

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Au **programme** cette semaine

Retrouvez l'**interview exclusive** de Jacques Carles sur les *disruptions créatrices dans le luxe* publiée par Luxus Plus, media spécialisé sur l'actualité économique du luxe.

Claire Domergue, fondatrice et directrice de Luxus Plus, sera à nos côtés le 4 mars prochain pour nous livrer son témoignage sur l'**engagement** des marques de luxe.

Découvrez également en avant-première l'analyse que **Jean Revis**, co-fondateur de MADNetwork, expert international Luxe & Retail, viendra développer au Sommet du luxe et de la création le 4 mars prochain.

Pour finir, **zoom sur** la seconde table ronde de la journée "*Les stratégies des acteurs du luxe*" : découvrez les intervenants et la thématique abordée.

Bonne lecture !

Le Centre du Luxe et de la Création

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME

ACTUALITÉS

Exclusivité Luxus Plus - Entretien avec Jacques Carles

Découvrez les **propos** du Président du Centre du Luxe sur les disruptions créatrices dans le luxe, recueillis lors d'un **entretien** avec Claire Domergue [en cliquant ici...](#)

"Plus que n'importe quelle autre activité économique, le luxe sait **transformer les ruptures** du monde en créations, c'est le **secret de sa croissance** et de sa longévité. La disruption est d'une certaine manière l'ADN du luxe."



Claire Domergue, Directrice-fondatrice, Luxus Plus



NEW

Consultante en stratégie de communication, spécialiste du marketing du luxe, Claire Domergue fonde **Luxus Plus** en 2012. Après avoir travaillé dans l'univers du luxe, c'est tout naturellement qu'elle s'est tournée de nouveau vers l'intelligence économique dans un secteur qui la passionne depuis toujours.

Nouvel intervenant : Jean Révis

LA DISRUPTION CRÉATRICE :
Les futurs du luxe



JEAN RÉVIS
Co-fondateur, MAD

Intervenant au 18^{ème} Sommet du Luxe - 4 Mars 2020 - PARIS



L'avenir du Luxe est-il entre les mains des codeurs ?

Historiquement la direction artistique a tous pouvoirs dans les maisons de luxe, et c'est heureux, car c'est cette autorité qui rend les créations exceptionnelles, imprévisibles, et suscite la magie qui fait le succès des grands...

[Lire l'article en cliquant ici...](#)

ZOOM SUR... la 2nde table ronde

Les stratégies des acteurs du luxe (11h00 - 12h15)

Disruption ou disparition ? Irruption brutale des GAFAM, attentes des clients en pleine mutation, exigences et concurrences toujours plus fortes, le luxe est autant convoité que challengé. Quelles sont les voies empruntées par les acteurs du luxe pour incuber au mieux ces ruptures multi-dimensionnelles ? Quels en sont les impacts sur la création ?

Anne Dellière, Group Marketing & Strategic Planning Director, Richemont

Godfrey Deeny, Global Editor-in-Chief, Fashion Network

Vincent Grégoire, Directeur Consumer Trends & Insights, NellyRodi

Oliver R. Müller, Fondateur, LuxeConsult

Corentin Quideau, Fondateur, Corentin Quideau Consulting

INSCRIVEZ-VOUS

Centre du luxe et de la création
1, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Vous souhaitez être partenaire du **Centre du Luxe et de la Création** ?

Contactez notre directrice **Laurence Souloumiac**

laurence.souloumiac@centreduluxe.com ou 01.56.58.50.74

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, Président du Centre du Luxe et de la Création

Rédactrice en chef :

Laurence SOULOUMIAC, Directrice du Centre du Luxe et de la Création

laurence.souloumiac@centreduluxe.com

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)