



le CENTRE du LUXE et de la CREATION ●

LA FABRIQUE DE L'ÉMOTION

17^e SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION
Mardi 5 février 2019 - Hôtel InterContinental Paris - Le Grand

Sous le haut patronage de **Bruno Le Maire**, ministre de l'Economie et des Finances
et de **Franck Riester**, ministre de la Culture

PROGRAMME

- 9h00 **Ouverture du 17^e Sommet du luxe et de la création**
Jacques Carles, président du Centre du luxe et de la création

- 9h05
Introduction
Georges Vigarello, historien, codirecteur de l'ouvrage « Histoire des émotions », Seuil, 2016

- 9h20
Décryptage
Le luxe et l'émotion pour les professionnels du luxe, sondage réalisé par le Centre du luxe et de la création.

- 11h00 > 11h15
Dessine-moi... le luxe
Comprendre autrement les émotions et les imaginaires du luxe contemporain. Une étude IPSOS – Centre du luxe et de la création.

Julie El Ghouzzi, directeur, Centre du luxe et de la création

Françoise Hernaez-Fourrier, directrice du département Insight, IPSOS

- 9h45 > 11h00
Le pouvoir de l'émotion : enjeux du luxe en 2019
Enjeu d'authenticité dans la relation avec les clients, l'émotion est le nouveau graal des Maisons. Comment donc se construit cet art subtil de plaire, de créer le désir ? Y a-t-il des stratégies de l'émotion ? Fabriquer de l'émotion est-ce transmettre sa culture et ses valeurs ? Comment transmettre l'émotion et « édifier » une vente et une relation client sincères ?

Jacques Carles, président, Centre du luxe et de la création

Marie-Guite Dufay, présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté

Arnaud Marthey, président de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

Thierry Oriez, président, J.M. Weston

Luca Solca, Analyst, Luxury Goods

- 11h15 > 12h45
Authenticité et engagement : clés de l'émotion ?
Comment délivrer une émotion constante et ne jamais perdre son identité quand on est une marque planétaire ? Comment manier authenticité et construction de l'expérience ? Quels sont les dessous de la fabrique de l'émotion ? Le produit est-il toujours la clé de l'émotion par sa qualité et l'aura du créateur dont il est le reflet ?

Lison de Caunes, créatrice de marqueterie de paille

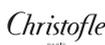
Cédric Grolet, chef pâtissier, Le Meurice

Thierry Métroz, directeur du Design, DS Automobiles

Pierre Loustric, président, ScentyS

Bruno Moinard, architecte d'intérieur, designer, peintre, 4BI

Découvrez les portraits sur www.sommetduluxe.com



● 12h45 > 14h15 **Déjeuner**

● 14h15 > 14h45

La mesure des émotions au service d'une expérience retail exceptionnelle

Une étude PRS IN VIVO – Centre du luxe et de la création.

Julie El Ghouzzi, directeur, Centre du luxe et de la création

Eric Singler, global Managing Director, PRS IN VIVO - Groupe BVA

● 16h15 > 16h30

Facebook sur « la fabrique de l'émotion »

Cédric Atlan, Director of Creative Shop, Facebook Southern Europe

● 14h45 > 16h15

Raison & Sentiments : transformation des Business Models du luxe

Planétaire mais personnalisé, international mais unique, à la mode mais élitiste, à la main mais intégrant les nouvelles technologies, comment le luxe résout-il aujourd'hui les paradoxes de son développement et transforme ses business models ? Comment allie-t-il raison et sentiments, enjeux de croissance et logiques de niche ?

Maggie Henriquez, président et CEO, Krug

Marie-Sabine Leclercq, CEO, Bonpoint

Manuel Mallen, président, Courbet

Fred Pinel, CEO et créateur, Pinel & Pinel

Nathalie Rémy, présidente directrice générale, Christofle

Philippe Zuber*, président et COO, One & Only Resorts

● 16h30 > 17h30

Le retail et le CRM de l'émotion

À l'ère de l'omnicanal, la place de la boutique physique et le rôle du vendeur se modifient. Comment se fera l'équilibre entre transaction et émotion ? Y'a-t-il un CRM de l'émotion ? Peut-on construire l'émotion du client à partir des milliers de datas dont on dispose ? Les influenceurs sont-ils les nouveaux vecteurs du désir : va-t-on vers une mimétique de l'émotion ?

Présentation : L'émotion dans le Retail par Lemens & Partners

Bruno-Roland Bernard, directeur de la communication, YNAP

Anne-Marie Gaultier, présidente, Datakalab

Michael Jaïs, CEO, Launchmetrics

Niva Sintès, directrice générale, Parnasse – marque sélective d'Orange

Les tables rondes seront animées par **Patricia Martin**, productrice et journaliste sur France Inter, **Karine Vergniol**, productrice et journaliste sur BFM Business et **Astrid Wendlandt**, journaliste.

*Sous réserve



Le Centre du luxe et de la création est le think tank et le do tank de référence des métiers du luxe et de la création. Son but ? Inventer et construire les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques. Il contribue ainsi à la promotion d'une réflexion transversale, riche et originale, dont le point d'orgue est le Sommet du luxe et de la création. Lieu d'échange et d'expression, le Sommet inspire chaque année les idées, les projets et les courants qui animent en profondeur l'évolution de la « planète Luxe ».

Faire des produits exceptionnels dotés d'une créativité et de savoir-faire incomparables qui nous racontent de belles histoires et s'offrent selon des rituels captivants... Ces ingrédients du luxe ne suffisent pourtant pas à en donner la recette. Il faut dire que le luxe a une faculté que tous les autres secteurs lui envient : il provoque de l'émotion. Fondée sur la beauté, le sentiment d'exclusivité, et souvent la rareté de l'objet ou du service, cette émotion est aujourd'hui devenue le moteur de « vie ajoutée » que le luxe procure à ceux qui en jouissent. Quels sont les dessous de la fabrique de l'émotion ?

Ce sont toutes les facettes de l'émotion qui seront questionnées durant le 17ème Sommet du luxe et de la création, du produit à l'expérience en passant par l'économie comportementale.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour toute information, appelez le +33 (0)1 56 58 50 74 ou rendez-vous sur www.sommetduluxe.com

Hôtel InterContinental Paris - Le Grand

1, rue Auber 75009

Accès :

Metro : Opéra, Havre Caumartin, Madeleine, Auber

Parcs de stationnement : Edouard VII, Haussmann

Renseignements et inscriptions :

Centre du luxe et de la création

1, rue Madame - 75006 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 56 58 50 74

Fax : +33 (0)1 56 58 51 51

E-mail : evenementiel@centreduluxe.com

Conditions de participation :

- Conditions générales de vente disponibles sur www.sommetduluxe.com, merci de vous y référer concernant les conditions d'annulation.
- Accueil à partir de 8h30.

Frais d'inscription : 1 188 euros TTC (990 euros HT + TVA à 20%)

Ce prix comprend la participation au Sommet du luxe et de la création et le déjeuner. Si vous souhaitez assister au dîner de gala de remise des Talents du luxe et de la création qui suit le Sommet, nous réservons quelques places sur www.sommetduluxe.com. Inscription par chèque : à libeller à l'ordre du Centre du luxe et de la création. Inscription par virement et carte bancaire : nous contacter ou aller sur www.sommetduluxe.com. Vous souhaitez suivre nos activités toute l'année ? Abonnez-vous gratuitement à la newsletter sur www.centreduluxe.com. Vous pouvez également rejoindre le Cercle du luxe.



le CENTRE du LUXE et de la CREATION ●

Carles & Associés

Le Centre du luxe et de la création, une marque de Carles & Associés.