



Luxe qui es-tu ? Telle est la question fondamentale que nous avons voulu poser cette année, alors qu'un des paradoxes du luxe, et non des moindres, est de prétendre à une identité forte tout en cherchant à se vendre au plus grand nombre...

Se créer un nom et une image, déterminer l'identité de ses acheteurs potentiels pour mieux les séduire et espérer qu'ils s'identifient alors à la marque, tels sont les défis majeurs des maisons de luxe aujourd'hui. Facteur d'identité et d'identification sociale, le luxe est aussi, de plus en plus souvent, assimilé à un plaisir personnel et individuel. « Tu es luxe si tu me fais plaisir », « Tu es luxe parce que tu n'appartiens qu'à moi, parce que tu as été fait pour moi, modèle unique et non reproductible ».

Déterminant d'une identité culturelle, collective et distinctive, l'identité du luxe prend ainsi un relief particulier dans notre société individualiste qui met l'ego au centre de la consommation. La règle du « je » règne en maître : d'où la déferlante de la « customisation » et du « sur-mesure » nouvelle génération.

Quels sont les ressorts de l'identité ou des identités du luxe ? Qui sont les faiseurs de luxe, ces créateurs et ces managers qui dans la lumière ou dans l'ombre font et défendent les marques ? La septième Rencontre internationale du Sommet du luxe et de la création tentera de répondre à ces multiples questions, visant chacune à éclairer une des facettes du luxe.

Pour toute information

Appeler le **01 56 58 51 54** ou visiter le site [www.sommet-du-luxe.com](http://www.sommet-du-luxe.com)

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Palais du Luxembourg - Salle Médicis**  
15, rue de Vaugirard - 75006 Paris

**Métro** : Odéon - Mabillon

**RER** : Luxembourg

**Parcs de stationnement** : place Saint-Sulpice et marché Saint-Germain

### Frais d'inscription :

760 euros TTC (ce prix comprend la participation à la Rencontre et le déjeuner dans les Salons de Boffrand de la présidence du Sénat).

Chèque à libeller à l'ordre du **Sommet du luxe et de la création**

Presse : Entrée libre sur réservation

### Conditions de participation :

Le nombre de places disponibles étant limité, seules les 245 premières réponses accompagnées du règlement seront prises en compte.

Tout désistement devra être signalé par écrit avant le **5 novembre 2007** pour pouvoir donner lieu au remboursement des frais d'inscription. Passé ce délai, aucun remboursement ne sera effectué. Une pièce d'identité devra être présentée à l'entrée du Sénat - Accueil à partir de 8h45.

**Cérémonie de remise des Talents du luxe au Grand Hôtel InterContinental :**  
Soirée privée. Nombre de places limité.  
Conditions d'inscription sur demande.

### Renseignements et inscription :

Sommet du luxe et de la création

98, rue de Sèvres - 75007 Paris

Tél. : 01 56 58 51 54 - Fax : 01 56 58 51 51

**Contact** : Élise Beaujolais

**E-mail** : [elise.beaujolais@sommet-du-luxe.com](mailto:elise.beaujolais@sommet-du-luxe.com)

**CARIES**  
consultants

# LUXE, QUI ES-TU ?

## L'IDENTITÉ À TOUT PRIX



# LE SOMMET DU LUXE ET DE LA CREATION



Rencontre internationale  
du Sommet du luxe et de la création

Lundi 12 novembre 2007  
Palais du Luxembourg

Sous le haut patronage de  
**Christian Poncelet**, président du Sénat

**Christine Albanel**, ministre de la Culture et de la Communication  
**Hervé Novelli**, secrétaire d'État, chargé des Entreprises et du Commerce extérieur

# PROGRAMME

LE SOMMET  
DU LUXE ET DE  
LA CREATION

09H00 Message d'accueil,

09H15 Allocution d'ouverture

**Jacques Carles**, président du Sommet du luxe et de la création

12H30 Clôture de la matinée

12H45

14H15

Déjeuner dans les Salons de Boffrand de la présidence du Sénat

09H30 **LE DA VINCI CODE DU LUXE :**  
11H00 **CONSTRUIRE SON UNIVERS**

Quels sont les codes du luxe ? Comment une marque ou un créateur se constituent-ils une histoire et une symbolique ? Y'a-t-il des recettes ou des invocations qui donnent aux marques le lustre et la personnalité nécessaires pour accéder au cercle fermé des maisons de luxe ?

**Christian Biecher**,  
architecte

**Isabelle Capron**,  
directeur général,  
Fauchon

**Jacques Carles**,  
président,  
Sommet du luxe et de la création

**Marco Eikelenboom**,  
director Marketing & Sales,  
Sappi Europe

**Blaise Mautin**,  
parfumeur

**Frédéric Winckler**,  
président directeur général,  
JWT Paris

11H00 **DE L'AUTRE CÔTÉ DU MIROIR :**  
12H30 **DÉCLINER SON IDENTITÉ**

Comment décliner son identité pour une maison de luxe, c'est-à-dire aux deux sens du terme, comment se définir et faire parler de soi, mais également, comment multiplier ses produits en autant de déclinaisons ?

**Jean-Christophe Bédos**,  
président directeur général,  
Boucheron

**Marianne Guédin**,  
designer et éditeur

**Catherine Malandrino**,  
créatrice de mode

**Amobé Mévégué**,  
producteur audiovisuel,  
afrobiz, rfi, tv5

**Olivier Nourry**  
directeur général, CEDA,  
Holding Textile Hermès

**Thierry Oriez**,  
président directeur général,  
Christofle

**Paul-Emmanuel Reiffers**,  
président, groupe Mazarine

14H15 **LES MÉTAMORPHOSES :**  
15H45 **SE RENOUVELER SANS SE PERDRE**

Comment renouveler ses hommes et ses techniques sans se perdre ? Se réinventer, se transformer, innover, vendre son nom, changer de directeur artistique ou d'investisseur, quelles sont les métamorphoses du luxe et les clés de ses réussites ou de ses échecs ? Faut-il en avoir peur ou les appeler de ses vœux ?

**Michel Crépu**,  
rédacteur en chef,  
Revue des deux Mondes

**Jean-Marc Gaucher**,  
président directeur général,  
Repetto

**Perrine Houdoux**,  
présidente,  
Thierry Mugler

**Patrick Jouin**,  
designer

**Francis Kurkdjian**,  
créateur parfumeur

**Thierry Marx**,  
chef du Château  
Cordeillan-Bages

15H45 **LE PORTRAIT DE DORIAN GRAY :**  
17H15 **CONSERVER SON ÂME**

Comment perdurer dans le temps ? Comment garder son savoir-faire et sa valeur sans se laisser « diluer » par la contrefaçon ? Comment, également, conserver son identité tout en s'ouvrant au monde ?

**Michel Guénaire**,  
avocat associé,  
Gide Loyrette Nouel

**Michel Guten**,  
président,  
Institut Supérieur de Marketing du Luxe

**Robert Linxe**,  
créateur de la Maison du chocolat

**Thierry Maman**,  
directeur général,  
Berluti

**Alain Némaq**,  
directeur général,  
Mauboussin

**Vanessa Seward**,  
directrice artistique,  
Loris Azzaro

La matinée sera animée par **Patricia Martin**, producteur à France Inter

L'après-midi sera animé par **Pierre-Luc Séguillon**, éditorialiste