



le CENTRE du LUXE et de la CREATION

LE LUXE CRÉATEUR



UN NOUVEAU CHAMP DE FORCE

15^e SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION
Mardi 31 janvier 2017 - Cité Internationale - Paris

Sous le patronage d'**Audrey Azoulay**, Ministre de la Culture et de la Communication

● 9h00

Ouverture du 15^e Sommet du luxe et de la création

● 9h15

Introduction de Luca Solca,

Managing Director, Sector Head Global Luxury Goods de Exane BNP Paribas

● 9h30 > 11h00

Le nouveau champ de force : rétrospective et prospective du luxe

Confronté à des difficultés conjoncturelles en 2016, le marché mondial du luxe devrait reculer de 1%. Au-delà de ce phénomène ponctuel, la tendance est à des croissances plus basses qu'auparavant. La Chine, bien que premier marché du luxe, n'est pas l'eldorado attendu et les goûts changent très vite. Mais les attentes sont très fortes en termes d'expérience client, tandis que le rythme de la création s'emballa.

Comment les marques s'organisent-elles pour répondre à cette nouvelle donne ? N'y aura-t-il plus de saisons dans le luxe ? Les flux de touristes et le flot de data ont-ils effacé les frontières en construisant un nouveau champ de force ? Comment la création trouve-t-elle l'espace et la liberté de se développer dans un environnement accéléré et imprévisible ?

Hubert Barrère, directeur artistique de la Maison Lesage, groupe Chanel

Albert Bensoussan, directeur général du pôle « Luxe - Montres & Joaillerie » de Kering

Carol Duval-Leroy, président directeur général du Champagne Duval-Leroy

Olivier Gagnère, designer, architecte d'intérieur

Jean-Marc Gaucher, président directeur général de Repetto

Fred Pinel, malletier et président de Pinel et Pinel

● 11h00 > 12h30

Authentique mais nouveau : comment « électriser » sa marque ?

Nouvelles technologies et artisanat ancestral, rationalité industrielle et création débridée, processus agiles et authenticité, le luxe doit sans cesse marier les contraires pour conserver sa place. Longtemps perçu comme créateur mais pas innovateur, le luxe modernise ses mécanismes pour intégrer l'innovation et rendre ses business models créatifs dans tous leurs aspects. La créativité et l'inventivité deviennent-elles dès lors une exigence managériale autant que stylistique ? Comment utiliser les technologies modernes sans perdre son identité ? Où la création doit-elle s'exprimer pour que le luxe reste à l'avant-garde ? Si l'authenticité est la nouvelle exigence des clients, comment faire pour la reproduire aux quatre coins de la planète et sur tous les points de contacts de la marque ?

Delphine Bellini, Directeur Général Adjoint d'Elsa Schiaparelli

Philippe Bénacín, président directeur général d'Interparfums

Hervé Martin, CEO de Frette

Thierry Marx, chef du Mandarin Oriental Paris

Patricia Tranvouëz, directrice générale de Kenzo Parfums

Maximilien Urso, CEO Efficio group

Découvrez les portraits sur www.sommetduluxe.com



● 12h30 > 14h00 **Déjeuner**

● 14h00 **Introduction de Patrick Blanc,**
chercheur botaniste au CNRS, inventeur des murs végétaux, Talent d'Or 2002

● 14h15 > 15h45

Reset Retail : le luxe à l'ère du e-tailing

Si le wholesale est encore le canal dominant à 66 %, le retail et le e-commerce gagnent rapidement du terrain en réinventant les règles du jeu. Avoir une présence en ligne ne suffit pas pour attirer les clients ; les marques doivent s'adapter pour répondre aux attentes des clients qui veulent la flexibilité et l'immédiateté du digital ainsi que la personnalisation et l'expérience en magasin.

Le concept même de boutique se transforme progressivement en showroom et lieu d'expérience immersive. A l'heure de l'omnichannel, quels seront les nouveaux équilibres entre wholesale et retail ? Comment internet a-t-il changé les modèles de vente et comment les marques s'y adaptent-elles ? Vont-elles reconstruire leurs chaînes de valeur ?

Jérôme Bergeret, directeur du FashionLab
de Dassault Systèmes

Eric Briones, directeur du planning stratégique
de Publicis EtNous, auteur de « Luxe et Digital »

Michel Campan, président de McGarryBowen Luxury

Julie El Ghouzzi, directeur du Centre du luxe
et de la création

Chafik Gasmi, architecte, designer

Nicolas Luchsinger, International Retail Director
de Van Cleef and Arpels

● 15h45 > 17h15

Les lois de l'attraction réinventées : oscillomètre des clients du luxe

Le « bakugai », l'achat frénétique chinois connaît un ralentissement. Aussi, même si la clientèle chinoise représente 31 % du marché du luxe, on oublie parfois qu'en volume ce sont toujours les américains qui font le plus d'achats. L'heure est ainsi à un rééquilibrage des marchés, qui doit s'accompagner d'une vision réajustée des clientèles. Le luxe doit suivre dans un mouvement oscillatoire les reconfigurations des clientèles et de leurs désirs mouvants. Comment reconquérir les clients traditionnels tout en creusant son sillon auprès des millenials ? Comment toucher toutes les clientèles et trouver le bon mix entre réseaux sociaux, bouche à oreille et publicité traditionnelle ? Comment étendre au monde entier la connaissance de proximité qu'a un artisan de ses clients ?

Yves Bonnefont, directeur général de la marque DS

Jacques Carles, président du Centre du luxe
et de la création

Séverine Legrix de la Salle, directrice générale
de Parnasse

Fabienne Lupo, présidente directrice générale
de la Fondation de la Haute Horlogerie

Deborah Marino, directrice des stratégies
de Publicis 133

Valérie Pierson, directrice générale
de Breitling France

Les tables rondes seront animées par **Patricia Martin**, productrice et journaliste sur France Inter,
Karine Vergniol, productrice et journaliste sur BFM Business
et **Astrid Wendlandt**, European Luxury Goods Correspondent chez Reuters.



Le Centre du luxe et de la création est le think tank et le do tank de référence des métiers du luxe et de la création. Son but ? Inventer et construire les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques. Il contribue ainsi à la promotion d'une réflexion transversale, riche et originale, dont le point d'orgue est le Sommet du luxe et de la création. Lieu d'échange et d'expression, le Sommet inspire chaque année les idées, les projets et les courants qui animent en profondeur l'évolution de la « planète Luxe ».

Le luxe de 2020 sera très différent de celui du début du siècle : la digitalisation est en marche, la clientèle a fortement évolué, les bouleversements géopolitiques se sont accélérés, la guerre créative ne fait que commencer. Si les marques de luxe veulent conserver leurs places dans une concurrence qui les fait s'affronter non seulement entre elles, mais aussi contre le mass market, elles doivent redoubler d'efforts, de vigilance et de créativité.

La création devra s'exprimer partout : dans les produits, dans les lieux de vente physiques ou virtuels, dans la relation client et la communication, dans les méthodes de production. Le génie inventif du luxe n'a jamais été autant sollicité que sur ce nouveau champ de force.

Comment s'opère cette transformation ? Quels en sont les impacts sur les stratégies, la relation clients et les modalités de vente ? Comment dans un contexte incertain électriser le luxe : par la rationalisation ou la création ? Comment réaliser une harmonie entre la vision économique et stratégique de l'entreprise de luxe d'une part, et sa vision créative d'autre part ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Pour toute information, appelez le +33 (0)1 56 58 50 74 ou rendez-vous sur www.sommetduluxe.com

Cité Internationale

17, boulevard Jourdan - 75014 Paris

Accès :

RER B Cité Universitaire

T3a Cité Universitaire

Ligne 4 Porte d'Orléans

Parcs de stationnement : Stade Charléty, Porte d'Orléans

Renseignements et inscription :

Centre du luxe et de la création

1, rue Madame - 75006 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 56 58 50 74

Fax : +33 (0)1 56 58 51 51

Contact : Élise Beaujolais

E-mail : elise.beaujolais@centreduluxe.com

Conditions de participation :

Accueil à partir de 8h30. Aucune annulation ne pourra être prise en compte au-delà du 15 janvier 2017.

Aucun remboursement ne sera effectué au-delà de cette date.

Frais d'inscription : 1 188 euros TTC (990 euros HT + TVA à 20%)

Ce prix comprend la participation au Sommet du luxe et de la création et le déjeuner. Affectable à la formation professionnelle. Si vous souhaitez assister au dîner de gala de remise des Talents du luxe et de la création qui suit le Sommet, nous réservons quelques places sur www.sommetduluxe.com. Inscription par chèque : à libeller à l'ordre du Centre du luxe et de la création. Inscription par virement : nous contacter ou aller sur www.sommetduluxe.com. Vous souhaitez suivre nos activités toute l'année ? abonnez-vous gratuitement à la newsletter sur www.centreduluxe.com. Vous pouvez également rejoindre le Cercle du luxe.



le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Carles & Associés