallique, minérale et végétale, se creuse de graphismes en se jouant de la lumière, de la couleur et de l'espace.



MICHAEL WAGNER
CEO
MAISON CHARLES

Lorsque, en 2001, Michael Wagner reprend la Maison Charles - fondée en 1908 - il entend lui donner un nouveau souffle. Il conserve le sur-mesure et demi-mesure, remet au goût du jour les icônes de la Collection Charles et permet la réalisation de sculptures imaginées par Agostini, réinvesties dans l'artisanat d'art. Le savoir-faire de la Maison Charles s'inscrit pleinement dans son temps et retrouve aujourd'hui son lustre d'antan.

LAURÉAT
ALIÉNOR MASSENET
PARFUMEUR
SYMRISE

CONTRASTE ABSOLU

Des parfums qui travaillent les contrastes pour évoquer des histoires fortes.

Eprise d'indépendance et de liberté, Aliénor Massenet a trouvé dans le parfum, son mode d'expression idéal. Formée auprès de Sophia Grosjman à New York, elle a la chance de travailler ensuite aux côtés de Pierre Wargnye sur plusieurs projets tels que l'emblématique « Drakkar Noir ». Désormais parfumeur chez Symrise, on lui doit notamment « Trésor in Love » de Lancôme, « Only the Brave » de Diesel, ou encore « Liquid Gold Euphoria » de Calvin Klein.

A la manière d'un Claude Monet, fasciné par la Cathédrale de Rouen et cherchant à saisir ses déclinaisons colorées sous toutes les lumières, Aliénor Massenet travaille le parfum par thèmes. S'intéressant par exemple au cuir, elle cherchera à en décrire toutes les facettes, à en saisir toutes les nuances à travers un panel de créations complémentaires. Pour créer ses parfums, elle puise son inspiration dans des moments forts et instaure un travail constant des contrastes qui forment une signature forte et reconnaissable. Ainsi dans « Parlez-moi d'amour » créé



pour John Galliano, elle oppose la rose au jasmin, convoque le gingembre et l'équilibre avec une myrtille tout en rondeur. Le « Irish Leather » de Memo, marque de niche dont elle a créé la plupart des opus, chante la beauté rustique de l'Irlande. Les notes de genièvre, de poivre rose et de sauge nous entraînent dans une campagne vibrante et sauvage qui se confronte à l'animalité du cuir. Et Aliénor Massenet de nous entraîner dans son sillage... ■

Nominés



MARTINE BRUN

Créatrice de bijoux

Devant ces bijoux imposants, on est loin de se douter qu'il s'agit d'objets recyclés. Sous les doigts de Martine Brun, enjoliveurs de voiture, gros sel, plaques de faux plafond, morceaux de lustres... sont métamorphosés, soudés, cloutés pour devenir bijoux. Conduite par une véritable philosophie de la métamorphose, elle traduit les évolutions de la matière dans le temps avec des créations qui mélangent époques et genres.



JEAN-LUC COLOMBO

Propriétaire
VINS JEAN-LUC COLOMBO

Jean-Luc Colombo est l'une des figures emblématiques de la Vallée du Rhône. Il a réussi le pari de sortir le Cornas de l'anonymat et de le porter sur les tables des chefs étoilés avec notamment « Les Ruchets », sa cuvée phare. Bannissant l'irrigation, il prône une viticulture proche de la nature pour des vins pleins de caractère. On lui doit aussi le festival « Les Automnales » qui célèbre le vin et la gastronomie.



CLAIRE HEITZLER

Chef de création sucrée
LADURÉE

Première femme au poste de chef de la création pâtissière chez Ladurée, Claire Heitzler affiche un étourdissant palmarès aux quatre coins du monde. Avec cette nouvelle aventure, elle insufflé une note contemporaine à cette Maison historique. Son crédo en pâtisserie ? « Moins de sucre, plus de légèreté, plus de fruité » à l'instar de sa religieuse fraise-verveine qui joue avec virtuosité sur les saveurs et les textures.

LAURÉAT
JULIE GONET-MEDEVILLE
PROPRIÉTAIRE
VIGNOBLES GONET-MÉDEVILLE

L'ANTIQUAIRE DU SAUTERNES

Des crèmes de tête exceptionnelles,
vieillies 20 ans sans oxydation et
sans boisage.

Julie Gonet-Médeville, à la tête du vignoble Gillette depuis 2004 avec son époux Xavier Gonet, commercialise bien plus que du Sauternes. Dans ce petit vignoble de 4,5 ha au cœur du sauternais, sont élaborés des crus d'exception. L'originalité ? L'élevage en réduction, unique au monde. Avant d'être mis sur le marché, les vins sont en effet conservés dans des cuves en béton pendant 20 ans. Le premier cru que Julie Gonet-Médeville a élaboré en intégrant le domaine familial en 1997, n'est ainsi commercialisé que cette année. Tout commence pendant la seconde guerre mondiale, lorsque René Médeville, a laissé son vin dans des cuves de béton, par difficulté à trouver des bouteilles et des barriques. Le cru de 1939 resta alors 9 ans en cuve avant d'être mis en bouteille, mais en le goûtant, le vigneron constata que de subtils arômes s'étaient dégagés de ce vieillissement pur du vin, sans oxydation ni contact avec le bois. C'est depuis lors que ce procédé est la marque de fabrique des vins Gillette, dotés de cet arôme singulier sous l'action du botrytis cinerea. Sémillon, Sauvignon et Muscadelle, les raisins sont



vendangés rigoureusement, grain par grain, par une équipe de vendangeurs attirés et expérimentés. Seules les crèmes de millésime sont commercialisées. Ainsi, le vin Gillette n'est pas distribué chaque année, Julie Gonet-Médeville privilégiant résolument la qualité à la quantité, laquelle reste modeste – quelques milliers de bouteilles par an ; mais exportées à travers le monde, sur les tables des plus grands restaurants. Une liqueur d'exception. ■

Nominés



SABINA BELLI
CEO
POMELLATO GROUP

C'est riche d'une solide expertise en matière de développement de produits haut de gamme que Sabina Belli prend la tête de Pomellato en 2015. Son but ? Lancer cette joaillerie milanaise à la conquête du monde, remettre au goût du jour l'identité de la marque, en s'appuyant sur ses atouts traditionnels et en multipliant les points de vente. Aucun doute : avec Sabina Belli, un glorieux chapitre s'ouvre pour Pomellato.



LAURENT BOILLOT
CEO
GUERLAIN

Défendre la beauté. Voilà la philosophie de Laurent Boillot. Sous sa gouverne, Guerlain connaît de nouveaux succès – « la petite robe noire », « l'homme idéal » – et se modernise en ouvrant « La Ruche » un nouveau site de production HQE à Chartres qui accueille 350 personnes : la Maison fabrique en France depuis ses origines et Laurent Boillot entend bien la faire grandir dans le respect de ses racines.



JEAN-PHILIPPE CARTIER
Président
H8 COLLECTION

C'est dans le secteur de l'internet que se lance Jean-Philippe Cartier, avec la création du site Autoreflex.com. Après la revente de celui-ci à Axel Springer et Mondadori, il fonde son holding d'investissement H8 Invest. Serial entrepreneur, amoureux de l'hôtellerie il a créé la société H8 Collection avec pour ambition de devenir un acteur incontournable de l'hôtellerie de luxe. Sa cible ? Des lieux rares en quête d'un second souffle. H8 compte désormais huit perles patrimoniales dans son escarcelle.



SUP
de
LUXE
PARIS

Chaire *Cartier*

30 ans de succès
au service des marques de Luxe

4 PROGRAMMES EXCLUSIFS

PARIS

- Bachelor Luxe
- MBA spécialisé «Luxury Brand Marketing and International Management»
- MBA in Global Luxury Brand Management

En partenariat avec 

GENÈVE

- MBA in Luxury Business Development

INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE
www.supdeluxe.com

LAURÉAT

AURELIE PICAUD

DIRECTRICE HORLOGERIE FABERGÉ

SURPRISES HORLOGÈRES

La renaissance de Fabergé, mise en œuvre par une surdouée de l'horlogerie.

Aurélié Picaud n'est pas femme à reculer devant les défis ! Elle a travaillé aux quatre coins de l'Europe pour Swatch, Omega ou encore Audemars Piguet et dirige depuis 2013 le destin horloger de la Maison Fabergé plus connue pour ses fameux Œufs de Pâques. A peine un an et demi plus tard, à Baselworld 2015, une rumeur s'est répandue dans le salon : allez voir chez Fabergé, il s'y passe des choses incroyables !

Il faut dire que Fabergé est une page vierge en termes d'horlogerie, mais un fabuleux réservoir d'imagination en termes de mécanismes à surprise. Se plongeant dans l'histoire de Fabergé, Aurélié Picaud imagine, en s'inspirant de l'œuf de paon, la « lady compliquée peacock ». La queue dorée et incrustée de diamant du paon s'ouvre progressivement pour indiquer les minutes sur une échelle de nacre qui progresse lentement autour du cadran, tandis qu'un autre anneau en nacre indique les heures avec un mouvement rétrograde sur la couronne. Dans le même temps, elle conçoit le « Visionnaire », une montre masculine, qui cache en son cœur, comme les œufs de Fabergé, une nouvelle surprise. Sept trapèzes courbés dissimulent et révèlent un mouvement tourbillon volant de Giulio Papi.

Des montres un peu folles donc et pleines de surprises qui combinent techniques, matériaux et couleurs : gravure, guilloché, sertissage, or, platine, titane, tourmaline, émail, ou nacre sculptée. Aurélié Picaud a su transposer dans une haute horlogerie contemporaine, le brio, l'inventivité et l'éclectisme de Pierre-Karl Fabergé. Les spécialistes ne s'y sont pas trompés et elle remporte le Grand Prix d'Horlogerie de Genève en 2015. Avec Aurélié Picaud, Fabergé crée la surprise. ■



LAURÉAT
MARIO BELLINI
ARCHITECTE

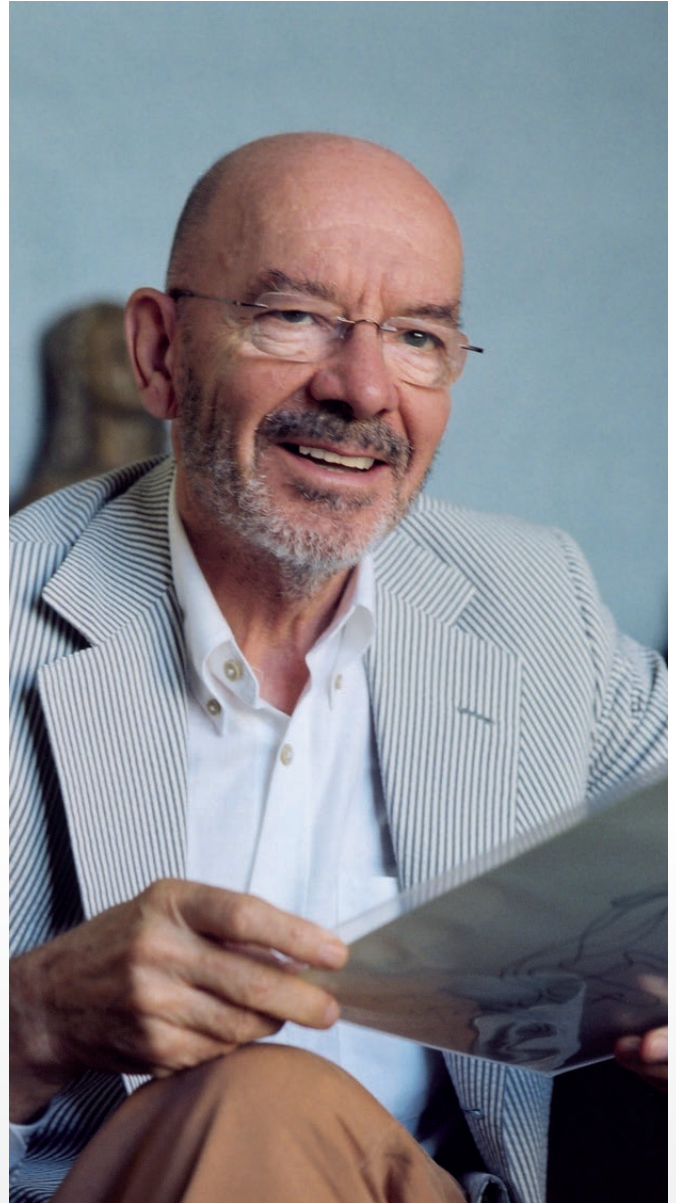
ARCHITECTURE EN MOUVEMENT

Créateur de monuments iconiques.

Le département des Arts Islamiques au musée du Louvre ? C'est lui. Le Tokyo Design Center et les agrandissements de la National Gallery of Victoria à Melbourne ? C'est encore lui. Mario Bellini est une figure incontournable de l'architecture et du design, à la carrière prolifique. Son œuvre embrasse le dessin urbain et architectural, le dessin d'ameublement et la création des produits industriels. A sa sortie de l'Ecole Polytechnique de Milan où il a étudié l'architecture, il devient successivement directeur artistique de La Rinascente – une chaîne de grands magasins qui a beaucoup influencé le design industriel d'après-guerre – conseiller en design chez Olivetti, consultant chez Renault et membre du conseil scientifique de la section design de la Triennale de Milan.

Il s'est longuement penché sur les relations entre les hommes et leur environnement artificiel. Mario Bellini pense fermement que l'on peut parvenir à améliorer l'environnement par une réunification du design. En 2005, il se lance, en collaboration avec Rudy Ricciotti, dans la conception du Département Arts de l'Islam du Musée du Louvre. Ce projet relève d'un véritable défi : réussir à construire un bâtiment dans le « mouchoir de poche » qu'est la cour Visconti. Mais il en faut plus pour décourager les deux architectes qui imaginent une verrière étincelante qui ondule au cœur du Louvre.

Prouesse également technique, cette spectaculaire charpente se compose d'une résille de tubes d'acier et de verre de forme libre. Mario Bellini a également restauré et prolongé un complexe existant, dessiné... par lui une décennie auparavant. Une situation exceptionnelle ! Selon ses propres mots, « c'est extrêmement rare qu'un architecte ait la chance de raviver une de ses créations ». ■



LAURÉAT
LAURENT BOILLOT
CEO GUERLAIN

POUR UNE BEAUTÉ ENGAGÉE

Un pilotage virtuose de la mythique Maison de parfum.

La destinée de la maison Guerlain, c'est Laurent Boillot et ses équipes qui l'écrivent depuis 2007, année où celui-ci a été nommé président de la marque. Sous sa gouvernance, Guerlain connaît de nouveaux succès — Mon Guerlain, "la petite robe noire", "l'homme idéal", les soins Abeille Royale notamment — et se modernise en ouvrant "La Ruche" un nouveau site de production de cosmétiques certifiée Haute Qualité Environnementale à Chartres qui accueille 350 personnes. La Maison fabrique en France depuis ses origines et Laurent Boillot entend bien la faire grandir dans le respect de ses racines et en limitant son impact environnemental.

Sa philosophie ? Défendre la beauté. Convaincu que "la beauté ne se conçoit pas sans celle de la planète", il relie les traditions de Guerlain à un fort souci de développement durable inscrit dans une charte qui guide la marque dans ses actions depuis 11 ans. On peut mentionner le fort engagement pour la préservation de l'abeille, symbole historique de la maison, et élément essentiel dans la reproduction des fleurs et sentinelle de la biodiversité.

L'engagement et les convictions de Laurent Boillot l'ont conduit à créer une nouvelle maison de cosmétiques, Cha Ling, avec l'appui du groupe LVMH. C'est la rencontre déterminante avec Joseph Margraf, biologiste et sa femme Minguo Li au Yunnan, poumon vert de la Chine, qui lui fait prendre conscience de la nécessité de protéger l'écosystème exceptionnel abritant le thé Pu'Er. Depuis 2014, son rêve écologique est devenu réalité.

L'engagement est aussi celui d'une maison entière qui à l'exemple de son chef d'orchestre participe à de nombreuses actions : ils sont par exemple 200 à courir l'Odyssée aux couleurs de Belle&Bien, une association que Guerlain soutient depuis 14 ans et qui accompagne les femmes en traitement contre le cancer en leur proposant des ateliers de beauté dans les hôpitaux pour retrouver l'estime de soi. Ce sont aussi 150 collaborateurs qui assurent une pause



beauté à l'occasion de la fête des mères dans les centres des Restos du cœur. Ce sont encore 1000 collaborateurs qui s'engagent à planter des fleurs mellifères et à sensibiliser autour d'eux pour préserver les abeilles...

Nul doute qu'avec Laurent Boillot, l'histoire de Guerlain qui fête ses 190 ans en 2018 a encore de beaux jours devant elle et va continuer de sublimer et parfumer les femmes et les hommes durablement... Au nom de la beauté ! ■



LE CENTRE DU LUXE VOUS CONSEILLE ET VOUS FORME.
PROCHAINE SESSION DE FORMATION LES 15 ET 16 MARS 2018.

Business Models du luxe : LES COMPRENDRE, LES CONSTRUIRE, LES FAIRE ÉVOLUER

Les entreprises du luxe partagent des spécificités communes : la place fondamentale de la création et de la propriété intellectuelle, l'importance de préserver et de développer l'image de marque, ou encore le niveau élevé du besoin en fonds de roulement.

Conçue pour les dirigeants, managers ou indépendants qui souhaitent réfléchir à leur stratégie et renforcer leurs acquis dans ce domaine, cette formation présente les différents Business Models possibles dans le luxe. Elle permet aux participants de maîtriser les méthodes d'analyse d'un Business Model, et de confronter leurs pratiques à celles d'acteurs de référence du luxe.

Outre l'apport académique de la formation, une attention particulière est apportée aux projets des participants afin qu'ils bénéficient pleinement et concrètement des méthodes qui leurs seront présentées. La formation est complétée par l'intervention de praticiens-dirigeants du luxe qui expliquent aux participants leur business model dans une logique de transmission et de mentorat.

Pour bénéficier pleinement de ce séminaire il convient de connaître les fondamentaux du management d'une entreprise.

OBJECTIFS

- **Acquérir** la méthodologie d'analyse et d'élaboration d'un Business Model applicable aux entreprises de luxe.
- **Comprendre** les contraintes déterminant les Business Models possibles pour une entreprise de luxe.
- **Diagnostiquer** son Business Model en le confrontant aux meilleures pratiques.
- **Choisir** ou repenser son Business Model, en fonction de son secteur d'activité et de sa stratégie.
- **Positionner** votre modèle dans un environnement concurrentiel.
- **Décliner** son Business Model dans les différentes fonctions de l'entreprise.

PROGRAMME

L'acquisition des outils conceptuels

- Comprendre l'intérêt de la notion de Business Model.
- Maîtriser les méthodes d'analyse des Business Models.
- Apprendre et maîtriser le langage pour construire, évaluer et transformer les modèles économiques.

Les Business Models du luxe : analyse d'exemples de référence

- Comprendre les Business Models d'acteurs de référence du luxe pour pouvoir se positionner par rapport à eux.
- Savoir déterminer le ou les Business Models pertinents en fonction du secteur d'activité et de la stratégie adoptée.

L'ajustement de son Business Model

- Adapter les différentes dimensions de son Business Model.
- Posséder les outils nécessaires pour savoir améliorer, transformer, ou refondre son organisation.
- Concevoir son projet, son entreprise pour l'avenir.

Pôle d'excellence en matière d'analyse stratégique, de prospective et de conseil, le Centre du luxe et de la création a pour vocation de mettre en œuvre les savoir-faire nécessaires pour inventer les voies d'avenir du luxe. Le credo de ce « Think tank » et « Do tank » ? « Mettre la création au centre du luxe », car elle est le moteur de son renouvellement permanent. C'est pourquoi, chaque année il remet les Talents du luxe et de la création pour récompenser puis accompagner les meilleurs créateurs qui sont la sève nourricière des ateliers et des entreprises du luxe.

LES LAURÉATS DES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Audace

Simone Crestani, verrier (2018 - ex aequo), Elie Top, joaillier (2018 - ex aequo), Lorenz BÄUMER, joaillier (2017), Gérard SENÉ, directeur artistique, Gérard Sené (2015-2016), Jean-Pierre COTTET-DUBREUIL, orfèvre, Richard Orfèvre (2014), Louis-Albert DE BROGLIE, président, Deyrolle, président, Le Prince Jardinier (2013), François-Xavier RICHARD, imprimeur à la planche, Atelier d'Offard (2012), Jean BOGGIO, joaillier-designer (2011), Sébastien GAUDARD, pâtissier (2009-2010), Hubert BARRÈRE, corsetier (2008 - ex aequo), Isabelle CAPRON, directrice générale, Fauchon (2008 - ex aequo), Mathieu LEHANNÉUR, designer (2007), VAN CLEEF AND ARPELS, collectif d'artisans et de joailliers (2006), Hilton MC CONNICO, designer, architecte (2005), Marc BRETILLON, designer culinaire (2004), Eyméric FRANÇOIS, créateur de mode (2003), Pierre HARDY, créateur de souliers (2002).

Bien-être

Soline d'Aboville, designer-scénographe, Manymany (2018), Michel ALMAIRAC, parfumeur, Robertet (2017), Dominique ROPION, parfumeur, IFF (2015-2016), Mark BUXTON, parfumeur (2014), Nicolas DEGENNES, directeur artistique maquillage et couleurs, Parfums Givenchy (2013), Poupie et Patricia CADOLLE, corsetières et dirigeantes, Maison Cadolle (2012), Jean-Pierre VIGATO, chef, l'Apicius (2011), Thierry TEYSSIER, créateur des Maisons des rêves (2009-2010), Matteo MESSERVY, plasticien de la lumière (2008), Bruno BARBARA, charpentier de marine (2007), Mathilde LAURENT, compositeur des parfums sur mesure Cartier (2006), Mathilde CATHIARD-THOMAS, présidente-directrice générale, Caudalie (2005 - ex aequo), Mounir NEAMATALLA, propriétaire et architecte, Hôtel Adre Amellal en Égypte (2005 - ex aequo), Catherine PAUVIN, propriétaire, maison d'hôtes Comptoir d'Aubrac (2004), Gérard GAY, président et créateur des Oasis de plan d'eau (2003), Jean-Marie MASSAUD, designer et architecte (2002).

Élégance

Christine Phung, directrice artistique, Leonard (2018), Tom CHARDIN, bottier Maison Massaro (2017 - ex aequo), Grégoire de LAFFOREST, designer, architecte d'intérieur (2017 - ex aequo), Maurizio RIVA, propriétaire et président, Riva 1920 (2015-2016), Sylvain LE GUEN, éventailliste (2014), Gilles NOUAILHAC, président, Gilles Nouailhac (2013), Ulysse MARCATO, dirigeant, Ateliers Bataillard (2012), Saber LAKHDARI et Sylvain TIRIAU, fleuristes, Arôm Paris (2011), Dominique BARON, émailleuse, et Olivier VAUCHER, graveur pour Van Cleef and Arpels (2009-2010), Isabelle de BORCHGRAVE, designer de papier (2008), Pierre YOVANOVITCH, architecte (2007), Olivier GAGNERE, designer (2006), Martin GRANT, styliste de mode (2005), Bruno MOINARD, architecte d'intérieur (2004), Pierre CORTHAY, créateur de souliers (2003), Jean-Baptiste SIBERTIN-BLANC, designer, directeur de la création, Daum France (2002).

Harmonie

Natalie Gracia-Cetto, parfumeur, Givaudan (2018), Bart & Tim GRÖNEFELD, horlogers, Grönefeld (2017), Patrick, Vincent, Pierre et Matthieu FREY, dirigeants, Pierre Frey (2015-2016), Jean-Marc WIEDERRECHT, horloger concepteur, Aeghonor (2014), Lison DE CAUNES, marqueteuse de paille (2013), Jiang QIONG ER, présidente-directrice générale et directrice artistique, Shang Xia (2012), Alessandro BIANCHI, marqueteur sur marbre (2011), Philippe MODEL, styliste, décorateur et scénographe (2009-2010), Renaud PELLEGRINO, créateur de mode et d'accessoires (2008), Antoine STINCO, architecte (2007), Marianne GUEDIN, designer, éditrice (2006), Enrico BERNARDO, sommelier, restaurant Le V, Four Seasons George V (2005), Michel BRAS, chef et propriétaire, le Puch de Suquet (2004), Patrick GUEJ, directeur artistique, Kenzo Parfums (2003), Robert LINXE, créateur, la Maison du chocolat (2002).

Innovation

Romain Gauthier, horloger (2018 - ex aequo), Silvia Stein Bocchese, CEO, Maglificio Miles (2018 - ex aequo), Chafik GAZMI, architecte, designer, directeur artistique, Chafik Studio (2017), Greg LAMBERT, fondateur et créateur, Coravin (2015-2016), Eugénie QUITLET, designer (2014 - ex aequo), François THIBAUT, Maître de Chai, Grey Goose (2014 - ex aequo), Jérôme BERGERET, directeur du FashionLab, Dassault Systèmes (2013 - ex aequo), Lino TAGLIAPIETRA, maître verrier (2013 - ex aequo), Jean-Louis GRÉGOIRE, président, Cabasse (2012 - ex aequo), Thomas LE BERRE, biologiste marin, Seamarc (2012 - ex aequo), Nafiza MESTAOUI et Yacine AÏT KACI, architectes-réalisateurs, Electronic Shadow (2011), François AZAMBOURG, designer (2009-2010), Yannick ALLÉNO, chef du Meurice (2008), Thomas HEATHERWICK, architecte (2007), Patrice FABRE, joaillier créateur (2006), Stéphane BUREAUX, designer culinaire (2005).

Jérôme OLIVET, designer industriel, créateur de maroquinerie (2004), Elisabeth de SENNEVILLE, créatrice de mode (2003), Melody MAC DONALD, styliste (2002).

Invention

Maximilian Riedel, CEO, Riedel (2018), Benjamin LOBEL & Manuel MALLEN, co-directeurs, Poiray (2017 - ex aequo), Zvonko MARKOVIC, créateur de mode (2017 - ex aequo), Vincent Perriard, directeur général, HYT (2015-2016), Marie BELTRAMI, designer (2014), Chanthakhorob VONGKINGKEO, responsable du bureau d'études, J.M. Weston (2013), Guillaume TETU, co-fondateur et directeur général, Hautlence (2012), Jacques GENIN, fondeur en chocolat (2011), Pino GRASSO, brodeur (2009-2010), Bernard MAUFFRET, ébéniste (2008), Yvonne BRUNHAMMER, commissaire d'expositions (2007 - ex aequo), Thierry MARX, chef du Château Cordellian-Bages (2007 - ex aequo), Suzanne OXENAAER, directrice artistique du Lloyd Hôtel Amsterdam (2006), Tokujin YOSHIOKA, designer (2005), ORA-ITO, designer (2004), Serge AMORUSO, maroquinier, créateur d'objets rares (2003), Patrick BLANC, botaniste, créateur de murs végétaux (2002).

Originalité

Suzanne Syz, fondatrice, Suzanne Syz Art Jewels (2018), Bruno SCAVO, chef sommelier, Monte-Carlo Société des Bains de Mer (2017), Jean-Malo du BOUETIEZ, Cyril KALEKA et Jennifer MIDOZ, artistes bronzer d'art, Mydriaz Paris (2015/2016), Fabio SALINI, joaillier (2014), Theo FENNELL, joaillier (2013), Éloïse GILLES et Raphaëlle DE PANAFIEU, éventaillistes, Duvelieroy (2012), Frank SORBIER, Grand Couturier, maître d'art (2011), Béatrice FERRANT et Mario LEFRANC, stylistes, Lefranc-Ferrant (2009-2010), Roxane RODRIGUEZ, antiquaire, scénographe (2008), Olivier NOURRY, directeur général, CEDA Holding Textile Hermès (2007), Gérard PUVIS, artiste sculpteur de capsules (2006), Borek SIPEK, designer, architecte (2005), Marianne GUÉLY, décoratrice, spécialiste du papier (2004), Keiichi TAHARA, photographe, sculpteur de lumière (2003), Pablo REINOSO, artiste, designer et directeur artistique, Parfums Givenchy (2002).

Rareté

Thierry Vendome, joaillier (2018), Severina LARTIGUE, créatrice de fleurs de soie (2017), Sara BRAN, dentellière sur or (2015/2016 - ex aequo), Patricia RACINE, directrice artistique, Robert Four (2015-2016 - ex aequo), Ollivier HENRY, costumier-brodeur (2014), Charlie LE MINDU, créateur haute coiffure (2013), Jeremy WINTREBERT, souffleur de verre (2012), Augustin DEPARDON, directeur marketing, et Pierrette TRICHET, Maître de Chai, cognac Louis XIII (2011), Éric CARLSON, architecte, Carbondale (2009-2010), Gérard LOGNON, plisseur (2008), Lucie et Lorenzo RE, formiers (2007), Sébastien BARILLEAU brodeur, directeur artistique de l'atelier Cécile Henri (2006), Jean-François LESAGE, maître brodeur (2005), Maurizio GALANTE, créateur de mode (2004), Marie-Christine GRASSE, conservateur, Musée International de la Parfumerie (2003), Christian BONNET, maître d'art, lunetier écailliste (2002).

Séduction

Aliénor Massenet, parfumeur, Symrise (2018), Iginio MASSARI, chef pâtissier (2017), Hubert de MALHERBE, président et directeur artistique, Malherbe Design (2015-2016), Tristan AUER, architecte d'intérieur (2014 - ex aequo), Pier Luigi GHIANDA, ébéniste (2014 - ex aequo), Flora MIKULA, chef, Aubergier Flora (2013 - ex aequo), Yassen SAMOUILOV et Livia STOIANOVA, stylistes, On aura tout vu (2013 - ex aequo), Helena ICHBIAH et Piotr KARCZEWSKI, graphistes et designers, Ich&Kar (2012), Serge MASSAL, président-directeur général, et Isabelle BORDJ, directeur artistique, Cervin L'Arsoie (2011), Shaun LEANE, joaillier (2009-2010), Maurice ROUCET, parfumeur, Symrise (2008), Alain MOATTI et Henri RIVIERE, architectes (2007), Vanessa SEWARD, directrice artistique de Loris Azzaro (2006), Fabrizio CAPRIATA, créateur de mode (2005), Vannina VESPERINI, créatrice de lingerie (2004), Hervé VAN DER STRAETEN, designer (2003), Sacha LAKIC, designer automobile (2002).

Management

Julie Gonet-Médeville, propriétaire, vignobles Gonet-Médeville (2018), Nathalie GUILLIER-TUAL, présidente des Rhums Trois Rivières (2017), Alessandro BASTAGLI, président, Lineapiù Italia (2015-2016), Armen PETROSSIAN, président-directeur général, Caviar Petrossian (2014), Serge BENSIMON, directeur artistique, Bensimon (2013), Olivier COURTIN, directeur général, groupe Clarins (2012), Frédéric MATHON, président, et Bernadette PINET-CUJO, président délégué, Union Française de la Bijouterie, de la Joaillerie, de l'Orfèvrerie, des Pierres et des Perles (BJOP

(2011), Philippe BENACIN, président-directeur général, Interparfums (2009-2010), Michel LAROCHE, œnologue, président du directoire, Laroche (2008 - ex aequo), Patrick THOMAS, gérant, Hermès (2008 - ex aequo), Bernadette et Paul DODANE, présidents, Cristel (2007), Jean-Marc GAUCHER, président-directeur général, Repetto (2006 - ex aequo), Aliza JABÈS, présidente-directrice générale, Nuxe (2006 - ex aequo), Patricia TURCK-PAQUELIER, directrice générale, Prestige et Collections International, L'Oréal (2005), Hélène et Patrice FUSTIER, propriétaires du Domaine de Courson, organisateurs des Journées des Plantes (2004), Michel TROISGROS, maître-cuisinier, Maison Troisgros (2003), Nicole de ROUSSY de SALES, propriétaire, Domaine du Château de la Chaize (2002).

Empreinte de l'année

Aurélien Picard, directrice horlogerie, Fabergé (2018), Valentin YUDASHKIN, créateur de mode (2017), Alberto NESPOLI, directeur artistique, Segno Italiano (2015-2016), Akrame BENALLAL, chef, Restaurant Akrame (2014), José LÉVY, designer (2013), Alexandre GAUTHIER, chef, La Grenouillère (2012), Ali MAHDAVI, photographe plasticien (2011), Noé DUCHAUFOR-LAWRANCE, architecte décorateur (2009-2010), Felipe OLIVEIRA BAPTISTA, créateur de mode (2008), Anne-Sophie PIC, chef de la Maison Pic (2007), Nicholas MIR CHAIKIN, designer de sites web de luxe, directeur de la création de Spill.net (2006), Jean-Pierre PLOUÉ, directeur du Centre de Création, Citroën (2005), Nadine CAREL et Manuel RUBIO, créateurs de gants haute couture (2004), Olivia GIACOBETTI, compositeur de parfums (2003), Frédéric MALLE, éditeur de parfums (2002).

Prix Lalique

Claire Heitzler, chef de création sucrée, Ladurée (2018), Sophie LABBÉ, parfumeuse, IFF (2017), Peter et Aletta STAS, cofondateurs, Frédérique Constant (2015-2016), Hervé RODRIGUEZ, chef-propriétaire, MaSa (2014), Lucas SIEUZAC, parfumeur (2013), Émilie COPPERMANN, parfumeur (2012).

Prix de l'Entreprise des Métiers d'Art

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte
Carlo Apollo, marqueteur (2018), Renzo SCARPELLI, marqueteur de pierres dures (2017), Nicoletta CARACENI, tailleur, Sartoria Ferdinando Caraceni (2015-2016), Andrea et Giuseppe SANTONI, dirigeants, Santoni (2014).

Prix Spécial du Jury

Mario Bellini, architecte (2018), Raymond MASSARO, Maître d'art, Président des Bottiers de France (2017), Jean-Charles de CASTELBAJAC, artiste créateur (2015-2016), Carole FORESTIER-KASAPI, créateur de mécanismes horlogers, Cartier (2014 - ex aequo), Sylvain OREBI, président-directeur général, Kusmi Tea (2014 - ex aequo), Alessandro MENDINI, architecte designer (2013), Stefano RICCI, président, Stefano Ricci (2012), Andrea BRANZI, architecte, designer (2011), Jean-Claude BIVER, président-directeur général, Hublot (2009-2010), Patrick NAGGAR, architecte, designer (2008), Béatrice de PLINVAL, conservateur du musée et du patrimoine de Chaumet (2007), Pierre PAULIN, designer (2006), Hélène DAVID-WEILL, présidente, Arts Décoratifs (2005), Marithé et François GIRBAUD, créateurs de mode (2003).

Talent d'Or

Laurent Boillot, CEO, Guerlain (2018), Solange AZAGURY-PARTRIDGE, joaillière (2017), Jean-François PIÈGE, chef, Clover et Le Grand Restaurant (2015-2016), Alain DUTOURNIER, cuisinier restaurateur, le Carré des Feuillants (2014 - ex aequo), Pascale MUSSARD, directrice artistique, Petit h, Hermès (2014 - ex aequo), Maria Luisa POUMAILLOU, gérante, Maria Luisa International Conseil (2013), Marc MENEAU, chef, l'Espérance (2012), Jean-Christophe BÉDOS, président-directeur général, Boucheron (2011), Hervé L. LEROUX, couturier (2009-2010), Frédéric PINEL, mallier (2008), Louis BENECH, paysagiste (2007), Serge LUTENS, compositeur de parfums, directeur artistique de Shiseido (2006), Chantal THOMASS, créatrice de lingerie (2005), Anne-Claire TAITTINGER, présidente-directrice générale, Baccarat (2004), Martin SZEKELY, designer, architecte (2003), Patrick BLANC, botaniste, créateur de murs végétaux (2002).

Sabina BELLI, CEO Pomellato Group (Prix du Marketing du Luxe 2018), Patricia TRANVOÛÉZ, directrice générale, Kenzo Parfums (Prix du Marketing du Luxe 2017), Richard GEOFFROY, chef de cave, Dom Pérignon (Talent CB News 2009-2010), Alexandra NEEL, créatrice de souliers (Prix jeune Talent 2003).

Les fonctions notées sont celles des personnes au moment de leur nomination.