

LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION 2015

UN LUXE D'EXPÉRIENCE

LES TALENTS
DU LUXE ET DE
LA CRÉATION

le CENTRE du LUXE et de la CREATION ●





LINEAPIÙ ITALIA

40 ANNI DI EMOZIONI

DA QUARANT'ANNI LAVORIAMO
PER RENDERE I FILATI PROTAGONISTI
DI UNA STORIA INIMITABILE

FILATO *CRESPO*, 1988 | SEM MAGNIFICATION x302

WWW.LINEAPIU.COM



03 Sommaire

ÉDITORIAL

04 Fleur Pellerin,
Ministre de la Culture
et de la Communication.

05 Jacques Carles,
Président du Centre du luxe
et de la création.

LES TALENTS

06 Audace

08 Bien-être

10 Élégance

11 Harmonie

12 Innovation

13 Invention

14 Originalité

16 Rareté

17 Séduction

18 Management

**19 Prix de l'Entreprise
des Métiers d'Art**
Fondazione Cologni
dei Mestieri d'Arte

20 Prix Lalique

21 Empreinte de l'année

22 Prix Spécial du Jury

23 Talent d'Or



METTRE LA CRÉATION AU CENTRE DU LUXE

Depuis leurs origines, les Talents du luxe et de la création sont fidèles à leur vocation fondatrice : révéler et mettre en valeur les talents pour servir l'évolution du luxe, favoriser son développement et célébrer la création.

Le Centre du luxe et de la création distingue, accompagne et récompense ainsi chaque année les meilleurs créateurs qui sont la sève nourricière des ateliers et des entreprises du luxe. Ce sont les récompenses les plus prestigieuses attribuées aux créateurs et managers, qui se distinguent par l'excellence de leur savoir-faire et le caractère remarquable de leur démarche.

Les Talents s'adressent à l'ensemble des métiers du luxe : mode, accessoires, design, architecture, gastronomie, hôtellerie, art des jardins, automobile, parfumerie, cosmétiques, métiers d'art...

Quinze Talents ont été remis en 2015. Neuf incarnent les valeurs du luxe : l'audace, le bien-être, l'élégance, l'harmonie, l'innovation, l'invention, l'originalité, la rareté et la séduction.

S'y ajoutent le Talent du Management, l'Empreinte de l'année, destinée à une œuvre qui marque son temps, un prix Lalique, le prix de l'entreprise des métiers d'art, un prix spécial du Jury et le Talent d'or. La Revue Talents leur est consacrée. ■

le CENTRE du LUXE et de la CREATION ●

Centre du luxe et de la création

1, rue Madame, 75006 Paris.

Tel. : +33(0)1 56 58 50 74

Mail. : contact@centreduluxe.com

www.centreduluxe.com

Président, directeur de la publication :

Jacques Carles

Rédactrice en chef :

Julie El Ghouzzi

Direction artistique :

Alter Création

Rédacteurs :

Florent Buisson

Arthur Caillé

UNE FILIÈRE QUI PORTE TOUS LES RÊVES DU MONDE

PAR **FLEUR PELLERIN**

MINISTRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

La remise des Talents du luxe et de la création est devenue au fil des années l'un des rendez-vous destinés à promouvoir des métiers précieux qui se situent à la croisée de l'art et de l'industrie. Cet événement clôture le Sommet du luxe et de la création, une journée riche en réflexions et en échanges, consacrée cette année au luxe comme expérience.

La soirée de remise des prix, placée sous le parrainage de mon Ministère, met à l'honneur la créativité et les savoir-faire français et témoigne de la vitalité des métiers du luxe. Je suis heureuse de vous inviter à découvrir dans la Revue des Talents 2015 les lauréats : audace, bien-être, élégance, harmonie, innovation, invention, originalité, rareté, séduction, management. Je félicite ces acteurs du rayonnement du luxe et de la création et souhaite à chacun d'eux le plus grand succès.

Alors que les valeurs auxquelles nous sommes attachées sont durement attaquées, il est important de réaffirmer les symboles qui diffusent notre culture et l'importance de la liberté de création. Ce sont cette culture et ces symboles qui sont si bien représentés dans la sélection des Talents du luxe et de la création. Le Centre du luxe et de la création a su depuis bientôt quinze ans valoriser et accompagner le développement des créateurs emblématiques de notre patrimoine vivant.

Je rends ainsi hommage à l'engagement et à l'investissement de Jacques Carles, Président du Centre du luxe et de la création, et de son équipe et à leur réflexion au service d'une filière qui porte tous les rêves du monde. ■



© CRÉDIT PHOTO : NICOLAS REITZBAUM

LE JURY

Réunis le 21 octobre 2015, les membres du Jury ont élu les heureux lauréats des Talents du luxe et de la création.



JACQUES CARLES
Président, Centre du luxe
et de la création



DONALD POTARD
Fondateur, Agent de luxe



CATHERINE DISDET
Présidente d'honneur,
Fragrance Foundation France



JEAN-CLAUDE CATHALAN
Président, Comité Montaigne



JULIE EL GHOZZI
Directeur, Centre du luxe
et de la création



KARINE VERGNIOL
Journaliste, BFM Business
(émission *Goûts de Luxe*)

UN LUXE D'EXPÉRIENCE

PAR **JACQUES CARLES**

PRÉSIDENT, CENTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Nouveaux désirs, clientèle en perpétuelle évolution, business models métamorphosés par les enjeux d'internet : le luxe connaît sa plus grande mutation depuis trente ans sur fond de ralentissement économique. Face à ces challenges nombreux, il expérimente autant qu'il propose un nouveau luxe où la relation émotionnelle et l'expérience sont au moins aussi importantes que le produit.

Hier symbole de rang social, aujourd'hui gage d'authenticité et de « vie ajoutée », le luxe migre pour devenir un commerce de l'émotion sans cesse renouvelée par la création et le talent. Les créateurs et les métiers d'art nous transmettent ainsi par leur geste et leur regard cette émotion.

Il n'est que de voir la sélection 2015 des lauréats et des nominés aux Talents du luxe et de la création pour s'émerveiller devant ces passeurs initiés aux mystères du beau. Ce sont eux qui créent le flacon qui nous apporte l'ivresse, et ce n'est pas peu dire, en matière de luxe, que le flacon, son jus et tous les atours par lesquels il sera proposé aux clients, importent infiniment. Les Talents sont les alchimistes du luxe et de la création, qui par leur passion, leur savoir-faire et leur imagination réinventent la magie de notre rencontre avec un objet ou un moment. Ils font alors émerger pour toujours une expérience qui donnera saveur et bonheur à nos vies. Un repas inoubliable, une sensation olfactive qui nous saisit et nous rappelle un être aimé, le plaisir inouï pris à la découverte d'un joyau ou à l'essayage d'un soulier sur-mesure... sont autant d'expériences qui se gravent dans nos mémoires et qui n'existeraient pas sans le génie de nos créateurs. C'est à ces derniers que je souhaite rendre hommage, eux qui, autant que leurs réalisations, feront désormais partie de notre mémoire, auréolés qu'ils sont d'un Talent du luxe et de la création. ■



© CRÉDITS PHOTOS : ÉRIC LEGOUHY



MARIANNE GUEDIN
Designer



ALBERTO CAVALLI
Directeur, Fondation Cologni
des métiers d'arts



RAYMOND MASSARO
Maître d'art, Président des Bottiers
de France



MICHEL GUTEN
Président, Institut Supérieur
de Marketing du luxe



LAURIE MATHESON
Expert en vins



VINCENT GRÉGOIRE
Directeur du Département Art
de Vivre, Nelly Rodi



ALEXANDRA D'ARNOUX
Rédactrice en chef,
Esensualliving.com

Talent de l'Audace

LE LAURÉAT
GÉRARD SENÉ
Directeur artistique
GÉRARD SENÉ

LE CHIC ROCK'N'ROLL

Tailleur et chausseur des stars.

« Le dernier défenseur du rock'n'roll dans la fringue » : la formule, de l'intéressé lui-même, illustre bien le parcours de cet atypique créateur de mode. Ayant baigné dès l'âge de 15 ans dans l'univers de la mode, Gérard Sené s'inspire, dès ses premières créations, du cinéma et de la musique des années 1940 à 1960. Aussi bien pour les vêtements que pour les chaussures, c'est cet univers qu'il fait revivre. Le modèle de chaussures qu'il conçoit en 1986, est ainsi un hommage à celles que portait Alfred Hitchcock. Qui mieux qu'un créateur inspiré par le rock et le cinéma, pour habiller rockeurs et comédiens ? C'est tout naturellement qu'il devient le tailleur et le chausseur des stars, par exemple du chanteur Eddy Mitchell. Après avoir lancé plusieurs entreprises de prêt-à-porter, et travaillé pour d'autres grands noms du secteur, le styliste fonde, en 1992, la marque qui porte son nom et sa signature. La première boutique ouvre trois ans plus tard près de la Place Vendôme. Dans ce lieu poussant l'esthétique du rock jusqu'à ce juke-box si vintage posé entre les costumes, le rockeur excentrique peut s'y vêtir au même titre que l'homme d'affaire



respectable. Chaussures semi-montantes aux lacets jaune vif, ou bien escarpins gothiques noirs ornés d'un pendentif en crâne ? Tout amateur de chic, quel que soit son style, y trouvera chaussure à son pied. Quant aux vêtements, ils vont du classique costume de bureau bleu marine à rayures bleu ciel, au blouson crocodile aux tons argentés. Pas de doute : Gérard Sené aura fait du rock'n'roll un synonyme de chic, et inversement. ■

LES NOMINÉS



ANTOINE BRODIN

Souffleur de verre

Formé au CERFAV de Nancy, Antoine Brodin poursuit sa trajectoire avec une réflexion sur la technique de la verrerie. Le projet « Le roi des oiseaux » voit ainsi le jour en 2013. Mêlant modélisation et soufflage à main levée, ce projet interroge le lien entre nouvelles technologies et techniques traditionnelles du verre, auquel il n'a pas fini de donner un souffle nouveau...



ERIC CIBOROWSKI

Décorateur

CIBOROWSKI PARIS

Éclectique, c'est au rang d'art qu'Eric Ciborowski, designer et paysagiste, entend élever la décoration. On pense au style mystérieux et raffiné de ses décorations d'intérieur, comme ces appartements à Versailles ou rue de Rivoli. Classé en 2015 parmi les 100 meilleurs décorateurs internationaux par AD Collector, il promet encore d'étonnantes surprises, dans un luxe discret et cultivé.



JEAN-FRANÇOIS PIÈGE

Chef

CLOVER, LE GRAND RESTAURANT

Le Grand Restaurant : c'est dans ce lieu d'exception que Jean-François Piège, chef multi-étoilé, développe une cuisine d'auteur, s'efforçant d'imaginer la cuisson qui magnifie les arômes et la noblesse de l'ingrédient. Vectrice d'émotions sensorielles insoupçonnées, l'œuvre culinaire est entièrement signée par cet auteur d'un nouvel art de manger.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

LE FUTUR NE S'IMAGINE PAS,
IL SE CRÉE.

IRIS VAN HERPEN - CRÉATRICE DE MODE

Nouvelle **DS 5**



DS préfère **TOTAL**

Spirit of avant-garde = L'esprit d'avant-garde.

CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO₂ DE NOUVELLE DS 5 : DE 3,5 À 6,2 L/100 KM ET DE 90 À 144 G/KM. Automobiles Citroën RCS Paris 642 050 199.

www.driveDS.fr

LE LAURÉAT
DOMINIQUE ROPION
Parfumeur
IFF

ARCHITECTE DES FRAGRANCES

La liberté et la rigueur dansent ensemble dans l'imagination du parfumeur.

Un poète des parfums ? Un chef d'orchestre des effluves ? Auteur de plus d'une centaine de parfums, Dominique Ropion se décrirait plutôt comme un sculpteur ou un architecte des fragrances, travaillant son matériau avec patience et rigueur pour lui donner contours, volumes et contrastes. Il débute chez Roure, qui lui offre une formation de parfumeur à Grasse. Il fait alors ses armes auprès de célèbres parfumeurs, Bourdon et Sieuzac, avant de proposer son parfum chypré « Ysatis » à Givenchy. Passé successivement chez Florasynth, et chez Dragocco, il intègre, en 2000, l'équipe parfumerie à l'IFF. Son style révèle le souci d'évoquer avec précision le thème qui l'inspire. D'ailleurs, la force d'un parfum ne réside pas pour lui dans sa puissance d'attaque, mais dans la subtilité de ses arômes. Avec « Alien », créé en 2005 pour Thierry Mugler il aborde une création dont l'empreinte marque les esprits. La formule est simple, la construction limpide, l'effet rupturant : une puissante note de jasmin d'Arabie ouvre la création, pour laisser place aux fragrances de bois et d'ambre blanc. Dominique Ropion construit avec le même brio de merveilleux



classiques. On songe ainsi à « La nuit de l'homme » pour Yves Saint-Laurent, où la bergamote cède à la lavande poivrée, révélant avec subtilité des notes finales de vétiver et de coumarine. Un Gardénia La Nuit, bougie aux accents de jasmin et tubéreuse narcotiques piqués de notes de champignon créée pour Frédéric Malle, est la plus belle reconstitution de cette fleur indomptable en parfumerie. Précision et liberté, goût du risque et de l'expérimentation, voilà ce qui caractérise le travail rigoureux autant qu'aventurier de Dominique Ropion. ■

LES NOMINÉS



THIERRY DENIS

Président

LES ATELIERS ASDOURIAN
ET GUSTAVE GERNEZ

Thierry Denis a fait le pari de miser sur les savoir-faire incomparables des ateliers Asdourian & Gernez. Dorure, taille-douce, timbrage, typographie, marquage à chaud, gaufrage, estampage, font plus que jamais partie de leur ADN. Outre les grands chefs et les grands palaces parisiens, c'est la plus haute administration, qui se fournit chez Asdourian et Gernez. Le pari est relevé de faire de chaque produit une prestigieuse exception.



**NATHALIE
PASQUA ZIEGLER**

Artisan du verre

ARUMS

Taillant les plaques de verre, Nathalie Pasqua Ziegler façonne des compositions colorées, suscitant l'émerveillement par ce subtil équilibre instauré par la lumière. Son travail constitue un véritable dialogue avec les couleurs, dont la renommée va jusque chez Joseph London. Une beauté par la lumière qui en a émerveillé plus d'un par son éclat.



SERGE VIEIRA

Chef, Restaurateur

RESTAURANT SERGE VIEIRA

Le style de Serge Vieira montre qu'une solide maîtrise de la gastronomie traditionnelle n'est pas incompatible avec une inventivité audacieuse. Chef bi-étoilé de son restaurant installé dans un manoir d'Auvergne, il invente des surprises sans extravagance pour le gastronome amateur, privilégiant les produits locaux. Une cuisine classico-contemporaine revisitée.



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



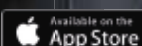
HOROLOGICAL
SMARTWATCH

powered by
MotionX®

LE MOUVEMENT AU CŒUR DU TEMPS

DÈS 950 €

La superbe montre suisse est désormais
connectée, grâce à la technologie MotionX®.



smartwatch.frederique-constant.com

Renseignements : Tél : 01 48 87 23 23 - sales@templus.fr

Talent de l'Élégance

LE LAURÉAT

MAURIZIO RIVA

Propriétaire et Président

RIVA 1920

POUR L'AMOUR DU BOIS

Il explore de nouvelles manières
de travailler le bois.

Se souvenir de ce qui fut, témoigner de ce qui est, être précurseur de ce qui sera : tel est le slogan de la marque Riva 1920, avec laquelle Maurizio Riva renomme l'atelier familial fondé en 1920. Diplômé de l'École d'art de Cantù, l'ébéniste a à cœur de mettre en valeur cet héritage. Travail soigneux sur la matière, respect des savoir-faire : telles sont ses valeurs. Ainsi, il n'a de cesse de promouvoir l'artisanat de sa ville et de sa région natales, qu'il représente notamment dans un collectif de 78 entreprises au Salon du meuble de Milan. Plus largement, c'est le travail du bois en général qui intéresse Maurizio Riva. Le showroom Riva 1920 Centre, outre la galerie exposant les pièces de l'entreprise, accueille un « Musée du bois », riche d'une collection de plus de 4000 ustensiles et machines historiques de travail du bois, sans équivalent dans toute l'Italie. Cet amour pour la matière travaillée est également présent dans les créations de l'entreprise elle-même. En témoigne notamment ce fauteuil à coque mettant en valeur les lignes de la pièce de bois dans laquelle la coque a été taillée. L'exploration de nouveaux bois n'est pas en reste. Le projet « Ground Zero » est ainsi composé de cinq tables taillées dans du bois KAURI, arbres datant de la période jurassique enfouis dans le sol néo-zélandais. Ou encore, la conception de produits



de design dans d'anciens pilotis en chêne de la lagune de Venise, dont la texture a été rendue unique par l'action des êtres vivants marins... Jusqu'où ira la passion créatrice de Maurizio Riva pour le bois ? ■

LES NOMINÉS



**JEAN-CHARLES
DE CASTELBAJAC**
Artiste créateur

Vert, bleu, rouge, jaune : ces couleurs pastel et vives constituent la grammaire ludique du créateur à l'inventivité sans limite. Une robe en ours en peluche ? Un poncho à deux places ? Jean-Charles de Castelbajac se joue avec audace des conventions et va là où on ne l'attend pas. Martell, Weston ou encore Rossignol sont tombés sous le charme du marquis de l'exubérance.



MARC LE PITRE
Fondateur et directeur général
ATELIER LUM

Autour d'une culture commune vouée à l'image, à l'architecture et au design, Atelier LUM, créé en 2008 par Marc Le Pitre, se spécialise dans la conception et production événementielle, scénographique et architecturale. Un bouillon créatif qui répond à la haute exigence et à l'imagination sans borne des Maisons de luxe.



GUILLAUME MICHEL
Créateur de mode
IRIS CANTABRI

Formé à l'ECSCP, Guillaume Michel travaille pour les plus grands couturiers, avant de lancer Iris Cantabri en 2012. Le styliste fait usage de savoir-faire ancestraux de passementerie, de matériaux nobles et de couleurs soignées. En outre, grâce à une fermeture-éclair intelligemment intégrée, les combinaisons entre les vêtements sont libres. C'est le prêt-à-personnaliser, dimension nouvelle de l'élégance.

LES LAURÉATS

PATRICK, VINCENT, PIERRE ET MATTHIEU FREY

Dirigeants
PIERRE FREY

LA FIBRE ARTISTIQUE

Un style éclectique qui ose le classicisme autant que la modernité.

Au commencement était Pierre, l'autodidacte, ayant appris le métier sur le tas chez les éditeurs de tissus Burger et Lauer. Il crée la maison de décoration qui porte son nom en 1935, et se taille rapidement une réputation auprès des décorateurs. Car la maison Pierre Frey commande des créations aux artistes et designers les plus connus ; aujourd'hui encore, Olivia Putman, directrice artistique du studio Andrée Putman, la créatrice Inès de la Fressange, ou l'artiste graffeur américain Toxic impriment leur marque parmi les 7000 références du catalogue. L'éclectisme de ce catalogue, entre motifs datant du XVIème siècle et dessins d'enfant, a fait le prestige de la maison dans le monde entier, sous l'œil aiguisé de Patrick Frey, le fils de Pierre Frey. Depuis que celui-ci a repris les rênes en 1976, il contrôle personnellement chacun des motifs créés par la maison. Avec deux collections par an – comme une maison de mode - ce sont près de 50 nouvelles créations qui voient le jour chaque année, répondant aux doux noms d'Absinthe ou d'Impatience. Outre les décorateurs comme Jacques Garcia et les hôtels de luxe comme le George V, la maison sert des clients particuliers. Une clientèle internationale, attirée par l'histoire de la maison et l'art de vivre à la française



qu'elle véhicule. Cette expansion a été portée par Pierre Frey, le petit-fils du fondateur, qui rejoint la maison en 1999 pour prendre en charge les relations internationales. Il est suivi par son frère Vincent, qui supervise le rachat des marques Boussac et Fadini Borghi en 2004, avant de devenir Directeur Général du groupe en 2011. La même année, le benjamin de la fratrie, Matthieu, rejoint la maison familiale, désormais numéro 1 européen du tissu de décoration de luxe, après une carrière en Asie pour Rémy Cointreau. Sémillante octogénaire, la maison Pierre Frey développe une vision globale de la décoration, avec des meubles et accessoires qui démultiplient ses motifs iconiques, comme cette toile de Jouy revisitée par le Hong-Kongais Chi-Man Pun. ■

LES NOMINÉS



ELISE FOUIN

Designer

Adeptes du « design impur » elle transcende les matériaux du quotidien pour en faire des objets de luxe. Lampe en polystyrène, porte-manteau réalisé à partir de chutes de bois ou lampe faite de rouleaux de tickets de caisse, ses créations habillent l'espace avec poésie, comme au magasin des Galeries Lafayette à Dubaï.



CHRISTINE PHUNG

Créatrice de mode

Cette créatrice de mode a fait ses armes chez Dior, Vanessa Bruno ou encore Chloé avant de lancer sa propre marque. Sa spécialité ? Les plissés, les jeux de lignes, les patchworks et les imprimés graphiques. Elle définit elle-même son style comme une « sorte de couture mathématique aux lignes fluides et structurées », avec des coloris vitaminés, revigorants voire flamboyants.



HÉLÈNE TRIBOULET

Directrice artistique

CRISTAL DE SÈVRES

Le leitmotiv d'Hélène Triboulet est de sublimer le verre en créations singulières. En témoigne notamment « Sens et essence », buste humain en verre, transparent à sa sortie du four, s'opacifiant et se désagrégeant en perles au contact de la pluie ou des écarts de température. Nommée directrice artistique de Cristal de Sèvres, elle en redéfinit l'image et les collections avec brio.

Talent de l'Innovation

LE LAURÉAT

GREG LAMBRECHT

Fondateur et créateur

CORAVIN

BUVEZ À VOLONTÉ !

Une aiguille qui permet de servir
du vin sans ouvrir la bouteille.

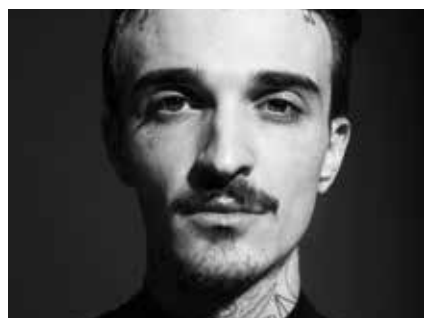
« Étant jeune, je me suis passionné pour le vin et j'ai constitué une collection personnelle qui a commencé à prendre la poussière lorsque ma femme est tombée enceinte. Je voulais continuer de savourer de bons verres de vin, mais je ne voulais pas avoir à finir la bouteille. » Explique Greg Lambrecht. Une idée simple pour une invention lumineuse. Il faut dire que dans le domaine de l'innovation, Greg Lambrecht n'en est pas à son coup d'essai. Cet ingénieur du MIT licencié en biologie nucléaire possède de nombreux brevets en gynécologie, chirurgie, cardiologie et orthopédie. Cet ancien de Pfizer dirige plusieurs sociétés de matériaux et dispositifs médicaux. Le vin est une passion, à laquelle il va appliquer son esprit d'innovation en inventant Coravin : une aiguille qui permet de servir du vin sans ouvrir la bouteille et donc sans altérer sa conservation.

« J'étais un expert en aiguilles. De surcroît, en aiguilles de précision. Ainsi m'est venue l'idée de faire passer une aiguille creuse dans le bouchon sans l'enlever de la bouteille. J'espérais pouvoir ensuite remettre le vin restant dans ma cave et en profiter encore et encore, quand je le souhaiterais. Je suis un fan de science, donc s'en est suivie une décennie de recherche et



de développement jusqu'à ce que je parvienne à trouver un système qui permette de laisser le bouchon en place tout en pouvant se servir un verre de vin en rendant impossible de distinguer cette bouteille de celles qui ne sont pas entamées. » Après avoir séduit les américains, ce petit objet pourrait bien reléguer aux oubliettes notre bon vieux tire-bouchon... ■

LES NOMINÉS



GUILLAUME SANCHEZ

Chef et chef pâtissier

NOMOS

Formé par les Compagnons du devoir, passé par les plus grands noms du secteur (Fauchon, Ladurée), Guillaume Sanchez bouscule les codes de la pâtisserie. L'artiste pâtissier a également osé introduire le salé dans ses créations... La consécration arrive en 2015, avec l'ouverture du restaurant gastronomique Nomos, où la pâtisserie apparaît comme un moyen d'expression artistique à part entière.



PETER ET ALETTA STAS

Cofondateurs

FRÉDÉRIQUE CONSTANT

Descendant d'un aïeul horloger, Peter Stas fonde avec son épouse Aletta Bax la marque Frédérique Constant pour offrir un luxe horloger accessible et innovant. Balancier apparent et échappement en silicium ne sont que quelques-unes des innovations au palmarès de la marque, qui a introduit en 2015 une Smartwatch connectée et raffinée made in Switzerland.



FLORENT TARBOURIECH

Ostréiculteur

MÉDITHAU

Sortir de l'eau une fois par jour et pour quelques heures une corde garnie d'huîtres : voilà l'idée lumineuse de Florent Tarbouriech. En reproduisant le cycle des marées en pleine Méditerranée, il produit des huîtres charnues et goûteuses, à l'élégante robe rose, qui ont séduit les plus grands chefs tels que Pierre Gagnaire ou Michel Rostang.

LE LAURÉAT
VINCENT PERRIARD
Directeur général
HYT

L'ÉCOULEMENT DU TEMPS

**HYT, la mécanique des fluides
qui révolutionne l'heure.**

Repousser les limites du possible : c'est dans l'horlogerie que Vincent Perriard met ce projet en œuvre. Successivement chargé de marketing chez Audemars Piguet, pour Swatch, puis chez Hamilton, le manager dirige ensuite Concord, puis TechnoMarine. Mais c'est à HYT que son nom est associé. Aujourd'hui directeur général de la petite entreprise neuchâteloise (30 collaborateurs), il porte très haut la dynamique de la marque. Les montres HYT sont des produits haut-de-gamme, destinés aux collectionneurs les plus exigeants et les plus connaisseurs. Surtout, c'est la technologie elle-même qui s'en trouve révolutionnée : le cadran fonctionne par un singulier système hydro-mécanique. Les montres HYT indiquent l'heure par un fluide phosphorescent enfermé dans un tube circulaire et régulé par un ingénieux mécanisme de soufflets. Ainsi, le cadran de la H1 Dracula est en réalité un fluide rouge vif enfermé dans un tube circulaire. Les collections suivantes témoignent d'une perfection technique croissante. Ainsi, les séries limitées de la ligne H2 comprennent un moteur, conçu par Giulio Papi, puissant de huit jours de réserve. Ce n'est pas pour rien si HYT remporte en 2012 le Grand Prix de l'horlogerie de Genève : mêler la mécanique et les fluides, osé, le défi n'en est pas moins



relevé. Encore confidentielle, la marque connaît néanmoins une forte croissance : de 250 montres vendues en 2013, HYT est passée à 550 en 2014. Le cadran liquide, une idée d'avenir. ■

LES NOMINÉS



NICOLETTA CARACENI
Tailleur
SARTORIA FERDINANDO CARACENI
Nicoletta Caraceni perpétue la tradition des ateliers familiaux avec la plus grande fierté. De la conception à l'exécution, les techniques des vêtements taillés sur mesure sont celles utilisées depuis les années 1940. Les matériaux prennent le meilleur de la production mondiale. La clientèle toujours plus large montre que la relève est prête à projeter cet héritage dans le 21^e Siècle.



ERIC CHARLES-DONATIEN
Designer-plumassier
Directeur artistique de la Maison Lemarié pendant dix ans, Eric Charles-Donatien est devenu un fin connaisseur de cette matière volatile qu'est la plume. Figure incontournable des accessoires de mode haute-couture, on retrouve dans son travail un mélange d'art tribal et de références aux années 1930 : ce sont là les ingrédients essentiels du style de ce plumassier-parurier.



FRANÇOIS-RÉGIS LAPORTE
Créateur cravatier
MAISON F
Cravatier, François-Régis Laporte positionne avec succès la Maison F dans le secteur des accessoires. La marque, qu'il a lancée en 2011, est riche de 1800 références de cravates, nœuds papillon, pochettes. Les pièces sont entièrement façonnées à la main à partir d'étoffes en soie lyonnaise. Bref, le chic est redevenu, sous son regard visionnaire, un art minutieux des accessoires.

Talent de l'Originalité

LES LAURÉATS

**JEAN-MALO DU BOUËTIEZ,
CYRIL KALEKA
ET JENNIFER MIDOZ**

Artistes bronzier d'art
MYDRIAZ PARIS

TROIS DESIGNERS D'AVANT-GARDE

Des créations d'intérieur futuristes
réinventant les codes du design.

Les trois talents se sont bien rencontrés. D'abord, il y a Jean-Malo du Bouëtiez, diplômé des beaux-arts et créatif free-lance en sculpture multimédia. Puis, Cyril Kaleka, graphiste et vidéaste. Enfin, Jennifer Midoz, créatrice free-lance d'objets de luxe. C'est en 2011 qu'ensemble, ils lancent Mydriaz. Leur but ? Proposer des objets d'intérieur en métal : argent, bronze, cuivre ou encore laiton. Mais pas seulement : la qualité est de mise, puisque l'atelier, installé à Paris, contrôle l'ensemble du processus de fabrication de l'objet.

Enfin, Mydriaz ambitionne de renouveler les codes du design en instaurant un dialogue entre arts plastiques et appliqués, avec une étonnante réflexion sur l'espace ou le temps, et un souci d'élégance et de légèreté.



Pensons notamment au lustre « Au vieux colombier », qui orne le plafond du café parisien du même nom. La pièce, composée d'une ligne en laiton poli, se manifeste sous la forme d'une ligne de lumière brisée, comme en apesanteur sur toute la longueur du bar au-dessus duquel elle est suspendue. Résolument futuriste, la création rend un hommage paradoxal au plafond ancien sur lequel elle est fixée.

La singularité de l'atelier lui a valu une reconnaissance certaine : titulaire, entre autres, du Prix de la fondation Ernst and Young, et du prix de la création de la Ville de Paris, Mydriaz fait en 2014 son entrée au Palais de Tokyo, à l'exposition Period Room. En conjuguant savoir-faire et imaginaire contemporain, Mydriaz ressuscite le travail du bronzier d'art. ■

LES NOMINÉS



PIERRE MARCHAL

Coffretier

TERCECRET

Lorsqu'en 2013 Pierre Marchal crée Tercret, c'est pour concentrer tout son savoir-faire dans de petits objets sur-mesure : les coffrets. Avec des créations où se mêlent matériaux traditionnels et matières contemporaines...

Cabinets, malles, boîtes de toutes tailles s'ils renfermeront les plus beaux secrets n'ont pas de secret pour notre coffretier.



ZVONKO MARKOVIC

Créateur de mode

Partant de la magie des tissus, Zvonko Markovic crée des pièces toujours plus inattendues, dans le souci de magnifier les formes du corps féminin. Primé meilleur designer de la saison aux Serbia Fashion Awards 2014, il présente cette année la collection « Midnight Butterfly », créée sur matériaux nobles, comme la soie ou le satin, jouant sur les couleurs dorées, noisette et crème.



HERVÉ OBLIGI

Sculpteur lapidaire,
marqueteur de pierres dures

« La plume est plus forte que l'épée » : avec ses stylos réalisés en pierres dures, Hervé Obligi donne un sens nouveau à l'ancien adage. Quand il n'est pas en train de restaurer les plus belles pièces du château de Versailles ou de collaborer aux pendules mystérieuses de Cartier, le maître lapidaire réinvente la marqueterie de pierre en mêlant techniques traditionnelles et nouvelles technologies.

SUP
de
LUXE
PARIS

"N°1 depuis 25 ans"

INSTITUT SUPERIEUR DE MARKETING DU LUXE

Chaire *Cartier*

supdeluxe.com

Talent de la Rareté

LE LAURÉAT EX-AEQUO

SARA BRAN

Dentellière sur or

LE CHANT DE L'OR

Le métal se fait dentelle sous ses doigts de fée.

Sara Bran aime son métier. Mieux, elle l'a inventé. « Dentellière sur or », c'est ainsi qu'elle définit cet ouvrage de précision consistant à recréer la légèreté de la dentelle sur du métal précieux. Pour cela, nul besoin de fils, d'entrelacs ou de nœuds : elle s'arme de pointes pour dessiner, de mèches pour percer et surtout de lames de scie pour ajourer. La signature de Sara Bran ? Procéder par le vide. La dentellière supprime peu à peu la matière jusqu'à arriver à une « dentelle sculptée », aussi fine qu'un très mince fil.

Le bijou est toujours mis en scène : en tant que parure, le collier, le bracelet ou la manchette doivent faire chanter la lumière à travers la courbe, le reflet et la légèreté de la dentelle. Elle s'inspire pour cela de motifs dentelliers qu'elle a pris le temps de collecter dans les musées les plus prestigieux, à Calais ou au Portugal. Le travail de Sara Bran a retenu l'attention de plusieurs maisons, notamment Guerlain, qui lui a confié en 2013 une vingtaine de pièces vintage en cristal Baccarat à orner de dentelles sur or et argent. Le résultat



est à la fois coquet, raffiné et féérique : les lettres s'entrelacent subtilement autour de ce mythique flacon et épousent son élégante silhouette pour former les mots « La Petite Robe Noire ». En 2014, la marque d'ordinateurs de luxe Cottin lui confie la réalisation d'une pièce de collection, l'ordinateur Shamsah Troisors, qui lui prendra 230 heures de travail. Les trésors d'orfèvrerie de Sara Bran sont un langage artistique à part entière, qui révèlent par leur beauté l'essence même de la dentelle. ■

LE LAURÉAT EX-AEQUO

PATRICIA RACINE

Directrice artistique

ROBERT FOUR

L'ENVOL DES TAPIS

L'entrée des tapisseries d'Aubusson dans le 21^e siècle.

Une haute idée de la tapisserie : voilà ce qui explique l'ambition de Patricia Racine à redonner lustre à ce savoir-faire inestimable. Après avoir travaillé pour plusieurs grands noms de la haute couture (Kenzo-LVMH, Tai Ping), elle lance en 2010 les Manufactures, reprenant notamment celle de Moroges, qui fabrique des tapis selon des techniques traditionnelles. Les produits de l'entreprise font l'objet d'une exposition à l'hôtel de l'Industrie, en marge de la FIAC, en partenariat avec les créateurs les plus innovants.

Réintroduire ces artisanats ancestraux dans le monde contemporain du design et de la décoration, voilà son objectif. En 2013, c'est avec cette même idée qu'elle prend part à la direction artistique des ateliers Robert Four, créés en 1958 à Aubusson. Elle souhaite remettre en valeur cette maison familiale, en prouvant que ce savoir-faire (classé patrimoine immatériel de l'humanité par l'Unesco) a toute sa place dans la création contemporaine. Tout en perpétuant les gestes ancestraux - comme le point noué français - la maison



Robert Four collabore avec des designers d'exception comme Pierre Yvanovitch ou Mathias Kiss, créateur de la Tapisserie Sky Window exposée aux Art Basel en 2013. La clientèle la plus prestigieuse ne s'y trompe pas : Robert Four fournit ainsi la tapisserie des Hôtels Lutetia ou Le Crillon. Redonner à la tapisserie d'excellence la notoriété qu'elle mérite en notre siècle : défi pleinement relevé par Patricia Racine. ■

LES NOMINÉS



JEAN-MICHEL CASALONGA

Bottier
BERLUTI

Ce bricoleur dans l'âme a quitté les bancs de l'université pour entrer comme stagiaire chez Berluti. Sept ans plus tard, il est à trente ans le plus jeune maître bottier de l'illustre maison. Excellant tout autant à sculpter le bois qu'à sonder la psychologie humaine, il réinvente sans cesse la chaussure parfaite pour le plus grand bonheur de ses clients.



**JÉRÔME ALLAMAND,
EMILIO BRAZZOLOTTO,
GILDA FASCENDINI ET
LUIGI SCARABELLI**

Créateurs de papier peint
FABSCARTE

À travers Fabscarte, Jérôme Allamand, Emilio Brazzolotto, Gilda Fascendini et Luigi Scarabelli entendent réinventer la vie en intérieur, tout en gardant un regard sur l'art contemporain : tel est leur credo. Pour ce faire, les décors sur papiers sont entièrement travaillés à la main, avec un soin et un savoir-faire rarement égaux. Le quotidien s'en trouve renouvelé et repensé d'une façon inédite.

LE LAURÉAT

HUBERT DE MALHERBE

Président et directeur artistique

MALHERBE DESIGN

LE THÉÂTRE DES RENCONTRES

Malherbe Design : l'agence de création qui réinvente les lieux de vie, de commerce, de rencontre.

Les points de vente Dior, avec leurs élégantes tables noires, surmontées de présentoirs lumineux mettant en valeur l'identité des parfums... sont signés Hubert de Malherbe. Le designer et architecte d'intérieur a à cœur de faire vivre des lieux où l'on commerce, où l'on se rencontre, pour les mettre pleinement en valeur. Après une enfance à Versailles, où il passe le plus clair de son temps à créer (dessin, sculpture, ou peinture), il étudie à l'École Nationale supérieure des Arts et Métiers (ENSAM), avant de fonder Malherbe Design en 1993. L'agence se spécialise alors dans le design et l'architecture d'intérieur de commerces : dès son ouverture, elle compte déjà Paco Rabanne parmi ses premiers clients. Aujourd'hui forte de 200 créateurs aussi bien en Europe qu'en Asie, l'entreprise Malherbe Design a réalisé plus de 1000 points de vente. Citons notamment les boutiques dessinées pour Fred joaillier. Le résultat ? Un reflet nacré de la lumière sur les murs, un traitement original des huisseries. Les éléments en métal y passent par une étape de nickelage rosé mise au point spécialement pour la marque. Ce raffinement novateur ne va pas sans une touche de fantaisie : en témoigne notamment le salon



surréaliste conçu pour l'exposition AD Intérieurs 2013, où trône un gigantesque canapé bleu clair entièrement gonflable. Des projets ? Le mall Vendôme, qui doit bientôt voir le jour à Dubaï... Un nouveau théâtre d'une créativité ayant le bon goût pour seule limite. ■

LES NOMINÉS



AUGUSTIN DE BUFFÉVENT

Directeur général

FAURÉ LE PAGE

Associé à l'armurerie et maroquinerie Fauré-Lepage, Augustin de Buffévent ambitionne de faire revivre sa gloire passée. Il fait de ce nom un synonyme d'élégance, renforçant ses activités de maroquinerie. La récente collection de pochettes, exhibant fièrement ses armoiries, s'inspire ainsi des cartouchières d'autrefois. La marque Fauré-Lepage n'a pas fini de faire mouche !



JULIE MASSÉ

Parfumeur

MANE

Orangers, lavande ou jasmin, peuplent son univers olfactif. Diplômée de l'ISIPCA, membre de l'équipe fine fragrance parisienne de Mane, Julie Massé commence ses créations par un accord audacieux, qu'elle fait évoluer vers un parfum délicat. En témoigne « Amber Rose », pour Shay and Blue, parfum floral et lacté. Ensoleillé, séduisant, addictif, mais aussi réconfortant, à l'image de ses créations.



HUGUES POUGET

Chef pâtissier, chocolatier

HUGO & VICTOR

Du combawa indonésien à la citronnelle, toutes les saveurs du monde se retrouvent dans le cabinet des tentations d'Hugues Pouget. Toujours en quête de la fraîcheur absolue, il propose ses gâteaux « à la minute », assemblés au dernier moment pour la plus grande joie des papilles. Chloé, Berluti et Dior ont fait appel à la créativité de ce champion de France des desserts.

LE LAURÉAT

ALESSANDRO BASTAGLI

Président

LINEAPIÙ ITALIA

SUR LE FIL DE L'ÉMOTION

Le chef d'orchestre d'un concert de fils et d'étoffes.

Made in Italy. Alessandro Bastagli a dévoué sa vie aux étoffes et cuirs italiens. Il commence sa carrière dans le secteur de la maroquinerie. En 1978, Alessandro Bastagli fonde A.Moda, spécialisée dans l'import, la distribution et les licences de mode, qu'il gère encore aujourd'hui. À la même époque, il rencontre Gianni Versace, qui n'était pas encore devenu célèbre, et obtient de distribuer ses produits en Asie. Il sera l'artisan du développement de Versace. Serial entrepreneur à qui tout réussit, Alessandro Bastagli est de ceux qui voient dans chaque difficulté une opportunité et non une menace. En 2010, Giuliano Coppini, fondateur de Lineapiù, entreprise familiale de fabrication de fils d'exception, se trouve en difficulté et appelle Bastagli, un ami et client de longue date à la rescousse. Si le monde de la matière première n'est pas celui de la distribution, la seule chose qui fait hésiter un instant Alessandro Bastagli, est le risque qu'il fait porter sur ses enfants en acceptant de miser tout son patrimoine. Pourtant, à l'aube de la retraite, il se lance dans cette nouvelle aventure et reprend l'entreprise, qu'il arrive à redresser en trois ans, redonnant confiance aux fournisseurs comme aux clients : Chanel ou Dior pour lesquels Lineapiù fait 4 à 6 collections



personnalisées par an, quand il propose un immense catalogue aux plus grandes maisons. Grâce à son action, Lineapiù redevient le leader mondial du fil à tricoter. Comment a-t-il réussi ce défi ? En rationalisant les collections et la distribution qui s'étaient diluées, en se concentrant sur la valeur ajoutée de Lineapiù : des savoir-faire d'exception et une innovation sans cesse renouvelée. Rationalité et émotion, chacune à sa juste place, voilà le secret du succès d'Alessandro Bastagli, un « simple chef d'orchestre » comme il aime à le rappeler, tant il sait qu'il ne savait rien du fil, sinon sa beauté, lorsqu'il s'est lancé dans l'aventure Lineapiù. ■

LES NOMINÉS



NICOLAS GROS ET MARINE GROS-LOZET

Directeur général
et Directrice artistique
MONTAGUT

Créés en 1880, les vêtements Montagut ont une relève assurée avec brio par Marine Gros-Lozet et son frère Nicolas Gros. Sans renier ce qui fit son succès (notamment le fil lumière), la marque gagne en visibilité, avec l'ouverture d'un commerce exclusif en ligne et d'une boutique près du Marché-Saint-Honoré. Séculaire, la marque promet de rester jeune encore très longtemps...



NATHALIE GUILLIER-TUAL
Présidente

BELLONNIE & BOURDILLON
SUCCESEURS

Lorsqu'elle prend la tête de la marque Trois Rivières, Nathalie Guillier-Tual ambitionne d'imposer la marque comme une référence du rhum agricole de luxe. Elle réaffirme alors l'exigence d'excellence et l'histoire prestigieuse de la plantation, le tout accompagné d'une montée en gamme. Le résultat est triomphal, et le défi de rendre au rhum agricole ses lettres de noblesse est brillamment relevé.



PASCAL RAFFY

Propriétaire

BOVET 1822 ET DIMIER 1738

Une belle endormie de l'industrie horlogère, réputée jusqu'à la cour de l'empereur de Chine, retrouve un second souffle sous l'impulsion de ce passionné des garde-temps. Fidèle à l'histoire de la marque, Bovet imagine des montres-bracelets qui font aussi usage de montre de gousset ou de table, magnifiées par des gravures et émaux raffinés.

LE LAURÉAT

NICOLETTA CARACENI

Tailleur

SARTORIA FERDINANDO CARACENI

UN COSTUME NOMMÉ DÉSIR

Elle perpétue les traditions des ateliers
Caraceni avec fierté et rigueur.

L'aventure commence en 1967, lorsque Ferdinando Caraceni fonde la Sartoria Ferdinando Caraceni, avec pour ambition de tailler des vêtements au savoir-faire exceptionnel. Ses costumes, entièrement fabriqués à la main, témoignent d'une qualité reconnue par les plus prestigieux clients, comme Sadruddin Aga Khan.

C'est forte de cet héritage que sa fille, Nicoletta Caraceni reprend le flambeau, après avoir travaillé près de vingt ans pour son père. Elle s'attache à perpétuer le prestige de la maison Caraceni avec la plus grande fierté.

Entièrement taillée à la main, chaque pièce d'un costume Caraceni est produite avec un maximum de soin et d'attention, sans recours à aucune machine ou ordinateur.

De la conception à l'exécution, les techniques sont celles utilisées depuis les années 1940, témoins d'un savoir-faire à l'efficacité éprouvée. Quant aux matériaux, ils ne sont pas choisis au hasard : tissu anglais, cachemire écossais, lin irlandais, tout est pensé pour disposer du meilleur de ce qu'offre le marché mondial.

Les procédés ? Prendre les mesures du commanditaire, qui seront converties en patron spécifiquement dessiné pour le porteur du



costume, et disponible en cas de nouvelle commande. Selon la tailleuse, chaque vêtement né dans ses ateliers doit être désiré avant d'être porté, au même titre qu'un grand vin doit être laissé à maturation avant d'être dégusté.

Nicoletta Caraceni n'est pas seulement la gardienne farouche des traditions. La clientèle toujours plus internationale, qu'elle a contribué à développer, montre que la relève est prête à projeter cet héritage dans le 21^e Siècle. ■



ITALIA SUMISURA

Le portail qui illustre l'art du savoir-faire
italien www.italia-sumisura.it est né.

Les métiers d'art, véritable patrimoine économique et culturel de l'Italie, deviennent un élément d'attraction touristique : c'est dans les ateliers qu'émergent la passion pour la recherche et la réalisation, le goût du fait main et de l'unique.

Pour donner une nouvelle lumière aux métiers d'art, pour souligner leur vitalité et leur importance stratégique, la Fondazione Cologni

dei Mestieri d'Arte, et l'OmA, Observatoire des Métiers d'Art - association réunissant et soutenue par 18 fondations bancaires - avec l'éditeur Gruppo Editoriale, ont conçu et réalisé le site www.italia-sumisura.it, un projet digital de promotion de l'artisanat qui réunit 300 adresses sur tout le territoire italien. Egalement bientôt sous forme de guide papier en italien et en anglais, qui contiendra une sélection de 100 ateliers et sera publié grâce au soutien de Vacheron Constantin. ■

Prix Lalique

LES LAURÉATS

PETER & ALETTA STAS

Cofondateurs

FRÉDÉRIQUE CONSTANT

L'HORLOGERIE À CŒUR OUVERT

Le mariage des complications horlogères et de la high-tech.



Peter Stas et son épouse Aletta Bax ont toujours partagé une même passion pour l'horlogerie suisse, au point de consacrer leur temps libre à dessiner des montres. En 1992, convaincus qu'il existe un réel potentiel pour une montre suisse de fabrication artisanale mais d'un prix accessible, ils présentent un premier modèle à la foire de Hong Kong. A leur grande surprise, un acheteur japonais passe une commande pour 350 montres. Leur marque Frédérique Constant, fondée en 1988, connaît dès lors une croissance fulgurante, portée notamment par le succès du modèle Heart Beat. Introduit en 1994, celui-ci magnifie la richesse technique des montres mécaniques suisses au moyen d'une fenêtre au niveau de la roue du balancier, une innovation radicale pour l'époque qui a été largement reprise

depuis. Portant l'exigence technique au plus haut niveau, Frédérique Constant entre dans le cercle fermé des horlogers suisses fabriquant leurs propres calibres ; la marque fait également partie des précurseurs dans l'utilisation du silicium, un matériau plus fiable et moins consommateur d'énergie car ne nécessitant pas de lubrifiant. En 2015, en partenariat avec une entreprise de la Silicon Valley, la marque introduit sa « Smartwatch horlogère », qui se connecte au smartphone de son propriétaire mais avec un cadran à aiguilles classique. Alliant le meilleur des deux mondes, cette montre permet de mesurer le niveau d'activité et la qualité du sommeil de celui qui la porte sans dépareiller une tenue élégante. Détentrice de cinq brevets horlogers, la marque n'est pas près d'arrêter d'innover. ■

LE TROPHÉE DES TALENTS

VASE RAYON

Par la structure de ses alvéoles de cire, l'abeille confond l'habileté de plus d'un architecte et de nombreuses hypothèses ont été proposées à travers les siècles pour expliquer leur géométrie complexe.

La beauté fascinante et la géométrie complexe des alvéoles ont inspiré la création de ce vase devenu trophée pour les Talents du luxe et de la création 2015.

Entre la transparence et le satinage emblématiques de LALIQUE, cette véritable sculpture de lumière affiche une éclatante modernité.

Dans un jeu de répétition graphique, les alvéoles de cristal délivrent toute leur pureté, absorbant sans effort le regard dans un vertige de mille feux.





LE LAURÉAT
ALBERTO NESPOLI
Directeur artistique
SEGNO ITALIANO

SIGNES EXTÉRIEURS DE BON GOÛT

Une contribution au rayonnement international
de l'artisanat italien.

Faire rayonner l'artisanat traditionnel italien dans ce qu'il produit de meilleur : tel est le credo d'Alberto Nespoli lorsqu'il fonde Segno Italiano avec son complice Domenico Rocca, en 2011. Un credo qui prend des formes multiples. Outre ses traditionnelles activités d'exportation, Alberto Nespoli construit des projets nommés « Scénario domestique », séries dans lesquelles sont réunis plusieurs produits différents, mais liés par une thématique commune. Par exemple : « Vivere all'Aria Aperta », regroupant, entre autres, des paniers dans la plus pure tradition de Sardaigne, et des hamacs de l'île de Monte Isola, dont le tissage est inspiré des techniques séculaires utilisées par les habitants pour concevoir des filets de pêche. Pour ce

faire, s'effectue une sélection rigoureuse de produits authentiques de haute qualité, issus de techniques historiques. L'artisanat d'excellence conserve ainsi toute sa vitalité dans le marché international du design. La décoration d'intérieur sert également de vecteur à l'exportation de l'excellence Made in Italy.

Le design du restaurant Refettorio Semplicitas à Salzbourg ? Il est signé par Segno Italiano. Première Vision a choisi de confier à la marque la scénographie de l'édition 2015 de Maisons d'exception. Un choix qui n'a rien de fortuit : Alfredo Nespoli et Domenico Rocca n'ont pas fini de nous montrer que les savoir-faire traditionnels, synonymes d'excellence, ont encore de très beaux jours devant eux. ■

LES NOMINÉS



**PHILIPPE BEMBERG ET
ROMAIN BOVY**

Plasticien graphiste et
architecte d'intérieur, Designer
BOVY BEMBERG

Spécialisée dans le mobilier, l'entreprise a pour philosophie de se réapproprier l'artisanat d'art d'autrefois pour le mettre au service d'une modernité créative qui répond aux problématiques d'aujourd'hui. Un travail curieux, aiguisé, ludique et exigeant qui transcende les spécificités de chaque corps de métier pour créer un métissage de compétences et inventer des objets uniques. Bovy Bemberg s'amuse des codes de la marqueterie qui prend des airs de malice.



MARISOL SUAREZ
Hairstylist

STUDIO MARISOL

C'est en 2012 que Marisol Suarez ouvre son Studio Marisol à Paris. Sa technique ? Travailler sur cheveu sec avant de procéder au shampoing. Coiffeuse et designer du cheveu, elle repousse les limites de l'impossible par d'improbables sculptures faites de cheveux tressés. Avec une joyeuse effronterie, cette sculptrice capillaire nous montre les potentialités inouïes du cheveu dans tous ses états.

Prix Spécial du Jury

LE LAURÉAT

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Artiste créateur

L'ANGE CRÉATEUR

Créateur polymorphe, Jean-Charles de Castelbajac passe avec aisance et malice d'un support à l'autre, sans cesser de surprendre par ses références décalées et son univers coloré.

Une enfance passée chez les frères oratoriens puis en pensionnat militaire aiguise au lieu de l'étouffer sa créativité naissante, et à 17 ans il lance sa première ligne de prêt-à-porter tout en étudiant à l'école des beaux-arts. D'une couverture de pensionnaire, il fait sa première veste, qui se retrouvera sur les épaules de John Lennon. Mai 68 vient de marquer une génération, et avec ses créations ludiques comme un poncho à deux places, créateur rencontre rapidement un succès qui ne se démentira plus. Dès 1979, il devient membre de la Chambre syndicale de la haute couture.

Son prêt-à-porter audacieux bouscule et réinvente les conventions de la mode : après la robe questionnaire de Proust au début des années 1980, il imagine en 1989 un manteau en ours en peluche, l'iconique Teddy Bear. Bleu, jaune, rouge, vert : ces couleurs vives constituent la grammaire du créateur, qui les décline d'une manière chaque fois différente mais toujours immédiatement reconnaissable, au fil notamment de ses nombreuses collaborations avec des marques comme Martell ou Weston. Défiant toute catégorisation, l'insatiable Jean-Charles de Castelbajac collabore également avec des artistes tels que Loulou Picasso, Keith Haring ou Jean-Michel Basquiat. Il signe dès le début des années 1980 un premier parfum, intitulé Première, qui sera suivi de plusieurs autres durant sa carrière. En 1997, après un bref passage chez Courrèges, où il réalise deux collections, le créateur est à nouveau là où on ne l'attend pas : il dessine les vêtements liturgiques des Journées Mondiales de la Jeunesse, de la tenue du Pape Jean-Paul II à celle des 5000 participants, avec un motif arc-en-ciel fidèle à son univers créatif. En 2015, le créateur signe une collection capsule pour la marque de vêtements Petit Bateau. Pour ce roi du détournement poétique, ce « designer artiste » en perpétuel renouveau, amoureux de la couleur, revisiter le vestiaire de Petit Bateau et ses codes marins est une vraie récréation.

Entre ses mains, les pièces emblématiques de la marque se transforment et prennent une nouvelle dimension poétique et pop. L'été dernier, c'est l'aéroport d'Orly qui a fait appel à lui pour réaliser une fresque murale de 200 mètres de long, une nouvelle invitation à voyager dans l'univers joyeux et sans limite du créateur. Bienvenue dans la « Happyculture ». ■



LE LAURÉAT

JEAN-FRANÇOIS PIÈGE

Chef

CLOVER, LE GRAND RESTAURANT

L'ART DE MANGER

Aller au restaurant, c'est autant ce que l'on mange, ce que l'on voit, ce que l'on ressent : c'est ainsi que Jean-François Piège conçoit les arts de la table.

Son parcours ? Après avoir travaillé sous la direction de Bruno Cirino au Château Eza, il devient en 1990 chef de partie au Crillon, avant de faire un passage par les cuisines de l'Élysée. Jean-François Piège a collaboré avec les plus grands chefs comme Alain Ducasse, aux côtés duquel il travaille pendant douze ans, d'abord au Louis XV à Monaco puis au Plaza Athénée. Alors qu'il est chef exécutif de ce dernier, le restaurant reçoit en 2001 trois étoiles au Guide Michelin. En 2004, il prend la direction du restaurant Les Ambassadeurs au Crillon et la même année le Gault & Millau le nomme « chef de l'année ». En 2011, à peine un an après l'ouverture du restaurant Jean-François Piège, il est déjà honoré de deux étoiles. En 2014, il est nommé vice-président de l'association des Grandes Tables du Monde et ouvre la même année avec son épouse le restaurant Clover. La nouvelle table du chef est une adresse très personnelle en plein cœur de Saint-Germain-des-Prés qui propose des plats de l'instant, une véritable cuisine du jour et spontanée.

Mais en 2015, s'écrit une nouvelle page de son histoire, avec l'ouverture du Jean-François Piège / Le Grand Restaurant. L'endroit lui-même est exceptionnel : conçue par la designer islandaise Gulla Jónsdóttir, une verrière surplombe la salle à manger de 25 couverts aux murs de bois clair. C'est dans ce restaurant que le chef multi-étoilé développe une cuisine d'auteur, faisant de l'aliment le vecteur d'émotions sensorielles insoupçonnées. Citons par exemple les « Mijotés modernes » : au rebours d'une tendance aux produits crus, notre chef s'efforce d'imaginer la durée de cuisson qui magnifie les arômes et la noblesse de l'ingrédient.

« Le plus grand luxe dans la cuisine gastronomique, c'est le temps », souligne le chef. Viandes et poissons se retrouvent ainsi enrobés dans un environnement humide apporté par un élément végétal qui en torréfie la saveur. Le résultat ? Un savoureux mélange d'où naît le goût. Ainsi, la côte de veau servie au Grand Restaurant est cuite sur des coquilles de noix qui l'embaument et la subliment, et s'accompagne de cèpes rôtis déglacés dans une « eau de noix ». Une véritable œuvre culinaire signée Jean-François Piège, auteur d'un nouvel art de manger. ■



1593 CHÂTEAU D'YQUEM 1668 DOM PÉRIGNON 1729 RUINART
1743 MOËT & CHANDON 1765 HENNESSY 1772 VEUVE CLICQUOT
1780 CHAUMET 1815 ARDBEG 1828 GUERLAIN 1832 CHEVAL BLANC
1843 KRUG 1843 GLENMORANGIE 1846 LOEWE 1849 ROYAL VAN LENT
1852 LE BON MARCHÉ 1854 LOUIS VUITTON 1858 MERCIER
1860 TAG HEUER 1860 JARDIN D'ACCLIMATATION 1865 ZENITH
1870 SAMARITAINE 1884 BULGARI 1895 BERLUTI 1908 LES ECHOS
1916 ACQUA DI PARMA 1924 LORO PIANA 1925 FENDI 1936 FRED
1945 CÉLINE 1947 DIOR 1947 EMILIO PUCCI 1951 WENJUN
1952 GIVENCHY 1958 STARBOARD CRUISE SERVICES 1959 CHANDON
1961 DFS 1969 SEPHORA 1970 KENZO 1970 CAPE MENTELLE
1976 BENEFIT COSMETICS 1977 NEWTON 1980 HUBLOT
1984 MAKE UP FOR EVER 1984 THOMAS PINK 1984 DONNA KARAN
1984 MARC JACOBS 1985 CLOUDY BAY 1989 ONBOARD MEDIA
1991 FRESH 1993 BELVEDERE 1998 NUMANTHIA
1999 CHEVAL DES ANDES 1999 TERRAZAS DE LOS ANDES
2001 DE BEERS DIAMOND JEWELLERS 2004 NICHOLAS KIRKWOOD
2005 10 CANE 2005 EDUN 2009 NOWNESS

LVMH

LE FUTUR DE LA TRADITION