

## COVID 19: La Chine redémarre

Le **Centre du Luxe et de la Création** est pleinement solidaire de tous ceux qui luttent contre la maladie, au premier rang desquels les personnes touchées, les soignants et cette population discrète et anonyme qui assure partout dans le monde la survie de la société et le fonctionnement de l'économie.

Le monde du Luxe, des grandes marques, aux petits ateliers et aux créateurs a déjà fait preuve de son implication et nous souhaitons que chacun, là où il se trouve, étende son aura de solidarité grâce à ses talents et à son énergie vitale.

Demain nos habitudes de vie auront profondément changé. Le sans-frontiérisme néo libéral dont on voit les conséquences à travers certaines décisions inappropriées sera remis en question. Mais la solution ne sera pas le repli protectionniste et malthusien. Une autre époque s'ouvrira : il faudra certes consolider les échanges mais aussi protéger les savoir-faire et sécuriser les capacités de production pour valoriser au mieux le potentiel de chacun. Les acteurs du Luxe y prendront une part majeure eu égard à leur vocation planétaire et aux valeurs qu'ils portent.

Nous avons choisi de consacrer la 18ème édition du **Sommet du Luxe et de la Création** aux disruptions créatrices, qu'elles soient d'origine culturelles, sociologiques, technologiques, scientifiques ... ou géopolitiques !

La pandémie du COVID19 sera à l'origine **LA DISRUPTION MAJEURE** à tous les échelons de nos sociétés. A cet égard, et suite au report de notre soirée consacrée à la Chine, nous vous proposerons dans les semaines à venir des analyses régulières en provenance de Chine. La Chine qui est désormais sortie de cette grave crise, représente un laboratoire d'expérience intéressant à analyser.

Nos activités et nos événements reprendront dès que le confinement cessera. C'est ainsi que la **Soirée du Sommet** sur la Chine, initialement prévue le 19 mars et le lancement des **Talents du Luxe** seront **reprogrammés prochainement**.

En attendant nous vous souhaitons à tous une bonne santé et une détermination confiante dans des lendemains plus conscients sur la fragilité des choses et la beauté du monde.

Jacques Carles

### REGARDS SUR LA CHINE



### Le support digital pendant la quarantaine

En Chine, la vie en quarantaine a été facilitée grâce aux supply-chains digitalisés

combinés avec une grande maturité des comportements « digitaux » des consommateurs. La société de robot de livraison sans pilote Keenon Robotics a déployé des robots de livraison dans les hôpitaux et les zones de quarantaine dans plus de 40 villes en Chine depuis l'épidémie. Ces robots...

[Lire la suite](#)

## Perspectives macro pendant et après la crise d'épidémie

L'économiste Keyu Jin indique que pour la Chine, si l'épidémie peut être maîtrisée et si l'impact sur l'économie peut être limité sur les deux premiers trimestres, la perte du PIB est estimée à 10% ou 15%. Dans le cas où la situation persiste pendant un an, la perte pourrait s'établir autour de 40%. En Chine, depuis la fin du confinement, la consommation domestique montre des signes de rebondissement...

[Lire la suite](#)

## Entreprises - Finance - Marchés

- Fosun a pris 55% du capital de la marque française de joaillerie Djula. Il prévoit d'investir 26 millions d'euros pour la développer notamment en Chine.
- Li & Fung a annoncé le 20 mars 2020 son intention de quitter la bourse.
- La Chapelle a annoncé la démission de son président Xing Jixing au 3 février 2020.
- Depuis le début de l'année 2020, c'est le nouveau directeur artistique, Xu Bingqiang, qui signe les collections du département souliers de Shanghai Tang.

*Sources : Harvard Business Review, Keenon Robotics, Luxe.co, Bof China, Sina Finance, Financial Times China, Jing Daily, Ruder Finn, Les Echos)*

## ACTUALITÉS

Vous souhaitez connaître les dernières actualités du Centre et de l'industrie du luxe et de la création ? Suivez nous sur les réseaux sociaux !

Centre du luxe et de la création  
1, rue Madame  
75006 Paris  
[contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com)



Vous souhaitez devenir:

**Membre** du Cercle du Luxe et de la Création

**Partenaire** d'une prochaine Matinée ou Soirée du Sommet du Luxe et de la Création ?

Contactez-nous à [contact@centreduluxe.com](mailto:contact@centreduluxe.com) ou au 01.56.58.50.74.

## LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Directeur de la publication :

**Jacques CARLES**, Président du Centre du Luxe et de la Création

Rédactrice en chef :

**Dominique LASSERRE**, [dominique.lasserre@centreduluxe.com](mailto:dominique.lasserre@centreduluxe.com)

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.  
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)