

Lettre du Centre du Luxe et de la Création, le 20 Octobre 2020



Sous le spleen, l'espoir...

De vague en vague, le vague à l'âme est devenu le compagnon de nos pensées le temps que la science et l'art de gouverner nous libèrent de ce spleen envahissant.

Habitué à nous réunir, à réfléchir ensemble, à valoriser la création et à imaginer l'avenir du Luxe, nous sommes entrés comme beaucoup dans cette phase d'innovation digitale ponctuée de défilés et d'expositions séduisants et précurseurs.

Nous misons maintenant sur le retour d'un dynamisme d'autant plus vif qu'il exprimera avec joie et sensibilité la réouverture de notre champ d'action au service du Luxe et de la Création.

Je pressens qu'en 2021, nous pourrons commencer à lever les obstacles multiples qui mutilent notre créativité et affaiblissent la sève de nos réseaux.

Ces derniers mois, nous nous préparons comme beaucoup d'entre vous à cette relance, à ce renouveau et à ce que certains nomment renaissance avec toute l'espérance qui s'y attache.

C'est pourquoi le prochain Sommet du Luxe et de la Création se tiendra en 2021, à l'occasion de l'anniversaire de ses 20 ans, en compagnie des Talents qui en illuminent le parcours et qui nous aideront à mieux cerner les territoires de l'avenir.

D'ici là nous organiserons avec les membres du Cercle du Luxe, trois séminaires au format ajusté, mais ouvert sur le web à tous ceux qui voudront réfléchir en arment leurs idées et leurs projets pour réussir le passage vers le futur.

Nous sommes aussi en train de construire une plateforme d'investissements pour ceux qui, en France et au niveau International, souhaitent accompagner les transformations qui émergeront de cette période.

Enfin, le Centre du Luxe et de la Création renforcera ses collaborations avec les pouvoirs publics pour porter les initiatives qui aideront à passer cette période si compliquée, des créateurs, aux ateliers et des ateliers aux marques.

Nous vous informerons régulièrement de nos initiatives et sommes attentifs à vos propositions et suggestions pour que l'on puisse répondre ensemble aux intenses besoins de partage et de création qui vont animer les prochains mois.

Jacques CARLES

Président du Centre du Luxe et de la Création.



Fashion in China : Webinaire Heuritech X Luxurysight

Heuritech et Luxurysight se sont associés pour réaliser un webinaire intitulé « Fashion in China ». La Chine étant le marché sur lequel la progression de la croissance du luxe est la plus forte, ce sujet est suivi de près par tous les acteurs du luxe. Plusieurs études estiment que...

[*Lire la suite...*](#)

Acquisitions dans le luxe : Les déboires des géants chinois

Le résultat des acquisitions de marques étrangères par des géants chinois n'est pas toujours à la hauteur de leurs espérances. Ainsi :

- Baccarat cherche des nouveaux actionnaires
- Kidiliz du groupe Semir...

[*Lire la suite...*](#)

Marketing digital du luxe : les grandes manœuvres sont lancées sur le Tiktok chinois.

Face au phénomène du live-streaming, la bataille du marketing digital des maisons du luxe bat son plein sur Douyin, le Tiktok chinois.

Selon les statistiques de Douyin, la majorité des followers...

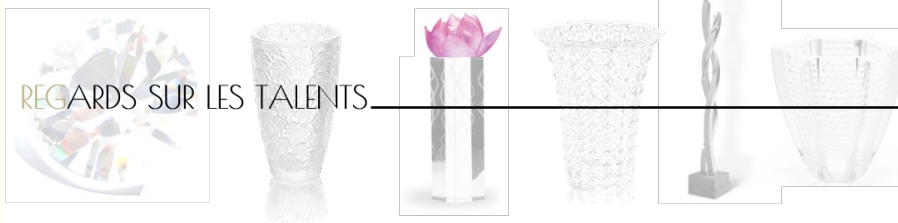
[*Lire la suite...*](#)

Marchés, Nomination, Finance

Le géant hongkongais du sourcing Li&Fung vient d'annoncer la nomination au poste de CEO du groupe de Joseph Phi. L'ancien CEO Spencer Fung est nommé le nouveau Président Exécutif (Executive Chairman), successeur de son frère William Fung.

Selon Reuteurs, Clarks, le fabricant de chaussures britannique, est en négociation exclusive avec LionRock Capital, un fonds d'investissement basée à Hong Kong, pour une prise de participation (dépêche 2.10.20). L'actionnaire majoritaire de LionRock Capital est Li Ning, le fondateur du géant chinois des vêtements de sport Li Ning.

Luxurysight, entreprise leader de solutions basées sur les données pour les secteurs du luxe, de la mode et de la beauté, a levé 2 millions d'€, annonce le CEO Johnathan Siboni. On compte parmi les investisseurs Xiamen Qishang Equity Investment, Tandem Venture Capital and Leadway International Investment.



REGARDS SUR LES TALENTS

L'essor de La Bouche Rouge Paris

Nominé dans la catégorie "Talent de l'Innovation" en 2018, Nicolas Gerlier, fondateur de La Bouche Rouge, intervenait lors de notre dernier Sommet du Luxe sur la Disruption Créatrice. L'équipe du Centre du Luxe s'est rendue au comar du Bon Marché pour découvrir les nouveautés de la marque française clean beauty haut de gamme.

[Lire la suite...](#)

[Et retrouvez l'entretien exclusif avec Nicolas Gerlier ici](#)

Vous souhaitez connaître les dernières actualités du Centre ?
Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

Centre du luxe et de la création
52, rue Madame
75006 Paris
contact@centreduluxe.com



Vous souhaitez devenir:

Membre du Cercle du Luxe et de la Création

Partenaire d'un prochain évènement ?

Contactez-nous à contact@centreduluxe.com ou au 01.56.58.50.74.

LA LETTRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Directeur de la publication :

Jacques CARLES, Président du Centre du Luxe et de la Création

Rédactrice en chef :

Dominique LASSERRE, dominique.lasserre@centreduluxe.com

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Si vous ne souhaitez plus recevoir de courrier de notre part :

[Se désinscrire](#)

© 2020 Centre du Luxe et de la Création