



En réunissant des personnes issues d'horizons et d'expériences les plus divers, le Centre du luxe et de la création contribue à la promotion d'une réflexion transversale, riche et originale, dont le point d'orgue est le Sommet du luxe et de la création. Lieu d'échanges et d'expression ouvert, il réunit les créateurs emblématiques, les entrepreneurs qui font le luxe, mais aussi des stratégies, des chercheurs, des sociologues, des philosophes, des journalistes. Rendez-vous attendu, cette rencontre inspire chaque année les idées, les projets et les courants qui animent en profondeur l'évolution de la « planète Luxe ».

Marché florissant malgré une situation économique mondiale incertaine, le luxe est une valeur sûre qui ne demande qu'à croître et embellir. Mais que serait la puissance créative des maisons et l'aura de leurs noms sans l'intelligence et l'émotion des savoir-faire ? La pièce unique, le travail rare, voilà le secret de ceux qui entretiennent le rêve et la fascination du monde entier. Comment, alors, répondre à ce désir planétaire dans un monde globalisé ? Comment allier les gestes ancestraux à une modernité galopante ?

Comment mener de front distribution internationale et fait-main, instantanéité de la communication et rareté du luxe ? A qui appartiendra demain la main qui créé, celle qui achète ? A l'heure où l'on s'inquiète de la disparition des savoir-faire et où le luxe n'a pourtant jamais autant communiqué sur eux, à l'heure où le « made in France » le dispute au logo de marque, assistera-t-on à une mutation économique et géographique du luxe ?

#### INFORMATIONS PRATIQUES

Pour toute information, appeler le +33 (0)1 56 58 51 54 ou visiter le site [www.centredu luxe.com](http://www.centredu luxe.com)

##### Grand Hôtel InterContinental

Salon Opéra  
2, rue Scribe - 75009 Paris - France

##### Accès :

Métro : Opéra, Madeleine. RER A : Auber.  
Parcs de stationnement : boulevard des Capucines,  
boulevard Haussmann et place Vendôme.

##### Conditions de participation :

Le nombre de places disponibles étant limité, seules les 300 premières réponses accompagnées du règlement seront prises en compte. Accueil à partir de 8h30.

##### Frais d'inscription : 960 euros TTC

Ce prix comprend la participation au Sommet du luxe et de la création et le déjeuner dans le Salon Opéra. Affectable à la formation professionnelle - Chèque à libeller à l'ordre du Centre du luxe et de la création. Presse : Entrée libre sur réservation.



# de l'Or dans les mains Le grand avenir de la filière luxe

**11<sup>e</sup> SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION**  
lundi 19 mars 2012 - Grand Hôtel InterContinental, Paris

Sous le patronage de :

**Frédéric Mitterrand**, ministre de la Culture et de la Communication, **Eric Besson**, ministre auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé de l'Industrie, de l'Energie et de l'Economie numérique, **Pierre Lellouche**, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce extérieur, **Frédéric Lefebvre**, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation

# Programme

LE SOMMET  
DU LUXE ET DE  
LA CREATION

- **9h00** Allocution, **Jacques Carles**, président du Centre du luxe et de la création
- **9h10** Introduction de la journée, **Michel Maffesoli**, sociologue, membre de l'Institut Universitaire de France, administrateur du CNRS

## ● 9h30 > 11h00

### De main de maître : l'avenir des savoir-faire et de la sous-traitance

Le fait-main est à la mode et les communications des grands groupes le mettent largement en valeur. Pourtant, on assiste à la disparition annoncée de certains savoir-faire, formiers, plisseurs, fondeurs se font rares. Doit-on les protéger comme des espèces en voie de disparition ? Comment faire perdurer les savoir-faire et les artisans d'excellence ? Comment faire entrer les métiers de la main dans le nouveau siècle, en termes d'innovation, de management et de compétitivité ? Dans un contexte de forte concurrence, les savoir-faire peuvent-ils être un vecteur de différenciation ? Quelles structurations sont nécessaires à la filière, afin de créer une dynamique forte entre grands groupes, créateurs et artisans ?

**Sébastien Barilleau**, brodeur, directeur artistique, Atelier Cécile Henri, talent de la Rareté 2006

**Alberto Cavalli**, directeur, Fondation Cologni des Métiers d'Art

**Jean-Michel Delisle**, président-directeur général, Delisle, président, Institut National des Métiers d'Arts

**Vadim Grigorian**, directeur du luxe et de la créativité, Pernod Ricard

**Emilie Piette**, sous-directrice de la mode, du luxe, des biens de consommation et du design, Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

**Lorenzo Villoresi**, créateur de parfums sur-mesure

Découvrez le portrait des intervenants sur [www.centredu luxe.com](http://www.centredu luxe.com)



dgcis

SWAROVSKI ELEMENTS



LALIQUE

## 11<sup>e</sup> SOMMET DU LUXE ET DE LA CREATION

lundi 19 mars 2012  
Grand Hôtel InterContinental, Paris

## ● 12h30 > 14h15 Déjeuner

## ● 14h15 > 15h45

### De la main à la main : stratégies commerciales, circulations du luxe

L'organisation du commerce du luxe achève sa mutation et se polarise entre deux extrêmes : un luxe de « ruche » qui ne cesse de s'étendre sur de nouvelles zones et de proposer des déclinaisons de produits — et un luxe de niche qui cultive, parfois malgré lui, une stratégie de la confidentialité et du produit unique ou en très petites gammes. Où se nouera cette tension entre marques globales et marques confidentielles ? Quels sont les choix à faire pour trouver des relais de croissance et de profitabilité dans les deux cas ? Faut-il intégrer son outil de production ou privilégier la sous-traitance ? Faire du *made in* ou du *made by* ?

**Serge Bensimon**, directeur artistique, Bensimon

**Carmen Busquets**, chairman, fondatrice et directrice artistique, Couturelab

**Jacques Carles**, président, Centre du luxe et de la création

**Etienne Cochet**, directeur général, Maison & Objet-SAFI ; président, Paris Capitale de la Création

**Jean-Marc Gady**, designer, scénographe

**Michele Sofisti**, directeur général, Sowind Group ; directeur général, Gucci Group Horlogerie - Joaillerie

## ● 15h45 > 17h15

### Tours de magie et tours de main : les coulisses de la création et de la communication

L'industrie du luxe fait des envieux et la grande consommation ne cesse d'en emprunter les ressorts : d'aucuns invitent des créateurs à griffer des séries limitées, d'autres adoptent un mode de distribution sélective — tandis que la communication brouille les pistes. Pour affirmer leur territoire, les marques de luxe ont largement mis en scène leur statut de garantes d'un patrimoine exceptionnel. La main, symbole de l'authenticité, est incontestablement le nouvel argument publicitaire. Mais est-elle toujours au cœur de la genèse d'un produit ? Entre marketing du savoir-faire et pratiques de fabrication, quelles sont les coulisses de la création et de la communication du luxe ?

**Silvia Bernardini**, directrice Opérations Europe du Sud, Swarovski Elements

**Poupie Cadolle**, présidente, Maison Alice Cadolle

**Marc Meneau**, chef, L'Espérance

**Alain Moatti**, architecte et fondateur, Moatti et Rivière, talent de la Séduction 2007

**Armen Petrossian**, président-directeur général, Caviar Petrossian

**Marie-Laure Sauty de Chalon**, présidente-directrice générale, aufeminin.com

Les tables rondes seront animées par **Patricia Martin**, journaliste et producteur sur France Inter et par **Karine Vergniol**, journaliste sur BFM Business



aufeminin.com

joyce.fr

FIMAG FASHIONMAG.COM

BFM BUSINESS N°1 sur l'économie.