

3ÈME RENCONTRE INTERNATIONALE DU SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION

CRÉATION ET MARKETING

le 27 octobre 2003 • animée par Michel Ladet et Monica Holden Graber, directeurs associés de RISC International • Palais du Luxembourg

9 H 00 MESSAGE D'ACCUEIL

- Christian Poncelet, président du Sénat

9 H 15 ALLOCUTION D'OUVERTURE DE LA RENCONTRE

- Jacques Carles, président du Sommet du luxe et de la création

9 H 30 LES DIFFÉRENTS ÉTATS DU MARKETING DU LUXE

LES TENDANCES DE MARKETING DU LUXE ET LEURS RELATIONS AVEC L'ACTIVITÉ CRÉATRICE

- Danielle Allères, directrice du DESS « Gestion des entreprises du luxe et des métiers d'art », écrivain
- Didier Suberbielle, président des éditions Condé Nast
- Jacques Morabito, éditeur et auteur du Guide du luxe
- Donatella Ratti, présidente de la société Ratti
- Françoise Aron, présidente de Publicis et Nous
- Christian Blachas, directeur de la publication CB News

10 H 30 MARKETING DU LUXE OU MARKETING DE LA CRÉATION ?

LE CRÉATEUR, SOURCE D'INSPIRATION OU EXÉCUTANT TALENTUEUX DE CHOIX INSPIRÉS DU MARCHÉ ?

- Maryline Bellieud-Vigouroux, présidente de l'Institut Mode Méditerranée
- Olivier Saillard, conservateur du musée de la Mode et du Textile
- Marie-Claude Sicard, expert en stratégie de marque, M.C.P.S. Conseil
- Alain Crevet, président de Givenchy parfums & cosmétiques

- Pablo Reinoso, directeur artistique de Givenchy parfums, lauréat Talents du Luxe 2002

- Giovanna Gentile Ferragamo, directrice et créatrice de la Maison Ferragamo

11 H 30 CRÉATION ET VALEUR DES MARQUES

QUELLE VALEUR ATTRIBUER AU POTENTIEL DE CRÉATION D'UNE MARQUE ?

- Agnès Touraine, Managing director, Act 3 consultants
- Chantal Thomass, créatrice
- Yves Tréguer, président de la Fédération nationale de thalassothérapie
- Antoine Rebiscoul, Institut d'expertise de l'Ecole normale supérieure
- Mario Moretti Polegato, président-directeur général de Céox
- Jacques Carles, président du Sommet du luxe et de la création

12 H 45 DEJEUNER DANS LES SALONS DE BOFFRAND

14 H 30 LE MARCHÉ, LE CRÉATEUR ET LE MANAGER

COMMENT S'EXERCENT LES CHOIX STRATÉGIQUES ENTRE CRÉATION ET RENTABILITÉ ?

- Daniel Tribouillard, président-directeur général de Léonard
- Marc Dubrulle, directeur général de Lancôme International

- Jean-Marie Massaud, designer, architecte, lauréat des Talents du Luxe 2002

- Christian Biecher, designer

- Olivier Roellinger, chef et propriétaire des maisons de Bricourt
- Régis Bulot, président des Relais et Châteaux

- Michel Guten, président de Lancel, président de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe
- Franco Cologni*, président de Officine Panerai
- Eymeric François, créateur de mode

- Rémi Depoix, président du Festival automobile international
- un designer automobile

- Patrick Frey*, président directeur général et directeur artistique du groupe Pierre Frey

16 H 30 DE LA TENTATION À L'OSTENTATION, CHAMP ÉTERNEL DU LUXE

REFLEXION PROSPECTIVE SUR LE CRÉATEUR ET LE CLIENT, LE RÊVE ET LE DÉSIR.

- Fabrice Bousteau, rédacteur en chef de Beaux arts Magazine
- Elyette Roux, professeur de marketing à la Chaire LVMH-Essec, écrivain
- Stéphane Saunier, créateur de mode, Maison Stéphane Saunier
- Odile Decq, architecte
- Jean-Paul Guerlain, créateur de parfums
- Diego della Valle*, président de Tod's

* Sous réserve de confirmation



LE FIGARO

L'EXPRESS

CB NEWS

abc-luxe.com
Le portail des professionnels du luxe

VOGUE

Beaux Arts
magazine

AD
ARCHITECTURAL DIGEST, LES PLUS BELLES MAISONS DU MONDE

SHINING
PRODUCTION

RISC International