



Le luxe est l'expression d'un patrimoine et d'une culture : ceux d'un pays, d'un groupe, d'une entreprise. Il est ainsi le reflet des mutations de la société, où l'histoire des savoir-faire, l'avant-gardisme et l'imaginaire créatif se mêlent pour constituer la « culture luxe ». À l'heure de la mondialisation, le luxe devrait être plus que jamais l'incarnation de la diversité inventive. Pourtant, le goût semble s'uniformiser et le luxe court le risque de se banaliser. Si le luxe est le même à Paris, New York ou Tokyo, si les analyses marketing conduisent aux mêmes conclusions et aux mêmes gammes, alors la « culture luxe » risque de s'appauvrir. Et les biens de luxe seront vite ravalés aux rangs de produits, bien loin de la sphère de beauté exclusive à laquelle ils aspirent pourtant.

C'est une nouvelle économie et de nouvelles stratégies qu'il faut imaginer pour réinventer la culture luxe du 21^e siècle. C'est à ce défi que sera consacré le Sommet du luxe et de la création autour de quatre tables rondes destinées à définir la ou les cultures à venir de la planète luxe, autant que le rapport complexe du luxe au monde culturel et artistique. Ni vraiment industriel, ni tout à fait culturel, le luxe, à l'âge de la nécessaire différenciation des marques, est en train d'inventer une voie inédite qui sera peut-être l'économie de la création.

Pour toute information, appeler le +33 (0)1 56 58 51 54 ou visiter le site www.centreduluxe.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Grand Hôtel InterContinental - Salon Berlioz
2, Rue Scribe - 75009 Paris - France

Accès :
Métro : Opéra, Madeleine. RER A : Auber.
Parcs de stationnement : boulevard des Capucines, boulevard Haussmann et place Vendôme.

Conditions de participation :
Le nombre de places disponibles étant limité, seules les 300 premières réponses accompagnées du règlement seront prises en compte. Accueil à partir de 8h30.

Cérémonie de remise des Talents du luxe et de la création au Grand Hôtel InterContinental :
Soirée privée. Nombre de places limité. Conditions d'inscription sur demande.

Renseignements et inscription :
Centre du luxe et de la création
5, quai Voltaire - 75007 Paris - France
Tél. : +33 (0)1 56 58 51 54 - Fax: +33 (0)1 56 58 51 51
Contact : Élise Beaujolais
E-mail : elise.beaujolais@centreduluxe.com

Frais d'inscription :

840 euros TTC

Ce prix comprend la participation au Sommet du luxe et de la création et le déjeuner dans le Salon Opéra.

Affectable à la formation professionnelle

Chèque à libeller à l'ordre du Centre du luxe et de la création.
Presse : Entrée libre sur réservation.

le CENTRE du LUXE et de la CREATION • CARLES consultants

Ce document est imprimé sur Magno Matt Classic - SAPPi

ALTER CRÉATION

CULTURES LUXES

8^e Sommet du luxe et de la création

LE SOMMET
DU LUXE ET DE
LA CREATION

lundi 1^{er} décembre 2008
Grand Hôtel InterContinental, Paris

Sous le haut patronage de
Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication
Anne-Marie Idrac, secrétaire d'État chargée du Commerce extérieur

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

