



Luxe qui es-tu ? Telle est la question fondamentale que nous avons voulu poser cette année, alors qu'un des paradoxes du luxe, et non des moindres, est de prétendre à une identité forte tout en cherchant à se vendre au plus grand nombre...

Se créer un nom et une image, déterminer l'identité de ses acheteurs potentiels pour mieux les séduire et espérer qu'ils s'identifient alors à la marque, tels sont les défis majeurs des maisons de luxe aujourd'hui. Facteur d'identité et d'identification sociale, le luxe est aussi, de plus en plus souvent, assimilé à un plaisir personnel et individuel. « Tu es luxe si tu me fais plaisir », « Tu es luxe parce que tu n'appartiens qu'à moi, parce que tu as été fait pour moi, modèle unique et non reproductible ».

Déterminant d'une identité culturelle, collective et distinctive, l'identité du luxe prend ainsi un relief particulier dans notre société individualiste qui met l'ego au centre de la consommation. La règle du « je » règne en maître : d'où la déferlante de la « customisation » et du « sur-mesure » nouvelle génération.

Quels sont les ressorts de l'identité ou des identités du luxe ? Qui sont les faiseurs de luxe, ces créateurs et ces managers qui dans la lumière ou dans l'ombre font et défendent les marques ? La septième Rencontre internationale du Sommet du luxe et de la création tentera de répondre à ces multiples questions, visant chacune à éclairer une des facettes du luxe.

Pour toute information

Appeler le **01 56 58 51 54** ou visiter le site www.sommet-du-luxe.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Palais du Luxembourg - Salle Médicis
15, rue de Vaugirard - 75006 Paris

Métro : Odéon - Mabillon

RER : Luxembourg

Parcs de stationnement : place Saint-Sulpice et marché Saint-Germain

Frais d'inscription :

760 euros TTC (ce prix comprend la participation à la Rencontre et le déjeuner dans les Salons de Boffrand de la présidence du Sénat).

Chèque à libeller à l'ordre du **Sommet du luxe et de la création**

Presse : Entrée libre sur réservation

Conditions de participation :

Le nombre de places disponibles étant limité, seules les 245 premières réponses accompagnées du règlement seront prises en compte.

Tout désistement devra être signalé par écrit avant le **5 novembre 2007** pour pouvoir donner lieu au remboursement des frais d'inscription. Passé ce délai, aucun remboursement ne sera effectué. Une pièce d'identité devra être présentée à l'entrée du Sénat - Accueil à partir de 8h45.

Cérémonie de remise des Talents du luxe au Grand Hôtel InterContinental :
Soirée privée. Nombre de places limité.
Conditions d'inscription sur demande.

Renseignements et inscription :

Sommet du luxe et de la création

98, rue de Sèvres - 75007 Paris

Tél. : 01 56 58 51 54 - Fax : 01 56 58 51 51

Contact : Élise Beaujolais

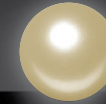
E-mail : elise.beaujolais@sommet-du-luxe.com

ALTER CRÉATION

Ce document est imprimé sur HannoArt Silk - sippi

LUXE, QUI ES-TU ?

L'IDENTITÉ À TOUT PRIX



LE SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION



Rencontre internationale
du Sommet du luxe et de la création

Lundi 12 novembre 2007
Palais du Luxembourg

Sous le haut patronage de

Christian Poncelet, président du Sénat

Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication

Hervé Novelli, secrétaire d'État, chargé des Entreprises et du Commerce extérieur

PROGRAMME

LE SOMMET
DU LUXE ET DE
LA CREATION

09H00 Message d'accueil,

09H15 Allocution d'ouverture

Jacques Carles, président du Sommet du luxe et de la création

12H30 Clôture de la matinée

12H45

14H15

Déjeuner dans les Salons de Boffrand de la présidence du Sénat

09H30 **LE DA VINCI CODE DU LUXE :**
11H00 **CONSTRUIRE SON UNIVERS**

Quels sont les codes du luxe ? Comment une marque ou un créateur se constituent-ils une histoire et une symbolique ? Y'a-t-il des recettes ou des invocations qui donnent aux marques le lustre et la personnalité nécessaires pour accéder au cercle fermé des maisons de luxe ?

Christian Biecher,
architecte

Isabelle Capron,
directeur général,
Fauchon

Jacques Carles,
président,
Sommet du luxe et de la création

Marco Eikelenboom,
director Marketing & Sales,
Sappi Europe

Blaise Mautin,
parfumeur

Frédéric Winckler,
président directeur général,
JWT Paris

11H00 **DE L'AUTRE CÔTÉ DU MIROIR :**
12H30 **DÉCLINER SON IDENTITÉ**

Comment décliner son identité pour une maison de luxe, c'est-à-dire aux deux sens du terme, comment se définir et faire parler de soi, mais également, comment multiplier ses produits en autant de déclinaisons ?

Jean-Christophe Bédos,
président directeur général,
Boucheron

Marianne Guédin,
designer et éditeur

Catherine Malandrino,
créatrice de mode

Amobé Mévégué,
producteur audiovisuel,
afrobiz, rfi, tv5

Olivier Nourry
directeur général, CEDA,
Holding Textile Hermès

Thierry Oriez,
président directeur général,
Christofle

Paul-Emmanuel Reiffers,
président, groupe Mazarine

14H15 **LES MÉTAMORPHOSES :**
15H45 **SE RENOUVELER SANS SE PERDRE**

Comment renouveler ses hommes et ses techniques sans se perdre ? Se réinventer, se transformer, innover, vendre son nom, changer de directeur artistique ou d'investisseur, quelles sont les métamorphoses du luxe et les clés de ses réussites ou de ses échecs ? Faut-il en avoir peur ou les appeler de ses vœux ?

Michel Crépu,
rédacteur en chef,
Revue des deux Mondes

Jean-Marc Gaucher,
président directeur général,
Repetto

Perrine Houdoux,
présidente,
Thierry Mugler

Patrick Jouin,
designer

Francis Kurkdjian,
créateur parfumeur

Thierry Marx,
chef du Château
Cordeillan-Bages

15H45 **LE PORTRAIT DE DORIAN GRAY :**
17H15 **CONSERVER SON ÂME**

Comment perdurer dans le temps ? Comment garder son savoir-faire et sa valeur sans se laisser « diluer » par la contrefaçon ? Comment, également, conserver son identité tout en s'ouvrant au monde ?

Michel Guénaire,
avocat associé,
Gide Loyrette Nouel

Michel Guten,
président,
Institut Supérieur de Marketing du Luxe

Robert Linxe,
créateur de la Maison du chocolat

Thierry Maman,
directeur général,
Berluti

Alain Némaq,
directeur général,
Mauboussin

Vanessa Seward,
directrice artistique,
Loris Azzaro

La matinée sera animée par **Patricia Martin**, producteur à France Inter

L'après-midi sera animé par **Pierre-Luc Séguillon**, éditorialiste