

Au **programme** cette semaine

Si le **numérique** rebat toutes les cartes, et celles du luxe en particulier, le **marketing du luxe** connaît également **une profonde disruption**.

**Pascal Malotti**, Directeur Conseil chez **Valtech** spécialiste du digital, et **Nicolas Chemla**, anthropologue et consultant spécialiste en marketing, partageront leurs expertises lors de notre Sommet du Luxe le 4 Mars prochain. Retrouvez les articles qui vous donneront un avant-goût de leur intervention.

**Zoom sur** la première table ronde de la journée : découvrez les intervenants et la thématique abordée.

Bonne lecture !

**Le Centre du Luxe et de la Création**

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME

ACTUALITÉS



## PASCAL MALOTTI

Business Development & Strategy Director, Valtech

Intervenant au 18<sup>ème</sup> Sommet du Luxe - 4 Mars 2020 - PARIS



### Et si le luxe n'existait plus ?

On ne sait plus très bien quelle définition donner au luxe, tant son pré-carré de personnalisation, d'excellence, d'expérience est désormais accessible à toutes les marques grâce au digital...

[Lire plus](#)



## NICOLAS CHEMLA

Anthropologue et Consultant, auteur de «Luxifer»

Intervenant au 18<sup>ème</sup> Sommet du Luxe - 4 Mars 2020 - PARIS



**LUXIFER** ou pourquoi le luxe doit retrouver sa part d'ombre

## et de folie 🐱

La mondialisation, la course à la taille dans le luxe comme partout ailleurs conduisent à un marketing de l'unicité, à l'enfermement des marques dans une cage de « guidelines » au détriment de leur créativité et de leur folie !...

[Lire plus](#)

## Zoom sur la 1ère table ronde

### Un contexte mondial disruptif (09h30 - 10h45)

Le luxe peut-il durablement accélérer dans un monde qui va d'éruptions en disruptions ? Alors que les géants du luxe enregistrent des taux de croissance à deux chiffres, le foisonnement des disruptions transformera-t-il l'économie du luxe ? En quoi cette dynamique en accélération constante est-elle inédite et durable ?

**Bertrand Badie**, Professeur de science politique, Sciences Po

**Hubert Barrère**, Directeur artistique de Lesage et corsetier, Maison Chanel

**Christophe Lecourtier**, Directeur général, Business France

**Luca Solca**, Managing Director, Luxury Goods, Sanford C. Bernstein

**Astrid Wendlandt**, Journaliste, éditeur et auteur « Le luxe à la conquête du monde »

**INSCRIVEZ-VOUS**

Centre du luxe et de la création  
1, rue Madame  
75006 Paris  
[contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com)



Vous souhaitez être partenaire du **Centre du Luxe et de la Création** ?

Contactez notre directrice **Laurence Souloumiac**

[laurence.souloumiac@centreduluxe.com](mailto:laurence.souloumiac@centreduluxe.com) ou 01.56.58.50.74

## LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Directeur de la publication :

**Jacques CARLES**, Président du Centre du Luxe et de la Création

Rédactrice en chef :

**Laurence SOULOUMIAC**, Directrice du Centre du Luxe et de la Création

[laurence.souloumiac@centreduluxe.com](mailto:laurence.souloumiac@centreduluxe.com)

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.

Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2020 Centre du luxe et de la création