

The background of the entire page is a detail from Michelangelo's famous fresco, 'The Creation of Adam'. It shows the two hands reaching towards each other, with a small gap between the index finger of the figure on the right and the hand of the figure on the left. The texture of the original stone is visible, including a prominent vertical crack.

le CENTRE du LUXE et de la CREATION ●

LES FUTURS DU LUXE LA DISRUPTION CRÉATRICE

18^e SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION
Mercredi 4 mars 2020 - Hôtel InterContinental Paris - Le Grand

PROGRAMME

- 8h30 > 9h15 **Accueil café**
9h15 > 9h30 **Ouverture du 18^e Sommet du luxe et de la création**
Jacques Carles, Président fondateur du Centre du luxe et de la création

- 9h30 > 10h45
Un contexte mondial disruptif

Le luxe peut-il durablement accélérer dans un monde qui va d'éruptions en disruptions ? Alors que les géants du luxe enregistrent des taux de croissance à deux chiffres, le foisonnement des disruptions transformera-t-il l'économie du luxe ? En quoi cette dynamique en accélération constante est-elle inédite et durable ?

Bertrand Badie, Professeur de science politique, Sciences Po

Hubert Barrère, Directeur artistique de Lesage et corsetier, Maison Chanel

Christophe Lecourtier, Directeur général, Business France

Luca Solca, Managing Director, Luxury Goods, Sanford C. Bernstein

Astrid Wendlandt, Journaliste, éditeur et auteur
« *Le luxe à la conquête du monde* »

- 11h00 > 12h15
Les stratégies des acteurs du luxe

Disruption ou disparition ? Irruption brutale des GAFAM, attentes des clients en pleine mutation, exigences et concurrence toujours plus fortes, le luxe est autant convoité que challengé. Quelles sont les voies empruntées par les acteurs du luxe pour incuber au mieux ces ruptures multi-dimensionnelles ? Quels en sont les impacts sur la création ?

Anne Dellièrre, Group Marketing & Strategic Planning Director, Richemont

Godfrey Deeny, Global Editor in Chief, Fashion Network

Vincent Grégoire, Directeur Consumer Trends & Insights, NellyRodi

Oliver Müller, Fondateur, LuxeConsult

Corentin Quideau, Fondateur, Corentin Quideau Consulting

- 10h45 > 11h00
Le Moyen-Orient : un marché stratégique

Diriger un grand groupe diversifié dans un environnement en pleine transformation.

Patrick Chalhoub, CEO, Groupe Chalhoub

Dialogue avec **Jacques Carles**, Président du Centre du luxe et de la création

- 12h15 > 12h30
De la tradition à la disruption : la Bourgogne-Franche-Comté

Dominique Bucellato, Directrice de l'Économie du Grand Besançon

Arnaud Marthey, Président de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté (AER BFC)

Sébastien Thibaud, Directeur de la plateforme technologique Mifhysto à l'institut Femto-ST

Jean-Pierre Tolo, Entrepreneur de maroquinerie

● 12h30 > 14h00 **Cocktail déjeunatoire & Networking**

● 14h00 > 14h15

Dessine-moi... les clientèles du luxe

Entre exclusivité, audace créative et durabilité : des attentes paradoxales qui appellent des réponses innovantes.

Françoise Hernaez, Directrice Cultural Intelligence et Culture Luxe, IPSOS

● 14h15 > 15h40

La révolution du digital et de l'expérience client

Disruption radicale : le digital et les data ! De l'amont à l'aval, c'est toute la chaîne de la création à la vente qui va devoir se réinventer et investir de nouveaux métiers. Saura-t-il le faire alors qu'il connaît l'une des plus fortes croissances de son histoire ? Défi ou opportunité face à une offre parfois surabondante et mondialisée ? Quelles perspectives offrent les technologies de RV, RA et IA ?

Coralie de Fontenay, Fondateur et Président
Luxury Next

Pascal Malotti, Business Development & Strategy
Director, Valtech

Jean Revis, Associé fondateur, MADnetwork

Leslie Serrero, Directrice Générale France&Monaco,
Fendi

Jonathan Siboni, CEO, Luxurysight

● 15h40 > 17h00

Pour un luxe engagé

80 % de la clientèle du luxe déclare préférer une marque qui est socialement responsable. Au-delà des technologies digitales, la bioéconomie n'apporte-t-elle pas également des réponses ? Derrière le foisonnement de disruptions actuelles, n'est-ce pas la question du sens et de l'engagement, ainsi que de l'organisation des filières qui est posée à l'industrie du luxe ?

Patrick Blanc, Chercheur au CNRS, botaniste
et inventeur du Mur Végétal

Nicolas Chemia, Anthropologue et consultant,
auteur de « Luxifer »

Claire Domergue, Directrice de Luxus Plus

Nicolas Gerlier, Fondateur, La Bouche Rouge

Yvon Le Henaff, Président, IAR The French
Bioeconomy Cluster

Bernadette Pinet Cuoq, Présidente de la Haute
Ecole de Joaillerie (HEJ)

Les tables rondes seront animées par
Patricia Martin, productrice et journaliste
sur France Inter et **Karine Vergniol**,
productrice et journaliste sur BFM Business.

Découvrez les portraits des intervenants
sur www.sommetduluxe.com





Le Sommet du Luxe propose pour sa 18^{ème} édition d'aborder l'ensemble des disruptions qui appellent le secteur du luxe à se réinventer. Le contexte mondial n'a en effet jamais été si disruptif qu'aujourd'hui : ruptures culturelles et sociologiques, mais aussi technologiques et scientifiques, sans oublier les bouleversements géo-politiques et économiques. N'est-ce pas l'économie du luxe dans son ensemble qui peut s'en trouver transformée ?

À la lumière de l'expérience des acteurs et experts du luxe, la question suivante sera posée comme fil conducteur des débats : si les disruptions ne sont pas « destructrices » d'activités, selon la célèbre formulation de l'économiste Schumpeter, mais « créatrices » de valeurs, n'est-ce pas en raison du sens profond que le luxe incarne dans nos sociétés ? Les marques qui feront briller l'industrie du luxe dans les années à venir ne seront-elles pas celles qui sauront conjuguer le désir, moteur universel du luxe, avec le sens ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour toute information, appelez le +33 (0)1 56 58 51 54 ou visiter le site www.sommetduluxe.com

Hôtel InterContinental Paris - Le Grand

Salon Opéra

2, rue Scribe - 75009 Paris - France

Accès :

Métro : Opéra, Havre Caumartin, Madeleine, Auber

Parcs de stationnement : Edouard VII, Haussmann

Conditions de participation :

- Conditions générales de vente disponibles sur www.sommetduluxe.com, merci de vous y référer concernant les conditions d'annulation.
- Accueil à partir de 8h30.

La Cérémonie de remise des Talents du luxe et de la création se tiendra cette année début octobre et donnera lieu à des échanges inédits avec les créateurs primés. Renseignements sur les candidatures et la Soirée : 01 56 58 51 54.

Renseignements et inscriptions :

Centre du luxe et de la création

1, rue Madame - 75006 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 56 58 51 54

Contact : Clara Monacelli

E-mail : clara.monacelli@centreduluxe.com

Frais d'inscription : Tarif Solo : 990 € HT / Tarif Duo : 1 580 € HT / Tarif Maison (5 personnes) : 3 500 € HT

Ce prix comprend la participation au Sommet du Luxe et de la création et le déjeuner dans le Salon Opéra. Inscription possible sur le site via PayPal, virement ou par chèque. Presse : entrée libre sur réservation.

Le Centre du Luxe et de la Création est le think-tank et le do-tank des métiers du luxe et de la création. Permettre aux acteurs du luxe d'y puiser des réflexions avant-gardistes, des rencontres transdisciplinaires tout en approfondissant leurs connaissances des maisons fondatrices du Luxe est ce qui nous guide et nous passionne. Le Centre du Luxe organise le Sommet annuel du luxe et de la création, des Matinées ou Soirées-débats, ainsi qu'une remise de prix, les Talents du luxe, aux créateurs et managers. Le Cercle du Luxe offre enfin à ses membres un réseau et des prestations individualisées.



le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Carles & Associés

Le Centre du luxe et de la création, une marque de Carles & Associés.