

CARLES RHEIMS

Le Sommet du luxe et de la création fête ses cinq ans. Depuis 2001, les Rencontres internationales ont accueilli plus de 150 personnalités, les Talents du luxe ont attiré les candidatures de 550 créateurs, français et étrangers, et le Cercle Beaumarchais prolonge toute l'année les réflexions menées par les principaux acteurs du luxe. Pour le Sommet du luxe, 2005 incarne ainsi la pleine maturité, et la perspective de l'accomplissement des nombreux projets qui jalonnent son développement international.

Le luxe est une dynamique, qui se nourrit des courants culturels, des innovations technologiques, et d'un facteur désormais fondamental, le bien-être. Parallèlement, l'éthique devient le critère selon lequel nos sociétés revendiquent leur appartenance à une humanité éclairée. Un nouvel âge s'ouvre alors pour le luxe, le « *Bien-être éthique* » : il correspond au souhait de chacun de s'occuper de soi, et rejoint la préoccupation de tous d'évoluer dans une société consciente de l'influence de ses modes de consommation sur l'environnement et les populations. Or pour rester une économie de pointe, porteuse de valeurs universelles d'excellence et incarnant les désirs du plus grand nombre, le luxe devra remporter le défi de ce *Bien-être éthique* en se faisant la plus exemplaire, tout autant que la plus performante, des industries. Ce *Bien-être éthique* est la rareté de demain, le matériau qui façonnera le luxe, le vent qui le portera au-delà de son introuvable définition.

Comment remporter ce défi ? Tel sera le cœur des débats de la 5^e Rencontre internationale du Sommet du luxe et de la création du 14 novembre 2005, « **Science, Bien-être et Éthique : la martingale du luxe** ».

La cérémonie de remise des Talents du luxe se déroulera en soirée à l'InterContinental Paris. Les nominés seront présentés dans le dossier remis lors de la Rencontre internationale.

Pour toute information

appeler le **01 56 58 50 74** ou visiter le site www.sommet-du-luxe.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Palais du Luxembourg - Salle Clemenceau
15, rue de Vaugirard - 75006 Paris

Métro : Odéon - Mabillon

RER : Luxembourg

Parcs de stationnement : place Saint-Sulpice et marché Saint-Germain

Frais d'inscription :

760 euros TTC (ce prix comprend la participation à la Rencontre et le déjeuner dans les Salons de Boffrand). Chèque à libeller à l'ordre de « *Sommet du luxe et de la création* ».

Conditions de participation :

Le nombre de places disponibles étant limité, seules les 250 premières réponses accompagnées du règlement et parvenues dans les délais seront prises en compte.

Tout désistement devra être signalé par écrit avant le **7 novembre 2005** pour pouvoir donner lieu au remboursement des frais d'inscription. Passé ce délai, aucun remboursement ne sera effectué. Une pièce d'identité devra être présentée à l'entrée du Sénat - Accueil à partir de 8h45.

Cérémonie de remise des Talents du luxe à l'InterContinental Paris :

Soirée privée. Nombre de places limité.
Conditions d'inscription sur demande.

Renseignements et inscription :

Sommet du luxe et de la création
98, rue de Sèvres - 75007 Paris
Tel : 01 56 58 50 72 - Fax : 01 56 58 51 51

Contact : Jérémie Bianco

Email : jeremie.bianco@sommet-du-luxe.com



SCIENCE

BIEN-ÊTRE

ÉTHIQUE

LA MARTINGALE DU LUXE



LE SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION



Rencontre
internationale du Sommet
du luxe et de la création

Lundi 14
novembre 2005
Palais du
Luxembourg

Sous le Haut Patronage de **Christian Poncelet**, président du Sénat et de **Renaud Donnedieu de Vabres**, ministre de la Culture et de la Communication et de **Renaud Dutreil**, ministre délégué aux PME, au Commerce, aux Professions libérales et à la Consommation et de **Christine Lagarde**, ministre déléguée au Commerce extérieur.

- 09h15 Message d'accueil, **Christian Poncelet**,
président du Sénat
- 09h30 Allocution d'ouverture, **Christine Lagarde**,
ministre déléguée au Commerce extérieur

- 12h45 Clôture de la matinée, **Jacques Carles**,
président du Sommet du luxe et de la création
- 13h00 **Déjeuner dans les Salons de Boffrand**
- 14h30 Allocution d'ouverture de l'après-midi,
Paco Rabanne*

*sous réserve

09h45 **LA SCIENCE CRÉATRICE**
11h15 **DE BIEN-ÊTRE**

Table ronde animée par **Éric Revel**,
rédacteur en chef Économie à LCI

.Étienne-Emile Baulieu, membre
de l'Académie des Sciences

.Anne Asensio, Executive director
advanced design de General Motors

.Pierre Tabatoni, membre de l'Institut
des Sciences morales et politiques

.François Guinot, président
de l'Académie des Technologies

.Natacha Dzikowski, directrice
générale de Publicis 133

.Patrick Blanc, chercheur botaniste
au CNRS, Talent d'Or 2002

.Olivier Gagnère, designer

11h15 **LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES**
12h45 **AU SERVICE DU LUXE**

Table ronde animée par **Samuel Étienne**,
journaliste ITélé

.André Gagalowicz, directeur
de recherche à l'INRIA

.Christine Nagel, créatrice
de parfums pour QUEST

.Carlos Rosillo, président-directeur
général de Bell & Ross

.André Holley, neurophysiologiste,
spécialiste des odeurs et du goût

.Isabelle Chartier, responsable
du projet METIS (CEA)

.Laurent Vuillaume, œnologue

.Gérard Laizé, directeur général du VIA

14h45 **LE DÉVELOPPEMENT DURABLE,**
16h15 **NOUVELLE IDENTITE DU LUXE**

Table ronde animée par **Patricia Martin**,
journaliste France Inter

.Fabienne Bresdin, présidente
du laboratoire Océalys

.Pierre Marcolini, chocolatier

.Thierry Kazazian, directeur
fondateur de O2 France

.Christian Bonnet, maître écailliste,
Talent de la Rareté 2002

.Guy Martin, chef du Grand Véfour

.Frédéric Bourgoïn, avocat en droit
de l'environnement chez Freshfields
Bruckhaus & Deringer

16h15 **L'ÉTHIQUE COMME**
17h45 **EMBLÈME STRATÉGIQUE**

Table ronde animée par **Philippe Ballard**,
journaliste LCI

.Raymond Massaro, bottier, maître d'art

.Frédéric Winckler, vice-président-directeur
général de J. Walter Thompson France

.Pearl Lam, galeriste en art
contemporain et design

.Stanislassia Klein, créatrice
et directrice de Stella Cadente

.Mathilde Cathiard-Thomas, présidente-
directrice générale de Caudalie

.Sophie Saint-Bonnet, présidente-
directrice générale de Daum

.Marc-Antoine Jamet, secrétaire
général du groupe LVMH